**Quinto informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, sobre las encuestas publicadas en medios impresos y digitales.**

**Secretaría Ejecutiva/2015**

**Contenido**

**1.- Fundamento legal**

**2.-Encuestas publicadas y estudios recibidos**

**3.-Desglose metodológico por encuesta publicada**

**1. FUNDAMENTO LEGAL**

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, y al artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **quinto informe mensual** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer preferencias electorales sobre elecciones locales, y que corresponde al periodo **del 27 de febrero al 19 de marzo de 2024.**

**Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)**

El artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), párrafo 5 de la CPEUM, establece que corresponde al Instituto Nacional Electoral, para los procesos electorales federales y locales, emitir las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. Asimismo, la Constitución señala en su artículo 41, Base V, Apartado C, inciso a), numeral 8 que **en las entidades federativas los organismos públicos locales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión, conforme a los lineamientos establecidos por la autoridad electoral nacional.**

**Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE)**

La LGIPE señala en su artículo 104, párrafo 1, inciso l) que **corresponde a los Organismos Públicos Locales verificar el cumplimiento de los criterios generales** que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

En el artículo 251, numerales 5, 6 y 7 de la vigente LGIPE, se establecen las reglas principales para la regulación de encuestas: la fecha de inicio de la regulación, el universo de encuestas o sondeos a regular, las obligaciones de quien ordena o solicita la publicación, el periodo de veda para difundir encuestas, entre otros.

Con base en el artículo 251, numeral 5, de la LGIPE, quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutiva del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.

Asimismo, el artículo 251, numeral 6, así como el 213, numeral 2, de la LGIPE prohíben la publicación o difusión por cualquier medio, de los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del territorio nacional, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquellos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General en Materia de Delitos Electorales.

El numeral 7 del artículo 251, establece que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral determinará los criterios científicos que adoptarán las personas físicas o morales que pretendan realizar encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía o las tendencias de votación, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones agrupadas.

Por otro lado, los párrafos 3 y 4 del artículo 213 de la citada LGIPE establecen disposiciones para los organismos públicos locales, en las que señalan que las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión ***deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local, un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeos de opinión, en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente****.* Asimismo, el mencionado artículo establece que la metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

**El Acuerdo INE/CG220/2014**

Con el objeto de dar cabal cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales antes citadas, el Consejo General del INE, en sesión extraordinaria del 22 de octubre de 2014, aprobó el *Acuerdo por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales*).

**Reglamento de Elecciones (RE)**

El RE señala en su artículo 132 que las disposiciones establecidas en el Capítulo VII de dicha normatividad son aplicables a las personas físicas o morales que realicen o publiquen encuestas cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, y la obligación de los organismos públicos locales (OPL) de sujetarse a dichas disposiciones en el ámbito de su competencia.

Asimismo, el artículo 136, numeral 1, inciso b) y c), y numerales 2 y 3 del RE, refiere que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales locales de elecciones a cargo de los OPL (desde el inicio del proceso electoral local y hasta 3 días antes de la celebración de la jornada electoral) deben entregar copia del estudio a la Secretaría Ejecutiva del organismo público que corresponda a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta, debiendo contener toda la información y documentación señalada en la fracción I del Anexo 3 del Reglamento denominado *Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales,* el cual se anexa a este informe.

En el artículo 144 del RE, se establece la obligatoriedad para la Secretaría Ejecutiva de los OPL de presentar durante los procesos electorales ordinarios un informe de cumplimiento en materia de encuestas y sondeos y opinión conforme a lo previsto en el capítulo VII del citado reglamento en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo.

Mientras que en el artículo 145 del RE se determina que la Secretaría Ejecutiva del OPL deberá realizar las gestiones necesarias para publicar permanentemente los informes en la página electrónica institucional junto con los estudios entregados y que respaldan los resultados sobre preferencias electorales.

En seguimiento a lo anterior, el artículo 146 establece que los OPL por conducto de su Secretaría Ejecutiva, deberán entregar mensualmente al INE (en las oficinas de la Secretaría Ejecutiva o a través de las juntas locales ejecutivas), los informes presentados a sus Órganos Superior de Dirección, así como los estudios que reportan dichos informes o las ligas para acceder a ellos, mismas que deberán estar habilitadas para su consulta pública señalando el periodo que comprende el informe que se presenta; y el periodo que comprende el monitoreo realizado. Se deberá entregar el informe en formato electrónico, preferentemente en metadatos, y en caso de contener información confidencial elaborar la versión pública del informe que garantice la protección de datos personales. Los informes se entregarán dentro de los cinco días posteriores a la presentación ante el órgano superior de dirección respectivo.

Por otra parte, el artículo 143 del RE señala que los OPL a través de sus respectivas áreas de comunicación social, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la Jornada Electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación, y deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda.

**Código Electoral del Estado de Jalisco (CEEJ)**

El artículo 264, numeral 5 y 7 del CEEJ determina la obligatoriedad de quien solicite u ordene la publicación de encuestas sobre preferencias electorales de entregar copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC) si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio, y señala además que, para la elaboración de dichos estudios, deberán adoptar los criterios de carácter científico emitidos por el INE.

El Informe que se presenta al Consejo General tiene el propósito de dar cumplimiento a lo establecido en la CPEUM, la LGIPE y el CEEJ.

**2. ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS**

**ENCUESTAS PUBLICADAS**

Según lo establecido en la legislación federal y local vigente, **del 27 de febrero al 19 de marzo de 2024**, la Dirección de Comunicación Social (DCS) del IEPC no detectó encuestas publicadas en medios impresos locales, con base en el monitoreo realizado.

Sin embargo, a partir de la entrega de los estudios de respaldo respectivos vía correo electrónico a la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, se verificaron **seis encuestas** sobre preferencias electorales relativas al Proceso Electoral Local Concurrente 2023-2024 en Jalisco, de las casas encuestadoras denominadas: Facto Métrica, S. A. de C.V., Rubruminfo, S.A de C.V., Massive Caller, S.A de C.V.

**Estudios recibidos**

Durante el periodo que reporta el presente Informe, la Secretaría Ejecutiva del IEPC recibió seis estudios de encuestas sobre preferencias electorales en Jalisco, que fueron realizadas por las casas encuestadoras: Rubruminfo, S.A de C.V., Facto Métrica, S. A. de C.V. y Massive Caller, S.A. de C.V. publicadas según reportes de las empresas del 27 de febrero de 2024; 1,5, 13 y 14 de marzo de 2024.

**3.DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA**

En el periodo que se reporta, la Secretaría Ejecutiva recibió el siguiente estudio:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Ordenó** | **Realizó** | **Medio de Publicación** | **Fecha de Publicación** | **Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014** |
| 1.- | Rubruminfo, S.A de C.V. | Rubruminfo, S.A de C.V. | Página web <https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-jalisco-30-de-enero-de-2024/?fbclid=IwAR1rE4LvbZHtgyEVRREi5iKwXRip6Gv2cATiu_1jAMq4C9ynBt8DdACj4YA>  <https://www.facebook.com/photo/?fbid=912819494186524&set=a.540014348133709> | 27/2/2024 | Sí |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Desglose Metodológico por Estudio Recibido** | | |
| **Datos** | **Fecha de recepción** | 29 de febrero de 2024 |
| **Quién entregó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién solicitó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién realizó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién patrocinó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién ordenó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Medio de publicación** | <https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-jalisco-30-de-enero-de-2024/?fbclid=IwAR1rE4LvbZHtgyEVRREi5iKwXRip6Gv2cATiu_1jAMq4C9ynBt8DdACj4YA>  <https://www.facebook.com/photo/?fbid=912819494186524&set=a.540014348133709> |
| **Fecha de publicación** | 27 de febrero de 2024 |
| **Original/Copia** | Original |
| **Objetivo** | **Objetivo(s)** | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Jalisco en las elecciones del próximo 2 de junio del 2024. |
| **Diseño Muestral** | **Marco muestral** | Listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico |
| **Definición de la población** | Ciudadanos mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. |
| **Procedimiento de selección de unidades** | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. |
| **Procedimiento de estimación** | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formuló una pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. |
| **Tamaño y forma de obtención de la muestra** | Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad. |
| **Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)** | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |
| **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta** | La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.6%. |
| **Tasa general de rechazo general a la entrevista** | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%, incluye la frecuencia de abandono |
| **Método** | **Método de recolección de la información** | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| **Fecha de recolección de la información** | 26 de febrero de 2024. |
| **Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)** | Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?  Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Claudia Delgadillo, de la Alianza Morena, PT, Partido Verde, oprima 3. Pablo Lemus, de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0. |

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. PUBLICADO EL 27 DE FEBRERO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Procesamiento** | **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza** | Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos. |
| **Denominación del software utilizado para el procesamiento** | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: Open Source, Lynux, MYSQL, Asteric Apache, Windows Office 365.  Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft. |
| **Base de datos electrónico (SI/NO)** | Sí |
| **Principales Resultados** | **Gobernador (a) de Jalisco (%) por persona** | Si el día de hoy fueran la elección a gobernador (a) en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? |
| **LAURA HARO (PAN PRI PRD)** | 12.9% |
| **CLAUDIA DELGADILLO (MORENA, PT, PVEM, HAGAMOS y FUTURO)** | 43.6% |
| **PABLO LEMUS (MC)** | 29.9% |
| **AÚN NO DECIDE** | 13.6% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autoría y Financiamiento** | **Logotipo** |  |
|
|
| **Persona física o moral:** | Moral |
| **Nombre del Representante:** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Domicilio** | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México |
| **Teléfono** | 55-3200-0820. |
| **Correo electrónico:** | [contacto@rubrum.info](mailto:contacto@rubrum.info) |
| **Recursos Aplicados Monto Total ($)** | $15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación. |
| **Copatrocinadores (Si/No)** | No aplica |
| **Factura (Si/No Aplica)** | No aplica |
| **Respaldo profesional y/o académico** | **Asociación a la que pertenece:** | A ninguna |
| **Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización** | No/No acredita |
| **Entregó medio impreso y magnético (SI/NO)** | Sí, sólo electrónico |
| **Cumplimiento** | **Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (SI/NO)** | Sí |
| **Entregó en tiempo -cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)** | Sí |

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. PUBLICADO EL 27 DE FEBRERO DE 2024**

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S.A DE C.V. PUBLICADO EL 27 DE FEBRERO DE 2024**

<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-jalisco-30-de-enero-de-2024/?fbclid=IwAR1rE4LvbZHtgyEVRREi5iKwXRip6Gv2cATiu_1jAMq4C9ynBt8DdACj4YA>

**Interfaz de usuario gráfica, Texto, Sitio web

Descripción generada automáticamente**

**Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente**

[**https://www.facebook.com/photo?fbid=912819494186524&set=a.540014348133709**](https://www.facebook.com/photo?fbid=912819494186524&set=a.540014348133709)

**Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente**

**ESTUDIO REALIZADO POR FACTOMÉTRICA PUBLICADO EL 27 DE FEBRERO DE 2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Ordenó** | **Realizó** | **Medio de Publicación** | **Fecha de Publicación** | **Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014** |
| 2.- | Facto Métrica, S.A de C. V | Facto Métrica, S.A de C. V | Página WEB y Redes Sociales  <https://www.factometrica.com/post/gubernatura-jalisco-2024-febrero>  <https://www.facebook.com/photo/?fbid=792657652904342&set=pcb.792657782904329>  <https://www.instagram.com/p/C32vQ-jvMhq/?img_index=1> | 27 de febrero  de 2024 | Sí |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Desglose Metodológico por Estudio Recibido** | | |
| **DATOS** | **Fecha de recepción** | 1 de marzo de 2024 |
| **Quién entregó** | Facto Métrica, S.A de C.V. |
| **Quién solicitó** | Facto Métrica, S.A de C.V. |
| **Quién realizó** | Facto Métrica, S.A de C.V. |
| **Quién patrocinó** | Facto Métrica, S.A de C.V. |
| **Quién ordenó** | Facto Métrica, S.A de C.V. |
| **Medio de publicación** | Redes Sociales  <https://www.factometrica.com/post/gubernatura-jalisco-2024-febrero>  <https://www.facebook.com/photo/?fbid=792657652904342&set=pcb.792657782904329>  <https://www.instagram.com/p/C32vQ-jvMhq/?img_index=1> |
| **Fecha de publicación** | 27 de febrero de 2024 |
| **Original/Copia** | Original |
| **OBJETIVO** | **Objetivo(s)** | Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos. |

**ESTUDIO REALIZADO POR FACTO MÉTRICA, S.A. DE C.V. PUBLICADO EL 27 DE FEBRERO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Diseño Muestral** | **Marco muestral** | Habitantes con teléfono fijjo o móvil. |
| **Definición de la población** | Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integral de respuestas. |
| **Procedimiento de selección de unidades** | Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:  Texto, Carta  Descripción generada automáticamente |
| **Procedimiento de estimación** | La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. |
| **Tamaño y forma de obtención de la muestra** | 1000, ciudadanos con teléfono fijo y móvil. |
| **Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)** | Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos. |
| **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta** | Se contempla la opción de “Aún no sabe” como “Aún no decide”, no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar. |
| **Tasa general de rechazo general a la entrevista** | La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%. |
| **Método** | **Método de recolección de la información** | Por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR. |
| **Fecha de recolección de la información** | 22 al 23 de febrero de 2024. |
| **Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)** | 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Jalisco, ¿usted por quién votaría?. |

**ESTUDIO REALIZADO POR FACTO MÉTRICA, S.A. DE C.V. PUBLICADO EL 27 DE FEBRERO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Procesamiento** | **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza** | El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra. |
| **Denominación del software utilizado para el procesamiento** | Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM. |
| **Base de datos electrónico (SI/NO)** | Sí, se anexó archivo electrónico. |
| **Principales resultados** | **Gobernatura de Jalisco (%) por persona** | En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Jalisco, ¿usted por quién votaría?  Laura Lorena Haro Ramírez, por la alianza PAN, PRI y PRD, oprima 2.  Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT y Partido Verde, oprima 3.  Jesús Pablo Lemus Navarro, por Movimiento Ciudadano, oprima 4. |
| **Laura Lorena Haro Ramírez, por la alianza PAN, PRI y PRD,** | 15.1% |
| **Claudia Delgadillo González, por la alianza MORENA, PT, PARTIDO VERDE y HAGAMOS** | 43.8% |
| **Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano** | 29.4% |
| **Aún no decido** | 11.7% |

**ESTUDIO REALIZADO POR FACTO MÉTRICA, S.A. DE C.V. PUBLICADO EL 27 DE FEBRERO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autoría y Financiamiento** | **Logotipo** | Captura de pantalla de computadora  Descripción generada automáticamente |
|
|
| **Persona física o moral:** | Moral |
| **Nombre del Representante:** | Facto Métrica, S.A de C. V. |
| **Domicilio** | 5 de mayo 942 Oriente, Centro, C.P. 64000, Monterrey, Nuevo León, México. |
| **Teléfono** | 8131227755 |
| **Correo electrónico:** | [gerardo.leal@factometrica.com](mailto:gerardo.leal@factometrica.com) ; [contacto@factometrica.com](mailto:contacto@factometrica.com) |
| **Recursos Aplicados Monto Total ($)** | $16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) |
| **Copatrocinadores (Si/No)** | No aplica |
| **Factura (Si/No Aplica)** | No aplica |
| **Respaldo profesional y/o académico** | **Asociación a la que pertenece:** | No pertenece a ninguna |
| **Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización** | Sí |
| **Entregó medio impreso y magnético SI/NO** | Sólo electrónico |
| **Cumplimiento** | **Cumple con los requisitos del acuerdo INECG/2014 (SI/NO)** | Sí |
| **Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)** | Sí |

**ESTUDIO REALIZADO POR FACTO MÉTRICA, S.A. DE C.V. PUBLICADO EL 27 DE FEBRERO DE 2024**

**Imagen que contiene Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente**

Imagen que contiene Calendario

Descripción generada automáticamenteGráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Gráfico

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente con confianza media

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S.A DE C.V. PUBLICADO EL 1 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Ordenó** | **Realizó** | **Medio de Publicación** | **Fecha de Publicación** | **Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014** |
| 3.- | Rubruminfo, S.A de C.V. | Rubruminfo, S.A de C.V. | Página de Internet <https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-jalisco-01-de-marzo-de-2024/>  Redes Sociales  <https://www.facebook.com/photo/?fbid=915437287258078&set=a.540014348133709> | 1 de marzo de 2024 | Sí |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Desglose Metodológico por Estudio Recibido** | | |
| **Datos** | **Fecha de recepción** | 7 de marzo de 2024 |
| **Quién entregó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién solicitó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién realizó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién patrocinó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién ordenó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Medio de publicación** | <https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-jalisco-01-de-marzo-de-2024/><https://www.facebook.com/photo/?fbid=915437287258078&set=a.540014348133709> |
| **Fecha de publicación** | 1 de marzo de 2024 |
| **Original/Copia** | Original Digital |
| **Objetivo** | **Objetivo(s)** | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024. |

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S.A DE C.V. PUBLICADO EL 1 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Diseño Muestral** | **Marco muestral** | Listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico. |
| **Definición de la población** | Ciudadanos mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. |
| **Procedimiento de selección de unidades** | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. |
| **Procedimiento de estimación** | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formuló una pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. |
| **Tamaño y forma de obtención de la muestra** | Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000 llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad. |
| **Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)** | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |
| **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta** | La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.7% |
| **Tasa general de rechazo general a la entrevista** | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%, incluye la frecuencia de abandono. |
| **Método** | **Método de recolección de la información** | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| **Fecha de recolección de la información** | 29 de febrero de 2024. |
| **Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)** | Se anexa. Si el día de hoy fuera la elección a gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Claudia Delgadillo, de la alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos, y Partido Verde, oprima 3. Pablo Lemus, de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Procesamiento** | **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza** | Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos. |
| **Denominación del software utilizado para el procesamiento** | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: open source, lynux, MYSQL, asteric, apache windows office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft. |
| **Base de datos electrónico (SI/NO)** | Sí, se anexó al estudio. |
| **Principales Resultados** | **Gubernatura del estado de Jalisco (%) por persona.** | Si el día de hoy fuera la elección a gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? |
| **Laura Haro por PAN PRI y PRD** | 12.9% |
| **Claudia Delgadillo por Morena, PT, Verde y Hagamos** | 45.0% |
| **Pablo Lemus por Movimiento Ciudadano** | 30.4% |
| **Aún no decide** | 11.7% |

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. PUBLICADO EL 1 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autoría y Financiamiento** | **Logotipo** |  |
|
|
| **Persona física o moral:** | Moral |
| **Nombre del Representante:** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Domicilio** | Rodríguez Saro #523, PB, local 8, colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. |
| **Teléfono** | 55 3200 0820 |
| **Correo electrónico:** | contacto@rubrum.info |
| **Recursos Aplicados Monto Total ($)** | $15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) |
| **Copatrocinadores (Si/No)** | No aplica |
| **Factura (Si/No Aplica)** | No aplica |
| **Respaldo profesional y/o académico** | **Asociación a la que pertenece:** | A ninguna |
| **Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización** | Sí |
| **Entregó medio impreso y magnético (SI/NO)** | Sí, sólo electrónico |
| **Cumplimiento** | **Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (SI/NO)** | Sí |
| **Entregó en tiempo -cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)** | Si |

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. PUBLICADO EL 1 DE MARZO DE 2024**

<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-de-jalisco-01-de-marzo-de-2024/>

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. PUBLICADO EL 1 DE MARZO DE 2024**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=915437287258078&set=a.540014348133709>

**Imagen que contiene Aplicación

Descripción generada automáticamente**

**Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente**

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 5 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Ordenó** | **Realizó** | **Medio de Publicación** | **Fecha de Publicación** | **Cumplió con**  **el Acuerdo INE/CG220/2014** |
| 4.- | Rubruminfo, S.A de C.V. | Rubruminfo, S.A de C.V. | Red Social: Facebook  <https://www.facebook.com/reel/724363736487282>  <https://www.instagram.com/p/C4bCjR7L0Z5/> | 5 de marzo de 2024 | Sí |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Desglose Metodológico por Estudio Recibido** | | |
| **Datos** | **Fecha de recepción** | 8 marzo 2024 |
| **Quién entregó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién solicitó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién realizó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién patrocinó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Quién ordenó** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Medio de publicación** | Sitios de internet: |
| **Fecha de publicación** | 5 de marzo de 2024 |
| **Original/Copia** | Original |
| **Objetivo** | **Objetivo(s)** | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Diseño Muestral** | **Marco muestral** | Listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico. |
| **Definición de la población** | Ciudadanos mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. |
| **Procedimiento de selección de unidades** | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. |
| **Procedimiento de estimación** | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formuló una pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. |
| **Tamaño y forma de obtención de la muestra** | Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron15,000 llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad. |
| **Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)** | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |
| **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta** | La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.0%. |
| **Tasa general de rechazo general a la entrevista** | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%, incluye la frecuencia de abandono. |
| **Método** | **Método de recolección de la información** | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| **Fecha de recolección de la información** | 4 de marzo de 2024. |
| **Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)** | Se anexa. Si el día de hoy fuera la elección a gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Claudia Delgadillo, de la alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos, y Partido Verde, oprima 3. Pablo Lemus, de Movimiento Ciudadano, oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Procesamiento** | **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza** | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos |
| **Denominación del software utilizado para el procesamiento** | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: Open Source, Lynux, Mysql, Asteric, Apache Windows Office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft |
| **Base de datos electrónico (SI/NO)** | Sí, se anexó al estudio. |
| **Principales Resultados** | **Gubernatura de Jalisco (%) por persona.** | Si el día de hoy fuera la elección a gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? |
| **LAURA HARO (PAN PRI PRD)** | 14.5% |
| **CLAUDIA DELGADILLO (MORENA PT HAGAMOS FUTURO)** | 44.8% |
| **PABLO LEMUS (MC)** | 28.7% |
| **AÚN NO DECIDE** | 12% |

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 5 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autoría y Financiamiento** | **Logotipo** |  |
|
|
| **Persona física o moral:** | Moral |
| **Nombre del Representante:** | Rubruminfo, S.A de C.V. |
| **Domicilio** | Rodríguez Saro #523, PB Local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, CDMX |
| **Teléfono** | 55 3200 0820 |
| **Correo electrónico:** | contacto@rubrum.info |
| **Recursos Aplicados Monto Total ($)** | $15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) |
| **Copatrocinadores (Si/No)** | No aplica |
| **Factura (Si/No Aplica)** | No aplica |
| **Respaldo profesional y/o académico** | **Asociación a la que pertenece:** | A ninguna |
| **Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización** | Sí |
| **Entregó medio impreso y magnético (SI/NO)** | Sí |
| **Cumplimiento** | **Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (SI/NO)** | Sí |
| **Entregó en tiempo -cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)** | Sí |

**ESTUDIO REALIZADO POR RUBRUMINFO S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 5 DE MARZO DE 2024**

<https://www.facebook.com/reel/724363736487282>

https://www.instagram.com/p/C4LJtjvMaVt/

Texto

Descripción generada automáticamente Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

**ESTUDIO REALIZADO POR MASSIVE CALLER, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 13 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Ordenó** | **Realizó** | **Medio de Publicación** | **Fecha de Publicación** | **Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014** |
| 5.- | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook:  <https://www.facebook.com/photo?fbid=817229207116292&set=pcb.817229350449611> | 13 de marzo de 2024 | Sí |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Desglose Metodológico por Estudio Recibido** | | |
| **Datos** | **Fecha de recepción** | 19 de Marzo de 2024 |
| **Quién entregó** | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| **Quién solicitó** | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| **Quién realizó** | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| **Quién patrocinó** | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| **Quién ordenó** | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| **Medio de publicación** | <https://www.facebook.com/photo?fbid=817229207116292&set=pcb.817229350449611> |
| **Fecha de publicación** | 13 de marzo de 2024 |
| **Original/Copia** | Original |
| **Objetivo** | **Objetivo(s)** | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. |

**ESTUDIO REALIZADO POR MASSIVE CALLER, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 13 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Diseño Muestral** | **Marco muestral** | Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir gobernador en Jalisco |
| **Definición de la población** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| **Procedimiento de selección de unidades** | Aleatorio Simple |
| **Procedimiento de estimación** | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra. |
| **Tamaño y forma de obtención de la muestra** | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| **Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)** | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4% |
| **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta** | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| **Tasa general de rechazo general a la entrevista** | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |

**ESTUDIO REALIZADO POR MASSIVE CALLER, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 13 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Método** | **Método de recolección de la información** | Telefónico |
| **Fecha de recolección de la información** | 12 de marzo de 2024. |
| **Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)** | 1. El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Procesamiento** | **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Denominación del software utilizado para el procesamiento** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| **Base de datos electrónico (SI/NO)** | Sí. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Principales resultados** | **Gubernatura de Jalisco (%) por persona.** | 1. El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? |
| **Pablo Lemus (MC)** | 39.3% |
| **Claudia Delgadillo (MORENA – PT – PVEM)** | 32.1% |
| **Laura Haro (PAN – PRI -PRD)** | 15.6% |
| **Aún no decide** | 13.0% |

**ESTUDIO REALIZADO POR MASSIVE CALLER, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 13 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autoría y Financiamiento** | **Logotipo** | Un dibujo de una persona  Descripción generada automáticamente con confianza baja |
|
|
| **Persona física o moral:** | Moral |
| **Nombre del Representante:** | Iris Fabiola Saénz Rodríguez |
| **Domicilio** | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, N.L. |
| **Teléfono** | 81 174 75259 /8123755210 |
| **Correo electrónico:** | iris.saenz@massivecaller.com |
| **Recursos Aplicados Monto Total ($)** | $11,000.00 once mil pesos 00/100 M.N. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| **Copatrocinadores (Si/No)** | No |
| **Factura (Si/No Aplica)** | No |
| **Respaldo profesional y/o académico** | **Asociación a la que pertenece:** | No aplica |
| **Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización** | No |
| **Entregó medio impreso y magnético (SI/NO)** | Sí |
| **Cumplimiento** | **Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (SI/NO)** | Sí |
| **Entregó en tiempo -cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)** | No |

**ESTUDIO REALIZADO POR MASSIVE CALLER, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 13 DE MARZO DE 2024**

<https://www.facebook.com/photo?fbid=817229207116292&set=pcb.817229350449611>

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

**ESTUDIO REALIZADO POR MASSIVE CALLER, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 14 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Ordenó** | **Realizó** | **Medio de Publicación** | **Fecha de Publicación** | **Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014** |
| 6.- | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | X:  <https://x.com/MassiveCaller/status/1768303884592665058?t=oeqIaATVmgMOEjBR5r87Ow&s=08>  Facebook:  <https://www.facebook.com/photo?fbid=817788063727073&set=pcb.817788220393724> | 14 de marzo de 2024 | Sí |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Desglose Metodológico por Estudio Recibido** | | |
| **Datos** | **Fecha de recepción** | 14 de marzo de 2024 |
| **Quién entregó** | Massive Caller |
| **Quién solicitó** | Massive Caller |
| **Quién realizó** | Massive Caller |
| **Quién patrocinó** | Massive Caller |
| **Quién ordenó** | Massive Caller |
| **Medio de publicación** | <https://twitter.com/MassiveCaller/status/1768303884592665058?t=oeqIaATVmgMOEjBR5r87Ow&s=08>  <https://www.facebook.com/photo?fbid=817788063727073&set=pcb.817788220393724> |
| **Fecha de publicación** | 14 de marzo de 2024 |
| **Original/Copia** | Original |
| **Objetivo** | **Objetivo(s)** | Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Jalisco. |

**ESTUDIO REALIZADO POR MASSIVE CALLER, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 14 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Diseño Muestral** | **Marco muestral** | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| **Definición de la población** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). |
| **Procedimiento de selección de unidades** | Aleatorio Simple. |
| **Procedimiento de estimación** | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría especifica por el número total de respuestas en la muestra. |
| **Tamaño y forma de obtención de la muestra** | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| **Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)** | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4% |
| **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta** | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| **Tasa general de rechazo general a la entrevista** | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Método** | **Método de recolección de la información** | Telefónico. |
| **Fecha de recolección de la información** | 13 de marzo del 2024. |
| **Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)** | El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿Si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Procesamiento** | **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| **Denominación del software utilizado para el procesamiento** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| **Base de datos electrónico (SI/NO)** | Sí |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Principales resultados** | **Gubernatura de Jalisco (%) por persona.** | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? |
| **Pablo Lemus (MC)** | 40.7% |
| **Claudia Delgadillo (MORENA – PT – PVEM)** | 33.3% |
| **Laura Haro (PAN – PRI -PRD)** | 14.2% |
| **Aún no decide** | 11.8% |

**ESTUDIO REALIZADO POR MASSIVE CALLER, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 14 DE MARZO DE 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autoría y Financiamiento** | **Logotipo** | Un dibujo de una persona  Descripción generada automáticamente con confianza baja |
|
|
| **Persona física o moral:** | Moral |
| **Nombre del Representante:** | Iris Fabiola Saénz Rodríguez |
| **Domicilio** | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| **Teléfono** | 81 174 75259 /8123755210 |
| **Correo electrónico:** | iris.saenz@massivecaller.com |
| **Recursos Aplicados Monto Total ($)** | $11,000.00 once mil pesos 00/100 M.N. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| **Copatrocinadores (Si/No)** | No |
| **Factura (Si/No Aplica)** | No |
| **Respaldo profesional y/o académico** | **Asociación a la que pertenece:** | No aplica |
| **Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización** | No |
| **Entregó medio impreso y magnético (SI/NO)** | Sí |
| **Cumplimiento** | **Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (SI/NO)** | Sí |
| **Entregó en tiempo -cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)** | Sí |

**ESTUDIO REALIZADO POR MASSIVE CALLER, S. A. DE C.V. PUBLICADO EL 14 DE MARZO DE 2024**

<https://www.facebook.com/photo?fbid=817788063727073&set=pcb.817788220393724>

Imagen que contiene Logotipo

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamenteGráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente



**4.** Comuníquese el presente informe al Instituto Nacional Electoral a través del Sistema de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales, en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones.

**Guadalajara, Jalisco; a 22 de marzo de 2024**

**Mtro. Christian Flores Garza**

**El Secretario ejecutivo**