

Informe Anual de Actividades 2024

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Índice

Presentación.....	3
Marco jurídico.....	5
Líneas de acción 2024.....	6
I. Comunicación interna.....	6
II. Difusión.....	7
III. Publicidad.....	15
IV. Redes socio digitales.....	15

PRESENTACIÓN

La atribución principal de la Dirección de Comunicación Social (DCS) es proponer la estrategia de comunicación para la difusión de información, actividades y campañas institucionales.

En el año 2024, la mayor parte de las actividades del área se concentraron en el proceso electoral local 2023–2024 y la jornada electoral del 2 de junio de 2024. La comunicación se fortaleció, pues fueron múltiples las acciones y momentos que se registraron y publicaron en un ejercicio de transparencia con el deber de informar a las y los jaliscienses.

En un entorno donde la apatía y la desafección de la ciudadanía hacia la política estuvo presente, se reforzaron los sistemas de información con los comunicadores, la ciudadanía, y con las autoridades electorales para incentivar la participación del electorado.

Las redes sociales institucionales nos permitieron establecer un diálogo con el público y compartirles piezas comunicacionales pertinentes y oportunas, elaboradas para generar condiciones que propiciaran un voto informado.

Conscientes de que los medios de comunicación (radio, prensa, televisión e internet) además mantienen registros públicos sobre la información ahí consignada, en particular las plataformas digitales, lo ahí publicado se planteó como consulta pública, referencia histórica de lo realizado, con boletines y comunicados de prensa, infografías didácticas, difusión de conferencias, entrevistas y ruedas de prensa.

En cada etapa del proceso electoral se difundieron piezas comunicacionales sobre las decisiones y acuerdos del Consejo General del IEPC Jalisco, las diversas campañas de promoción del voto dirigidas a las y los ciudadanos que radican en la entidad y a las personas jaliscienses residentes en el extranjero; las actividades relativas a las personas capacitadoras y supervisoras electorales, la instalación de los consejos electorales municipales y distritales, los debates, la llegada a Jalisco de la documentación electoral (boletas y actas para escrutinio y cómputo), la jornada electoral el día de la elección del 2 de junio, los resultados preliminares y definitivos, y desde luego, el litigio postelectoral.

A la par, se brindó difusión y cobertura a las acciones establecidas en los Programas Anuales de Trabajo de las áreas que integran el Instituto.

En atención y con vistas al cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 15, fracción VI del *Reglamento Interior del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco* (IEPC Jalisco), se elaboró el presente informe sobre las actividades de la Dirección de Comunicación Social.

La Dirección de Comunicación Social está integrada por dos personas de estructura: un director y una persona con funciones de coordinador de comunicación social. Con motivo del Proceso Electoral Local Concurrente 2023–2024, se integraron de manera eventual 12 personas para dar cumplimiento a las funciones y atribuciones de la Dirección durante los comicios, bajo las directrices de la Presidencia y la Secretaría Ejecutiva.

La estructura de la Dirección de Comunicación Social durante el año 2024 fue la siguiente:

2 Coordinadores Centrales de Comunicación Social
10 Técnicos Centrales en Comunicación Social

Patricia Montserrat Gutiérrez Vázquez
Dirección de Comunicación Social

José Alberto Muñoz Ramírez
Coordinador en Comunicación Social

MARCO JURÍDICO

Las acciones emprendidas por la Dirección de Comunicación Social durante el año 2024 se llevaron a cabo en estricto cumplimiento de las atribuciones establecidas en el artículo 27 del Reglamento Interior del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco.

A lo largo del año, la Dirección trabajó conforme a sus responsabilidades, garantizando la difusión efectiva de información institucional, la promoción de la transparencia y el fortalecimiento de la comunicación con la ciudadanía. Todas las estrategias implementadas estuvieron alineadas con el marco normativo vigente, asegurando que los mensajes y actividades comunicacionales se desarrollarán con apego a los principios de legalidad, e imparcialidad.

Las acciones de la Dirección atendieron en todo momento el principio de máxima publicidad establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (artículo 6, CPEUM) y el Código Electoral del Estado de Jalisco (CEEJ) como uno de los principios rectores de las autoridades electorales, y en particular al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, instancia que debe regirse por los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, objetividad, máxima publicidad y perspectiva de género. (CPEUM, artículo 6, fracción IV, inciso b) (CEEJ, artículo 115, numeral 2).

Del mismo modo, se atendieron los componentes definidos en las Matrices de Indicadores de Resultados tanto para el periodo ordinario como para el periodo de proceso electoral local 2023-2024, correspondientes a la Dirección de Comunicación Social. Estos componentes fueron los siguientes: actos, sesiones, reuniones públicas y eventos del Instituto cubiertos y difundidos; actos, sesiones, reuniones públicas y eventos del Proceso Electoral 2023-2024 cubiertos y difundidos.

LÍNEAS DE ACCIÓN 2024

I.COMUNICACIÓN INTERNA

En atención a las atribuciones de la Dirección de Comunicación Social señaladas en las fracciones IV, XI y XVI del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establecen “mantener enterado al personal directivo del Instituto sobre la información que generan los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos, relativa a las actividades y funciones que desarrolla el Instituto” (IV), “recopilar y analizar la información que sobre el Instituto difundan los medios de comunicación masiva, mediante la elaboración de productos como la síntesis de prensa y el monitoreo de medios electrónicos” (XI), “coordinar los trabajos de comunicación interna del Instituto” (XVI), y, para fomentar la comunicación interna en el Instituto, así como poner a su disposición de la información de interés que se genera en medios de comunicación, se crearon grupos para la comunicación instantánea, al igual que un sitio de Internet a través de Google Site, para mantener permanentemente informada y comunicada a la comunidad institucional.

Las herramientas para la comunicación interna fueron las siguientes:

Plataforma Whatsapp

Cuenta *Monitoreo IEPCJ*: integrada por la Presidencia, Consejerías y Secretaría Ejecutiva para el envío diario de síntesis de prensa, notas de radio y televisión.

Cuenta *Directores IEPC*: integrada por las directoras y directores del IEPC Jalisco para el envío diario de síntesis de prensa, notas de radio y televisión, y para el intercambio de información y comunicación entre las áreas.

Plataforma Telegram

Cuenta *Comunicación IEPCJ*: integrada por personal del Instituto para el envío de síntesis diaria.

Envío de información

Los siete días de la semana, entre las 6:00 y 8:00 horas de lunes a viernes y a partir de las 8:00 en fines de semana y días festivos se envió la *Síntesis informativa* de medios locales y nacionales a través canal de *WhatsApp* a Consejeras, Consejeros y Secretario Ejecutivo, entrevistas con las personas funcionarias del Instituto, así como notas sobresalientes que se generan en medios convencionales y en redes socio digitales, además de compartir documentos y estudios que puedan resultar de interés en materia político y electoral.

II. DIFUSIÓN

En observancia a lo establecido en las fracciones IV, V, VII, VIII y XV del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establece “planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas de los medios de comunicación locales, nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico” (IV), “planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas de los medios de comunicación locales, nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico” (V), “coordinar las ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades institucionales” (VII), “cubrir y difundir los actos, sesiones, reuniones públicas y demás eventos en que participe el Instituto” (VIII), así como “coadyuvar con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica en el diseño y producción de las campañas de información institucional” (XV), se informa de lo siguiente:

Para el IEPC Jalisco la atención a los medios comunicación, es sumamente importante al ser aliados estratégicos para informar a la sociedad en general sobre nuestro quehacer, y en el caso particular durante el año 2024 se informaron cada una de las acciones y etapas del Proceso Electoral Local Concurrente 2023–2024 (PELC) y se atendieron a periodistas de medios de comunicación internacionales, nacionales, locales, regionales; y líderes de opinión.

La comunicación institucional se dio de manera directa con boletines y comunicados de prensa, entrevistas, ruedas de prensa y conferencias presenciales y virtuales, transmisiones de eventos y sesiones del Consejo General (en un ejercicio de transparencia de cada una de las actuaciones del órgano electoral) complementadas siempre con insumos audiovisuales (fotografías y video), en apoyo al trabajo de las y los reporteros.

Boletines y comunicados

Se elaboraron y emitieron **99 boletines de prensa y 10 comunicados** relativos a actividades y eventos del IEPC Jalisco durante el proceso electoral, distribuidos en una base de medios de alrededor de 230 medios de comunicación.

Ruedas de prensa

Las ruedas de prensa fueron una herramienta esencial para mantener informada a la ciudadanía. La Dirección de Comunicación Social organizó **24 ruedas de prensa** con las y los integrantes del Consejo General y personal directivo del Instituto a las que fueron invitados y se contó con la asistencia de personas periodistas, fotógrafas y camarógrafas de medios de comunicación nacionales, estatales y regionales. Se ofrecieron dos ruedas de prensa al interior del estado para promover los debates entre las candidaturas a la gubernatura celebrados en Ciudad Guzmán y Puerto Vallarta.

Ruedas de prensa organizadas durante 2024	
Fecha:	Tema:
15-Ene-24	Presentación de la campaña de promoción del voto en el PLC 2023-2024
13-Mar-24	Pormenores de los debates organizados por el IEPC
17-Mar-24	Resultados del Primer Debate con las candidatas y el candidato a la Gubernatura
26-Mar-24	Presentación del primero y segundo informe del monitoreo de noticias
12-Abr-24	Debate entre candidaturas a la Gubernatura en Zapotlán el Grande
13-Abr-24	Resultados del Segundo Debate con las candidatas y el candidato a la Gubernatura
2-May-24	Debate entre candidaturas a la Gubernatura en Puerto Vallarta
4-May-24	Resultados del Tercer Debate con las candidatas y el candidato a la Gubernatura
14-May-24	Concierto para promoción del voto Neta Fest
14-May-24	Cancelación del Debate entre candidaturas a la Presidencia Municipal de Tlajomulco
15-May-24	Resultados del Debate con candidaturas a la Presidencia Municipal de Zapopan
16-May-24	Resultados del Debate con candidaturas a la Presidencia Municipal de Guadalajara
17-May-24	Resultados del Debate con candidaturas a la Presidencia Municipal de Tonalá
18-May-24	Recepción de boletas y papelería electoral para el PLC 2023-2024
22-May-24	Presentación de uniformes de personas capacitadoras y supervisoras electorales
26-May-24	Resultados del Cuarto Debate con las candidatas y el candidato a la Gubernatura
29-May-24	Veda electoral y desarrollo de la Jornada Electoral
2-Jun-24	Desarrollo de la Jornada Electoral IEPC-INE
3-Jun-24	Resultados de la Jornada Electoral
5-Jun-24	Desarrollo de cómputos distritales y municipales del PLC 2023-2024
7-Jun-24	Avance de cómputos distritales y municipales del PLC 2023-2024
1-oct-24	Avance de litigio postelectoral y resoluciones de autoridades jurisdiccionales
31-oct-24	Conclusión del PLC 2023-2024
27-nov-24	Presentación del programa del IEPC en la FIL

Las piezas de comunicación antes descritas están disponibles en: <https://iepc.cc/boletines-comunicados> y en el micrositio IEPC Comunica <https://www.iepcjalisco.org.mx/proceso-electoral-2024/comunicacion-social/>

Estas piezas de comunicación se distribuyen a través de un grupo de WhatsApp con periodistas, jefes de información y directivos de medios convencionales, además de difundirlos a través de redes socio digitales institucionales.

Entrevistas

Los medios de comunicación (radio, prensa, televisión, portales digitales y redes sociales) abrieron sus puertas al IEPC para brindar información directa a la ciudadanía sobre la importancia de acudir a las urnas y cómo emitir su voto, presenciar los debates, conocer las candidaturas y transparentar cada una de las acciones del Instituto.

Durante el año 2024 personal directivo, consejeros y consejeras electorales otorgaron **131 entrevistas** a medios de comunicación internacionales, nacionales, locales y regionales de manera presencial, vía telefónica y virtual.

Cobertura audiovisual

La Dirección de Comunicación Social a través de la Coordinación de Comunicación Social realizó la cobertura audiovisual de las sesiones de Consejo General, eventos, foros, conferencias, ruedas de prensa y de la jornada electoral logrando **la toma de 3,605 fotografías**, mismas que fueron publicadas en la cuenta del IEPC en la Plataforma Flickr.

Igualmente, se transmitieron en tiempo real en el canal del IEPC en Youtube las sesiones de Consejo General, las sesiones de comisiones celebradas durante el año 2024, ocho ruedas de prensa y los siguientes eventos:

1. Cierre de registros de candidaturas a la gubernatura y apertura de registro de candidaturas a diputaciones locales y municipales el 11 de febrero de 2024.
2. Firma de convenio de colaboración entre el IEPC y el IJA el 15 de febrero de 2024.
3. Conversatorio "Los desafíos lingüísticos para la participación política de los pueblos indígenas en Jalisco" el 21 de febrero de 2024.
4. Brigadas electorales de la EJE y Taller para periodistas el 22 febrero de 2024.
5. Certificación del cierre de registros de candidaturas a diputaciones para el Proceso Electoral Local 2023–2024: el 25 febrero 2024
6. Décimo novena sesión ordinaria del Observatorio de la Participación Política de las Mujeres en Jalisco el 28 de febrero de 2024.
7. Conferencia "Violencia Política" el 8 de marzo de 2024.
8. Primer debate entre candidaturas a la gubernatura del Estado en el Proceso Electoral Local 2023–2024: el 17 de marzo de 2024.

9. Segundo debate entre candidaturas a la gubernatura del Estado en el Proceso Electoral Local 2023–2024: el 13 de abril de 2024.
10. Final de la competencia universitaria sobre el derecho electoral mexicano Analuci Martínez Saldívar el 18 de abril de 2024.
11. Primer debate entre candidaturas a diputaciones por el principio de representación proporcional el 21 de abril de 2024.
12. Acuerdo por la integridad electoral y la vida cívica para el proceso electoral 2023–2024 el 29 de abril de 2024.
13. Tercer debate entre candidaturas a la gubernatura del Estado en el Proceso Electoral Local 2023–2024: el 4 de mayo de 2024.
14. Segundo debate entre candidaturas a diputaciones por el principio de representación proporcional el 11 de mayo de 2024.
15. Debate entre Candidaturas a la Presidencia Municipal de Zapopan el 15 de mayo de 2024.
16. Debate entre Candidaturas a la Presidencia Municipal de Guadalajara el 16 de mayo de 2024.
17. Debate entre Candidaturas a la Presidencia Municipal de Tonalá el 17 de mayo de 2024.
18. Foros de candidaturas de la inclusión: Candidaturas de jaliscienses en el extranjero el 20 de mayo 2024.
19. Panel “La utilidad social de las encuestas en el proceso electoral: ¿Para qué nos sirven?”: 22 de mayo de 2024.
20. Foros de candidaturas de la inclusión: Candidaturas Jóvenes el 22 de mayo 2024.
21. Foros de candidaturas de la inclusión: Candidaturas de la comunidad LGTBTTIQ+ el 23 de mayo 2024.
22. Foros de candidaturas de la inclusión: Candidaturas de Discapacidad el 24 de mayo 2024.
23. Foros de monitoreo de medios sobre el proceso electoral organizados con el TEC de Monterrey los días 16 de mayo, 18 y 19 de junio de 2024.
24. Foro Derechos Político–Electores de las Personas de la Diversidad Sexual el 25 de junio de 2024.
25. Ceremonia de graduación Generación 2024 A del Centro de Estudios “Irene Robledo” el 20 de julio de 2024
26. Entrega de reconocimientos a las personas ganadoras de los concursos para la promoción del voto del IEPC el 7 de agosto de 2024.
27. 4° Seminario del Centro de Estudios del IEPC: “La participación ciudadana después de las elecciones del 2 de junio” el 30 de agosto de 2024.

28. 5° Seminario del Centro de Estudios del IEPC: Incentivar la participación ciudadana a través del arte y la cultura el 13 de septiembre de 2024.
29. Panel La Estrategia Nacional de Educación Cívica 2024–2026 el 29 agosto 2024.
30. 6° Seminario del Centro de Estudios del IEPC: "Juventudes, participación política y social" el 23 de septiembre de 2024.
31. 7° Seminario del Centro de Estudios del IEPC: "Seguimiento a encuestas electorales" el 18 de octubre de 2024.
32. Entrega del reconocimiento al Affidamento el 22 de octubre de 2024.
33. 8° Seminario del Centro de Estudios del IEPC: el 4 de noviembre de 2024.
34. 9° Seminario del Centro de Estudios del IEPC: el 25 de noviembre de 2024.
35. Conferencia de Invierno "Salvar la democracia: un desafío para el siglo XXI" impartida por Adela Cortina.
36. Desafíos y buenas prácticas de los partidos políticos para la atención de la VPMRG el 10 de diciembre de 2024.

En canal oficial del IEPC en Youtube se publicaron un total de **278 videos** de las sesiones del Consejo General (de carácter ordinario, extraordinario, extraordinario urgente, y urgente), sesiones de comisiones, eventos, spots, podcast, programas de televisión, videos pedagógicos, entre otros.

Grabación, edición y postproducción audiovisual

La Dirección de Comunicación Social a través de la Coordinación de Comunicación Social se encargó de las siguientes actividades en materia audiovisual:

- Grabación, edición, y postproducción de 12 episodios del podcast producido por la Dirección de Igualdad de Género del IEPC denominado "IGUALDAD IEPC 2024"
- Grabación de 8 episodios del podcast ALVOTACIÓN y de 4 episodios de podcast Nos dieron voz, ambos producidos por la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana.
- Edición de 8 videos de la semblanza de las galardonadas al Reconocimiento Affidamento 2024.
- Edición del video de resultados de la Comisión Temporal de Debates.
- Grabación y edición de la obra de teatro La Receta Perfecta.
- Edición de miniclip para redes sociales.
- Grabación y edición de 33 eventos del IEPC en la FIL 2024.

Micrositio IEPC Comunica

La Dirección de Comunicación Social creó el micrositio **IEPC Comunica** como una agencia o canal de noticias del Instituto para difundir todas las actividades del Consejo General, las Direcciones Ejecutivas y las Direcciones de área.

Este micrositio está compuesto por las siguientes secciones: nota del día, boletines y sesiones, IEPC en medios, galería fotográfica, podcast, agenda y documentos.

En este micrositio ubicado en la página web del Instituto se publican las noticias del día (actividades del instituto), boletines de prensa, los videos de las transmisiones de las sesiones ordinarias, extraordinarias, urgentes y especiales del Consejo General, los videos de las transmisiones de las sesiones de comisiones y ruedas de prensa, las notas y entrevistas de radio y televisión donde participan las y el consejero electoral, y el cuerpo directivo del Instituto, una galería fotográfica con las actividades del instituto, y documentos de consulta en materia electoral.

La actualización de IEPC será permanente y servirá como insumo y una herramienta para los medios de comunicación.

Comentario Cívico

La Dirección de Comunicación Social gestionó la elaboración de 47 comentarios cívicos para su difusión en el programa de radio De Frente en Jalisco en El Heraldo Radio Guadalajara con la participación de la Consejera Presidenta del Instituto posicionando temas coyunturales y de interés para la ciudadanía. Se encuentran publicados en: https://www.youtube.com/playlist?list=PL_4AU7lQpikE4jBDNw8VQQ8s8l_28h0AZ

Comunicación con medios

Parte fundamental para la comunicación social e institucional es la relación personalizada con los medios de comunicación a través de reporteras, reporteros, jefes y jefas de información, así como con directivos de medios convencionales como prensa, radio y televisión.

Durante el año se han realizado acercamientos y encuentros con los anteriormente señalados, y de manera permanente se cuenta con dos grupos de WhatsApp (uno con personas directoras de noticias y jefaturas de información; y otro con personas reporteras y periodistas) para la entrega de invitaciones, comunicados y boletines, así como intercambio de información referente al IEPC Jalisco. A la fecha, el grupo de periodistas en el citado grupo está integrado por 102 personas.

Capacitación a medios de comunicación

La Dirección de Comunicación Social diseñó y organizó dos talleres en materia electoral con una **asistencia total de 130 personas** periodistas, fotógrafas, camarógrafas, conductoras, editoras y productoras del Estado. El primero se impartió de manera presencial el 20 y 21 de octubre del 2023, contando con una asistencia de 80 personas. Se abordó la magnitud de la elección; el calendario electoral; el despliegue territorial, los sistemas, los procedimientos y la vigilancia ciudadana; y los debates.

El segundo taller se realizó el 15 y 16 de febrero de manera virtual con una convocatoria de 50 personas. Se trataron temas como la intercampaña, campaña, veda y jornada electoral; bloques de competitividad y de población para coaliciones y partidos, así como mecanismos de verificación de paridad para la elección a municipios y diputaciones por el principio de mayoría relativa, y; registro de candidaturas.

Difusión de los debates

La Dirección de Comunicación Social extendió la invitación a los concesionarios comerciales no obligados por el Reglamento de Elecciones a transmitir los debates para replicarlos a través su señal de televisión y radio, redes sociales, y portales de internet.

Los cuatro debates entre candidaturas a la gubernatura organizados por el IEPC fueron transmitidos por 44 medios de comunicación en televisión abierta, televisión por cable, radio, internet y redes sociales: Jalisco TV, Jalisco Radio, Canal Once, Once Niñas y Niños, Canal Catorce, Canal 22, TV UNAM, UDG TV44, Red Radio UDG, ESNE Radio, Radiorama de Occidente Dk 1250 AM, Herald Radio, Radio Mujer, Amor, Imagen Radio, Imagen TV, Canal 6, W radio, Canal 13, Fiesta Mexicana, Zona 3, Quiero TV, TV Mar, La Consentida, Sol Radiante, Canal 58, Millenium Bella Música, La Luperrona, Radio Sensación, Bestia Grupera, 98.3 FM Radiante Puerto Vallarta, El Occidental, Trafico ZMG, Mural, El Informador, Canal 4TV, Líder Informativo, Mi Sur TV, Diario del Volcán, Ayotlán en línea, Meganoticias Gdl, Milenio, El Debate y Político MX.

La Dirección atendió las solicitudes de medios de comunicación para realizar enlaces en vivo desde las sedes de los debates entre las candidaturas a la gubernatura. En total se realizaron cuatro transmisiones con unidad móvil en vivo en Canal 6 Multimedios Guadalajara donde participaron las y los consejeros integrantes de la Comisión Temporal de Debates.

La transmisión en vivo de los diez debates organizados por el IEPC fue retransmitida por la Dirección de Comunicación Social desde las cuentas institucionales en Youtube, X y Facebook. La retransmisión que realizaron diversos medios de comunicación locales y nacionales, alcanzaron un total de 810 mil 058 reproducciones.

Las redes sociales y las plataformas digitales permitieron que la ciudadanía pudiera ver los debates desde cualquier sitio y dispositivo móvil, los encuentros se transmitieron por la cuenta oficial de YouTube @iepcjalisco y se compartió el enlace en las cuentas oficiales de Facebook y X, para ser replicada.

Para la cobertura y difusión de los diez debates organizados por el IEPC, la Dirección de Comunicación Social acreditó a más de 150 personas representantes de medios nacionales, estatales y regionales.

Análisis noticioso

Para determinar la cobertura noticiosa de los debates organizados por el IEPC, la Dirección de Comunicación Social elaboró un análisis de su impacto en medios de comunicación. En total se generaron **742 notas periodísticas** publicadas y difundidas en prensa (216), radio (150), televisión (190) e internet (186) relativas a los diez debates (cuatro de gubernatura, dos de diputaciones de Representación Proporcional (RP) y cuatro a presidencias municipales), siendo el tercer debate a la gubernatura el que más impacto tuvo y el segundo debate de diputaciones de RP fue el que menos notas generó.

Monitoreo de encuestas de preferencia electoral

En cumplimiento a la LGIPE, al Reglamento de Elecciones (RE) y al Acuerdo del INE, la Secretaría Ejecutiva presentó al Consejo General del IEPC Jalisco desde el inicio y hasta el final del proceso electoral local concurrente 2023–2024 un informe mensual sobre la publicación de encuestas de preferencias electorales sobre las candidaturas que contendieron en la entidad (LGIPE, artículos 213 y 251) (RE artículo 144, numeral 1) (Acuerdo INE/CG220/2014, lineamiento 14).

Atendiendo a lo dispuesto por el RE, la Dirección de Comunicación Social realizó desde el inicio del proceso electoral y hasta tres días posteriores a la Jornada Electoral un monitoreo diario para detectar las encuestas sobre preferencias electorales publicadas en medios impresos, con el objeto de identificar las encuestas originales que fueron publicadas y las que fueron reproducidas por los medios de comunicación, informando de los resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto. (Reglamento de Elecciones, artículo 143).

III. PUBLICIDAD

Para la difusión de la campaña de difusión del voto en Jalisco y en el extranjero, la Dirección de Comunicación Social realizó la contratación de publicidad con el propósito de promover las bondades del voto entre la población del estado, y de los jaliscienses residentes en el extranjero, así como generar cercanía y confianza entre los jaliscienses hacia la institución con el mayor impacto posible.

La difusión de promoción del voto se realizó a través de redes sociales (X, Meta, Youtube, Tik Tok, Google Ads) y plataformas digitales (Spotify, AMX Data), impresos, publicidad exterior colocada en las instalaciones y líneas del tren eléctrico urbano, spots en salas de cine, espectaculares, puentes peatonales, pantallas digitales, vallas, parabuses, en unidades de transporte público, en espacios de entretenimiento como plazas comerciales, anuncios en vallas fijas y electrónicas en estadios de fútbol durante partidos de la Liga MX, perifoneo, y en sitios de afluencia popular como las tortillerías.

IV. REDES SOCIO DIGITALES

En atención a lo establecido en las fracciones II, III, VI, XIV y XVIII del artículo 10 del RIIPECEJ, que establece como atribuciones de esta Dirección de Comunicación social “diseñar la estrategia de difusión de información y campañas institucionales, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, y en colaboración con las áreas generadoras de los contenidos (II), “coordinar los trabajos de la comunicación social del Instituto” (II), “coordinar y supervisar la publicación de los contenidos informativos institucionales” (VI), “coordinar la gestión, publicación y estructura de contenidos del portal de internet del Instituto” (XIV), y “gestionar los contenidos de redes sociales institucionales” (XVIII), en coordinación y apoyo de la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, se produjeron y gestionaron contenidos informativos sobre las actividades del IEPC Jalisco, así como los de difusión y promoción de educación cívica.

Las redes sociales nos permitieron una comunicación más directa, efectiva y transparente hacia la ciudadanía mediante las cuentas institucionales en Meta, X, Youtube y Tik Tok.

Durante 2024, en las cuentas del IEPC Jalisco de Facebook, Instagram y X se registraron en total 277,930 visitas a los tres perfiles, se publicaron 173 hilos, 3,922 post, 223 *reels*, alcanzando 3'524,203 cuentas y 144,303 interacciones.