*Instituto electoral y de participación ciudadana del estado de jalisco*

Guadalajara, Jalisco – Febrero de 2022

**Informe de actividades 2022**

**Dirección de Comunicación Social**

**Contenido**

[Presentación 3](#_Toc127636318)

[I. Objetivo y líneas de acción 2022 4](#_Toc127636319)

[II. Comunicación e Información Interna 5](#_Toc127636320)

[ Sitio “Síntesis informativa del IEPC Jalisco” 5](#_Toc127636321)

[ Envío de información 6](#_Toc127636322)

[ Agenda semanal 6](#_Toc127636323)

[ Promoción de salud y medio ambiente 6](#_Toc127636324)

[ Imagen institucional y personal 7](#_Toc127636325)

[III. Difusión del IEPC Jalisco 8](#_Toc127636326)

[ Boletines y Comunicados 8](#_Toc127636327)

[ Comunicación con Medios de Comunicación 8](#_Toc127636328)

[ Conferencias de Prensa 9](#_Toc127636329)

[ Entrevistas 9](#_Toc127636330)

[ Tiempos Oficiales de Radio y Televisión 10](#_Toc127636331)

[IV. Eventos y actividades 12](#_Toc127636332)

[ Consulta a comunidad wixárika de San Sebastián Teponahuaxtlán 12](#_Toc127636333)

[ Mesas para garantizar la igualdad efectiva 12](#_Toc127636334)

[ Foro Federalismo 12](#_Toc127636335)

[ Presentación del libro “Ciudadanía en Expansión” y Taller 12](#_Toc127636336)

[ Súmate Recrea 13](#_Toc127636337)

[ Festival Papirolas 13](#_Toc127636338)

[ Reconocimiento a Mujeres Jaliscienses Destacadas 2022 13](#_Toc127636339)

[ Presentación del libro “Análisis y cuestiones fundamentales del Proceso Electoral Local 2020-2021" 13](#_Toc127636340)

[ FIL Guadalajara 2022 – Árbitro de la democracia en Jalisco 13](#_Toc127636341)

[ Cobertura de foros 14](#_Toc127636342)

[ Apoyo de difusión a otras instituciones 15](#_Toc127636343)

[ Producción y edición de piezas de comunicación 15](#_Toc127636344)

[V. Plataformas socio digitales 18](#_Toc127636345)

[ Twitter 20](#_Toc127636346)

[ YouTube 21](#_Toc127636347)

[ Facebook 22](#_Toc127636348)

[ Instagram 23](#_Toc127636349)

[ Flickr 24](#_Toc127636350)

[VI Grupos de Enfoque 25](#_Toc127636351)

[ Sitios de Internet de OPLE 25](#_Toc127636352)

[ Spots de OPLE en tiempos oficiales 25](#_Toc127636353)

# Presentación

En atención y con vistas al cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 15, fracción VI del *Reglamento Interior del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco* (IEPC Jalisco), se elaboró el presente informe sobre las actividades de la Dirección de Comunicación Social.

Es de señalar que la Dirección de Comunicación Social está integrada por dos personas: un director y una persona con funciones de técnico de comunicación social durante el año 2022, José Alberto Muñoz Ramírez, quienes para el ejercicio de sus funciones y cumplimiento de atribuciones, bajo las directrices de la Presidencia y la Secretaría Ejecutiva, se coordinó y auxilió de las Direcciones Ejecutivas de Participación Ciudadana y Educación Cívica, así como la de Prerrogativas a Particos Políticos, y sus direcciones respectivas.

El presente informe consta de seis apartados: Objetivo y líneas de acción 2022, Comunicación e Información Interna, Difusión del IEPC Jalisco, Eventos y Actividades, Plataformas Digitales y Estudios, así como un apartado de Anexo con resultados preliminares de dos estudios realizados sobre sitios de Internet de Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) de México.

**José Rubén Alonso González**

*Dirección de Comunicación Social*

**José Alberto Muñoz Ramírez**

*Coordinador en Comunicación Social*

# Objetivo y líneas de acción 2022

Para 2022, con base en la fracción I del artículo 10 del *Reglamento Interior del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco* (RIIEPCEJ), que establece que “proponer a la Presidencia la política y estrategia de comunicación social necesaria para difundir las actividades y funciones que desarrolla el Instituto”, la Dirección de Comunicación Social se propuso como objetivo el siguiente:

Desarrollar una comunicación institucional efectiva y eficaz del Instituto Electoral y Participación Ciudadana del Estado de Jalisco que genere confianza institucional con vistas al proceso electoral 2023-2024.

Entre las líneas de acción que se establecieron para dicho propósito están:

* Integrar las redes socio digitales institucionales del IEPC Jalisco
* Vincular contenidos de medios convencionales (Radio, TV, Prensa) con redes socio digitales.
* Programar y priorizar los contenidos de promoción y difusión con intencionalidad
* Incorporar a la promoción y difusión de contenidos temas y elementos de coyuntura social. Un instituto que sigue y acompaña, lo que se mueve en la comunidad.
* Formalizar el uso de plataformas de comunicación interpersonal y grupal cerradas, como WhatsApp y Telegram.
* Monitoreo y distribución de información diaria de la síntesis informativa
* Elaboración y difusión de una Agenda Pública Semanal
* Construcción de un sistema de Gestión de Servicios de Comunicación institucional (cobertura, registro y difusión)
* Capacitación institucional.
* Construcción de un archivo memoria documental de Comunicación Social del IEPC Jalisco.
* Atención y vinculación con medios de comunicación, periodistas y líderes de opinión.
* Cobertura, registro y difusión de actividades del IEPC Jalisco.

# Comunicación e Información Interna

En atención a las atribuciones de la Dirección de Comunicación Social señaladas en las fracciones IV, XI y XVI del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establecen “mantener enterado al personal directivo del Instituto sobre la información que generan los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos, relativa a las actividades y funciones que desarrolla el Instituto” (IV), “recopilar y analizar la información que sobre el Instituto difundan los medios de comunicación masiva, mediante la elaboración de productos como la síntesis de prensa y el monitoreo de medios electrónicos” (XI), “coordinar los trabajos de comunicación interna del Instituto” (XVI), y, para fomentar la comunicación interna en el Instituto, así como poner a su disposición de la información de interés que se genera en medios de comunicación, se crearon grupos para la comunicación instantánea, al igual que un sitio de Internet a través de Google Site, para mantener permanentemente informada y comunicada a la comunidad institucional.

Las herramientas para la comunicación interna son las siguientes:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Plataformas | Destinatarios | Características |
| WhatsApp  Monitoreo IEPCJ | Consejeras, Consejeros y Secretario Ejecutivo | 9 participantes  Envío diario de síntesis de prensa, notas extraordinarias |
| WhatsApp  Directores IEPC Inst. | Directoras y Directores del IEPC Jalisco | 15 participantes  Envío diario de síntesis de prensa, notas extraordinarias.  Intercambio de información entre áreas |
| Telegram  Comunicación IEPCJ | Personal del Instituto | 49 miembros  Síntesis de prensa diaria. |
| Google Site | Personal del Instituto | Repositorio de la síntesis de prensa diaria  Agenda pública del IEPC Jalisco (Calendario)  Enlaces a cuentas oficiales en redes socio digitales del IEPC Jalisco.  Enlace a los sitios de Internet del IEPC Jalisco y Revista Folios |

## Sitio “Síntesis informativa del IEPC Jalisco”

Se creó el sitio “*Síntesis Informativa del IEPC Jalisco*”, con el que se formaliza y facilita el acceso y disposición de la información que se genera a través del servicio de monitoreo diario (del mes de septiembre de 2022 a la fecha), así como la Agenda Pública del Instituto: <https://sites.google.com/view/sntesis-informativa-iepcj/pagina-principal> (<https://iepc.cc/monitoreo-iepc>).

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamenteEl resto de la síntesis de prensa diaria está disponible en <https://iepc.cc/evidencias-monitoreo-2022>. Lo anterior se integra por 1,358 archivos en once carpetas ordenadas por mes y que contienen, además de la síntesis diaria de prensa nacional y local, notas radiofónicas y de televisión sobre temas político y electorales.

La actualización del servicio de monitoreo se realiza diario entre las 7 y 9 de la mañana con base en los reportes de *Síntesis Informativa* que se recibe a través de un canal de Telegram. Dicha información se descarga, se etiqueta y se abren los enlaces específicos para su acceso y consulta.

## Envío de información

Los siete días de la semana, entre las 6:00 y 7:00 horas de lunes a viernes y a partir de las 8:00 en fines de semana y días festivos se envió la *Síntesis informativa* de medios locales y nacionales a través canal de *WhatsApp* a Consejeras, Consejeros y Secretario Ejecutivo, así como notas sobresalientes que se generan en medios convencionales y en redes socio digitales, además de compartir documentos y estudios que puedan resultar de interés en materia político y electoral, como lo fue *Democracy Index 2021* elaborado por *The Economist* y el *Estado de la Democracia en el Mundo* elaborado por IDEA. Mención especial fue el envío de información sobre el comportamiento de Covid-19 en los primeros meses de 2022, cuando la situación de emergencia sanitaria continuaba en crisis.

El envío de *Síntesis Informativa* sobre medios locales y nacionales, además, se realizó al canal de *WhatsApp* de Directoras y Directores, y al personal de Instituto que están en el canal de *Telegram*.

Aunado a lo anterior, la *Síntesis Informativa* de medios locales y nacionales se envía simultáneamente a los representantes de los partidos políticos ante el IEPC Jalisco que lo han solicitado.

## Agenda semanal

En 2022 se elaboraron y enviaron quince reportes semanales con las noticias más relevantes de la semana, así como previsiones informativas, junto con una reseña de temas destacados de la agenda nacional y local.

## Promoción de salud y medio ambiente

Con la finalidad de promover un entorno preventivo ante la emergencia sanitaria por Covid-19, con el apoyo de la Dirección Editorial del IEPC Jalisco, se diseñaron y colocaron carteles en las dos sedes del IEPC Jalisco, recordando las medidas sanitarias recomendadas para reducir los riesgos de contagio; de manera simultánea, se promovió mediante carteles internos un uso eficiente y racional del consumo de energía eléctrica con medidas de ahorro y cuidado para la reducción de ella.

## Imagen institucional y personal

En el mes de septiembre se tomó una fotografía grupal del personal del IEPC Jalisco, así como fotografías individuales, que están a disposición de quienes lo soliciten y de la Dirección Ejecutiva de Administración e Innovación.

El banco de esas imágenes, con 118 de ellas, está en repositorio de Flickr en forma privada, teniendo acceso a ellas sólo con un vínculo autorizado.

# Difusión del IEPC Jalisco

En observancia a lo establecido en las fracciones IV, V, VII, VIII y XV del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establece “planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas de los medios de comunicación locales, nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico” (IV), “planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas de los medios de comunicación locales, nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico” (V), “coordinar las ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades institucionales” (VII), “cubrir y difundir los actos, sesiones, reuniones públicas y demás eventos en que participe el Instituto” (VIII), así como “coadyuvar con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica en el diseño y producción de las campañas de información institucional” (XV), se informa de lo siguiente:

## Boletines y Comunicados

Se elaborar y emitieron 32 Boletines de Prensa sobre eventos y actividades del IEPC Jalisco, así como 17 invitaciones a los mismos, distribuidos a Medios de Comunicación y Periodistas, al igual que 2 comunicados que forman la base de datos actualizada durante 2022.

|  |  |
| --- | --- |
| Piezas convencionales de comunicación[[1]](#footnote-1) | |
| Boletines | 32 |
| Comunicados | 2 |
| Invitaciones | 17 |

Las piezas de comunicación antes descritas están disponibles en: <https://iepc.cc/boletines-comunicados>.

Estas piezas de comunicación se distribuyen a través de un grupo de WhatsApp con periodistas, jefes de información y directivos de medios convencionales, además de difundirlos a través de redes socio digitales institucionales.

## Comunicación con Medios de Comunicación

Parte fundamental para la comunicación social e institucional es la relación personalizada con los medios de comunicación a través de reporteras, reporteros, jefes y jefas de información, así como con directivos de medios convencionales como prensa, radio y televisión.

Durante el año se han realizado acercamientos y encuentros con los anteriormente señalados, y de manera permanente se cuenta con un Grupo de WhatsApp para la entrega de invitaciones, comunicados y boletines, así como intercambio de información referente al IEPC Jalisco. A la fecha, el grupo de periodistas en el citado grupo está integrado por 102 personas.

## Conferencias de Prensa

En el año 2022 se realizaron cinco conferencias de prensa:

* 22 de abril: Jornadas para construir espacios libres de violencia política contra las mujeres en Jalisco.
* 11 de mayo: Presentación y firma de convenio con 48 autoridades municipales para la participación, colaboración, y coordinación de las Jornadas para construir espacios libres de violencia política contra las mujeres en Jalisco.
* 21 de septiembre: Presentación del Sistema de Información Geoelectoral IEEG-IEPC Jalisco.
* 9 de noviembre: Posicionamiento del IEPC Jalisco ante la Reforma Constitucional en materia político-electoral.
* 15 de diciembre: Pronunciamiento del IEPC Jalisco ante la reforma a las leyes electorales, conocido como “Plan B”.

## Entrevistas

Se gestionaron y realizaron 31 entrevistas en medios de comunicación locales

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha | Medio |
| 12701/2022 | NTR Radio – Sergio René de Dios Corona |
| 16/02/2022 | Notisistema - Jorge Octavio Navarro y Mario Muñoz  NTR Radio – Sonia Serrano |
| 10/03/2022 | DK 1250 – Alfonso Márquez |
| 13/03/2022 | Notisistema – Agenda local con Enrique Rodríguez |
| 14/03/2022 | NTR Radio – Sergio René de Dios |
| 15/03/2022 | Imagen Radio – Enrique Toussaint |
| 6/04/2022 | Heraldo Radio – Miriam Guerrero |
| 20/04/2022 | MVS Noticias Jalisco 101.1 FM - Trini Rodríguez |
| 13/06/2022 | Notisistema – Pedro Mellado y Esperanza romero |
| 13/06/2022 | W Radio – Diego Petersen |
| 14/06/2022 | DK 1250 – Alfonso Márquez |
| 15/04/2022 | El Heraldo Radio – Alejandro Verduzco |
| 16/08/2022 | MVS Noticias Jalisco 101.1 FM - Trini Rodríguez |
| 17/08/2022 | Radio UdeG y Canal 44 – Ignacio Pérez Vega |
| 29/08/2022 | Imagen Radio – Enrique Toussaint |
| 24/10/2022 | Notisistema – Jorge Octavio Navarro y Mario Muñoz  NTR Radio – Sonia Serrano |
| 25/10/2022 | W Radio – Diego Petersen  Radio UdeG (Cosa Pública 2.0) Rubén Martín y Jesús Estrada |
| 26/10/2022 | DK 1250 – Alfonso Márquez |
| 1/11/2022 | Canal 44 (Señal Informativa) Omar García |
| 8/11/2022 | Diario NTR - |
| 10/11/2022 | Canal 44 – Jonhatán Lomelí |
| 11/11/2022 | Notisistema- Griselda Torres y Ricardo Camarena |
| 10/11/2022 | Quiero TV – Canal 10 – Jorge Octavio Navarro |
| 15/11/2022 | Ramiro Escoto |
| 12/12/2022 | Milenio Televisión |
| 13/12/2022 | El Heraldo Radio – José Alfredo Ceja |
| 15/12/2022 | Notisistema – Griselda Torres  Notisistema – Mario Muñoz |

## Tiempos Oficiales de Radio y Televisión

A través de medios convencionales de Radio y Televisión, en coordinación con las Direcciones Ejecutivas de Participación Ciudadana y Educación Cívica que produjo las piezas de promoción y campañas institucionales, así como la de Prerrogativas a Particos Políticos, con base en la fracción II del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establece “diseñar la estrategia de difusión de información y campañas institucionales, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, y en colaboración con las áreas generadoras de los contenidos” se dio seguimiento a la difusión de piezas comunicacionales en los tiempos oficiales que se asignaron al IEPC Jalisco:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Promocionales difundidos en Tiempos Oficiales de Radio y Televisión | | | |
| Periodo | **Medio** | **Tema** | **Repositorio** |
| Primer Semestre | Televisión | Mecanismos de Participación V5 | <https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/MP4/HD/RV02674-21.mp4> |
| Radio |  | <https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/RA03328-21.mp3> |
| Segundo Semestre | Televisión | Mecanismos de Participación V5 | <https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/MP4/HD/RV02674-21.mp4> |
| Con el IEPC Jalisco nunca pierde | <https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/MP4/HD/RV01094-22.mp4> |
| Juego IEPC | <https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/MP4/HD/RV01117-22.mp4> |
| Radio | Mecanismos de Participación V5 | <https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/RA03328-21.mp3> |
| Con el IEPC Jalisco nunca pierde | <https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/RA01229-22.mp3> |
| Juego IEPC | <https://portal-pautas.ine.mx/pautas5/materiales/RA01270-22.mp3> |

Con base en el pautado que determina el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral (INE) y el número de estaciones de radio (115) y canales de televisión abierta-Televisión Digital Terrestre (54) en todos los tipos de concesiones que operan en Jalisco, se transmitieron los siguientes spots:

|  |  |
| --- | --- |
| Piezas de comunicación difundidas | |
| Medio | **Spots** |
| Radio | 11,448 |
| Televisión (TDT) | 28,750 |

# Eventos y actividades

En atención a lo establecido en las fracciones VIII, IX y X del artículo 10 del RIIEPCEJ, que señalan como atribuciones de la Dirección de Comunicación Social la “cobertura de eventos en que participe el Instituto” (VIII), “identificar y establecer los vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que puedan apoyar a las acciones del Instituto en materia de comunicación social” (IX) y “atender las solicitudes de las diferentes instituciones públicas o privadas en los asuntos de su competencia, así como brindar apoyo a los órganos institucionales en materia de comunicación social siempre que se lo soliciten” (X), esta Dirección estableció comunicación, se coordinó y apoyó en la realización de eventos y actividades donde participó el IEPC Jalisco, de manera particular con las áreas de Comunicación Social de la Junta Local del Instituto Nacional Electoral (INE), del Ayuntamiento de Zapopan, de la Biblioteca Iberoamericana, y en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, con instituciones académicas como la Universidad de Guadalajara y el Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara.

## Consulta a comunidad wixárika de San Sebastián Teponahuaxtlán

El 11 de junio se cubrió, registró y difundió la consulta a la comunidad wixárika de San Sebastián Teponahuaxtlán, donde se aprobaron los mecanismos para administrar recursos públicos, y en la que estuvieron presentes, con personal del IEPC Jalisco, la consejera electoral Claudia Alejandra Vargas Bautista y el secretario Ejecutivo del organismo, Christian Flores Garza.

## Mesas para garantizar la igualdad efectiva

Se apoyó, cubrió y registró el Ciclo de Mesas de Trabajo y Propuestas para Garantizar la Igualdad Efectiva como parte de los trabajos preparatorios para la construcción de los Lineamiento de paridad y acciones afirmativas rumbo al Proceso Electoral Ordinario 2023-2024, realizadas el 31 mayo 2022, 2 junio 2022, 7 junio 2022, 14 junio 2022, 17 junio 2022, 28 junio 2022, 29 junio 2022, y 30 junio 2022.

## Foro Federalismo

Con ocasión de los 199 años de la creación de Jalisco como Estado Libre y Soberano, y en el marco de la iniciativa de reforma constitucional en materia político-electoral, se cubrió y difundió el Foro “Federalismo, Constitución y Democracia; insumos para un debate sobre la reforma político-electoral desde los estados de la República”, realizado el 16 de junio de 2022 en el Ex Recinto Legislativo de Jalisco, ubicado en el Palacio de Gobierno, con la presencia de consejeras y consejeros del Instituto Nacional Electoral y Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE).

## 3er. Taller Nacional de Participación Ciudadana

Se cubrió y transmitió la conferencia “Innovaciones democráticas: Abriendo horizontes, moderando expectativas” del Dr. David Altman, así como el evento inaugural del 3er. Taller Nacional de Participación Ciudadana, el 30 de agosto de 2022; así como el Panel, “Experiencias de Consultas Populares y Ciudadanas en México: casos Nacional, Chihuahua y Jalisco”, el 31 de agosto de 2022. El taller nacional fue organizado por el IEPC Jalisco, la Red-Cívica, el Centro de Estudios e Investigación Electoral, y la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara, donde se realizó el encuentro.

En el marco del del 3er. Taller Nacional de Participación Ciudadana, el 29 de agosto de 2022, en la Biblioteca Iberoamericana “Octavio Paz”, con el Instituto Nacional Electoral (INE) y la Universidad de Guadalajara (UdeG), se presentó el libro “Ciudadanía en Expansión. Orígenes y funcionamiento de la democracia directa contemporánea”, con la participación del autor David Altman; Edmundo Jacobo, secretario Ejecutivo del INE, Y José Reynoso Núñez.

En tanto, los días 30 y 31 de agosto de 2022, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, se cubrió y apoyó para la transmisión del Tercer Taller Nacional de Participación Ciudadana.

## Súmate Recrea

El 13 de septiembre de 2022 se cubrió y difundió la participación de las actividades que el IEPC Jalisco realizó en el programa “Súmate a RECREA, Educar para la Vida”, que se realiza en coordinación con la Secretaría de Educación Jalisco.

## Festival Papirolas

El 5 de octubre de 2022 se cubrieron y difundieron la inauguración del pabellón del IEPC Jalisco y presentación del Libro “Alandia. El valor de la unidad”, de Teresa Sánchez Vilches y Yazz Casillas, el Festival Papirolas 2022, que se realizó en el Conjunto Santander de la Universidad de Guadalajara.

## Reconocimiento a Mujeres Jaliscienses Destacadas 2022

El 19 de octubre de 2022 se cubrió y transmitió en vivo el evento Reconocimiento a Mujeres Jaliscienses Destacadas 2022, por parte del IEPC Jalisco. Evento realizado en el Colegio de Jalisco.

## Presentación del libro “Análisis y cuestiones fundamentales del Proceso Electoral Local 2020-2021"

El 20 de octubre de 2022 se cubrió y registró la presentación del libro “Análisis y cuestiones fundamentales del Proceso Electoral Local 2020-2021" en la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco "Juan José Arreola".

## FIL Guadalajara 2022 – Árbitro de la democracia en Jalisco

Del 26 de noviembre al 4 de diciembre de 2022, se cubrieron y difundieron 45 eventos realizados en el stand del IEPC Jalisco en la FIL Guadalajara 2022, como presentaciones de libros y producciones editoriales, proyectos, urnas electrónicas, conversatorios, diversos paneles, la declaratoria de los derechos políticos LGBTTTIQ+, un taller, la presentación de las memorias del proceso electoral concurrente 2020-2021 y el proceso electoral extraordinario de San Pedro Tlaquepaque 2021.

Además de registro fotográfico y su difusión en redes sociales, se transmitieron en vivo a través de la cuenta oficial de YouTube del IEPC Jalisco cinco eventos:

|  |  |
| --- | --- |
| Evento | URL en YouTube |
| Presentación de la Declaración LGBTTTIQA+ (Fil 28 nov 2022) | <https://www.youtube.com/live/IaaR8RkhgdU?feature=share> |
| Premiación Concurso de Ensayo. Democracia y Paz (Fil 28 nov 2022) | <https://www.youtube.com/live/7cUQC7gry1M?feature=share> |
| Presentación del Libro Alandia (Fil 26 nov 2022) | <https://www.youtube.com/live/pZupUc6b6r4?feature=share> |
| Presentación del libro Análisis y cuestiones fundamentales del proceso electoral 2020-2021 27/11/22 | <https://www.youtube.com/live/FjNxqKr2hVQ?feature=share> |
| Panel Expresidentes IEPC Jalisco: Conversaciones sobre la reforma electoral (Fil 27 nov 2022) | <https://www.youtube.com/live/rlGvrY-KtPs?feature=share> |
| Presentación del libro: El globo, el niño y el pato (Fil 27 nov 2022) | <https://www.youtube.com/live/8ixk5pE9WR8?feature=share> |

## Cobertura de foros

En el periodo que se informa se cubrieron 13 foros, que si bien no fueron organizados por el IEPC Jalisco, sí hubo participación de alguna consejera o consejero electoral o funcionario:

|  |  |
| --- | --- |
| Actividades | Fecha |
| Foro Estatal de Distritación del INE | 17 de marzo de 2022 |
| Foro de Revocación de mandato (INE) | 30 de marzo 2022 |
| Jornada de Derecho y Democracia, TEC de Monterrey | 31 de marzo de 2022 |
| Foro de Revocación de Mandato (CU Norte – UdeG) | 1 de abril de 2022 |
| Foro de Revocación de Mandato con residentes en el extranjero (Zoom) | 4 de abril de 2022 |
| Foro de Revocación de Mandato con residentes en el extranjero (Zoom) | 5 de abril de 2022 |
| Foro “Derechos Políticos Plenos de los Mexicanos en el Exterior, Retos y Oportunidades. ¿Qué sigue?” (Museo Nacional de Arte Mexicano – Chicago, Il.) | 30 de julio de 2022 |
| Foro "La fuerza política de las mujeres en los Congresos" (Congreso del Estado de Jalisco) | 16 de agosto de 2022 |
| Foro Internacional, Participación y Sociedad Desafíos Contemporáneos, realizado en el Ayuntamiento de Zapopan | 19 de agosto de 2022 |
| Foro Voto Electrónico posibilidades y desafíos de su instrumentación en México". Mecanismos de votación electrónica en México. (Zoom) Inauguración y participación | 19 de agosto de 2022 |
| Foro “Derechos Políticos Plenos de los Mexicanos en el Exterior, Retos y Oportunidades. ¿Qué sigue?” | 30 de julio de 2022 |
| Foro: ¿Nos beneficia o perjudica una nueva reforma electoral? (CUCSH) | 12 de septiembre de 2022 |
| Foro: Casos de éxito de las diputaciones migrantes | 30 de septiembre de 2022 |

## Apoyo de difusión a otras instituciones

Se ofreció apoyo de difusión a través de las redes sociales institucionales de eventos y actividades institucionales a diversos OPLE, y en particular del Instituto Nacional Electoral (INE), como lo fue el Concurso Público 2022-2023 del sistema OPLE, de septiembre a diciembre de 2022.

## Producción y edición de piezas de comunicación

En 2002, aunado a la cobertura de los eventos antes señalados, se ofrece una relación de 50 producciones y/o ediciones que implicaron programación, preproducción, producción y post producción para registro y difusión según las necesidades, o bien, entrega de las piezas producidas y/o editadas a los solicitantes.

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha | Actividad |
| 18 marzo 2022 | Edición del Foro Estatal Distritación Nacional Electoral 2021-2023 para publicarlo en YouTube |
| 23 marzo 2022 | Grabación y edición de video a Ricardo Suro, titular de la Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales para Curso - taller VPMG. |
| 30 marzo 2022 | Transmisión el Foro de Discusión Estatal Revocación de Mandato Junta Local del INE en Jalisco. |
| 01 abril 2022 | Grabación y edición de video a Karla Rangel de la Contraloría del Estado para Curso - taller VPMG. |
| 04 abril 2022 | Transmisión y grabación de la charla con residentes en el extranjero |
| 26 abril 2022 | Grabación y edición del video Derecho político electoral, Consejera Zoad Jeanine |
| 27 abril 2022 | Grabación y edición del video Derecho político electoral, Consejera Silvia Bustos |
| 29 abril 2022 | Grabación y edición de felicitación hecha por la Presidencia sobre el aniversario del diario El Heraldo |
| 06 mayo 2022 | Grabación y edición de video a la consejera Silvia para el video de VPMG. |
| 13 mayo 2022 | Edición del video de participación ciudadana Democuates, subirlos a YouTube y su publicación en redes sociales. |
| 17 mayo 2022 | Edición del video un video del Tribunal Electoral del Estado de Jalisco para los cursos de VPMG |
| 18 mayo 2022 | Grabación y edición del curso de VPMG en Amacueca |
| 19 mayo 2022 | Grabar y editar mensaje de la Presidencia para redes sociales Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo para del día 21 de mayo. |
| 11 junio 2022 | Cobertura de la Consulta wixárika San Sebastián Teponahuaxtlán |
| 20 junio 2022 | Grabación y edición de video en distintas lenguas para las acciones afirmativas. En la Comisión Estatal indígena. |
| 22 junio 22 | Apoyo para la transmisión y transmisión en forma híbrida de la firma de convenio IEPC – Transparencia Electoral. |
| 23 – 26 junio 2022 | Edición de los videos en distintas lenguas para las acciones afirmativas. |
| 28 junio 2022 | Grabación y edición del mensaje de felicitación por parte de la Presidencia para el Instituto Electoral de Zacatecas. |
| 01 julio 2022 | Edición de los videos en distintas lenguas para las acciones afirmativas. |
| 06 julio 2022 | Edición de clips para el Foro federalismo.  Edición de videos de paridad en lenguas indígenas y LSM, para WhatsApp. |
| 07 julio 2022 | Edición de un video para las redes sociales sobre el Foro de Federalismo. |
| 08 julio 2022 | Grabación de la mesa de diálogo Tuxpan de Bolaños en el IIEG. Video y fotos |
| 20 julio 2022 | Edición del video sobre referéndum para subirlo redes sociales. |
| 21 julio 2022 | Edición del video de la sesión del CG proyecto de acuerdo del CG sobre financiamiento público local, para respuesta a petición del partido Morena. |
| 16 agosto 2022 | Edición del video de la sesión extraordinaria del CG 27 julio 2022 para atender solicitud de información. |
| 05 septiembre 2022 | Grabación y transmisión de la Sesión Observatorio de la Participación Política de las Mujeres |
| 07 y 08 septiembre 2022 | Edición de video de la entrevista de David Altman y publicarla en YouTube. |
| 12 septiembre 2022 | Edición el Foro del Parlamento Reforma Electoral para redes sociales. |
| 13 septiembre 2022 | Toma de la foto institucional y de todo el personal. |
| 19 septiembre 2022 | Edición del Panel Taller Nacional de Participación Ciudadana para redes sociales |
| 06 octubre 2022 | Editar la presentación de la revista Folios y publicarla en YouTube. |
| 17 octubre 2022 | Grabación de la Sesión del Observatorio de la Participación Política de las Mujeres. En el edificio de CREA |
| 31 octubre 2022 | Grabar el audio del Resumen del JDC-036/2020 en tres lenguas originarias, descargar los archivos. |
| 03 noviembre 2022 | Registro y edición de la conferencia "El futuro de la democracia en México" impartida por la presidenta en el Centro Universitario de Tonalá de la UdeG |
| 04 noviembre 2022 | Edición del Podcast Poder Ciudadano Conversaciones sobre la reforma electoral Paula Ramírez y Miguel Lara subirlo a youtube. |
| 07 noviembre 2022 | Edición de resumen del JDC-036/2020 en lengua Nahua |
| 08 noviembre 2022 | Edición de resumen del JDC-036/2020 en lengua Castellana, Otomí y Purépecha. |
| 09 noviembre 2022 | Edición del pronunciamiento del IEPC Jalisco sobre la Reforma electoral para compartirlo por WhatsApp |
| 10 noviembre 2022 | Edición de Resumen del JDC-036/2020 en lengua Wixárika y Mixteca |
| 11 noviembre 2022 | Edición de Resumen del JDC-036/2020 en lengua Mixteca, Grabación de quince videos sobre pronunciamiento de la reforma electoral para enviarlos a la AIEEF. Editar los videos para la AIEEF |
| 18 noviembre 2022 | Registro fotográfico del concurso de oratoria |
| 23 noviembre 2022 | Transmisión del Primer Encuentro de Direcciones de Organización Electoral, en apoyo a la Dirección de Organización. |
| 25 noviembre 2022 | Grabación de audios de lenguas originarias |
| 01 diciembre 2022 | Transmisión en vivo y registro en video de la asamblea de la AMCEE |
| 06 y 07 diciembre 2022 | Edición de audios en lenguas originarias para el desarrollo de la jornada consultiva |
| 09 diciembre 2022 | Edición del video para la consulta de discapacidad en LSM. |
| 09 diciembre 2022 | Edición del video de la Etapa de difusión de la consulta de personas indígenas |
| 14 diciembre 2022 | Grabación de la reunión de trabajo para la consulta indígena en el pleno del Instituto. |
| 15 diciembre 2022 | Cobertura y transmisión del Pronunciamiento IEPC Jalisco reforma electoral. |

# Plataformas socio digitales

En atención a lo establecido en las fracciones II, III, VI, XIV y XVIII del artículo 10 del RIIEPCEJ, que establece como atribuciones de esta Dirección de Comunicación social “diseñar la estrategia de difusión de información y campañas institucionales, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, y en colaboración con las áreas generadoras de los contenidos (II), “coordinar los trabajos de la comunicación social del Instituto” (II), “coordinar y supervisar la publicación de los contenidos informativos institucionales” (VI), “coordinar la gestión, publicación y estructura de contenidos del portal de internet del Instituto” (XIV), y “gestionar los contenidos de redes sociales institucionales” (XVIII), en coordinación y apoyo de la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, se produjeron y gestionaron contenidos informativos sobre las actividades del IEPC Jalisco, así como los de difusión y promoción de educación cívica.

El IEPC Jalisco cuenta con las siguientes redes socio digitales:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Plataforma | Cuenta | Administración |
| Twitter | twitter.com/iepcjalisco | Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica |
| Twitter | twitter.com/RevistaFolios | Dirección de Editorial |
| Facebook | www.facebook.com/iepcjalisco | Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica |
| Facebook | www.facebook.com/JaliscoVotaExtranjero | Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica / Dirección de Comunicación Social |
| Instagram | www.instagram.com/iepcjalisco/ | Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica |
| TikTok | www.tiktok.com/@iepcjalisco | Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica |
| Instagram | www.instagram.com/iepcjalisco/ | Dirección de Comunicación Social / Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica |
| Instagram | www.instagram.com/revista\_folios/ | Dirección de Editorial |
| Flickr | www.flickr.com/photos/iepcjalisco/ | Dirección de Comunicación Social |
| YouTube | www.youtube.com/iepcjalisco | Dirección de Comunicación Social |

Como podrá observarse, la mayoría de las cuentas institucionales socio digitales son administradas de manera conjunta por las direcciones de Comunicación Social y Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica, distribuyéndose las tareas de la siguiente forma: Comunicación Social programa y difunde actividades institucionales y la Dirección de Participación Ciudadana y Educación Cívica, materiales y piezas de promoción y educación.

A continuación, se ofrece un reporte de resultados[[2]](#footnote-2) sobre la actividad de difusión en las cuentas institucionales socio digitales utilizadas por la Dirección de Comunicación Social, en coordinación y apoyo de la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica.

## Twitter

Sitio: <https://twitter.com/iepcjalisco>

La cuenta fue creada en octubre de 2010. Se presenta actualmente como “Cuenta oficial para fines de difusión de información del organismo público autónomo electoral y de participación ciudadana de Jalisco”.

Al mes de diciembre de 2022 contaba con 23,549 seguidores; en tanto, se siguen a 1,227 personas y cuentas oficiales de instituciones, básicamente electorales y gubernamentales.

Con base en el análisis de impacto, de enero a diciembre de 2022, se tiene lo siguiente:

* 6.25 tweets posteados en promedio al día.
* En 986 post se adjuntan links a sitios con más información
* 1,646 post fueron retuiteados (51.4 por ciento)
* 2,294 post se marcaron como favoritos (71.7 por ciento)

Los porcentajes muestran que la información publicada es de valor e interés para los usuarios.

## YouTube

Sitio: <https://www.youtube.com/iepcjalisco>

A la fecha, 2,222 personas están suscritas al canal de YouTube del IEPC Jalisco.

En el año que se reporta, se realizaron 204 transmisiones en vivo, promocionales y grabaciones.

|  |  |
| --- | --- |
| Contenido subido en 2022 | |
| Transmisiones en vivo | 165 |
| Videos subidos | 39 |
| Total | **204** |

|  |  |
| --- | --- |
| Suscriptores nuevos con las transmisiones en 2022 | |
| Videos subidos | 75 |
| Transmisiones en vivo | 64 |
| Otros | 3 |
| Total | **142** |

A continuación se muestra el comportamiento del Canal de YouTube del IEPC Jalisco



## Facebook

Sitio: <https://www.facebook.com/iepcjalisco>

* Seguidores: 45,710
* Alcance en 2022: 584,964 personas (se refiere a cuántas personas fueron “impactadas” por lo publicado, sin haber ingresado a la página)
* Visitas en 2022: 25,149 (se refiere a número de veces que personas ingresaron a la página)

## Instagram

Sitio: <https://www.instagram.com/iepcjalisco>

* Seguidores: 1,699
* Alcance en 2022: 77,828 personas (se refiere a cuántas personas fueron “impactadas” por lo publicado, sin haber ingresado a la página)
* Visitas en 2022: 2,072 (se refiere a número de veces que personas ingresaron a la página)

## Flickr

Cuenta: <https://www.flickr.com/photos/iepcjalisco>

A partir de noviembre de 2022, se reabrió el repositorio en la cuenta institucional de Flickr, cargando en ella material registros fotográficos para la memoria institucional y facilitar el acceso libre a un banco de imágenes para disposición de medios de comunicación.

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamenteCon el servicio de Flickr, nos sólo se preserva la memoria fotográfica del Instituto, sino que se facilita el acceso libre a un banco de imágenes para disposición de medios de comunicación.

De noviembre de 2022 a la fecha se han cargado 77 álbumes, con 4,450 fotografías, lo que representa el 26.9 por ciento de las 16,560 fotografías almacenadas en el sitio.

# VI. Grupos de Enfoque

Con el objetivo de recabar información que permita mejorar el sitio de Internet del IEPC Jalisco, así como la producción de piezas de comunicación (spots) que se difunden a través de tiempos oficiales en radio y televisión, y con ello contar con más elementos para la atención de las atribuciones de esta Dirección de Comunicación Social, se realizaron dos Grupos de Enfoque con jóvenes universitarios de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación que se encontraban en la última etapa de su formación académica-profesional y que contaban con experiencia laboral en medios de comunicación.

## Sitios de Internet de OPLE

Con vistas a rediseñar y reorganizar el sitio de Internet del IEPC Jalisco con criterio ciudadano y bajo principios de usabilidad, accesibilidad e interoperabilidad, se diseñó y se realizó un estudio de 31 sitios de Internet de los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) del país: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas. El concentrado de las respuestas del estudio se pueden consultar a través del siguiente link de Google Sheets:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/16LNZKUAnma11ib3yAqkKg1Zxn7wVDGuwddE1y0alRZ0/edit?usp=sharing>

Enlace corto: <https://iepc.cc/sitios-ople>

¿Qué información y servicios ofrecen?, ¿qué redes o canales de información y comunicación emplean?, ¿son accesibles y qué lenguaje emplean en los sitios?, ¿qué valoración de las imágenes empleadas realizan?, fueron algunas de las preguntas que se plantearon en el instrumento de observación y evaluación. En el apartado de Anexo se ofrecen resultados preliminares sujetos a un análisis.

## Spots de OPLE en tiempos oficiales

En cuanto a spots producidos y difundidos por Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) (se analizaron 40 spots de 23 organismos en el primer semestre de 2022 a través de televisión en los tiempos oficiales que administra el Instituto Nacional Electoral (INE): Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Guerrero, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Zacatecas. El concentrado de las respuestas del estudio se pueden consultar a través del siguiente link de Google Sheets:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1M5isNqMvwrQiu1W5yRJKLKuyYxLtwp-P22lrzGqwBgo/edit?usp=sharing>

Enlace corto: <https://iepc.cc/resultados-spots>

Como resultado del grupo de enfoque, se valoraron las producciones televisivas, considerando elementos técnicos desde los conocimientos que han desarrollado como profesionales de la comunicación, en particular lo referente a imagen, sonido, edición, destinatarios identificables, recursos empleados para la producción.

En la observación y análisis no se consideraron los requisitos que establece la normatividad electoral, pues ella es verificada por el Comité de Radio y Televisión del INE para su autorización y difusión.

Lo que sí se consideró, además de valoraciones técnicas, como sonido, imagen y sonido, como parte de la calidad de los materiales, fueron disposiciones legales establecidas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en lo concerniente a derechos de las audiencias[[3]](#footnote-3). En el anexo se ofrecen algunos resultados sujetos a su análisis.

1. Un Boletín es una pieza de comunicación en forma de Noticia, es decir, sobre un hecho que reúna factores de interés periodístico destinado fundamentalmente (aunque no exclusivo) a medios de comunicación; en tanto, un Comunicado es una pieza de comunicación para anuncia, aclarar, precisar o fijar una posición institucional sobre hechos determinados ya ocurridos. [↑](#footnote-ref-1)
2. Los datos se obtienen desde las propias cuentas a través de sus respectivas secciones de *analytics*. [↑](#footnote-ref-2)
3. “Que se mantenga la misma calidad y niveles de audio y video durante la programación, incluidos los espacios publicitarios”, “en la prestación de los servicios de radiodifusión estará prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas”, “contar con servicios de subtitulaje, doblaje al español y lengua de señas mexicana para accesibilidad a personas con debilidad auditiva”. Artículos 256 y 258 de la *Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión*. [↑](#footnote-ref-3)