
Plan de Comunicación 2023-2024 Local 2023-2024

**Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco
Dirección de Comunicación Social**

Fundamento

Constitución Política del Estado de Jalisco

Artículo 12.- La renovación de los titulares de los poderes Legislativo y Ejecutivo, así como de los ayuntamientos, se realizará mediante elecciones libres, auténticas y periódicas conforme a las siguientes bases:

I. En el ejercicio de la función electoral, serán principios rectores la certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad y objetividad

Código Electoral del Estado de Jalisco

Artículo 3

3. La promoción de la participación ciudadana para el ejercicio del derecho al sufragio corresponde al Instituto Electoral, a los partidos políticos y sus candidatos.

4. El Instituto dispondrá lo necesario para asegurar el cumplimiento de las normas antes establecidas y de las demás dispuestas en este Código

Reglamento Interior del IEPC

Artículo 9

2. Corresponde a la Presidencia:

III. Determinar las directrices de la ejecución de las políticas y programas generales o específicos del Instituto

XIII. Dirigir la política y estrategia de comunicación e información social e institucional a propuesta de la Dirección de Comunicación Social; y

Artículo 10.

1. La Dirección de Comunicación Social tendrá las atribuciones siguientes:

- I. Proponer a la Presidencia la política y estrategia de comunicación social necesaria para difundir las actividades y funciones que desarrolla el Instituto;
- II. Diseñar la estrategia de difusión de información y campañas institucionales, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, y en colaboración con las áreas generadoras de los contenidos;
- III. Coordinar los trabajos de la comunicación social del Instituto;
- VI. Coordinar y supervisar la publicación de los contenidos informativos institucionales;
- VIII. Cubrir y difundir los actos, sesiones, reuniones públicas y demás eventos en que participe el Instituto;
- XV. Coadyuvar con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica en el diseño y producción de las campañas de información institucional;
- XVII. Organizar, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas, la realización de los debates entre candidatas y candidatos a cargos de elección popular, de conformidad con lo aprobado por el Consejo General;

Artículo 18.

1. La Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica se encuentra adscrita a la Secretaría Ejecutiva y tendrá las atribuciones siguientes:

A. En materia de participación ciudadana:

- I. Elaborar el plan anual para el desarrollo de las campañas institucionales, con el acompañamiento de la Dirección de Comunicación Social.
- II. Elaborar, en coordinación con las diferentes áreas, los contenidos de las campañas institucionales;

Presentación

La presente Estrategia de Difusión del Proceso Electoral Local 2023-2024 se realiza en colaboración con la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana del IEPC Jalisco, responsable de la producción de contenidos, y en sintonía y colaboración con el Instituto Nacional Electoral (INE) en lo concerniente a las campañas y promoción de credencialización, registro y actualización tanto en el estado de Jalisco como con Jaliscienses Residentes en el Extranjero, así como los medios y tiempos para el ejercicio de participación mediante el voto informado y libre.

Propósito

A través de la Estrategia de Difusión del Proceso Electoral Local 2023-2024 en Jalisco se persigue, en cumplimiento de las atribuciones del Instituto Electoral y Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC Jalisco), ofrecer y poner a disposición a las y los jaliscienses en el Estado y quienes radican en extranjero información veraz, completa y oportuna sobre sus derechos político-electorales, mediante el diseño y ejecución de campañas en medios convencionales, digitales, así como recursos de exposición pública que generen un clima propicio y se promueva la participación ciudadana.

Objetivos específicos

- Promover la participación ciudadana informada y libre en el Proceso Electoral Local 2023-2024, privilegiando a la población joven y aquellas zonas del estado donde se han registrado los índices más bajos de participación electoral

- Informar a la ciudadanía sobre los plazos y requisitos para los trámites de la Credencial para Votar, tanto en radicados en el Estado como en el Extranjero.
- Posicionar ante las y los ciudadanos de manera clara y precisa la naturaleza, atribuciones, facultades, funciones y actividades del IEPC Jalisco.

Medios de difusión y comunicación

La identificación de los medios apropiados para establecer comunicación y ofrecer información directa a la población objetivo en una estrategia de difusión es fundamental.

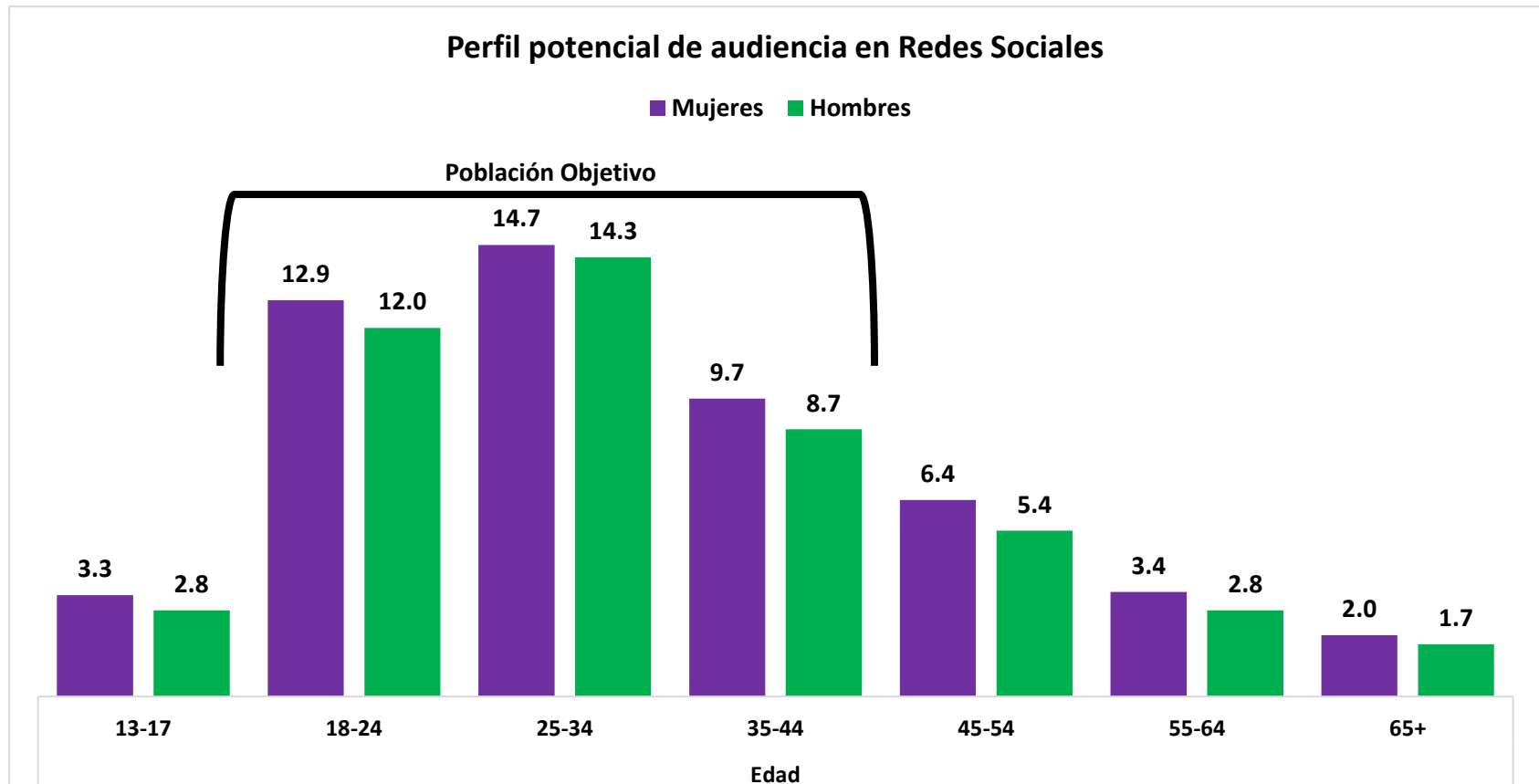
A continuación, se ofrecen elementos que nos permitan identificar la población objetivo y medios de comunicación resultan más eficaces para una estrategia de información y comunicación, que en nuestro caso resultan fundamentales y necesarios.

Plataformas Digitales

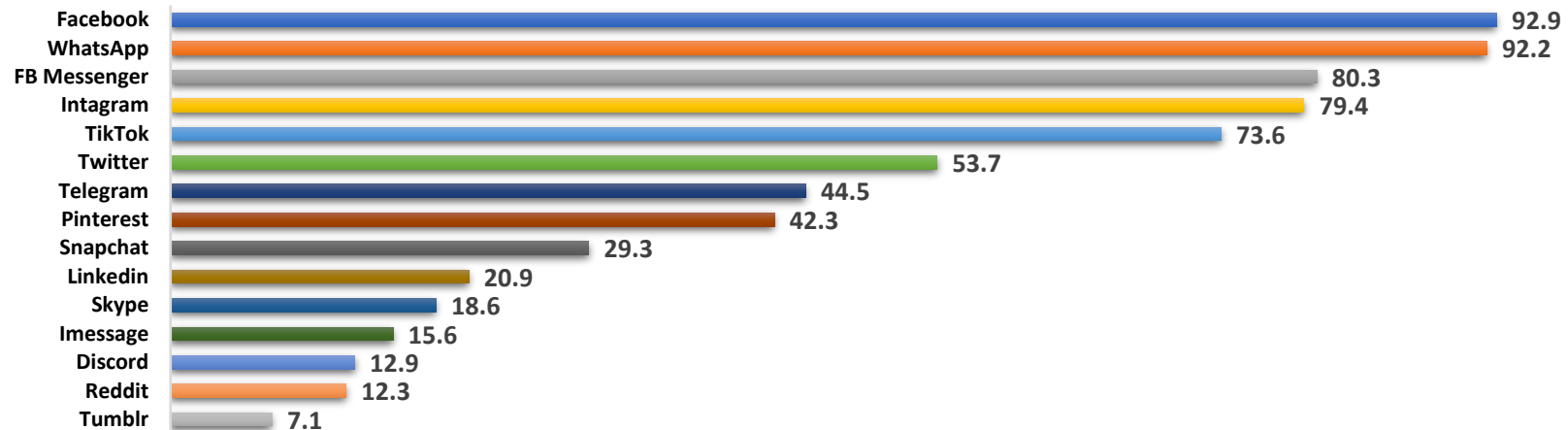
De acuerdo con el reporte 2023 de Melwater¹ sobre el uso digital y la conectividad en México, se observa que el grupo etario poblacional joven, es decir, entre los 18 y 34 años, es el más potencial como audiencia en toda estrategia de comunicación a través de redes socio digitales, y se indican las principales plataformas que ese grupo etario utiliza para comunicarse e informarse.

¹ Melsater. Digital 2023: Mexico. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-mexico>

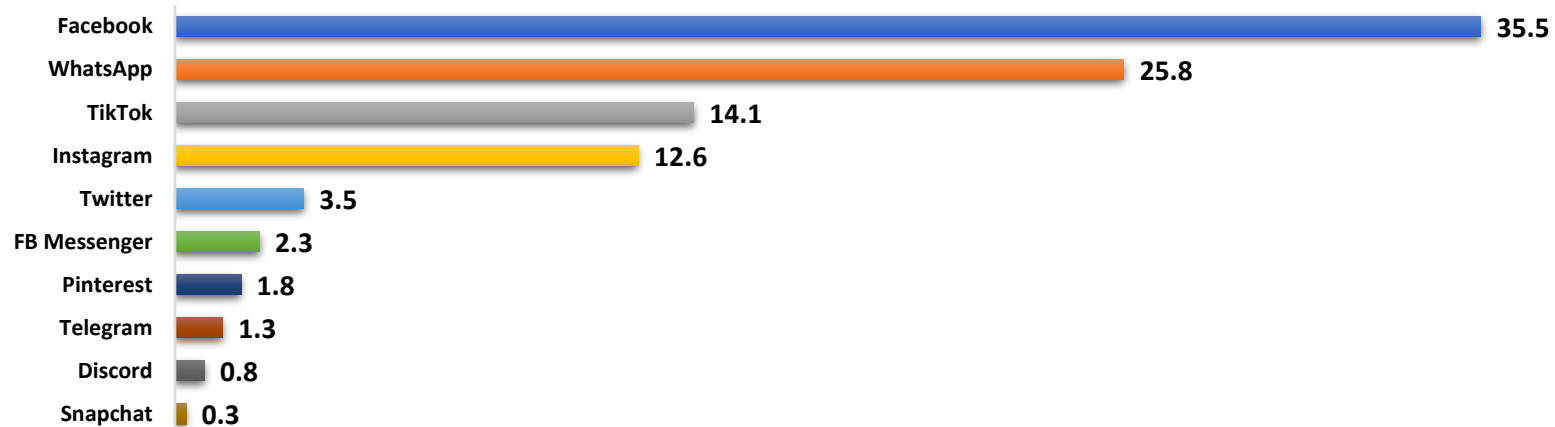
En cuanto a las principales razones por las que se usan las redes socio digitales, se tiene uso de las redes socio digitales, es de llamar la atención que, en segundo lugar, con 45.5 por ciento, se usan las plataformas para “leer historias de noticias”. Ahora bien, las plataformas preferidas son Facebook, WhatsApp, TikTok, Instagram y Twitter, como se observa a continuación; sin embargo, no pasa desapercibido que plataformas son las más empleadas para la promoción de contenidos:



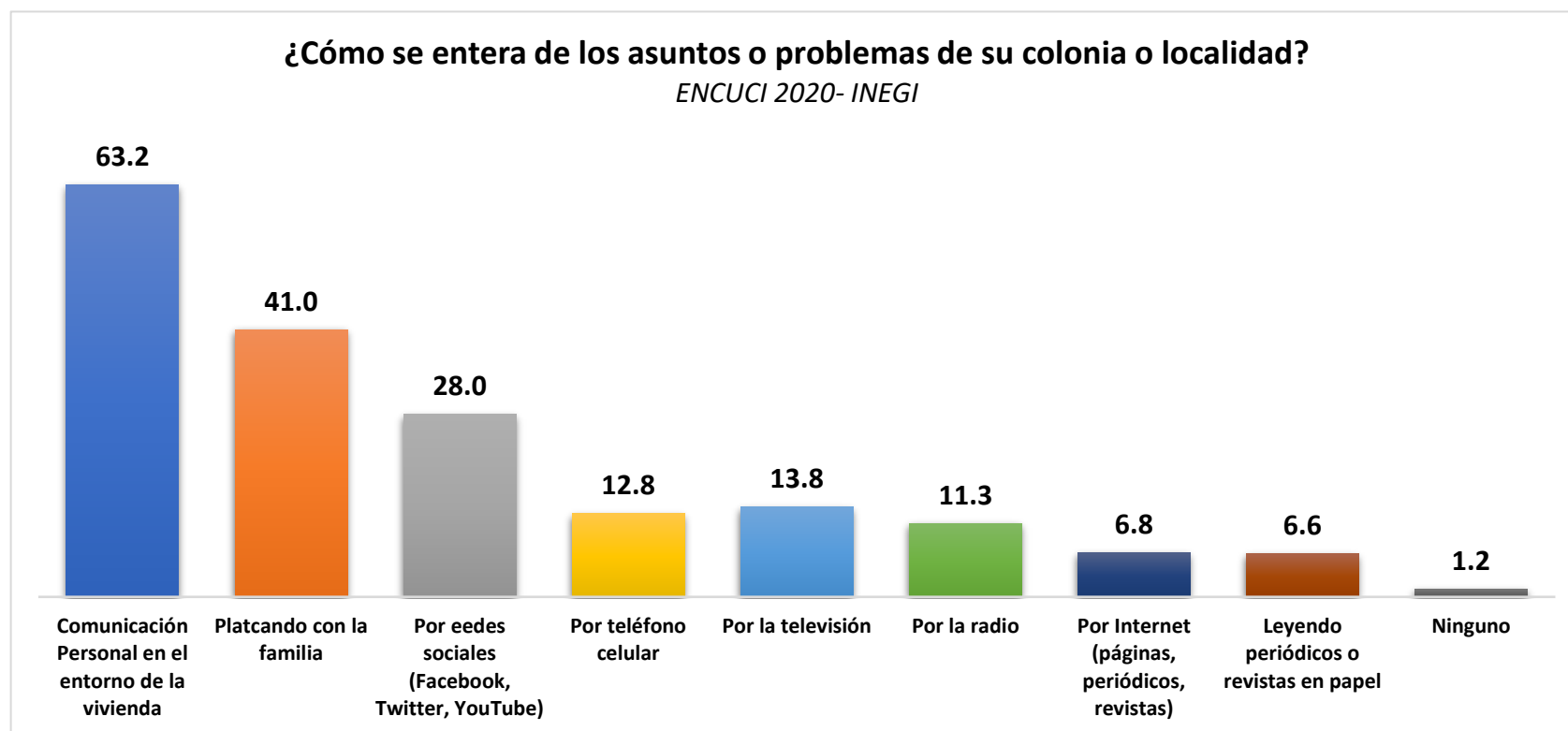
Plataformas más usadas para promover contenidos



Plataformas preferidas



Con base en los resultados de la Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI) - 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)², quienes habitan en la región “Mesoamérica Occidental”, y que comprende los estados de Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit y Querétaro, “se enteran de los asuntos o problemas de su colonia o localidad” de la siguiente forma:



² INEGI. Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI) – 2020. URL: https://inegi.org.mx/contenidos/programas/encuci/2020/doc/ENCUCI_2020_Presentacion_Ejecutiva.pdf

Identificación del público objetivo

Si bien todos los ciudadanos y las ciudadanas son el público objetivo para la promoción de los derechos político-electorales, en la participación ciudadana mediante votos informados y libres se identifican dos grupos de potenciales electores prioritarios: los jóvenes entre los 18 y 39 años de edad, entre quienes se ubican los más altos índices de abstencionismo, y los jaliscienses radicados en el extranjero.

Jóvenes y abstención

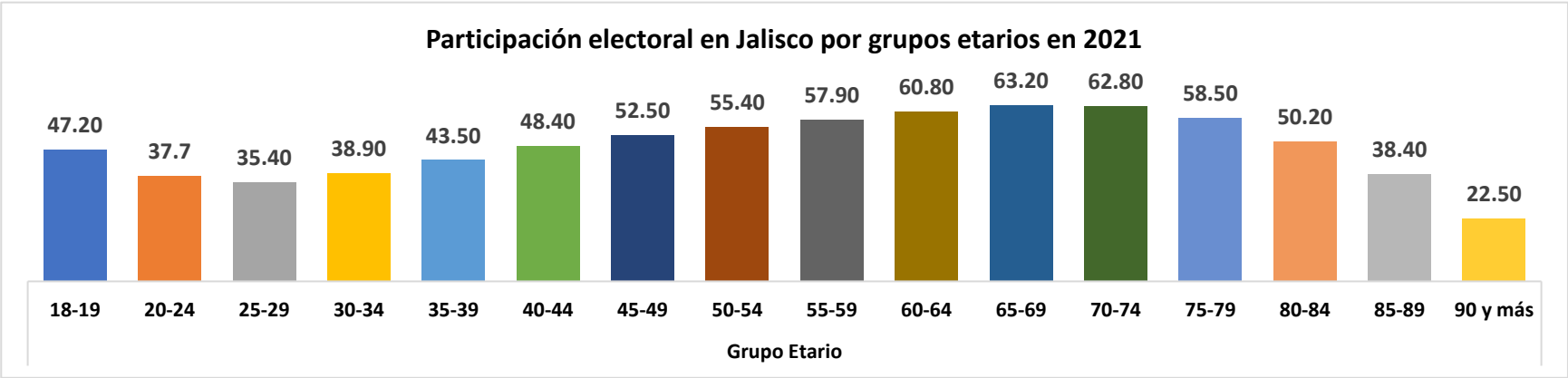
La identificación de los jóvenes se georreferenciará con base en los índices de abstencionismo registrados en el Proceso Electoral 2020-2021 por municipios y por secciones electorales, lo que permitirá focalizar la promoción de la participación ciudadana de manera dirigida.

De acuerdo con el Padrón Electoral de Jalisco³, con fecha del 7 de junio de 2024, el 48 por ciento (3 millones 100,127) de los 6 millones 452,885 potenciales electoras y electores están en el rango de edad de 18 a 39 años. En tanto, en dicho grupo de edad, las y los jóvenes de 20 a 29 años, se concentra poco más de una quinta parte de los y las electoras (23.1 por ciento) del total de Padrón Electoral.

³ INE. Datos Abiertos. Padrón Electoral. URL: <https://www.ine.mx/transparencia/datos-abiertos/#/tematica/padron-electoral>

En contra partida, con base en los Conteos Censales de Participación Ciudadana 2009-2021⁴, se registra un descenso de participación ciudadana en los Procesos Electorales en Jalisco en los grupos de ciudadanas y ciudadanos de 2012 a 2021, registrando los niveles de participación más bajos en el pasado Proceso Electoral 2021.

Lo anterior se muestra en los siguientes gráficos:

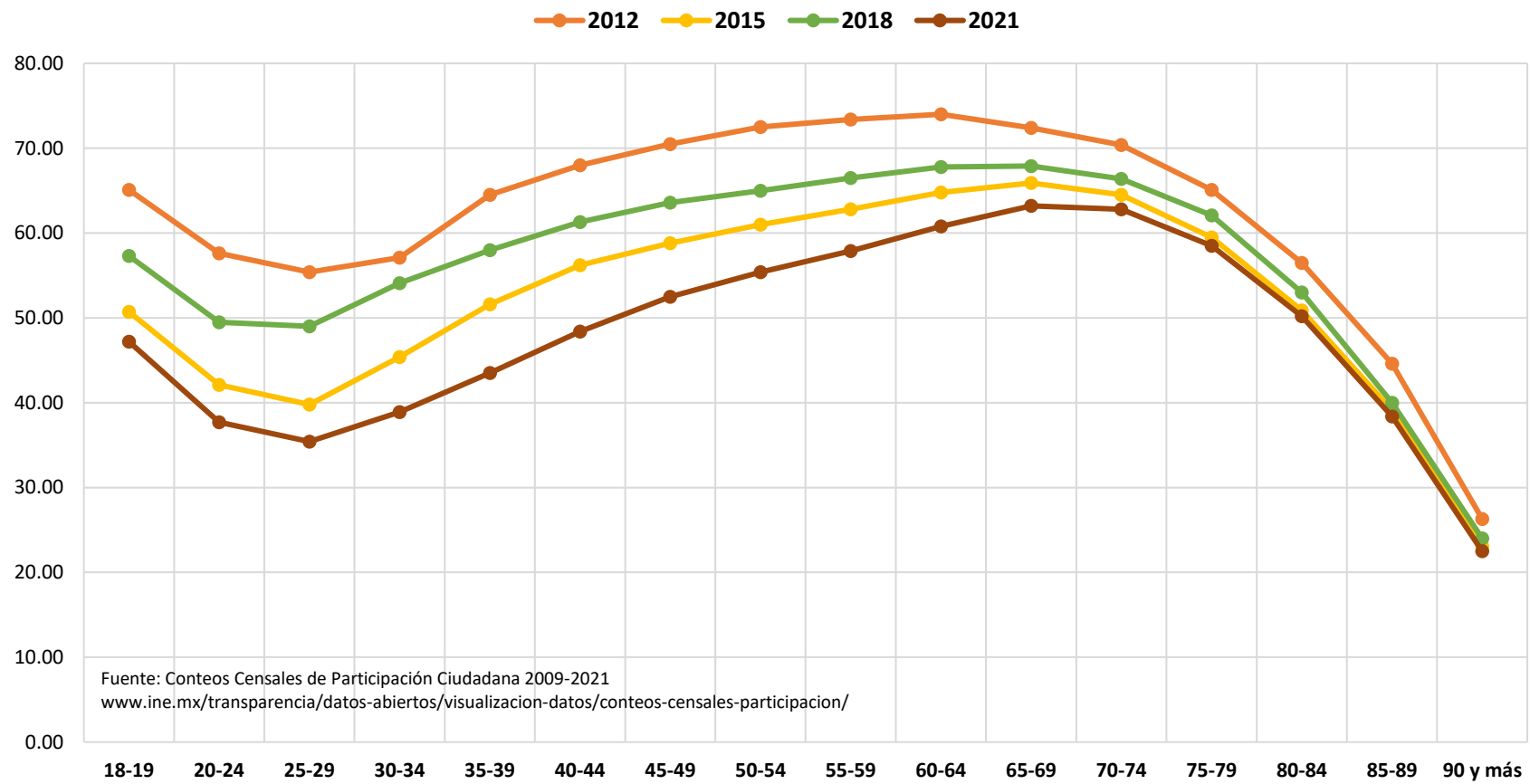


⁴ INE. Conteos Censales de Participación Ciudadana 2009-2021. URL. <https://www.ine.mx/transparencia/datos-abiertos/visualizacion-datos/conteos-censales-participacion/>

No pasa desapercibido que a pesar de que el descenso de participación electoral se registra con mayor incidencia en “elecciones intermedias” (2015 y 2021), la tendencia observada es a la baja en todas las elecciones incluidas las llamadas “generales”, como se observa en el siguiente cuadro y gráfica.

| Participación Electoral en Jalisco | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|-------|-------|-------|--------------------------|-----------|-----------|-----------------------------------|---------------------|
| | Grupo de Edad | Año Electoral | | | | Variación entre elección | | | Variación en elecciones similares | |
| | | 2012 | 2015 | 2018 | 2021 | 2015-2012 | 2018-2015 | 2021-2018 | Variación 2021/2015 | Variación 2018/2012 |
| Grupo Etario | 18-19 | 65.10 | 50.70 | 57.30 | 47.20 | -14.40 | 6.60 | -10.10 | -3.50 | -7.80 |
| | 20-24 | 57.6 | 42.1 | 49.5 | 37.7 | -15.50 | 7.40 | -11.80 | -4.40 | -8.10 |
| | 25-29 | 55.40 | 39.80 | 49.00 | 35.40 | -15.60 | 9.20 | -13.60 | -4.40 | -6.40 |
| | 30-34 | 57.10 | 45.40 | 54.10 | 38.90 | -11.70 | 8.70 | -15.20 | -6.50 | -3.00 |
| | 35-39 | 64.50 | 51.60 | 58.00 | 43.50 | -12.90 | 6.40 | -14.50 | -8.10 | -6.50 |
| | 40-44 | 68.00 | 56.20 | 61.30 | 48.40 | -11.80 | 5.10 | -12.90 | -7.80 | -6.70 |
| | 45-49 | 70.50 | 58.80 | 63.60 | 52.50 | -11.70 | 4.80 | -11.10 | -6.30 | -6.90 |
| | 50-54 | 72.50 | 61.00 | 65.00 | 55.40 | -11.50 | 4.00 | -9.60 | -5.60 | -7.50 |
| | 55-59 | 73.40 | 62.80 | 66.50 | 57.90 | -10.60 | 3.70 | -8.60 | -4.90 | -6.90 |
| | 60-64 | 74.00 | 64.80 | 67.80 | 60.80 | -9.20 | 3.00 | -7.00 | -4.00 | -6.20 |
| | 65-69 | 72.40 | 65.90 | 67.90 | 63.20 | -6.50 | 2.00 | -4.70 | -2.70 | -4.50 |
| | 70-74 | 70.40 | 64.50 | 66.40 | 62.80 | -5.90 | 1.90 | -3.60 | -1.70 | -4.00 |
| | 75-79 | 65.10 | 59.50 | 62.10 | 58.50 | -5.60 | 2.60 | -3.60 | -1.00 | -3.00 |
| | 80-84 | 56.50 | 50.90 | 53.00 | 50.20 | -5.60 | 2.10 | -2.80 | -0.70 | -3.50 |
| | 85-89 | 44.60 | 39.10 | 40.00 | 38.40 | -5.50 | 0.90 | -1.60 | -0.70 | -4.60 |
| | 90 y más | 26.30 | 23.10 | 24.00 | 22.50 | -3.20 | 0.90 | -1.50 | -0.60 | -2.30 |

Participación ciudadana en Jalisco de 2012 a 2021 por proceso electoral y grupos de edad



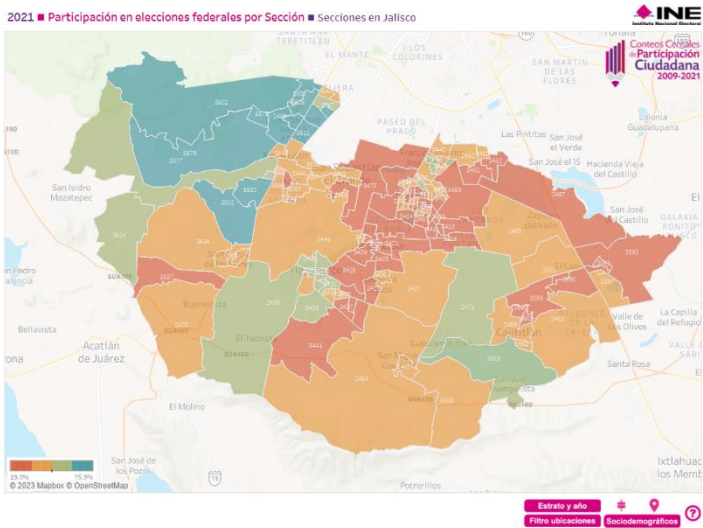
Con base en los Conteos Censales de Participación Ciudadana 2009-2021 del INEGI, en 27 municipios de los 125 de Jalisco, la participación electoral fue menor al 50 por ciento de las y los ciudadanos inscritos en la Lista Nominal. Dichos municipios son los siguientes:

| Municipio | Participación | Municipio | Participación | Municipio | Participación |
|-------------------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|
| Jilotlán de los Dolores | 35.0 | Teocaltiche | 44.8 | Guadalajara | 48.1 |
| Tlajomulco de Zúñiga | 36.4 | Villa Hidalgo | 44.8 | Ixtlahuacán de los Membrillos | 48.1 |
| Tonalá | 36.6 | Tepatitlán de Morelos | 45.3 | Lagos de Moreno | 48.2 |
| San Pedro Tlaquepaque | 39.7 | San Ignacio Cerro Gordo | 46.3 | Tamazula de Gordiano | 48.4 |
| Puerto Vallarta | 41.0 | Ocotlán | 46.5 | Zapotlán el Grande | 48.4 |
| El Salto | 42.6 | Zapopan | 46.7 | Poncitlán | 48.5 |
| La Barca | 43.8 | Villa Corona | 47.6 | Casimiro Castillo | 49.5 |
| El Grullo | 44.0 | Atotonilco el Alto | 47.7 | Jalostotitlán | 49.6 |
| Zapotlanejo | 44.1 | Jesús María | 47.7 | Ameca | 49.9 |

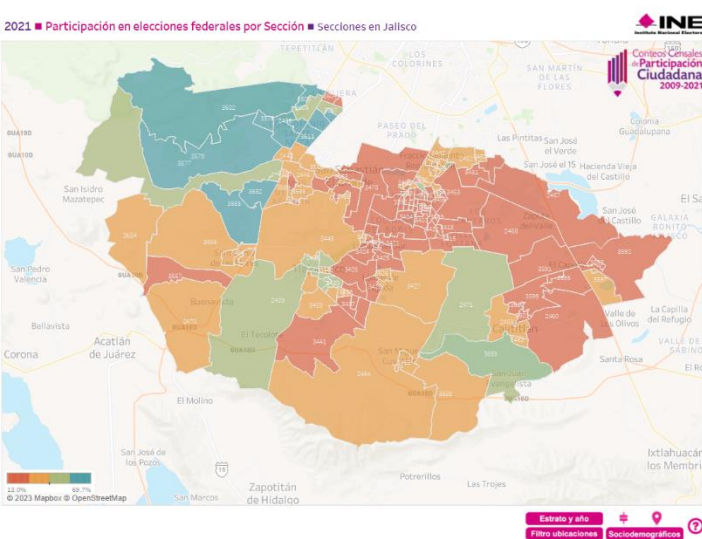
Por grupos etarios, correspondientes a los jóvenes, se observa en los municipios de Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá, y San Pedro Tlaquepaque, El Salto, Zapopan y Guadalajara, se registran los niveles más bajos de participación ciudadana, principalmente en Tlajomulco de Zúñiga y Tonalá.

Utilizando las herramientas del sistema de Conteos Censales de Participación Ciudadana 2009-2021 se identifican las secciones electorales, y con ello las colonias y zonas donde se registró la más baja participación; incluso las zonas con menor participación entre la población de 18 a 35 años, como se observa en los siguientes mapas del municipio de Tlajomulco de Zúñiga, donde las zonas en rojo indican la participación más baja y estas corresponden a las zonas más densamente pobladas:

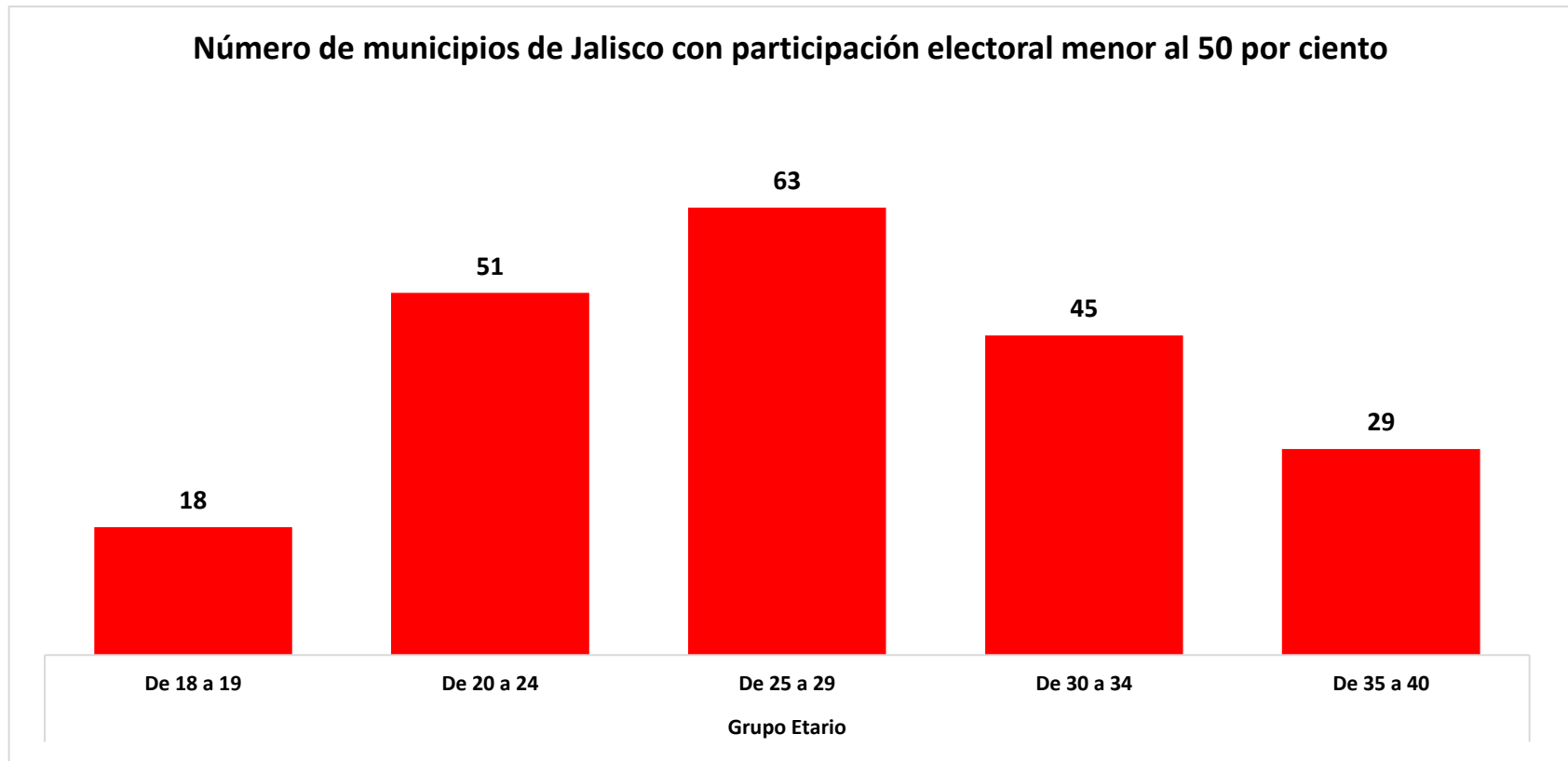
Participación General por secciones electorales del municipio



Participación en la población de 18 a 35 años por secciones electorales



Si consideramos por grupos etarios los municipios de Jalisco con participación menor al 50 por ciento, se tiene que, en el grupo etario de 25 a 29 años, en 63 municipios, es decir el 50.4 por ciento del total de municipios del Estado, la participación electoral en 2021 fue menor al 50 por ciento.



Jaliscienses Radicados en el Extranjero

En 2018 se estimó en 4.6 millones de jaliscienses radicados en Estados Unidos, principal destino migrante, concentrándose 58 por ciento en el estado de California, y el resto en estados como Colorado, Arizona, Texas e Illinois.

Sin embargo, de acuerdo con el Registro Federal de Electores (RFE) del INE, 125,365 jaliscienses en el extranjero están inscritos en el Padrón Electoral, y de éstos 59,479 cuentan con su credencial de elector confirmada⁵.

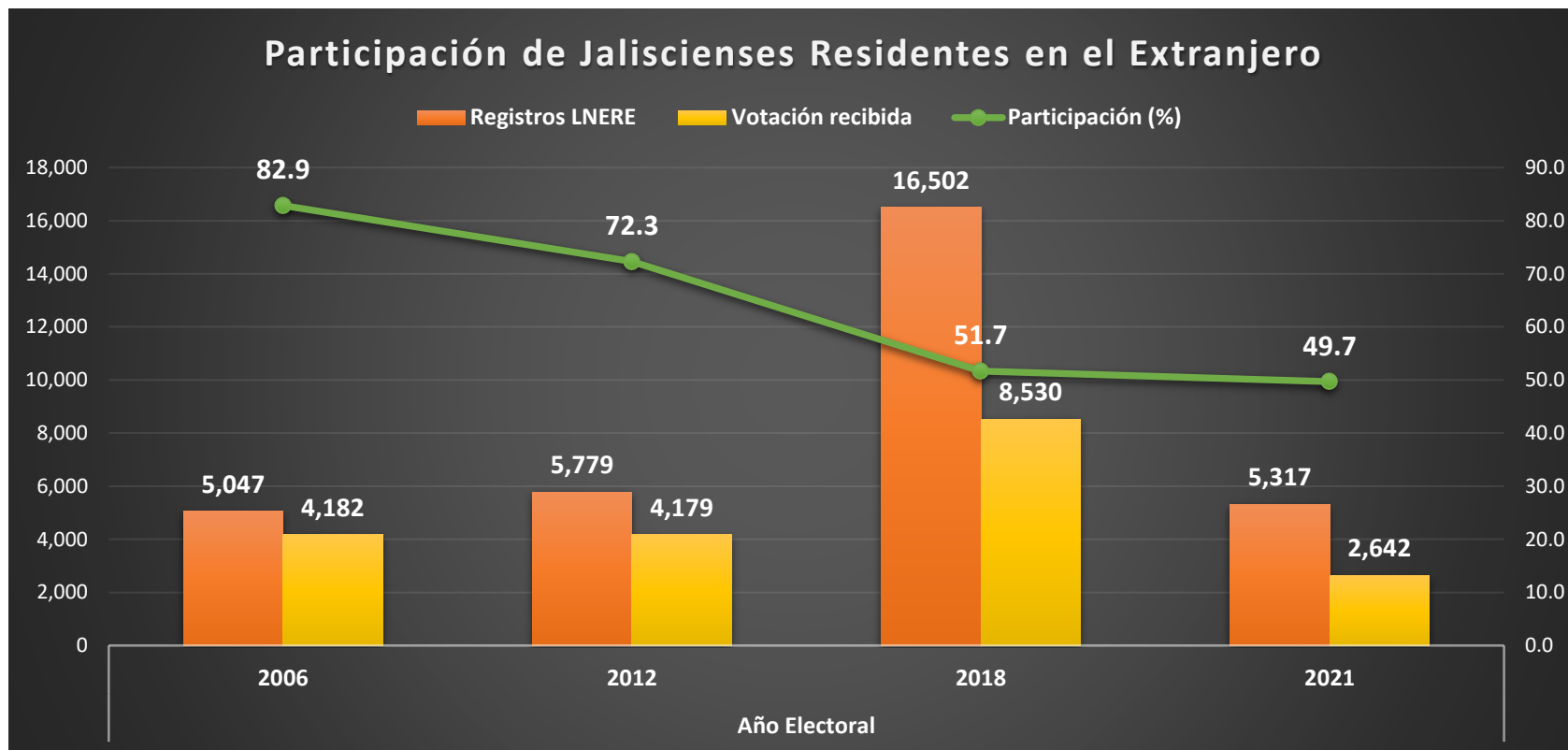
Con base en la participación de Jaliscienses Residentes en el Extranjero en los procesos electorales locales 2017-2018 y 2020-2021, se observa dos tendencias a la baja: el número de personas que se incorporaron en el Listado Nominal de Electores de Residentes en el Extranjero (LNERE) descendió poco más del doscientos por ciento (210.4 por ciento) al pasar de 16,502 enlistados en 2018 a 5,317 en 2021; El mismo comportamiento se registró en el número de personas que ejercieron su derecho al voto: en 2018 participaron 8,530 personas y en 2021 fueron 2,642, una caída de 222.9 por ciento (5,888 personas)⁶.

⁵ <https://www.ine.mx/credencial/estadisticas-lista-nominal-padron-electoral/>

⁶ IEPC Jalisco. Acciones y resultados del Voto de Jaliscienses Residentes en el Extranjero. Proceso Electoral Concurrente 2017-2018. URL:

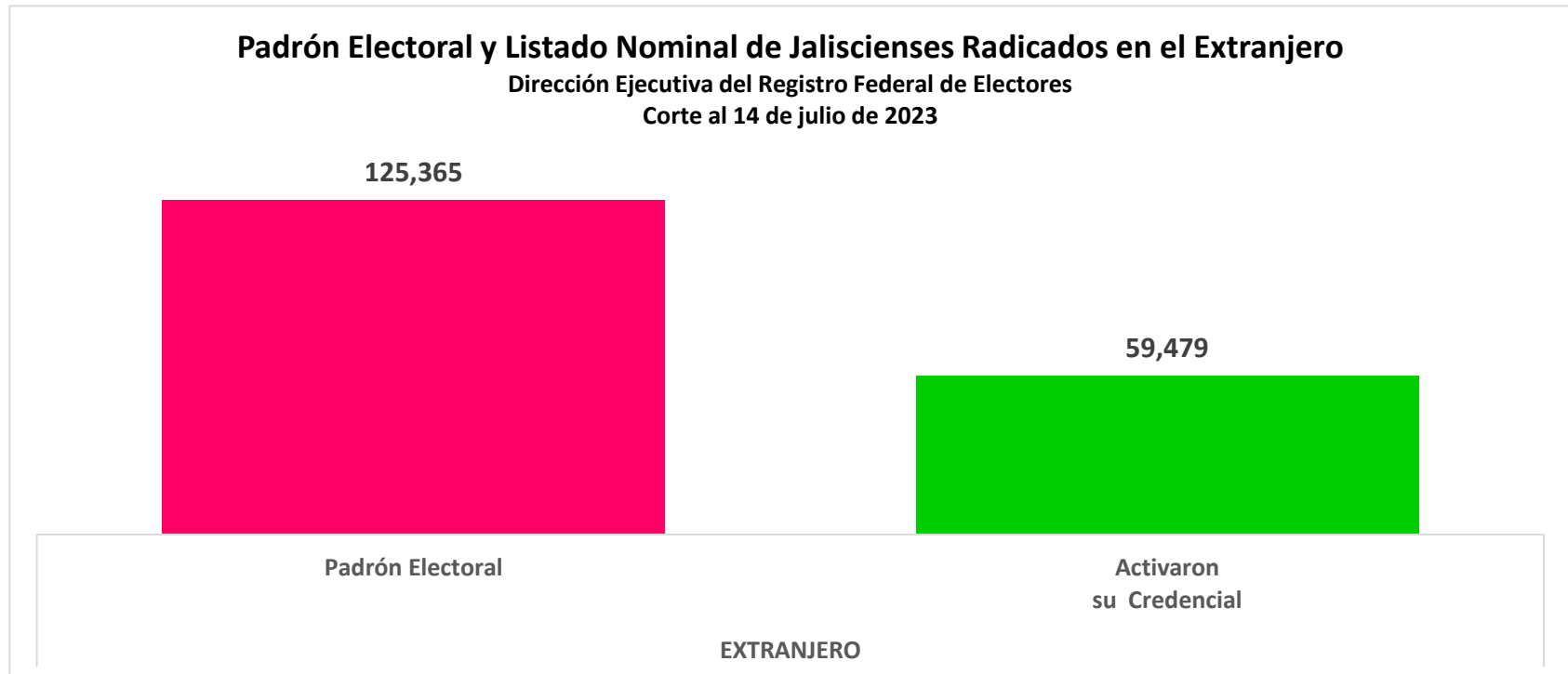
https://www.votoextranjero.mx/documents/52001/432712/OPLE-Jalisco_Presentacion_Resultados.pdf

INE. Voto de Mexicanos Residentes en el Extranjero. Voto desde el extranjero a nivel local. URL: <https://www.votoextranjero.mx/web/vmre/historico>



Con base en lo anterior, es fundamental direccionar la promoción del voto en residentes en el extranjero en cada una de las etapas, sobre todo en la recta final donde ya inscritos en el Listado Nominal, ejerzan su soberanía a través de las modalidades que se instrumentarán en el Proceso Electoral 2023-2023 bajo la coordinación del INE: voto presencial en Consulados Mexicanos, voto postal y voto electrónico.

Al catorce de julio de 2023, el número de las y los jaliscienses radicados en el extranjero es de 125,365, pero de estos 59,479, es decir, el 47.4 por ciento han activado su credencial para votar con fotografía, con lo que están en condiciones para ejercer su voto, como se observa en la siguiente gráfica.



Para identificar vías de comunicación con jaliscienses en el extranjero, además de los sitios de internet de asociaciones y agrupaciones, la promoción de la inscripción en el Padrón electoral, tramitar su Credencial y realizar los trámites para emitir su sufragio por las vías electrónicas, postal y presencial que están previstas. se identifican los municipios jaliscienses origen de migrantes, aquellos receptores de remesas, así como aquellos donde hay migrantes de retorno o circulares.

De esta forma, con base en información generada por el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IEEG Jalisco), se tiene que los municipios con mayor intensidad migratoria son los municipios con mayor intensidad migratoria en el estado son: Cuautla, Ojuelos de Jalisco, Tizapán el Alto, Huejuquilla el Alto, Pihuamo, Jesús María y Atenguillo; en tanto, los municipios con mayor porcentaje de viviendas que reciben remesas del extranjero, fundamentalmente de Estados Unidos, es decir, donde se registraría una mayor comunicación familiar, son: Cuautla, Mixtlán, Santa María de los Ángeles, Huejuquilla el Alto, Guachinango, Huejúcar, Tolimán, San Sebastián del Oeste, Unión de Tula, Tonaya, Ayutla, Atenguillo, Juchitlán, Totatiche y Pihuamo.

Por otra parte, hay que considerar a los municipios con mayor porcentaje de viviendas con migrantes circulares de Estados Unidos, pues en ellas se mantiene una mayor comunicación, independientemente del envío de remesas. Entre estos municipios están: Tizapan el Alto, Ojuelos de Jalisco, Teocaltiche, Villa Corona, Huejuquilla el Alto, Pihuamo, San Martín Hidalgo, Concepción de Buenos Aires, Tototlán, Villa Hidalgo, Atenguillo, Jesús María, Cocula, Tuxcueca, Teuchitlán⁷.

⁷ IEEG Jalisco. Índice de Intensidad Migratoria en Jalisco 2020. URL: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2022/07/%C3%8DndiceIntensidadMigratoria2020.pdf#:~:text=Destaca%20que%20los%20municipios%20con%20mayor%20intensidad%20migratoria,fueron%20Tlajomulco%20de%20Z%C3%BA%C3%B1iga%20y%20San%20Pedro%20Tlaquepaque>.

A los anteriores, si se consideran los municipios más receptores de remesas provenientes de Estados Unidos, con lo que se identificarían zonas con vínculos y relación económica, y con ello mayor comunicación, tenemos los siguientes diez municipios “receptores” de recursos superiores a los cien millones de dólares al año:

| Municipio | Millones de dólares |
|-----------------------|---------------------|
| Guadalajara | 631 |
| Zapopan | 433 |
| Tepatitlán de Morelos | 168 |
| Tonalá | 154 |
| San Pedro Tlaquepaque | 151 |
| Lagos de Moreno | 143 |
| Puerto Vallarta | 139 |
| Ojuelos de Jalisco | 135 |
| Ameca | 129 |
| Zapotlanejo | 122 |
| La Barca | 115 |
| Arandas | 103 |

Con los municipios anteriormente citados, además, tenemos a la población de mexicanos registrados ante el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) de la Secretaría de Relaciones Exteriores, y que básicamente se integra con académicos, estudiantes, empresarios, empleados de dependencias de gobiernos, y en menor medida público en general. El número de jaliscienses matriculados en el IME son 32,092, quienes son originarios, en su mayoría de los siguientes municipios de

Jalisco: Guadalajara, Tepatitlán de Morelos, Zapopan, La Barca, Ameca, Lagos de Moreno, Autlán de Navarro, Ocotlán, Tamazula de Gordiano⁸.

Aunado a lo anterior, con base en los registros de población mexicana en el exterior del IME, se tiene que el 96.9 por ciento (once millones 750 mil) de mexicanos en el extranjero residen en la Estados Unidos⁹.



⁸ Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SER). Población mexicana en el exterior. URL: <https://ime.gob.mx/estadisticas/>

⁹ Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SER). Estadísticas de la Población Mexicana en el Mundo. <https://www.gob.mx/ime/acciones-y-programas/mexicanos-en-el-mundo>

En cuanto a jaliscienses nacidos en México radicados en Estados Unidos, con datos al 2021 del Consejo Nacional de Población, entre los estados con más de cien mil jaliscienses están: California, Texas, Illinois, Arizona, Florida, Washington, Carolina Del Norte, Nevada, Colorado, Georgia, Nueva York, Oregón, Nuevo México, Utah y Nueva Jersey, como se muestra en la siguiente tabla:

| Estado de residencia | Jaliscienses |
|----------------------|--------------|
| California | 4,016,998 |
| Texas | 2,537,891 |
| Illinois | 649,248 |
| Arizona | 501,257 |
| Florida | 296,973 |
| Washington | 228,936 |
| Carolina Del Norte | 218,679 |
| Nevada | 217,830 |
| Colorado | 213,982 |
| Georgia | 212,786 |
| Nueva York | 211,002 |
| Oregón | 148,341 |
| Nuevo México | 138,080 |
| Utah | 107,482 |
| Nueva Jersey | 105,953 |

Fuente: Consejo Nacional de Población (Conapo). Mexicanos en Estados Unidos. Series y geografía migratoria.

http://www.omi.gob.mx/es/OMI/Series_y_geografia_migratoria

Medios de difusión y comunicación

Medios convencionales

La prensa, radio y televisión son medios de referencia que ofrecen solidez y certeza sobre contenidos que se difunden a través de medios digitales, en particular frente a contenidos no verificados, incompletos; las llamadas *fake news*.

Prensa

La presencia del IEPC Jalisco y del Proceso Electoral Local en la prensa escrita fortalece la presencia en los sectores y grupos de tomadores de decisiones y al incorporarlos en el ecosistema digital (redes socio digitales), se incrementa sobre manera la presencia del organismo electoral y los mensajes que produce. La promoción de contenidos en la prensa escrita se realizará mediante el contacto, atención, gestión y puesta a disposición de información a dichos medios y sus representantes que cubre el IEPC Jalisco.

Radio y Televisión

Por lo que toca a radio y televisión, se trabajará en dos vertientes:

- a) Uso efectivo y aprovechamiento de los tiempos oficiales que le corresponde al IEPC Jalisco con piezas de comunicación apropiadas a cada etapa de proceso. Se prevé que en el primer semestre de 2023 se dispondrán de 14,669 spots en 493 concesionarios de radio y televisión que se escuchan en Jalisco.

| Concesionarios de Radio y Televisión en Jalisco | | | | | |
|---|----------------------|-------------------|------------------|------------------------------|------------|
| Medio/Banda | Régimen de Concesión | | | | Total |
| | Concesión Comercial | Concesión Pública | Concesión Social | Concesión Social Comunitaria | |
| Radio | 203 | 29 | 33 | 13 | 278 |
| AM | 48 | 3 | 6 | | 57 |
| FM | 155 | 26 | 27 | 13 | 221 |
| Televisión | 142 | 70 | 3 | | 215 |
| TDT | 142 | 70 | 3 | | 215 |
| Total | 345 | 99 | 36 | 13 | 493 |

Fuente: INE. Comité de Radio y Televisión. Catálogo de medios aprobado. <https://www.ine.mx/actores-politicos/administracion-tiempos-estado/catalogo-medios-aprobados/>

| Presencia en Radio y Televisión | | |
|---|------------------|---------------|
| <i>Tiempos Oficiales Impactos semestrales</i> | | |
| Medio | Régimen | Spots |
| Radio | Comercial | 8,100 |
| Radio Televisión | Público y Social | 2,523 |
| | <i>Subtotal</i> | <i>10,623</i> |
| | Comercial | 2,823 |
| Televisión | Público y Social | 1,223 |
| | <i>Subtotal</i> | <i>4,046</i> |
| Total | | 14,669 |

Fuente: INE. Comité de Radio y Televisión.
<https://www.ine.mx/actores-politicos/administracion-tiempos-estado/pautas/>

- b) Como en los medios impresos (prensa), promoción de contenidos mediante el contacto, atención, gestión y puesta a disposición de información a dichos medios y sus representantes que cubre el IEPC Jalisco.

Medios Digitales

Los medios digitales son el principal medio de acceso a información entre la población joven, por lo que su uso y aprovechamiento intencionado será fundamental en el ecosistema digital de comunicación.

Plataformas

El IEPC Jalisco cuenta con los siguientes canales de difusión digital a través de las siguientes plataformas:

| Plataforma | Cuenta | Seguidores |
|-------------------|----------------------------------|------------|
| Facebook | lepc Jalisco | 45,942 |
| | Jalisco Vota desde el extranjero | 2,482 |
| | Folios | 2,600 |
| Twitter (Ahora X) | IEPC Jalisco | 23,635 |
| | Folios | 1,080 |
| YouTube | IEPC Jalisco | 2,284 |
| Instagram | IEPC Jalisco | 1,843 |
| TikTok | IEPC Jalisco | 276 |

Por otra parte, se han identificado 27 cuentas en el interior del estado de Facebook informativas, con alto impacto en sus respectivas regiones:

| Localidad | Medio |
|-------------------|----------------------------------|
| Arandas | Cuarto de Guerra |
| Autlán de Navarro | Radio Costa |
| Chapala | Semanario Laguna |
| El Salto | La Cascada |
| Etzatlán | Información de Etzatlán, Jalisco |
| Jalostotitlán | Noticias Jalostotitlán |
| Lagos de Moreno | El Provincia |
| Lagos de Moreno | NotiAltos Divergente |
| Lagos de Moreno | Región 12 Oficial |
| Los Altos | Los Altos Televisión |
| Norte de Jalisco | Periódico Somos |
| Ocotlán | Decisiones |
| Puerto Vallarta | Noticias Puerto Vallarta |
| Puerto Vallarta | CPS Noticias Puerto Vallarta |

| | |
|-----------------------|--------------------------------|
| Puerto Vallarta | Noticias Vallarta |
| San Juan de los Lagos | Periódico Tribuna Lagos |
| Tala | Tala Noticias Jalisco |
| Tepatitlán | Tepatitlán noticias |
| Tepatitlán | NotiFace |
| Tepatitlán | Altos Noticias |
| Tepatitlán | VozAlta.com.mx |
| Tequila | Noticias Tequila |
| Tlajomulco de Zúñiga | Periodismo Libre de Tlajomulco |
| Tonalá | Tonalá de Hoy |
| Zapotlán El Grande | Zapotlán Gráfico |
| Zapotlán El Grande | Enlace Zapotlán |
| Zapotlán El Grande | Canal 4 Zapotlán |

Sitios de Internet

El organismo cuenta con un sitio Institucional, www.iepcjalisco.org.mx, y como en el Proceso Electoral Local 2020-2021, contará con un micrositio llamado “Tablero Electoral”.

El micrositio sitio del “Tablero Electoral” será el punto de anclaje y referencia de información institucional mediante su difusión en las plataformas digitales institucionales sobre el Proceso Electoral Local, operando como “engranaje” con el sitio institucional del IEPC Jalisco y demás micro sitios institucionales, como el de Igualdad de Género y No Discriminación (www.iepcjalisco.org.mx/igualdaddegenero), incluso con sitios institucionales externos, como del Instituto Nacional Electoral (<https://ine.mx>) y órganos electorales: Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (www.te.gob.mx), Tribunal Electoral del Estado de Jalisco (www.triejal.gob.mx); y las Fiscalías Especializadas en materia de Delitos Electorales (www.fepade.gob.mx y <https://fiscaliaelectoral.jalisco.gob.mx>).

Promoción fija y móvil

Se propone la difusión en medios de publicidad fija en espacios públicos de alta afluencia poblacional en el Área Metropolitana de Guadalajara y municipios de mayor concentración poblacional, actividad turística y económica espectaculares, pantallas digitales, parabuses, líneas del tren eléctrico urbano, vallas, puentes peatonales, perifoneo, tortillerías, entre otros.

Cine y partidos de fútbol

Para captación de público cautivo joven se propone la contratación de publicidad “cineminuto” en las funciones de cine en las salas de Guadalajara y los municipios de mayor concentración poblacional, actividad turística y económica de Jalisco, así como en pantallas fijas y digitales en estadios de Guadalajara donde se celebren partidos de fútbol en el Torneo de Clausura 2024 de la Liga MX.

Voto en el extranjero

Para la promoción del voto de jaliscienses residentes en el extranjero se propone la publicidad fija en espectaculares y pantallas digitales dentro y en las cercanías del Aeropuerto Internacional de Tijuana y de los cruces fronterizos de la misma ciudad, así como en el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara.

Con la finalidad de promover el voto de jaliscienses que residen en Estados Unidos de América, se propone la difusión de menciones en programas de radio de habla hispana con audiencia latina, la colocación de pantallas digitales en espacios públicos como plazas comerciales, supermercados, etc. en las ciudades y áreas con alta residencia de mexicanos y jaliscienses.

Redes sociales y Google Ads

En publicidad digital se propone la publicidad mediante Google Ads y Meta georreferenciado en las ciudades con alta población de jaliscienses.

Mensajes

Los mensajes y el material para difusión serán proporcionados por la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica en atención a la campaña institucional de promoción del voto del Instituto.