



Sexto informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, sobre las encuestas publicadas en medios impresos y digitales.

CONTENIDO

1.- FUNDAMENTO LEGAL

2.-ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

3.-DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA

1. FUNDAMENTO LEGAL

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, y al artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **sexto informe mensual** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer preferencias electorales sobre elecciones locales, y que corresponde al periodo **del 20 de marzo al 19 de abril de 2024**.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)

El artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), párrafo 5 de la CPEUM, establece que corresponde al Instituto Nacional Electoral, para los procesos electorales federales y locales, emitir las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. Asimismo, la Constitución señala en su artículo 41, Base V, Apartado C, inciso a), numeral 8 que **en las entidades federativas los organismos públicos locales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión, conforme a los lineamientos establecidos por la autoridad electoral nacional**.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE)

La LGIPE señala en su artículo 104, párrafo 1, inciso l) que **corresponde a los Organismos Públicos Locales verificar el cumplimiento de los criterios generales** que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

En el artículo 251, numerales 5, 6 y 7 de la vigente LGIPE, se establecen las reglas principales para la regulación de encuestas: la fecha de inicio de la regulación, el universo de encuestas o sondeos a regular, las obligaciones de quien ordena o solicita la publicación, el periodo de veda para difundir encuestas, entre otros.

Con base en el artículo 251, numeral 5, de la LGIPE, quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutiva del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.

Asimismo, el artículo 251, numeral 6, así como el 213, numeral 2, de la LGIPE prohíben la publicación o difusión por cualquier medio, de los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del territorio nacional, quedando sujetos quienes lo

hicieren, a las penas aplicables a aquellos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General en Materia de Delitos Electorales.

El numeral 7 del artículo 251, establece que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral determinará los criterios científicos que adoptarán las personas físicas o morales que pretendan realizar encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía o las tendencias de votación, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones agrupadas.

Por otro lado, los párrafos 3 y 4 del artículo 213 de la citada LGIPE establecen disposiciones para los organismos públicos locales, en las que señalan que las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión ***deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local, un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeos de opinión, en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.*** Asimismo, el mencionado artículo establece que la metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

El Acuerdo INE/CG220/2014

Con el objeto de dar cabal cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales antes citadas, el Consejo General del INE, en sesión extraordinaria del 22 de octubre de 2014, aprobó el *Acuerdo por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales).*

Reglamento de Elecciones (RE)

El RE señala en su artículo 132 que las disposiciones establecidas en el Capítulo VII de dicha normatividad son aplicables a las personas físicas o morales que realicen o publiquen encuestas cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, y la obligación de los organismos públicos locales (OPL) de sujetarse a dichas disposiciones en el ámbito de su competencia.

Asimismo, el artículo 136, numeral 1, inciso b) y c), y numerales 2 y 3 del RE, refiere que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales locales de elecciones a cargo de los OPL (desde el inicio del proceso electoral local y hasta 3 días antes de la celebración de la jornada electoral) deben entregar copia del estudio a la Secretaría Ejecutiva del organismo

público que corresponda a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta, debiendo contener toda la información y documentación señalada en la fracción I del Anexo 3 del Reglamento denominado *Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales*, el cual se anexa a este informe.

En el artículo 144 del RE, se establece la obligatoriedad para la Secretaría Ejecutiva de los OPL de presentar durante los procesos electorales ordinarios un informe de cumplimiento en materia de encuestas y sondeos y opinión conforme a lo previsto en el capítulo VII del citado reglamento en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo.

Mientras que en el artículo 145 del RE se determina que la Secretaría Ejecutiva del OPL deberá realizar las gestiones necesarias para publicar permanentemente los informes en la página electrónica institucional junto con los estudios entregados y que respaldan los resultados sobre preferencias electorales.

En seguimiento a lo anterior, el artículo 146 establece que los OPL por conducto de su Secretaría Ejecutiva, deberán entregar mensualmente al INE (en las oficinas de la Secretaría Ejecutiva o a través de las juntas locales ejecutivas), los informes presentados a sus Órganos Superior de Dirección, así como los estudios que reportan dichos informes o las ligas para acceder a ellos, mismas que deberán estar habilitadas para su consulta pública señalando el periodo que comprende el informe que se presenta; y el periodo que comprende el monitoreo realizado. Se deberá entregar el informe en formato electrónico, preferentemente en metadatos, y en caso de contener información confidencial elaborar la versión pública del informe que garantice la protección de datos personales. Los informes se entregarán dentro de los cinco días posteriores a la presentación ante el órgano superior de dirección respectivo.

Por otra parte, el artículo 143 del RE señala que los OPL a través de sus respectivas áreas de comunicación social, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la Jornada Electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación, y deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda.

Código Electoral del Estado de Jalisco (CEEJ)

El artículo 264, numeral 5 y 7 del CEEJ determina la obligatoriedad de quien solicite u ordene la publicación de encuestas sobre preferencias electorales de entregar copia del estudio completo

a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC) si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio, y señala además que, para la elaboración de dichos estudios, deberán adoptar los criterios de carácter científico emitidos por el INE.

El Informe que se presenta al Consejo General tiene el propósito de dar cumplimiento a lo establecido en la CPEUM, la LGIPE y el CEEJ.

2. ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

ENCUESTAS PUBLICADAS

Según lo establecido en la legislación federal y local vigente, **del 20 de marzo al 19 de abril de 2024**, la Dirección de Comunicación Social (DCS) del IEPC detectó **tres encuestas** publicadas en medios impresos nacionales, el 19 de marzo en El Universal cuyo reporte fue recibido el 23 de marzo, 11 de abril en El Herald de México y el 12 de abril en La Razón de México, con base en el monitoreo realizado. En el caso de El Herald de México le fue solicitado el estudio y a la fecha no ha sido remitido al IEPC. Además, se detectaron **tres encuestas** en medios locales, el 10 de abril en Publimetro, el 11 de abril en Mural, y el 19 de abril en La Crónica, en el caso de Publimetro le fue solicitada la información de los estudios y no ha sido remitida, y por su parte el estudio solicitado a La Crónica aún se encuentra en tiempo para remitir la encuesta al IEPC.

A partir de la entrega de los estudios de respaldo respectivos vía correo electrónico a la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, se verificaron **cuarenta encuestas** sobre preferencias electorales relativas al Proceso Electoral Local Concurrente 2023–2024 en Jalisco.

ESTUDIOS RECIBIDOS

Durante el periodo que reporta el presente Informe, la Secretaría Ejecutiva del IEPC recibió **cuarenta estudios de encuestas** sobre preferencias electorales en Jalisco, que fueron realizadas por las casas encuestadoras: Rubruminfo, S.A. de C.V., Facto Métrica, S. A. de C.V. y Massive Caller, S.A. de C.V., Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoskópica México), El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V., Mendoza Blanco & Asociados, S.C., Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V., XtrategiaGDL y Covarrubias y Asociados, S.C. publicadas según los reportes de las empresas los días 12, 16, 18, 19, 20, 22, 25, 26, 27, 28, 30, 31 de marzo; y los días 2, 3, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13 y 16 de abril. Cabe hacer mención que los estudios de las encuestas que fueron difundidas entre el 12 y 19 de abril, y se recibieron por parte del IEPC a partir del 20 de marzo de 2024.

3. DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA

En el periodo que se reporta, la Secretaría Ejecutiva recibió el siguiente estudio:

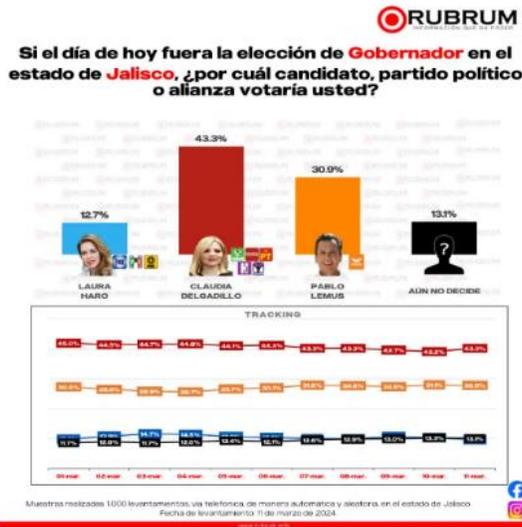
Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 12 de marzo de 2024.

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--------------------------|---|--|----------------------|---------------------------------------|
| 1 | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8NfA Instagram: https://cutt.ly/Nw918WDQ Q WEB: https://n9.cl/143bh | 12 de marzo | Sí |
| Desglose metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 21 de marzo 2024 | | | |
| Quién entregó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://shre.ink/8NfA Instagram: https://cutt.ly/Nw918WDQ WEB: https://n9.cl/143bh | | | |
| Fecha de publicación | | 12 de marzo | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |
| Objetivo (s) | | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024 | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base | | | |

| | |
|--|---|
| | de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico |
| Definición de la población | Ciudadanos, mayores de 18 años. En el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. |
| Procedimiento de la selección de unidades | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. |
| Procedimiento de la estimación | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000 llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.1% |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%, incluye la frecuencia de abandono |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| Fecha de recolección de la información | 11 de marzo del 2024 |

| | |
|--|--|
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD Oprima 2 en su teclado telefónico.</p> <p>Claudia Delgadillo de la Alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde Oprima 3.</p> <p>Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano Oprima 4.</p> <p>Si usted aún no decide oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta oprima 0</p> |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Laura Haro (PAN, PRI, PRD) | 12.7% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 43.3% |
| Pablo Lemus (MC) | 30.9% |
| Aún no decide | 13.1% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |

| | |
|---|--|
| Nombre del representante | Melissa Reyes Rivera, Apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Domicilio | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México |
| Teléfono | 55-3200-0820 |
| Correo electrónico | contacto@rubrum.info |
| Recursos aplicados monto total | Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjuntó documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | No |



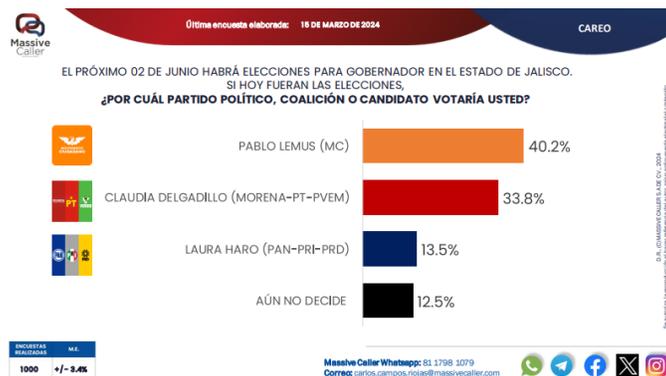
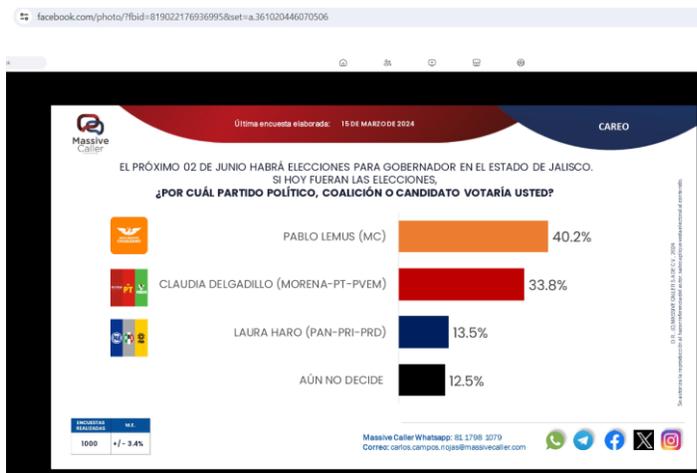
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 16 de marzo de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 2 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://cutt.ly/Nw92hS0c X: https://cutt.ly/Ww92chSZ | 16 de marzo | Sí |
| Desglose metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 21 de marzo 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://cutt.ly/Nw92hS0c X: https://cutt.ly/Ww92chSZ | | | |
| Fecha de publicación | | 16 de marzo | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio Simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</p> |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | <p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.</p> |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | <p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora</p> |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | <p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así se advierte del reporte de la casa encuestadora</p> |
| Método | |
| Método de recolección de la información | <p>Telefónico</p> |
| Fecha de recolección de la información | <p>15 de marzo del 2024</p> |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, si hoy fueran las elecciones ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta.</p> |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | <p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> |

| | |
|---|--|
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Candidatura a la Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 40.2% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 33.8% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 13.5% |
| Aún no decide | 12.5% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí /No adjuntó documentación |

| | |
|--|----|
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 18 de marzo de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 3 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8N57 X: https://n9.cl/i190ya | 18 de marzo 2024 | Sí |
| Desglose metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 25 de marzo 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://shre.ink/8N57 X: https://n9.cl/i190ya | | | |
| Fecha de publicación | | 18 de marzo 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de | | | |

| | |
|--|---|
| | porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 16 de marzo 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, si hoy fueran las elecciones ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: Nota: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta. |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones |

| | |
|---|---|
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 39.7% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 33.2% |
| Laura Haro (PAN - PRI-PRD) | 15.2% |
| Aún no decide | 11.9% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 / 8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |

| | |
|---|----|
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No) | No |

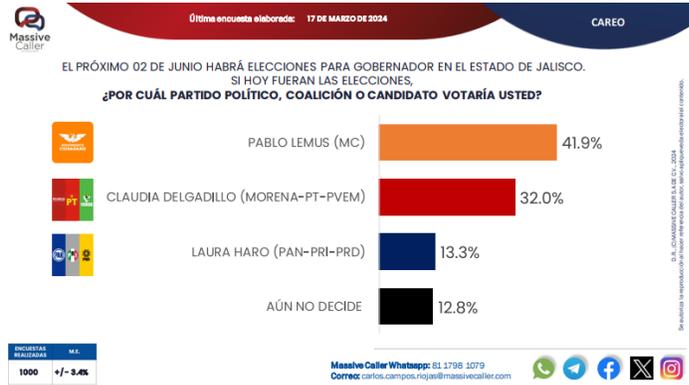


Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 18 de marzo de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|------------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 4 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/u5RCi4 X: https://acortar.link/vzKgm6 | 18 de marzo 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | | 25 de marzo | | |
| Quién entregó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Quién solicitó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Quién realizó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Quién patrocinó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Quién ordenó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Medio de publicación | | | Facebook: https://acortar.link/u5RCi4 X: https://acortar.link/vzKgm6 | | |
| Fecha de publicación | | | 18 de marzo 2024 | | |
| Original/copia | | | Sí | | |
| Objetivo (s) | | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | |
| Definición de la población | | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | | Aleatorio simple | | |
| Procedimiento de la estimación | | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los | | |

| | |
|--|---|
| | porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 17 de marzo 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones, ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo |

| | |
|---|---|
| | utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 41.9% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 32.0% |
| Laura Haro (PRI - PAN - PRD) | 13.3% |
| Aún no decide | 12.8% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación. |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No) | No |



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 19 de marzo de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 5 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://n9.cl/gbhcy X: https://n9.cl/us828 | 19 de marzo 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 25 de marzo | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://n9.cl/gbhcy X: https://n9.cl/us828 | | | |
| Fecha de publicación | | 19 de marzo 2024 | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en | | | |

| | |
|--|--|
| | una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 18 de marzo 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |

| | |
|---|--|
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 40.1% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 33.1% |
| Laura Haro (PAN - PRI-PRD) | 13.2% |
| Aún no decide | 13.6% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjuntó documentación |

| | |
|---|----|
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No) | No |

Publicación de Massive Caller



| Partido/Coalición/Candidato | Porcentaje |
|--|------------|
| PASO EMPE (MC) | 40.3% |
| COALICION DEL OJARRO (MODERNA-PT-PTSM) | 33.3% |
| LAURA HARO (PAG-PR-PRD) | 13.2% |
| AUN NO DECIDI | 13.2% |

Massive Caller
15,556 posts

Posts Respuestas Multimedia

Massive Caller · 19/03/24

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir [#Gobernador](#) en [#Jalisco](#)

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/GJQeYIMu3iBJL...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,

¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V. 2024. Se respetó la independencia de los entrevistados en sus respuestas electorales.

| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com



Estudio realizado por El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. publicado el 19 de marzo de 2024.

| N° | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 6 | El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. | Periódico El Universal (impreso) Facebook: https://iepc.cc/6JghW5T X: https://iepc.cc/Fh2V8Vh | 19 de marzo 2024 | Si |
| Desglose metodológico por estudio recibido | | | | |
| Fecha de recepción | 23 de marzo | | | |
| Quién entregó | El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | Periódico El Universal (impreso) Facebook: https://iepc.cc/6JghW5T X: https://iepc.cc/Fh2V8Vh | | | |
| Fecha de publicación | 19 de marzo | | | |
| Original/copia | Si | | | |
| Objetivo (s) | El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Jalisco busca informar al público sobre la intención de voto, | | | |

| | |
|--|--|
| | ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección local. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del estado de Jalisco, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento. |
| Definición de la población | Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro del estado de Jalisco. |
| Procedimiento de la selección de unidades | Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del estado de Jalisco |
| Procedimiento de la estimación | Para la estimación de las preferencias electorales se planteó las siguientes preguntas: Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? En la publicación de la encuesta se agregó la siguiente aclaración: “Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos”. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 entrevistas telefónicas efectivas |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del 95%. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo. |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles. Tasa de rechazo = 34.2% |
| Método | |

| | |
|--|---|
| Método de recolección de la información | Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores |
| Fecha de recolección de la información | Del 11 al 13 de marzo de 2024. |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>¿Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laura Haro Ramírez – PAN 2. Laura Haro Ramírez – PRI 3. Laura Haro Ramírez – PRD 4. Claudia Delgadillo González – PT 5. Claudia Delgadillo González – PVEM 6. Pablo Lemus Navarro – MC 7. Claudia Delgadillo González – MORENA 8. Claudia Delgadillo González – FUTURO 9. Claudia Delgadillo González – HAGAMOS 10. No votaría (no leer, no mencionar) 11. Anularía (no leer, no mencionar) 12. No declaró su preferencia (no leer, no mencionar) |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | +/- 3.1%. (Además, pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior). |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) |
| Base de datos electrónico (Sí/No) | Sí |
| Resultados | |
| Candidatura a la Gubernatura de Jalisco | |
| Pablo Lemus (MC) | 40.9% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 31.9% |
| Laura Haro (PAN – PRI – PRD) | 11.8% |

| | |
|---|--|
| No votaría | 1.6% |
| No declaró su preferencia | 13.8% |
| Logotipo |  EL UNIVERSAL |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Lic. Idelfonso Fernández Guevara |
| Domicilio | Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040 |
| Teléfono | 55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401 |
| Correo electrónico | hector.alee@eluniversal.com.mx |
| Recursos aplicados monto total | \$ 97,800.00 (Noventa y siete mil ochocientos pesos 00/100 M.N.) |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |

Plan sostenible de Pemex, un sueño: analistas

Consideran que no tiene bases y que para financiarlo se tiene que recurrir a deuda; piden sensatez en el proyecto

EVERARDO MARTÍNEZ
—@everardomartinez
El Plan de Sostenibilidad presentado por Pemex la semana pasada corrió de bases firmes y más bien juicios: un sueño, alertaron especialistas.
Para financiarlo se considera un monto de hasta 10 mil 100 millones de dólares, que se obtendrán con mis recursos públicos y deuda, señalan.
"Estas promesas de sustentabilidad se deben presentar con seriedad y no como sueños", afirmó Gonzalo Montoya, analista del sector energético.
| CARTERA | A26

FRASE DEL DÍA
AMLO
Presidente de México
"Nada de cerrar o abandonar refinarias [...] no debemos dejamos llevar por el canto de sirenas"
| NACIÓN | A4

LA SUCESIÓN 2024

CLAUDIA SHENGAUIM
IMPULSARÁ PRODUCCIÓN PETROLERA
Con el respaldo de Cuauhtémoc Cárdenas, la candidata morenista presentó su plan energético, con el que busca fortalecer a Pemex y CFE e impulsar las refinerías para no depender de las importaciones y evitar gasolinazos. | A4 |

NOCHTI GÁLVEZ
PIDE 'NO VIVIR DE LA GLORIA DE PEMEX'
Yucatán.—La abundancia de la oposición urgió a la transformación energética. Dijo que la mejor soberanía es no depender de los combustibles fósiles y apostar por energías renovables y subastas de energía eólica y solar. | A6 |

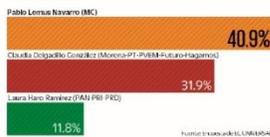
El crimen organizado utiliza armas más sofisticadas

La Guardia Nacional ha decomisado fusiles y ametralladoras, como Barrett, Minimi y Uzi, la mayoría de uso exclusivo del Ejército

DANIELA WACHAUF
—@daniela_wachauf
Los decomisos que ha realizado la Guardia Nacional del armamento del crimen organizado demuestran que en sus operaciones utilizan equipos más sofisticados y de alto poder, en su mayoría de uso exclusivo del Ejército.
Del 1 de enero de 2020 al 20 de enero de 2024, la incautación fue de 2 mil 381 armas de estas, mil 327 eran de uso exclusivo del Ejército federal, mil 154 de uso exclusivo de la Guardia Nacional, mil 10 de uso exclusivo de la Marina y mil 90 de uso exclusivo de la Fuerza Armada de México.
Especialistas explican que la ametralladora Minimi puede usarse en combate a corta y larga distancia; también la puede emplear un fantacista, mientras que la Uzi consume un cargador de 30 cartuchos.
| ESTADOS | A17

PABLO LEMUS (MC) AVENTAJA EN CONTIENDA AL GOBIERNO DE JALISCO

La diferencia es de nueve puntos entre el candidato de Movimiento Ciudadano y la aspirante de Sigamos Haciendo Historia se prevé un proceso disputado entre estas dos fuerzas, muestra encuesta de este diario. | A8 |
Si hoy fueran las elecciones para gobernador de Jalisco, ¿por quién votarías?



100 MIL DESAPARECIDOS Y SÓLO UNA PALA



Ceci Flores, madre buscadora de Sonora, llegó a Palacio Nacional para entregarle al presidente López Obrador la pala con la que ha buscado a desaparecidos, pero no la dejaron pasar y el Mandatario dijo que se la déjala ahí. La titular de Segob informó que la cifra oficial de desaparecidos es de 99 mil 729 y que la mayoría son ausencias voluntarias. | A2 |

CULTURA
CHAPULTEPEC, SIN GRANDES AVANCES
Aunque en febrero se dijo que la Bottega Nacional y Cineca estaban listas, las obras siguen inconclusas. | A20 |

ESPECTÁCULOS
Despiden a Nicandro, amulero de los famosos
| A28 |

OPINIÓN
NACIÓN
AS Carlos López de Haro
A18 Iván Martínez
AN Iván de Maribón
A20 Diana Rely
A21 Javier Ace Nasser
CARTERA
A27 James Taylor Defford

JOSÉ WOLDENBERG
"Deseamos un espacio público electoral incapaz de evitar la comprensión de los problemas que afectan al país." | A24 |

Año 107, Número 2620, CDMX, 47 págs. \$ 77.000 P. 1999.08
\$17.11
DÓLAR AL MENÚDO

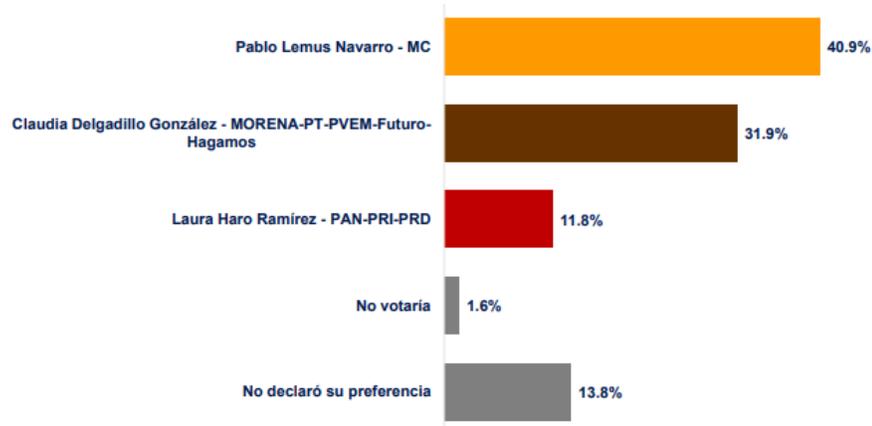
En trabajo forzoso, 27.6 millones: OIT

Informe advierte que la cifra va en aumento; Asia-Pacífico es la región donde está la mayoría de víctimas

INDER BUGAREN Corresponsal
—@inderbugaren
Bruselas.— Diariamente, 27.6 millones de personas en el mundo son víctimas de trabajo forzoso, alerta en un informe la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que advierte que la cifra va en aumento, igual que los beneficios ilegales de este fenómeno.
En la región Asia-Pacífico se ubica más de la mitad de las personas explotadas, 15.1 millones. En América, México incluido, hay 6 millones. El sector industrial es donde se concentran las víctimas de trabajo forzoso; la explotación sexual es la que genera más ingresos.
| MUNDO | A10

COLOSIO A 30 AÑOS
"MAGNIFICIO DE COLOSIO FUE EL CRIMEN PERFECTO"
Agustín Basave, exgobernador federal y amigo del candidato presidencial, lamenta que a 30 años del asesinato el caso no se aclare y critica que López Obrador lo aplique con fines políticos. | NACIÓN | A10

Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 20 marzo de 2024.

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 7 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/ldt5m1 X: https://acortar.link/sN1rgy | 20 de marzo 2024 | Si |
| Desglose metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 26 de marzo 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/ldt5m1 X: https://acortar.link/sN1rgy | | | |
| Fecha de publicación | | 20 de marzo 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |

| | |
|--|---|
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |

| Método | |
|--|--|
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 19 de marzo 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, si hoy fueran las elecciones ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 41.4% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 32.0% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 14.2% |
| Aún no decide | 12.4% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |

| | |
|---|---|
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjuntó documentos |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | No |



twitter.com/massivecaller/status/1770481211019776396?s=46

Post

MassiveCaller @MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/GJQEcYIMu3iBJL...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



10:03 a. m. · 20 mar. 2024 · 1.675 Reproducciones

3 Reposts 7 Me gusta



Estudio realizado por De las Heras Demotecnia 2.0, S.A. de C.V publicado el 20 de marzo de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| 8 | Demotecnia 2.0, S.A. de C.V. | Demotecnia 2.0, S.A. de C.V. | Red social Facebook https://iepc.cc/1HWvbpG Red Social X https://goo.su/I6izXW | 20 de marzo | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 21 de marzo de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Redes Sociales Facebook y X | | | |
| Fecha de publicación | | 20 de marzo de 2024 | | | |
| Original/copia | | Original | | | |
| Objetivo (s) | | Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral del 2 de junio de 2024 | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | Secciones electorales del estado de Jalisco | | | |
| Definición de la población | | Ciudadanos residentes en el estado de Jalisco con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista. | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo. | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Ponderado por lista nominal de cada sección. | | | |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | | 1000 entrevistas: <ul style="list-style-type: none"> Se clasificaron las secciones en 7 estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección | | | |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1000 por la proporción de electores que le corresponden. • En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre 10, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas. <p>En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista.</p> |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 3.1 % |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | 12.0 % |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | Tasa de rechazó general 63.3 % Tasa de contactos no exitosos 84.3 % |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Entrevistas cara a cara en vivienda |
| Fecha de recolección de la información | Del 22 al 25 de febrero de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>1. Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para gobernador del estado de Jalisco, ¿Usted por cuál partido o candidato votaría?</p> <p>PAN/Laura Haro. PRI/Laura Haro. PRD/ Laura Haro.</p> <p>PT/ Claudia Delgadillo. PVEM/ Claudia Delgadillo</p> <p>Mov. Ciud./ Pablo Lemus. Morena/ Claudia Delgadillo</p> |

| | |
|---|---|
| | Hagamos/ Claudia Delgadillo. Futuro/ Claudia Delgadillo No iría a votar, Anularía su voto, Es secreto, Cualquiera, Ninguno, No sabe, No contestó |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado exprofeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro “Por quién vamos a votar y por qué”, Editorial Aguilar, y en el libro “Uso y abuso de las encuestas”, Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado “Tamaño y forma de obtención de la muestra” |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Excel |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Laura Haro (PAN, PRI, PRD) | 13 % |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 45 % |
| Pablo Lemus (MC) | 29 % |
| No iría a votar | 1 % |
| Es secreto | 2 % |
| Ninguno | 3 % |
| No sabe | 7 % |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |

| | |
|---|--|
| Nombre del representante | Lic. Alberto López Iglesias |
| Domicilio | Margaritas # 416, Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac, Alcaldía Álvaro Obregón, CP. 01050, Ciudad de México. |
| Teléfono | 5555 4934 55, 5555 4443 78 |
| Correo electrónico | info@demotecnia.com |
| Recursos aplicados monto total | <p>Traslados y viáticos de encuestadores \$95,750.00 (50%) (noventa y cinco mil setecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.)</p> <p>Sueldos y salarios de encuestadores \$76,600.00 (40%) (setenta y seis mil seiscientos pesos 00/100 M.N.)</p> <p>Otros gastos \$19,150.00 (10%) (diecinueve mil ciento cincuenta pesos 00/100 M.N.)</p> <p>Total: \$191,500.00 (ciento noventa y un mil quinientos pesos 00/100 M.N.)</p> |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | <p>Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE). Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado de Opinión (AMAI).</p> <p>American Association for Public Opinion Research (AAPOR).</p> <p>World Association for PublicOpinion Research (WAPOR).</p> <p>European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR).</p> |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí/Sí |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo | Sí |

| | |
|--|----|
| INE/CG220/2014 (Si/No) | |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |

← Post

DeLasHerasDemotecnia
@herasdemotecnia

Si hoy fueran las elecciones en Jalisco, MORENA ganaría por 6 puntos: encuesta en vivienda 1,000 entrevistas

- AMLO 68% de aprobación, Alfaro 33%
- Claudia Delgadillo 45% Pablo Lemus 39%
- Claudia Sheinbaum ganaría en Jalisco por más de 20 puntos

#DeLasHerasTraduceAMéxico



Rodrigo Galván de las Heras

7:52 a. m. · 20 mar. 2024 · 76,2 mil Reproducciones

De las Heras Demotecnia está con Rodrigo Galván de las Heras.

Si hoy fueran las elecciones en Jalisco, MORENA ganaría por 6 puntos: encuesta en vivienda 1,000 entrevistas

- AMLO 68% de aprobación, Alfaro 33%
- Claudia Delgadillo 45% Pablo Lemus 39%
- Claudia Sheinbaum ganaría en Jalisco por más de 20 puntos.

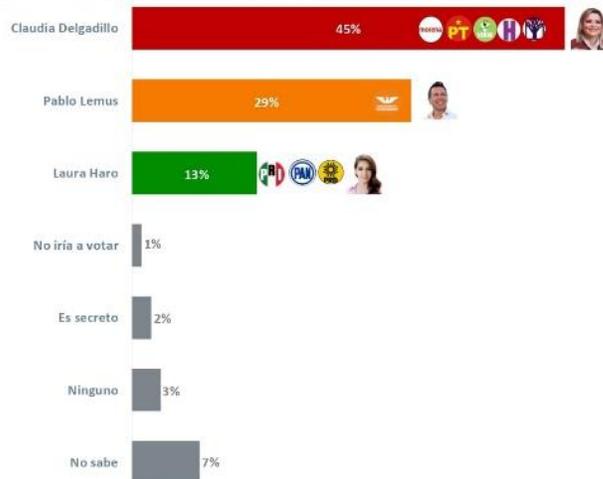
#DeLasHerasTraduceAMéxico #encuestas Rodrigo Galván de las Heras



87 Me gusta 6 comentarios 301 veces compartido

Si este domingo hubiera elecciones para gobernador del estado de Jalisco, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?

Esto no es un escenario, es únicamente intención de voto



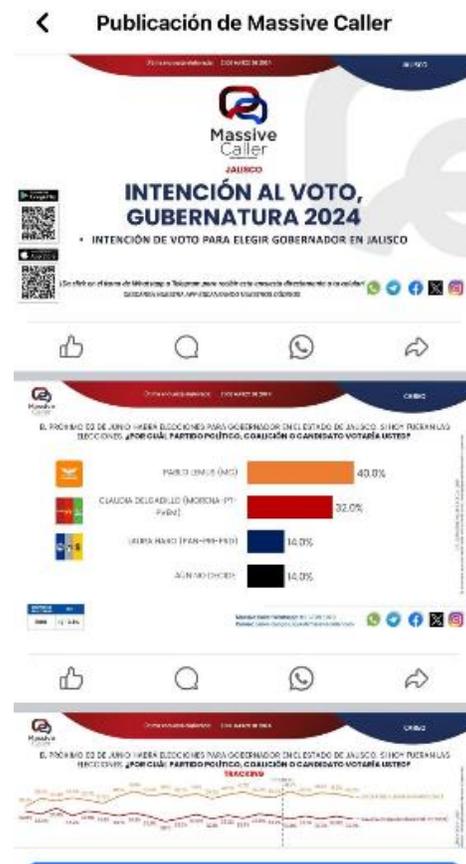
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 22 de marzo de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 9 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://n9.cl/ddr7k9 X: https://n9.cl/tl9nv | 22 de marzo 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 27 de marzo 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://n9.cl/ddr7k9 X: https://n9.cl/tl9nv | | | |
| Fecha de publicación | | 22 de marzo 2024 | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |

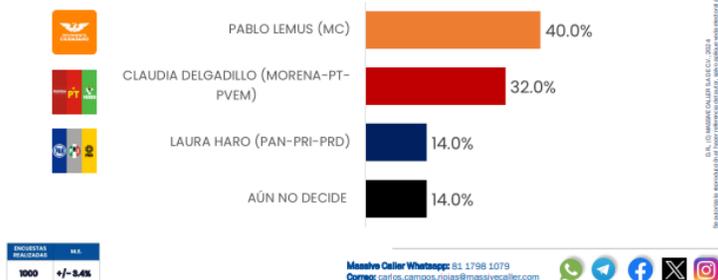
| | |
|--|---|
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 21 de marzo 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, si hoy fueran las elecciones ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna |

| | |
|---|--|
| | opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 40.0% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 32.0% |
| Laura Haro (PRI - PAN - PRD) | 14.0% |
| Aún no decide | 14.0% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documento |

| | |
|---|----|
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 25 de Marzo de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|----|------------------------------|------------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 10 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/1XGI3X X: https://acortar.link/5ABnh9 | 25 de marzo del 2024 | Sí |

Desglose Metodológico por estudio recibido

| | |
|----------------------|---|
| Fecha de recepción | 1 de abril de 2024 |
| Quién entregó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién solicitó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién realizó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién patrocinó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién ordenó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Medio de publicación | Facebook: https://acortar.link/1XGI3X X: https://acortar.link/5ABnh9 |
| Fecha de publicación | 25 de marzo de 2024 |
| Original/copia | Sí |
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. |

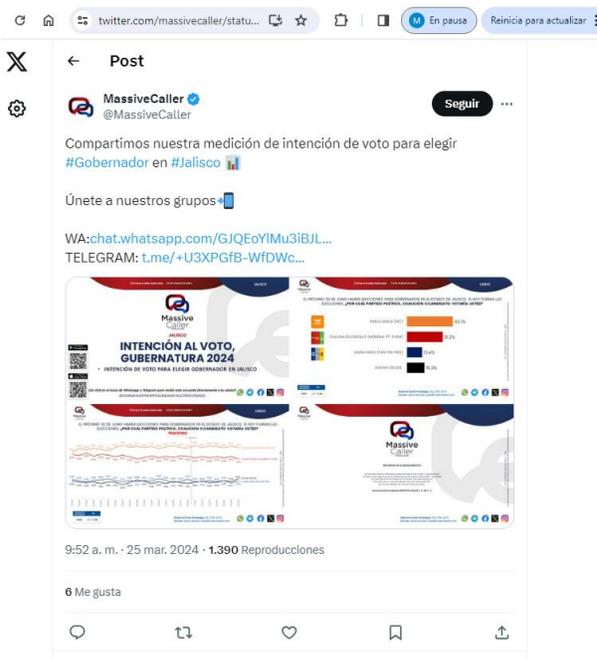
Diseño muestral

| | |
|----------------|---|
| Marco muestral | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales |
|----------------|---|

| | |
|--|---|
| | y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 23 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |

| | |
|---|---|
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC | 40.1% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 31.2% |
| Laura Haro (PAN - PRI -PRD) | 13.4% |
| Aún no decide | 15.3% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |

| | |
|---|----|
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Si |
| Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No) | No |



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 25 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|------------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 11 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/MZbzhD X: https://acortar.link/1D2KVG Instagram: https://acortar.link/XIHP2c | 25 de marzo de 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | | 1 de abril de 2024 | | |
| Quién entregó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Quién solicitó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Quién realizó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Quién patrocinó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Quién ordenó | | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | |
| Medio de publicación | | | Facebook: https://acortar.link/MZbzhD X: https://acortar.link/1D2KVG Instagram: https://acortar.link/XIHP2c | | |
| Fecha de publicación | | | 25 de marzo 2024 | | |
| Original/copia | | | Sí | | |
| Objetivo (s) | | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | |
| Definición de la población | | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | | |

| | |
|--|---|
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatoria simple. |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 24 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, |

| | |
|---|--|
| | así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | Porcentaje |
| Pablo Lemus (MC) | 41.1% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 32.2% |
| Laura Haro (PRI- PAN PRD) | 14.2% |
| Aún no decide | 12.5% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentos |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |

| | |
|---|----|
| Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No) | No |
|---|----|

twitter.com/massivecaller/statu... En pausa Reinicia p

Post

MassiveCaller @MassiveCaller **Seguir**

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

Únete a nuestros grupos 📱

WA: chat.whatsapp.com/GJQEoYIMu3iBJL...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDwc...

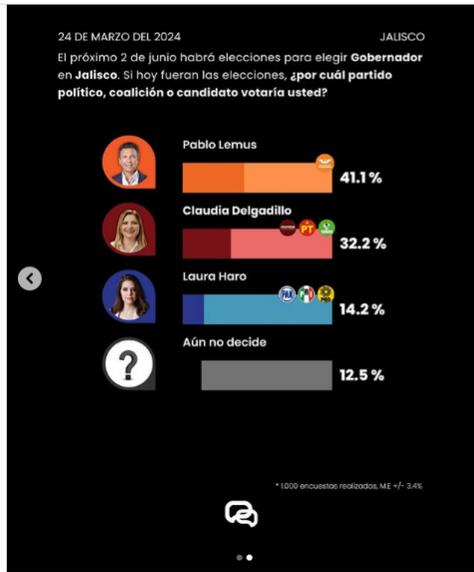


9:59 a. m. · 25 mar. 2024 · 1.869 Reproducciones

2 Reposts 1 Cita 11 Me gusta

Instagram

Entrar Regi



massivecaller • Seguir

massivecaller Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

#política #encuesta #mexico

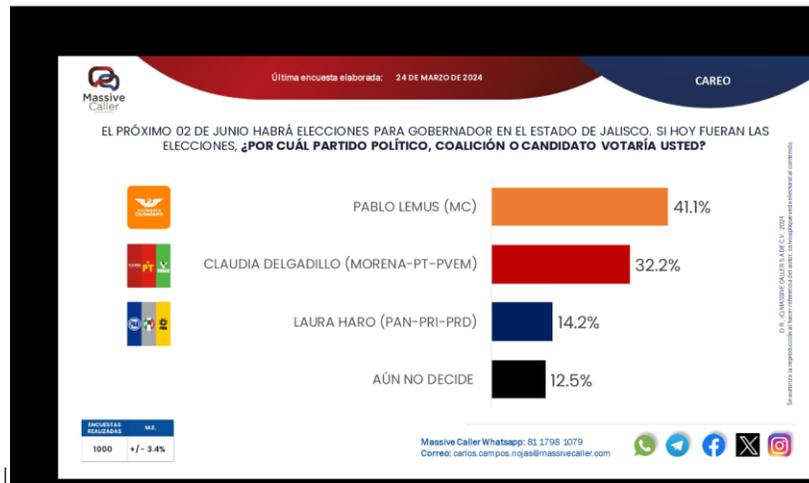
1 sem

juiiomenoza animo jalisco
5 días Responder

dayra_avina #ánimojuventudes #ánimojalisco
1 sem Responder

Les gusta a pablolemus y personas más
25 de marzo

Entra para indicar que te gusta o comentar.



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V. - 2024. Se prohíbe la reproducción o el uso no autorizado sin el consentimiento escrito de Massive Caller.

| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



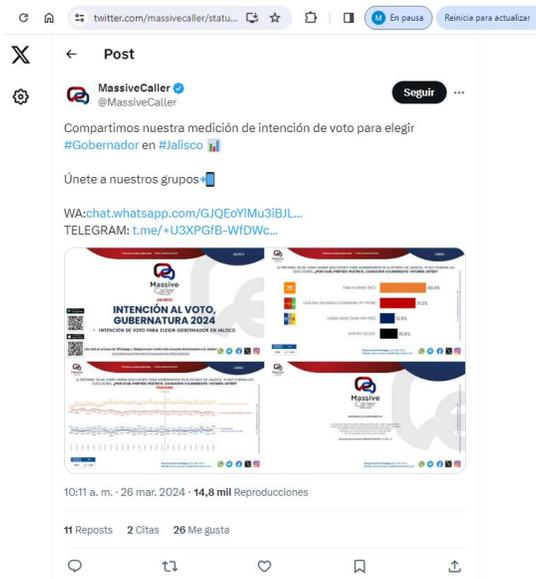
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 26 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 12 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/DPNE4u X: https://acortar.link/XbRrkd | 26 de marzo de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 1 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/DPNE4u X: https://acortar.link/XbRrkd | | | |
| Fecha de publicación | | 26 de marzo de 2024 | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |

| | |
|--|---|
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador de Jalisco |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 25 de marzo de 2024 |

| | |
|--|--|
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 40.4% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 31.2% |
| Laura Haro (PAN -PRI- PRD) | 12.9% |
| Aún no decide | 15.5% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 / 8123755210 |
| Correo electrónico | Iris.saenz@massivecaller.com |

| | |
|---|---|
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | No. |





Última encuesta elaborada: 25 DE MARZO DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



D.R. © MASSIVECALLERS S DE CV. 2024. Se autoriza la reproducción y la transformación de esta obra siempre y cuando se reconozca al contenido.

facebook.com/photo?fbid=825270902978789&set=pcb.825271722978707

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

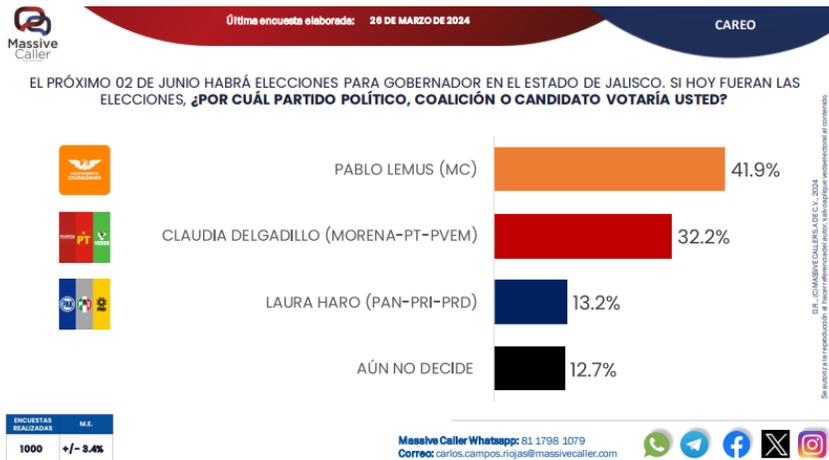
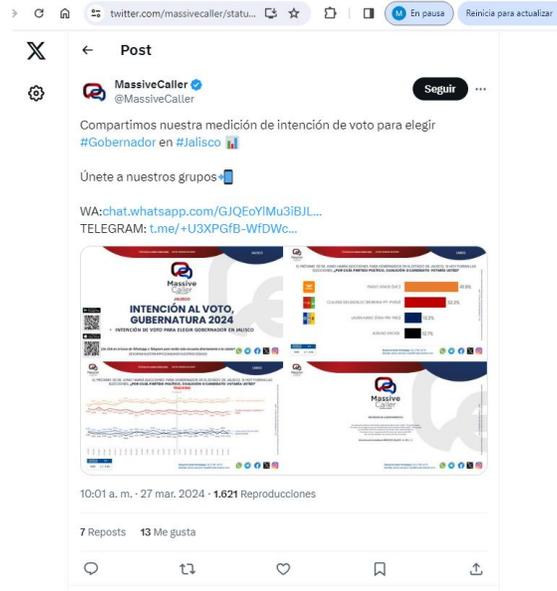
| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 13 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/j5W0d9 X: https://acortar.link/w5NYMG | 27 de marzo de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 1 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/j5W0d9 X: https://acortar.link/w5NYMG | | | |
| Fecha de publicación | | 27 de marzo de 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra | | | |

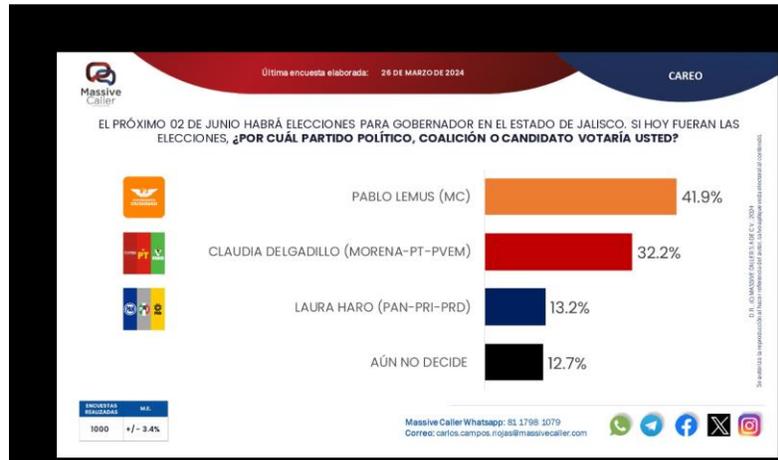
| | |
|--|--|
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 26 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |

| Resultados | |
|---|---|
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 41.9% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 32.2% |
| Laura Haro (PRI - PAN - PRD) | 13.2% |
| Aún no decide | 12.7% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí /No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |

Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)

Sí





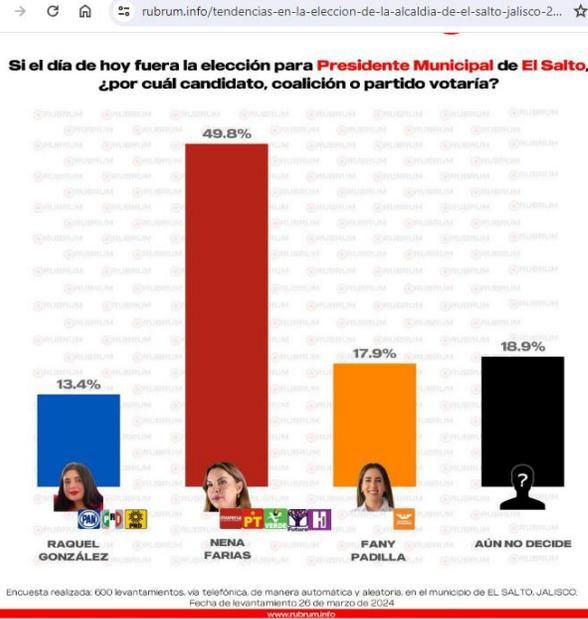
Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--|--------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 14 | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/ZRqzZh WEB: https://acortar.link/8r2sa5 | 27 de marzo de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | 2 de abril de 2024 | | | | |
| Quién entregó | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | | |
| Quién solicitó | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | | |
| Quién realizó | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | | |
| Quién patrocinó | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | | |
| Quién ordenó | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | | |
| Medio de publicación | Facebook: https://acortar.link/ZRqzZh WEB: https://acortar.link/8r2sa5 | | | | |
| Fecha de publicación | 27 de marzo de 2024 | | | | |
| Original/copia | Si | | | | |
| Objetivo (s) | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los | | | | |

| | |
|--|---|
| | ciudadanos para elegir presidente municipal en El Salto, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en El Salto, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico. |
| Definición de la población | Ciudadanos, mayores de 18 años, El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. |
| Procedimiento de la selección de unidades | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. |
| Procedimiento de la estimación | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de El Salto, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.9%. |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono. |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |

| | |
|--|---|
| Fecha de recolección de la información | 26 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0 |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Presidencia Municipal de El Salto Jalisco % por persona | |
| Raquel González (PAN, PRI, PRD) | 13.4% |
| Nena Farias (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 49.8% |
| Fany Padilla (MC) | 17.9% |
| Aún no decide | 18.9% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |

| | |
|---|--|
| Nombre del representante | Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Domicilio | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México |
| Teléfono | 55-3200-0820. |
| Correo electrónico | contacto@rubrum.info |
| Recursos aplicados monto total | \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo - cinco días después de su publicación (Si/No) | No |



facebook.com/story.php?story_fbid=933035478831292&id=1000637...

facebook

RUBRUM

27 de marzo a las 10:46

Para el municipio #ElSalto en #Jalisco, estos son los datos de intención de voto por las candidatas a la alcaldía.

#Elecciones2024

- Raquel González 13.4%
- Nena Farias 49.8%
- Fany Padilla 17.9%
- Aún no decide 18.9%

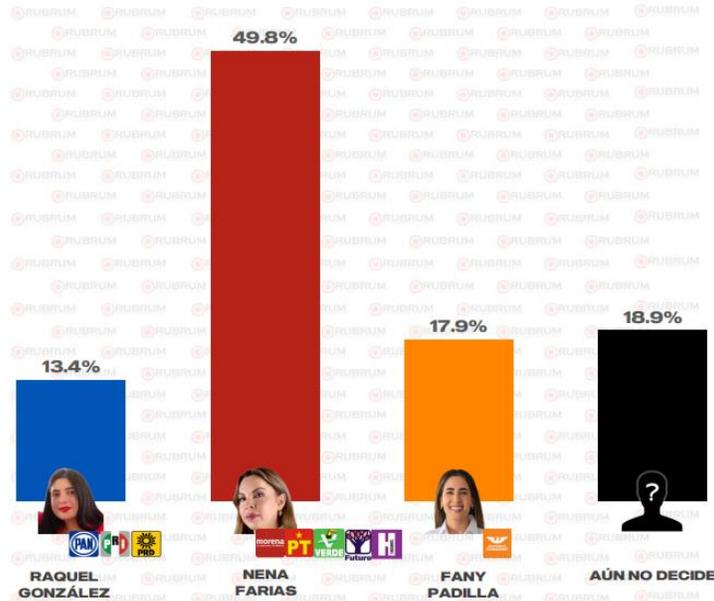
#InformaciónQueDaPoder

<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-...>

Entra o regístrate en Facebook para conectar con amigos, familiares y perso



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de El Salto, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de EL SALTO, JALISCO.
Fecha de levantamiento 26 de marzo de 2024.
www.rubrum.info

Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--------------------------|--------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 15 | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/4TsiH9 WEB: https://acortar.link/u3Mylh | 27 de marzo de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | | 2 de abril de 2024 | | |
| Quién entregó | | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | |
| Quién solicitó | | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | |
| Quién realizó | | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | |
| Quién patrocinó | | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | |
| Quién ordenó | | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | |
| Medio de publicación | | | Facebook: https://acortar.link/4TsiH9 WEB: https://acortar.link/u3Mylh | | |
| Fecha de publicación | | | 27 de marzo de 2024 | | |
| Original/copia | | | Si | | |
| Objetivo (s) | | | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Guadalajara, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024. | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Guadalajara, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | | |
| Definición de la población | | | Ciudadanos, mayores de 18 años, Guadalajara, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas | | |

| | |
|--|--|
| | de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica |
| Procedimiento de la estimación | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Guadalajara, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.8% |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono. |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| Fecha de recolección de la información | 26 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. |

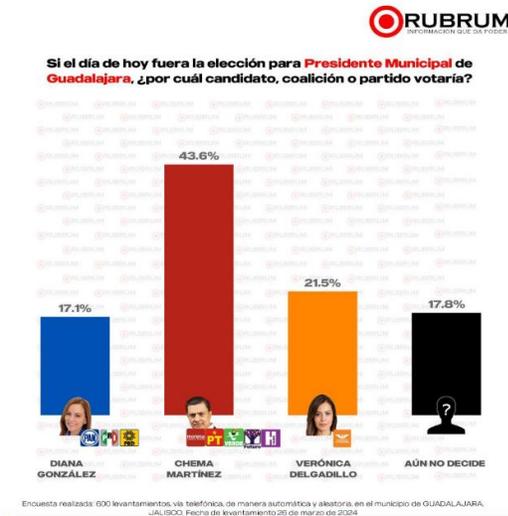
| | |
|---|--|
| | <p>Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3</p> <p>Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p> |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LYNUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Presidencia municipal de Guadalajara % por persona | |
| Diana González (PAN, PRI, PRD) | 17.1% |
| Chema Martínez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 43.6% |
| Verónica Delgadillo (MC) | 21.5% |
| Aún no decide | 17.8% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Domicilio | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. |
| Teléfono | 55-3200-0820. |
| Correo electrónico | contacto@rubrum.info |

| | |
|---|--|
| Recursos aplicados monto total | Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentos |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Si |
| Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No) | No |

← → ↻ 🏠 🌐 rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-alcaldia-de-gua... ☆ 📄 📱

Guadalajara, Jalisco es una de las ciudades más importantes del país y este 2024 elegirá a su próximo alcalde. Nuestra encuestadora realizó un estudio para conocer las tendencias de intención de voto.

Te invitamos a seguirnos y a [suscribirse en nuestro sitio](#) o dar clic en este enlace <https://bit.ly/3JTSOW4> para recibir las encuestas de RUBRUM directamente a tu WhatsApp.



← → ↻ 🏠 🌐 facebook.com/story.php?story_fbid=933033472165126... ☆ 📄 📱 En pausa

facebook

Correo electrónico o tel

Contraseña

Iniciar sesión

¿Has o

RUBRUM

27 de marzo a las 10:37

¿Por qué candidato votarían en #Guadalajara si hoy fuera la elección de alcalde? Estos son los resultados de nuestra encuesta de intención de voto:

Diana González 17.1%

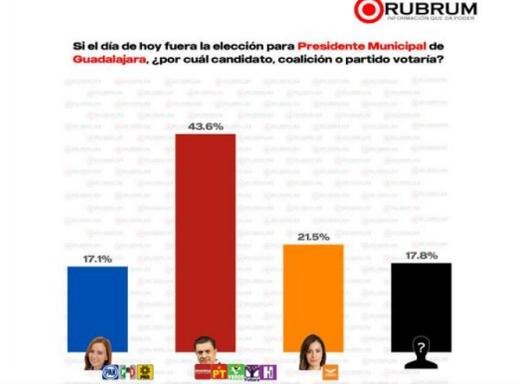
Chema Martínez 43.6%

Verónica Delgadillo 21.5%

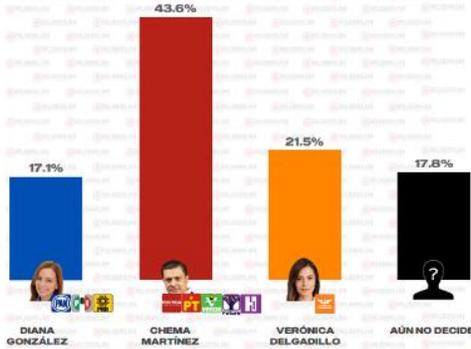
Aún no decide 17.8%

#InformaciónQueDaPoder

<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-/>



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Guadalajara**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria en el municipio de GUADALAJARA, JALISCO. Fecha de levantamiento: 26 de marzo de 2024.
www.rubrum.com

Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--------------------------|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| 16 | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8X7o WEB: https://shre.ink/8CLT | 27 de marzo de 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 2 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://shre.ink/8X7o WEB: https://shre.ink/8CLT | | | |
| Fecha de publicación | | 27 de marzo de 2024 | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |
| Objetivo (s) | | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de | | | |

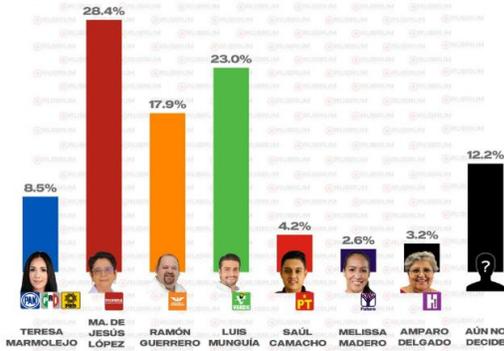
| | |
|--|--|
| | los ciudadanos para elegir presidente municipal en Puerto Vallarta, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Puerto Vallarta, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico |
| Definición de la población | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. |
| Procedimiento de la selección de unidades | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica |
| Procedimiento de la estimación | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Puerto Vallarta, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.2%. |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono. |
| Método | |

| | |
|--|--|
| Método de recolección de la información | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| Fecha de recolección de la información | 26 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Puerto Vallarta ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Teresa Marmolejo de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • María de Jesús López de Morena oprima 3 • Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprima 4 • Luis Munguía del Partido Verde oprima 5 • Saúl Camacho del PT oprima 6 • Melissa Madero del Partido Futuro oprima 7 • Amparo Delgado, de Hagamos oprima 8 <p>Si usted aún no decide, oprima 9. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p> |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Presidencia municipal de Puerto Vallarta Jalisco % por persona | |
| Teresa Marmolejo (PAN, PRI, PRD) | 8.5% |
| Ma. De Jesús López (Morena) | 28.4% |
| Ramón Guerrero (MC) | 17.9% |
| Luis Munguía (Verde) | 23.0% |
| Saúl Camacho (PT) | 4.2% |

| | |
|---|--|
| Melissa Madero (Futuro) | 2.6% |
| Amparo Delgado (Hagamos) | 3.2% |
| Aún no decide | 12.2% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Domicilio | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. |
| Teléfono | 55-3200-0820 |
| Correo electrónico | contacto@rubrum.info |
| Recursos aplicados monto total | \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Si /No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Si |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Si |
| Entregó en tiempo - cinco días después de su publicación (Si/No) | No |

RUBRUM
 INFORMACIÓN QUE DA PODER

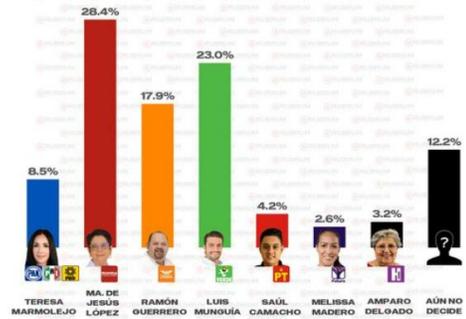
Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Puerto Vallarta, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PUERTO VALLARTA, JALISCO. Fecha de levantamiento: 26 de marzo de 2024.
www.rubrum.info

RUBRUM
 INFORMACIÓN QUE DA PODER

Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Puerto Vallarta, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**

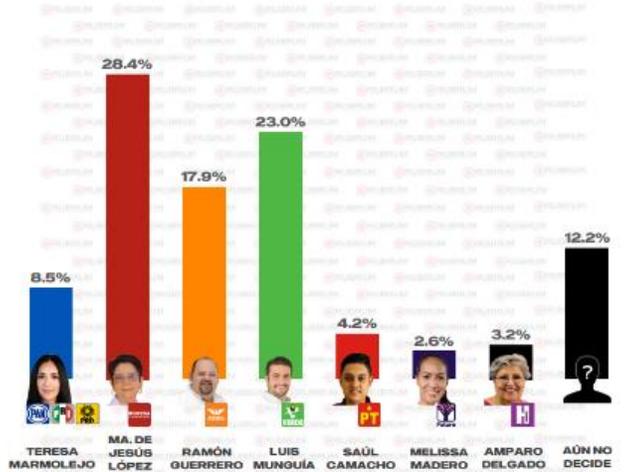


Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PUERTO VALLARTA, JALISCO. Fecha de levantamiento: 26 de marzo de 2024.
www.rubrum.info

161

34 comentarios 5 veces compart

Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Puerto Vallarta, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PUERTO VALLARTA, JALISCO. Fecha de levantamiento: 26 de marzo de 2024.
www.rubrum.info

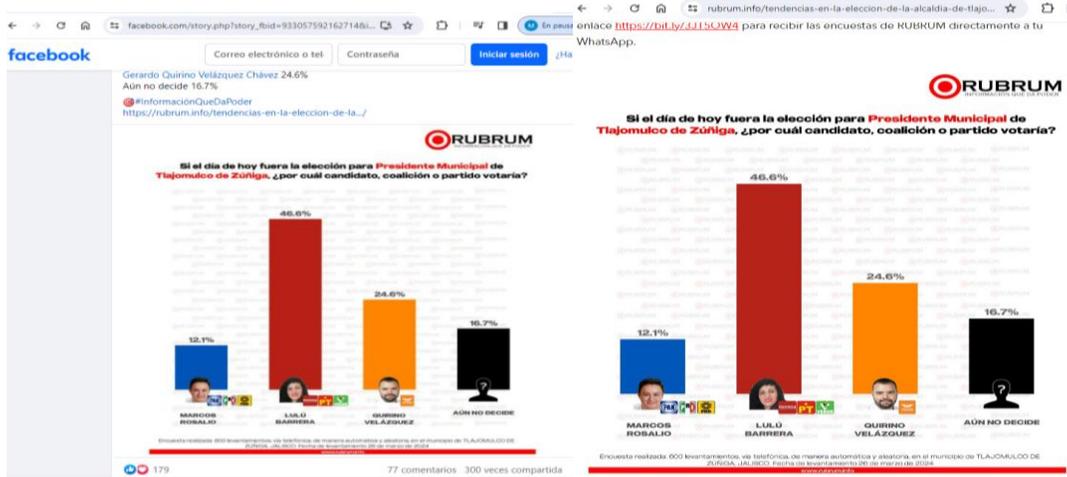
Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--------------------------|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| 17 | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8CGy WEB: https://shre.ink/8CGx | 27 de marzo de 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 2 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://shre.ink/8CGy WEB: https://shre.ink/8CGx | | | |
| Fecha de publicación | | 27 de marzo de 2024 | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |
| Objetivo (s) | | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024 | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | | | |
| Definición de la población | | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento | | | |

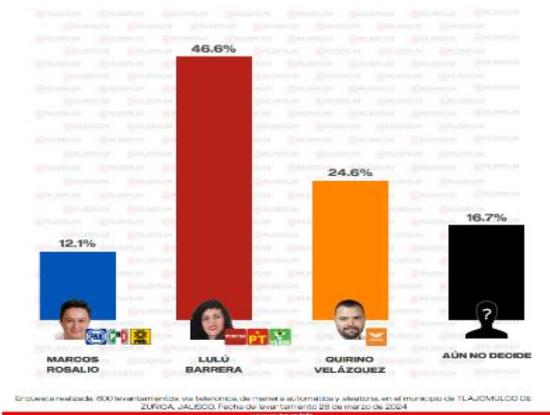
| | |
|--|---|
| | de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica |
| Procedimiento de la estimación | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.7%. |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono. |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| Fecha de recolección de la información | 26 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Marcos Rosalío de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3 Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0 |

| | |
|---|--|
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si se anexa |
| Resultados | |
| Presidencia municipal de Tlajomulco de Zúñiga del estado de Jalisco % por persona | |
| Marcos Rosalío (PAN, PRI, PRD) | 12.1% |
| Lulú Barrera (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 46.6% |
| Quirino Velázquez (MC) | 24.6% |
| Aún no decide | 16.7% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Domicilio | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. |
| Teléfono | 55-3200-0820 |
| Correo electrónico | contacto@rubrum.info |
| Recursos aplicados monto total | \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |

| Respaldo profesional | |
|---|-------------------------------|
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | No |



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?



Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|-----|--------------------------|--------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 18 | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8Cuc WEB: https://shre.ink/8CKF | 27 de marzo de 2024 | Sí |

| Desglose Metodológico por estudio recibido | |
|--|--|
| Fecha de recepción | 2 de abril de 2024 |
| Quién entregó | Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Quién solicitó | Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Quién realizó | Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Quién patrocinó | Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Quién ordenó | Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Medio de publicación | Facebook: https://shre.ink/8Cuc WEB: https://shre.ink/8CKF |
| Fecha de publicación | 27 de marzo de 2024 |
| Original/copia | Si |
| Objetivo (s) | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tlaquepaque, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024. |

| Diseño muestral | |
|--|---|
| Marco muestral | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlaquepaque, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico. |
| Definición de la población | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. |
| Procedimiento de la selección de unidades | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. |
| Procedimiento de la estimación | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tlaquepaque, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.7% |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono. |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |

| | |
|--|--|
| Fecha de recolección de la información | 26 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3</p> <p>Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p> |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Presidencia municipal de Tlaquepaque Jalisco | Porcentaje |
| Efraín Cortés (PAN, PRI, PRD) | 14.2% |
| Laura Imelda Pérez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 41.4% |
| Citlalli Amaya (MC) | 28.8% |
| Aún no decide | 15.6% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |

| | |
|---|---|
| Nombre del representante | Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Domicilio | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. |
| Teléfono | 55-3200-0820 |
| Correo electrónico | contacto@rubrum.info |
| Recursos aplicados monto total | \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo - cinco días después de su publicación (Si/No) | No |

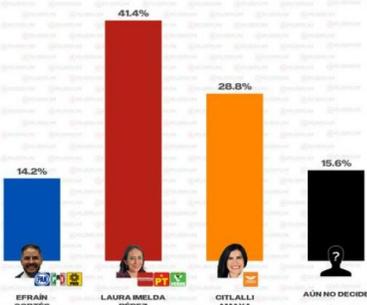
Así son los resultados de nuestra encuesta para conocer la intención de voto para la elección de alcalde de #Tlaquepaque, #Jalisco, #Elecciones2024

Efraín Cortés 14.2%
Laura Imelda Pérez Segura 41.4%
Citlalli Amaya 28.8%
Aún no decide 15.6%

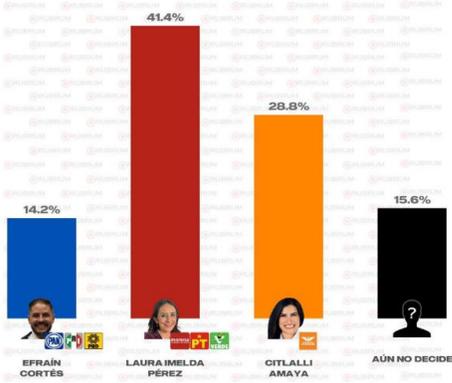
#InformaciónQueDaPoder
<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-.../>



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlaquepaque, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



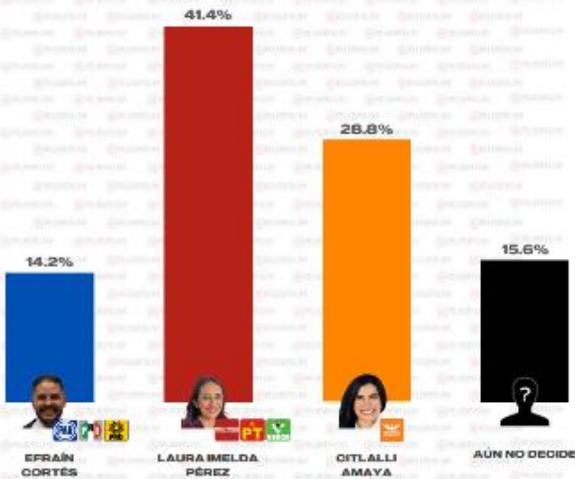
Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlaquepaque, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAQUEPAQUE, JALISCO. Fecha de levantamiento: 28 de marzo de 2024.
www.rubrum.info



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlaquepaque, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera sistemática y aleatoria, en el municipio de TLAQUEPAQUE, JALISCO. Fecha de levantamiento: 28 de marzo de 2024.
www.rubrum.info

Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

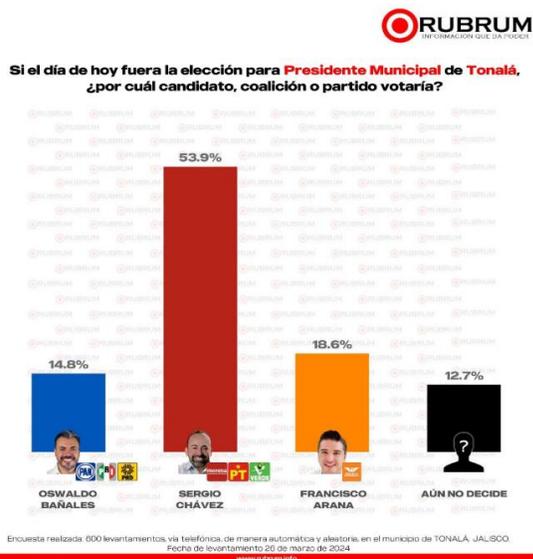
| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--------------------------|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| 19 | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8CFg WEB: https://shre.ink/8CFT | 27 de marzo de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 2 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://shre.ink/8CFg WEB: https://shre.ink/8CFT | | | |
| Fecha de publicación | | 27 de marzo de 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |
| Objetivo (s) | | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tonalá, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tonalá, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | | | |
| Definición de la población | | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera | | | |

| | |
|--|--|
| | aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica |
| Procedimiento de la estimación | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tonalá, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.7%. |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| Fecha de recolección de la información | 26 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futura y Hagamos, oprima 3 Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprima 4 |

| | |
|---|---|
| | Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0 |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Presidencia municipal de Tonalá Jalisco % por persona | |
| Oswaldo Bañales (PAN, PRI, PRD) | 14.8% |
| Sergio Chávez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 53.9% |
| Francisco Arana (MC) | 18.6% |
| Aún no decide | 12.7% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Domicilio | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México |
| Teléfono | 55-3200-0820. |
| Correo electrónico | contacto@rubrum.info |
| Recursos aplicados monto total | \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |

| Respaldo profesional | |
|---|-------------------------------|
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Sí/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | No |

Te invitamos a seguirnos y a [suscribirte en nuestro sitio](https://bit.ly/3JT5OW4) o dar clic en este enlace <https://bit.ly/3JT5OW4> para recibir las encuestas de RUBRUM directamente a tu WhatsApp.



facebook

Correo electrónico o teléfono

Contraseña

Iniciar sesión

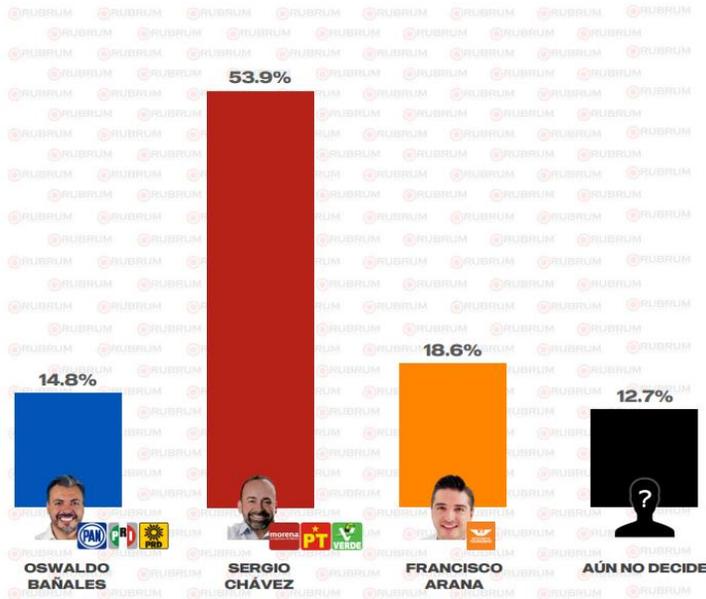
27 de marzo a las 11:26

En #Tonalá municipio de #Jalisco estos son los datos de intención de voto para la elección de alcalde. #Elecciones2024

Oswaldo Bañales 14.8%
Sergio Chávez 53.9%
Paco Arana 18.6%
Aún no decide 12.7%

#InformaciónQueDaPoder
<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-.../>

Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tonalá, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TONALÁ, JALISCO.
 Fecha de levantamiento 26 de marzo de 2024
www.rubruminfo.com

Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 20 | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8CN7 WEB: https://shre.ink/8CNt | 27 de marzo de 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 2 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://shre.ink/8CN7 | | | |

| | |
|--|--|
| | WEB: https://shre.ink/8CNT |
| Fecha de publicación | 27 de marzo de 2024 |
| Original/copia | Sí |
| Objetivo (s) | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Zapopan, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Zapopan, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico |
| Definición de la población | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. |
| Procedimiento de la selección de unidades | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica |
| Procedimiento de la estimación | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Zapopan, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |

| | |
|--|---|
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.4% |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono. |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| Fecha de recolección de la información | 26 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0 |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LYNUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Presidencia Municipal de Zapopan en Jalisco % por persona | |
| Oscar Santos (PAN, PRI, PRD) | 18.5% |

| | |
|---|--|
| Pedro Kumamoto (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 36.0% |
| Juan José Frangie (MC) | 35.1% |
| Aún no decide | 10.4% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Domicilio | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. |
| Teléfono | 55-3200-0820. |
| Correo electrónico | contacto@rubrum.info |
| Recursos aplicados monto total | \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí /No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | No |

27 de marzo a las 11:36

#Zapopan es el siguiente municipio del que presentamos los resultados de nuestra encuesta de intención de voto para la elección de alcalde. #Elecciones2024 #Jalisco

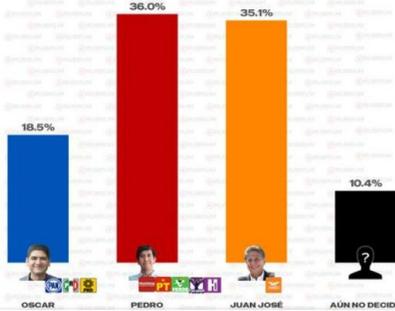
Oscar Santos Rizo 18.5%
 Pedro Kumamoto 36.0%
 Juan José Frangie 35.1%
 Aún no decide 10.4%

#InformaciónQueDaPoder

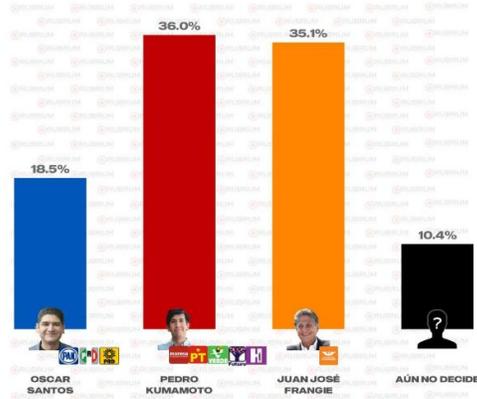
<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-.../>



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Zapopan, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**

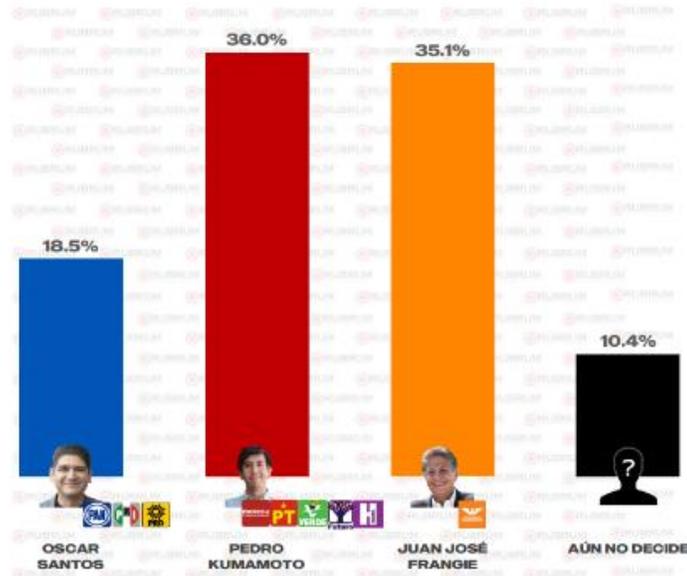


Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Zapopan, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZAPOPAN, JALISCO.
 Fecha de levantamiento: 25 de marzo de 2024.
www.rubrum.info

Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Zapopan**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZAPOPAN, JALISCO.
Fecha de levantamiento: 26 de marzo de 2024.
www.rubrum.mx

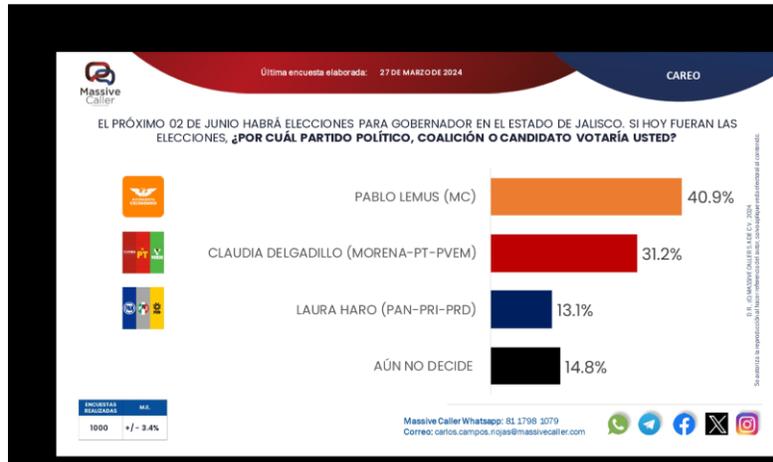
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 28 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 21 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/DiJ6JW X: https://acortar.link/TcIQTE | 28 de marzo de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 2 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/DiJ6JW X: https://acortar.link/TcIQTE | | | |

| | |
|--|---|
| Fecha de publicación | 28 de marzo de 2024 |
| Original/copia | Sí |
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |

| | |
|--|--|
| Fecha de recolección de la información | 27 de marzo del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | Porcentaje |
| Pablo Lemus (MC) | 40.9% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 31.2% |
| Laura Haro (PAN - PRI-PRD) | 13.1% |
| Aún no decide | 14.8% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |

| | |
|---|--|
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo - cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |



twitter.com/massivecaller/status/1...

Post

Massive Caller @MassiveCaller Seguir

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir [#Gobernador en #Jalisco](#)

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/GJQEoYIMu3iBJL...
 TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...

9:58 a. m. · 28 mar. 2024 · 1.034 Reproducciones

2 Reposts 5 Me gusta

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción en su totalidad o en parte, salvo que quede expresamente prohibido.

Estudio realizado por Facto Métrica, S.A. de C.V. publicado el 30 de marzo de 2024

| Nº. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|-----------------------------|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| 22 | Facto Métrica, S.A. de C.V. | Facto Métrica, S.A. de C.V. | WEB: https://iepc.cc/0y1Zaqb Facebook: https://n9.cl/tius3 Instagram: https://n9.cl/wxadhr X: https://n9.cl/sazgf | 30 de marzo 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 31 de marzo del 2024 | | | |
| Quién entregó | | Facto Métrica, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Facto Métrica, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Facto Métrica, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Facto Métrica, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Facto Métrica, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | WEB: https://iepc.cc/0y1Zaqb | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>Facebook: https://n9.cl/tius3</p> <p>Instagram: https://n9.cl/wxadhr</p> <p>X: https://n9.cl/sazgf</p> |
| Fecha de publicación | 30 de marzo del 2024 |
| Original/copia | Si |
| Objetivo (s) | Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. |
| Definición de la población | Habitantes con teléfono fijo o móvil. |
| Procedimiento de la selección de unidades | Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. |
| Procedimiento de la estimación | Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$ |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 encuestas. La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar. |

| | |
|--|---|
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%. |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR |
| Fecha de recolección de la información | Del 26 al 27 de marzo del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Jalisco, ¿usted por quién votaría?</p> <p>Laura Lorena Haro Ramírez, por la alianza PAN, PRI y PRD oprima 2</p> <p>Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT y Partido Verde oprima 3</p> <p>Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano, oprima 4</p> <p>Aún no decido</p> |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Claudia Delgadillo (MORENA - PT - PVEM) | 42.7% |
| Pablo Lemus Navarro (MC) | 30.7% |
| Laura Haro Ramírez (PAN - PRI -PRD) | 18.8% |

| | |
|---|---|
| Aún no decide | 7.8% |
| Logotipo |  FactoMétrica |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal |
| Domicilio | 5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México |
| Teléfono | 8131227755 |
| Correo electrónico | gerardo.leal@factometrica.com contacto@factometrica.com |
| Recursos aplicados monto total | \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No anexa documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Si |



Search...

- INICIO
- Servicios
- Contacto
- Publicaciones
- Encuestas 2023

FactoMétrica



n para elegir
n escenario
usted por

50

100

100

100

100

100

Gubernatura Jalisco 2024.

Marzo 2024



2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador o gobernadora de Jalisco, ¿usted por quién votaría?



Tracking



Metodol

Tamaño de muestra: 95% y más.
Instrumento: encuesta múltiple.
Fecha de la encuesta: 1-30 de marzo de 2024.
Tipo de muestra: aleatorio y estratificado por género y edad.
Tipo de encuesta: en línea.

55436176
contacto@iepcj.gob.mx
55342886

Descargar [datos](#)



Gubernaturas 2024

5 visualizaciones 0 comentarios



FactoMétrica
1 d ·

Así van las preferencias al 30 de marzo para la gubernatura de Jalisco 2024.

@clauddelgadillo 42.7%

@pablolemusn 30.7%

@lauraharo 18.8%

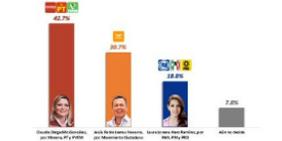
Síguenos en: Telegram <https://t.me/FactoMetrica>

Whats <https://wa.link/872yty>

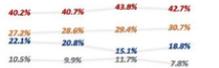
Descarga en www.factometrica.com

Gubernatura Jalisco 2024.
Marzo 2024

2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador o gobernadora de Jalisco, ¿usted por quién votaría?



Tracking



Gubernatura Jalisco 2024.
Marzo 2024

1. El próximo 2 de junio del 2024, se realizará la elección para elegir gobernador o gobernadora en el estado de Jalisco, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría?



Tracking

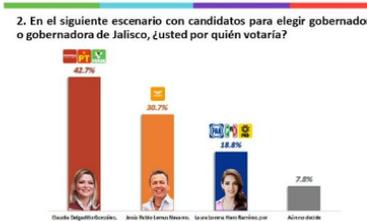


Metodología

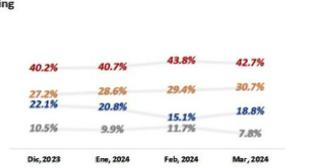
Tamaño de la Muestra por encuesta: 1,000 (Nivel de confianza de 95% y margen de error de ± 3.1%).
Instrumento aplicado: Batería compuesta de 2 reactivos con opción múltiple.
Fecha de levantamiento: 26 y 27 de marzo 2024.
Universo: Población mayor de 18 años de Jalisco.
Marco muestral: Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.
Tipo de muestreo: Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).
Tipo de encuesta: telefónica autoadministrada.

Gubernatura Jalisco 2024.
Marzo 2024

2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador o gobernadora de Jalisco, ¿usted por quién votaría?



Tracking



factometrica • Seguir

factometrica Así van las preferencias al 30 de marzo para la gubernatura de Jalisco 2024.
@clauddelgadillo 42.7%
@pablolemusn 30.7%
@lauraharo 18.8%
Síguenos en: Telegram <https://t.me/FactoMetrica>
Whats <https://wa.link/872yty>
Descarga en www.factometrica.com
1 día

1 Me gusta
Hace un día
Entra para indicar que te gusta o comentar.



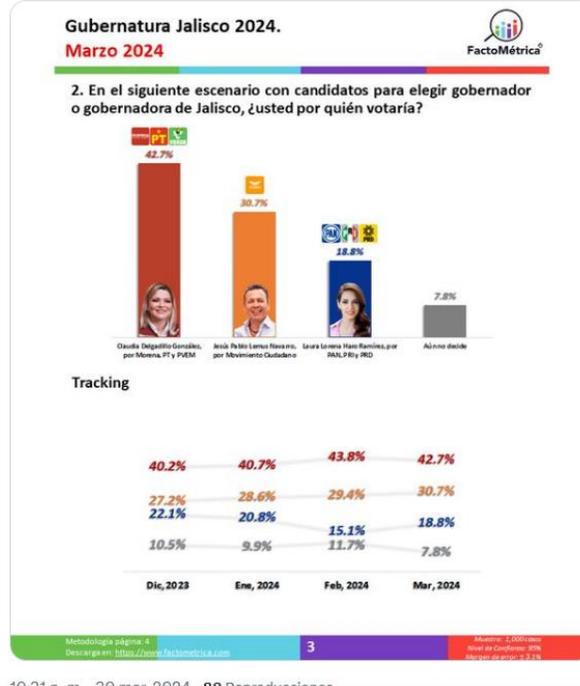
Post

Gubernatura de Jalisco 2024, preferencia ciudadana en encuesta del 30 de marzo 2024.

@ClaudDelgadillo 42.7%

@PabloLemusN 30.7%

@LauHaro 18.8%



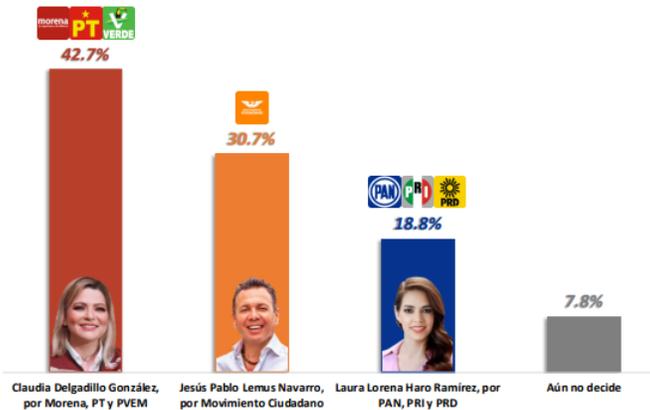
10:31 p. m. · 30 mar. 2024 · 88 Reproducciones

Gubernatura Jalisco 2024.

Marzo 2024



2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador o gobernadora de Jalisco, ¿usted por quién votaría?

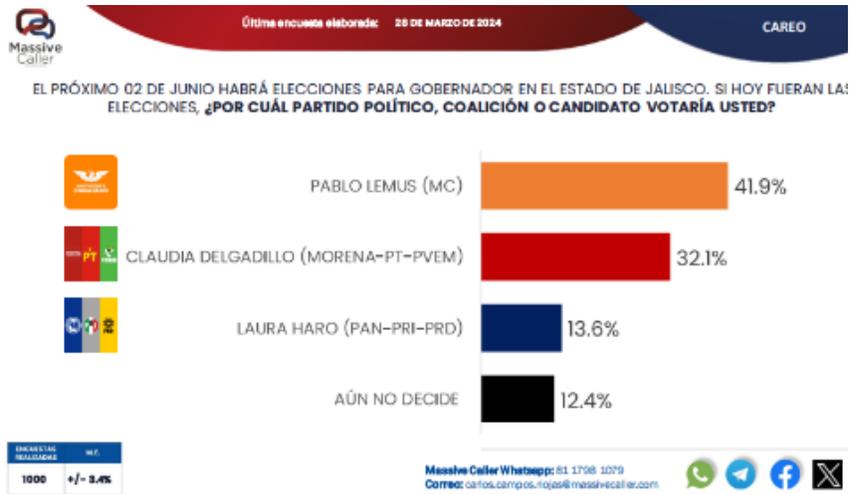


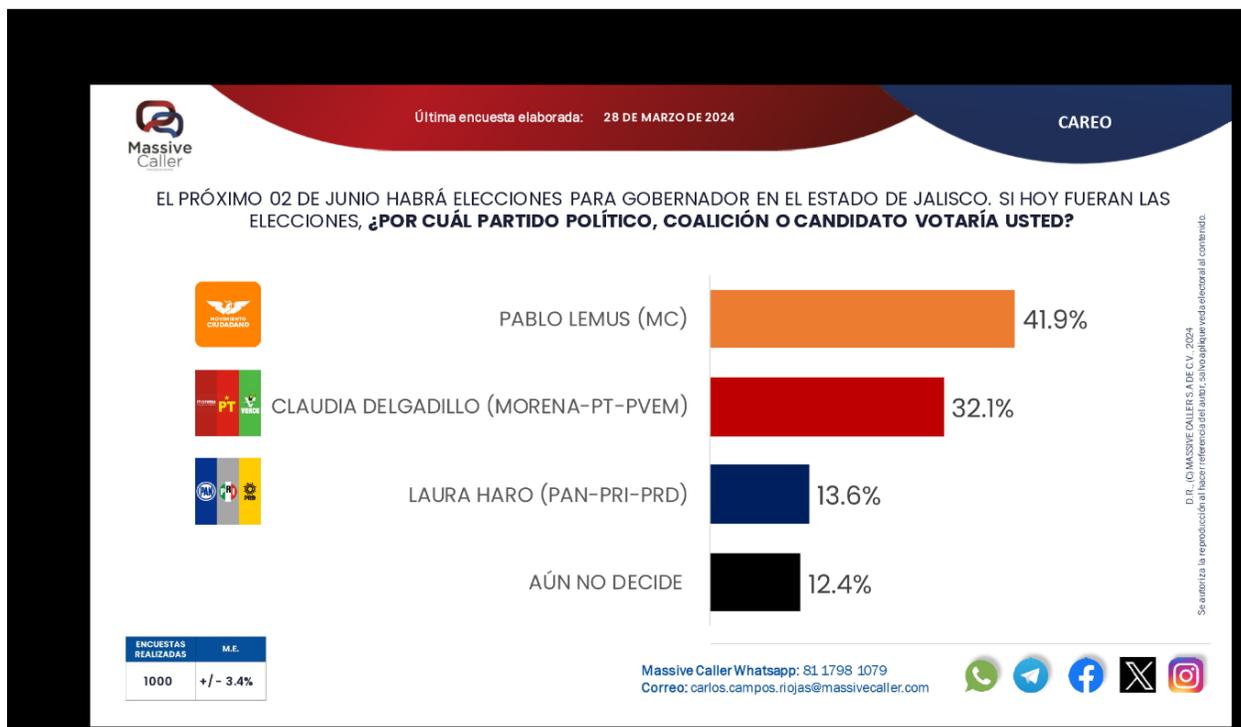
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 30 de marzo de 2024

| N°. | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| 23 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/MfxCaO X: https://acortar.link/K4QIPb | 30 de marzo de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 3 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/MfxCaO X: https://acortar.link/K4QIPb | | | |
| Fecha de publicación | | 30 de marzo de 2024 | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas” | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de | | | |

| | |
|--|--|
| | respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1 000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 28 de marzo de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |

| | |
|---|--|
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco | Porcentaje |
| Pablo Lemus (MC) | 41.9% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 32.1% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 13.6% |
| Aún no decide | 12.4% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí/ No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |





Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 30 de marzo de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|----|------------------------------|------------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 24 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8isf X: https://n9.cl/0qdec | 30 de marzo de 2024 | Sí |

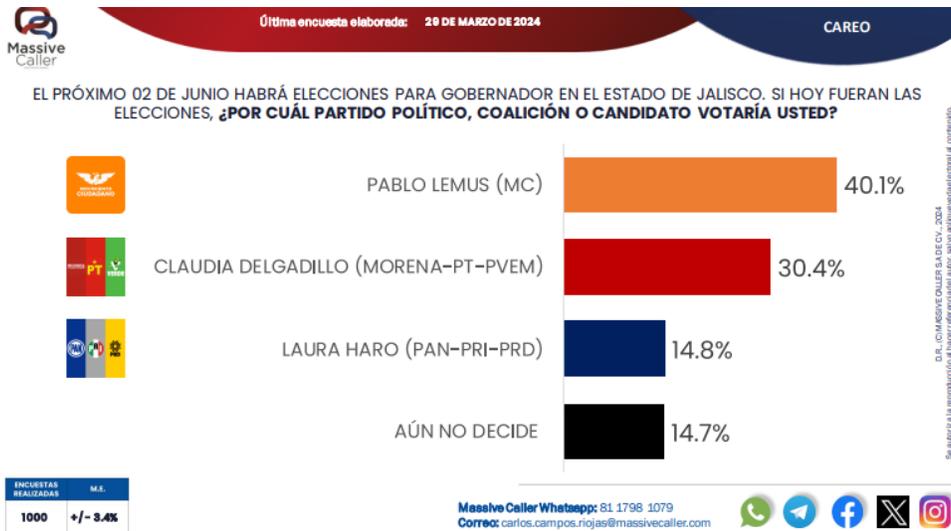
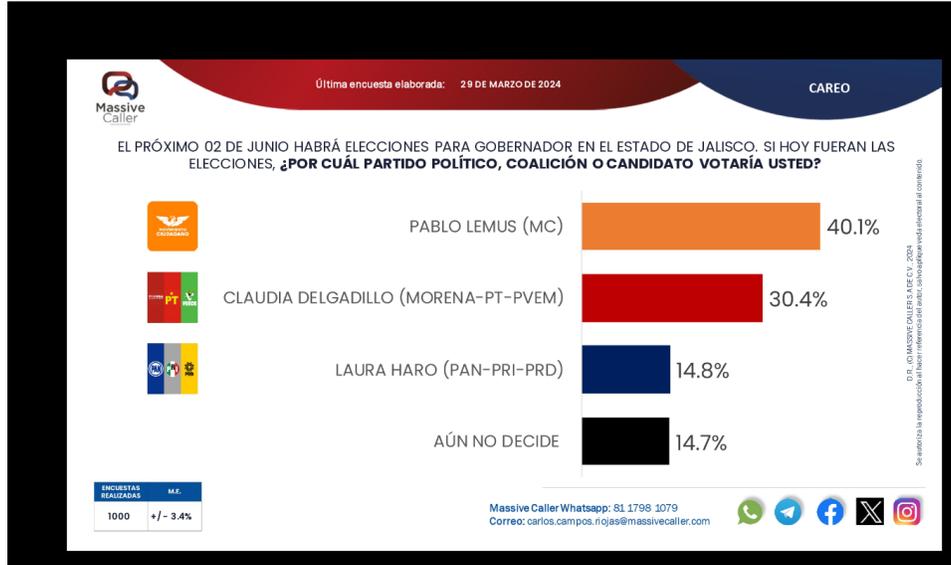
| Desglose Metodológico por estudio recibido | |
|--|------------------------------|
| Fecha de recepción | 3 de abril de 2024 |
| Quién entregó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién solicitó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién realizó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién patrocinó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién ordenó | Massive Caller, S.A. de C.V. |

| | |
|--|---|
| Medio de publicación | Facebook: https://shre.ink/8isf X: https://n9.cl/0qdec |
| Fecha de publicación | 30 de marzo de 2024 |
| Original/copia | Si |
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |

| Método | |
|--|--|
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 29 de marzo del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 40.1% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 30.4% |
| Laura Haro (PAN -PRI - PRD) | 14.8% |
| Aún no decide | 14.7% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |

| | |
|---|---|
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documento |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |





Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 31 de marzo de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 25 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/e8t2VD X: https://acortar.link/TWy3Pj | 31 de marzo de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 4 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/e8t2VD X: https://acortar.link/TWy3Pj | | | |
| Fecha de publicación | | 31 de marzo de 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en | | | |

| | |
|--|---|
| | una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término "rechazo" se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 30 de marzo del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |

| | |
|---|--|
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 41.3% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 31.0% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 15.7% |
| Aún no decide | 12.0% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |

| Respaldo profesional | |
|---|------------------------------|
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí /No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |

twitter.com/massivecaller/status/17744679157415... En pausa

Post

MassiveCaller @MassiveCaller Seguir

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

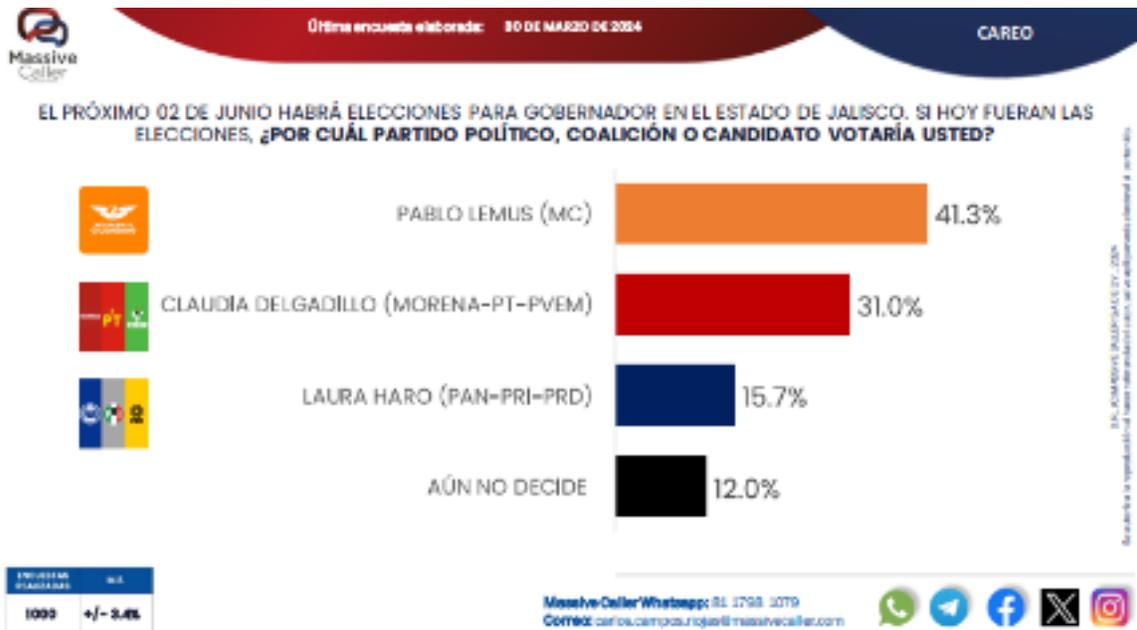
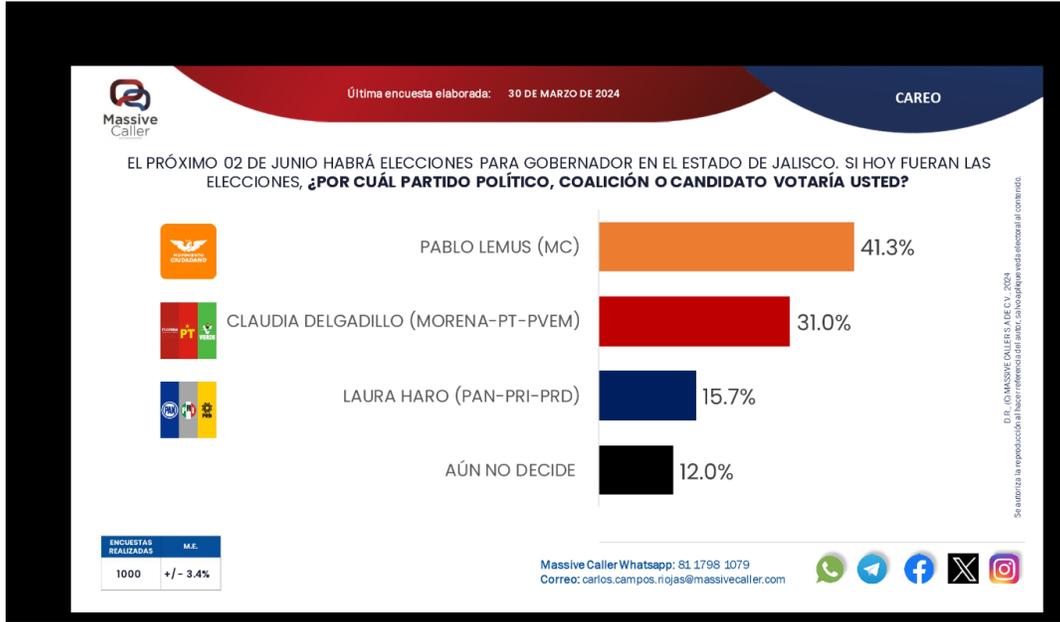
Únete a nuestros grupos📞

WA: chat.whatsapp.com/GJQeOYIMu3iBJL...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDwc...



10:04 a. m. · 31 mar. 2024 · 2.962 Reproducciones

8 Reposts 17 Me gusta 1 Elemento guardado



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 2 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| 26 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8vF1 X: https://acortar.link/8mZXgm | 2 de abril de 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 6 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://shre.ink/8vF1 X: https://acortar.link/8mZXgm | | | |
| Fecha de publicación | | 2 de abril de 2024 | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra | | | |

| | |
|--|--|
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 01 de abril del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |

| | |
|---|--|
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 42.1% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 33.9% |
| Laura Haro (PAN –PRI– PRD) | 12.8% |
| Aún no decide | 11.2% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí /No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |

| | |
|--|----|
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.A. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.ricjas@massivecaller.com



D.F. COMARQUE CALIER S.A.S.R.C.V. 2024
Se autoriza la reproducción total o parcial de esta encuesta, siempre y cuando se cite la fuente.

Estudio realizado por Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado, S.C. (Demoskópica México) publicado el 3 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--------|---|--|----------------------|---------------------------------------|
| 27 | | Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado, S.C. (Demoskópica México) | WEB: https://acortar.link/t9LCRD | 3 de abril de 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 8 de abril | | | |
| Quién entregó | | Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado, S.C. (Demoskópica México) | | | |
| Quién solicitó | | Eficacia Maretzi KMG | | | |
| Quién realizó | | Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado, S.C. (Demoskópica México) | | | |
| Quién patrocinó | | Eficacia Maretzi KMG | | | |
| Quién ordenó | | Eficacia Maretzi KMG | | | |
| Medio de publicación | | WEB: https://acortar.link/t9LCRD | | | |
| Fecha de publicación | | 3 de abril de 2024 | | | |

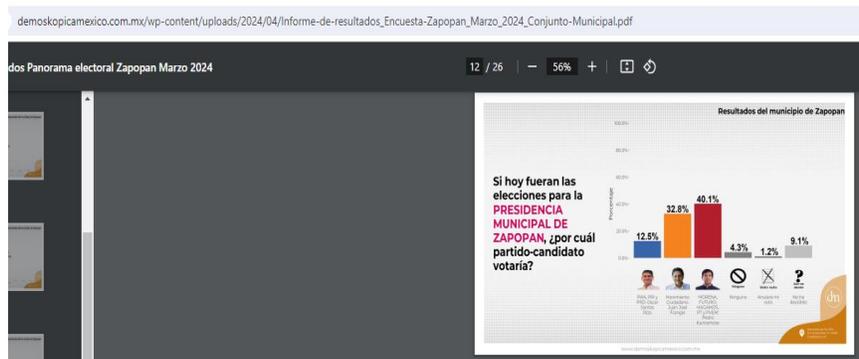
| | |
|---|---|
| Original/copia | Si |
| Objetivo (s) | Conocer las preferencias electorales en el municipio de Zapopan en el marco del proceso electoral a celebrarse el próximo 2 de junio de 2024 |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Lista nominal por sección electoral actualizada al día 7 de marzo de 2024 por el Instituto Nacional Electoral (INE). |
| Definición de la población | Población de 18 años y más que reside en el municipio de Zapopan y cuenta con credencial de elector vigente del domicilio aleatoriamente seleccionado. |
| Procedimiento de la selección de unidades | Se utilizó un método de muestreo aleatorio estratificado polietápico por conglomerados en donde las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) fueron las secciones electorales y se hizo selección aleatoria de manzana de arranque en cada una de ellas. La selección de vivienda dentro de cada manzana se hizo con intervalo sistemático y en el caso de la persona respondiente se eligió a quien abriera la puerta y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, ser mayor de edad y contar con credencial de elector actualizada del domicilio seleccionado. |
| Procedimiento de la estimación | Se estimaron distribuciones de frecuencias relativas para cada una de las variables de estudio a partir de la base de datos que se adjunta, cuyos factores de expansión se calcularon con base a información de la lista nominal por los distritos electorales locales comprendidos dentro del municipio de Zapopan, grupos de edad y sexo, así como el Índice de Estratificación Sociodemográfica categorizado calculado con datos censales. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | El tamaño muestral diseñado fue de 1,344 casos distribuidos en 84 secciones electorales y se aplicaron un total de 1,443 casos. Se hizo una selección aleatoria de Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o conglomerados que corresponden a las secciones electorales por distrito electoral local que sirvieron como estratos mutuamente excluyentes a través de un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). En cada una de las secciones electorales se eligió una manzana de arranque aleatorio. La selección de la vivienda se llevó a cabo |

| | |
|--|--|
| | <p>a través de un intervalo a partir del punto de arranque aleatorio dentro de la mazana seleccionada.</p> <p>Se eligió a la persona que abrió la puerta al momento de ser visitada la vivienda y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, que fuera habitante permanente y tuviera credencial de elector vigente del domicilio.</p> |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Los parámetros de estimación corresponden al 95% de confianza y un margen de error de $\pm 3\%$ |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | <p>La frecuencia de no respuesta correspondiente a la variable de intención de voto para la Presidencia Municipal de Zapopan suma 14.6%</p> <p>Ninguno 4.3%</p> <p>Anularé mi voto 1.2%</p> <p>No he decidido 9.1%</p> <p>Total 14.6%</p> |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | 44.5% |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Encuesta domiciliaria cara a cara con apoyo de dispositivo móvil |
| Fecha de recolección de la información | del 23 al 26 de marzo de 2024. |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Zapopan, ¿por cuál partido - candidato votaría?</p> <p>Por PAN, PRI y PRD: Oscar Santos Rizo</p> <p>Por Movimiento Ciudadano: Juan José Frangie</p> <p>Por Morena, Futuro, Hagamos, PT y PVEM: Pedro Kumamoto</p> <p>Otro, ¿cuál? [no leer]</p> <p>Ninguno [no leer]</p> |
| Procesamiento | |

| | |
|--|--|
| <p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> | <p>El factor de ajuste o expansión para la ponderación de la muestra fue calculado tomando en consideración cuatro variables (Sexo, Grupos de Edad, Estrato Social de acuerdo con el Índice de Estratificación Social y Distrito Electoral Local) sobre la base del marco muestral correspondiente a la lista nominal por sección electoral actualizada al día 7 de marzo de 2024 por el Instituto Nacional Electoral (INE). Se utilizó la función “rake” del paquete “survey” en el programa estadístico R, la cual ejecuta un método de cálculo iterativo de post estratificación para ajustar las distribuciones marginales de la muestra a los márgenes conocidos de la población. El Índice de Estratificación Social (IES) fue calculado mediante un análisis multivariante de acuerdo con la metodología de Jaramillo, M. (2022)², utilizando los datos del Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Geografía y Estadística a nivel de sección electoral. Las variables que se utilizan para el cálculo del IES son: grado promedio de escolaridad, porcentaje de población sin afiliación a servicios de salud, porcentaje de población con afiliación a salud privada, promedio de ocupantes por habitación y porcentaje de viviendas con internet. Una vez calculado el valor del índice para cada sección, se asignó un estrato social mediante la generación de siete cuantiles (Muy bajo, Bajo, Medio bajo, Medio, Medio alto, Alto, Muy Alto), además de una categoría adicional para aquellas secciones sin disponibilidad de la información necesaria para el cálculo (Sin datos suficientes).</p> |
| <p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p> | <p>Se utilizaron los programas para procesamiento y análisis de datos R y SPSS.</p> |
| <p>Base de datos electrónico (Si/No)</p> | <p>Si</p> |
| <p>Resultados</p> | |
| <p>Presidencia municipal de Zapopan Jalisco % por persona</p> | |
| <p>Oscar Santos Rizo (PAN, PRI, PRD)</p> | <p>12.5%</p> |
| <p>Juan José Frangie (MC)</p> | <p>32.8%</p> |
| <p>Pedro Kumamoto (Morena – Futuro – PT –PVEM)</p> | <p>40.1%</p> |

| | |
|---|---|
| Ninguno | 4.3% |
| Anularé mi voto | 1.2% |
| No he decidido | 9.1% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Yasodhara Silva M. Directora Asociada y Representante Legal de Descifra Investigación Estratégica Social Política y de Mercado, S.C. (Demoskópica México) |
| Domicilio | Mexicaltzingo No. 1914 Col. Americana C.P. 44160 Guadalajara, Jal. |
| Teléfono | (33) 3615 79 18 |
| Correo electrónico | investigacion@demoskopicamexico.com.mx |
| Recursos aplicados monto total | <p>Monto total de \$175,000.00 (ciento setenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.) con una distribución porcentual de los costos según se describe a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renta de vehículos, combustible y otros costos logísticos (20%). • Remuneración y aseguramiento de 8 personas responsables de supervisión y 32 personas investigadoras de campo (55%). • Remuneración de equipo de supervisión en gabinete (10%). • Costo de plataforma, sueldos del personal a cargo de actividades de diseño y análisis de datos (15%) |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | Sí se anexa |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |

| | |
|---|----|
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 5 de abril de 2024

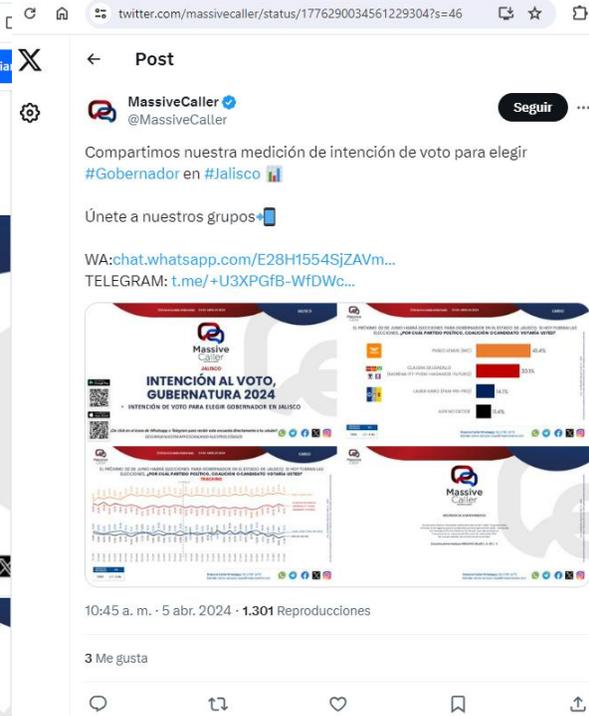
| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| 28 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://shre.ink/8KiS X: https://acortar.link/Uit5JM | 5 de abril de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 9 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://shre.ink/8KiS X: https://acortar.link/Uit5JM | | | |
| Fecha de publicación | | 5 de abril de 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de | | | |

| | |
|--|---|
| | porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 04 de abril del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |

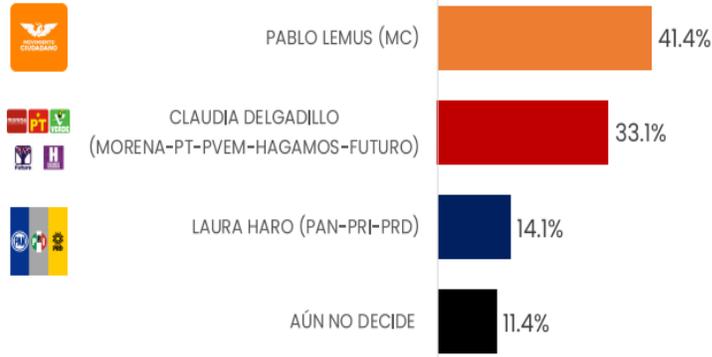
| | |
|---|--|
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | Porcentaje |
| Pablo Lemus (MC) | 41.4% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 33.1% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 14.1% |
| Aún no decide | 11.4% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |

| Respaldo profesional | |
|---|-------------------------------|
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |





EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V. 2024. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta encuesta siempre y cuando se cite la fuente original.

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 6 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|----|------------------------------|------------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 29 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/DzS8tW X: https://acortar.link/tVzt10 | 6 de abril de 2024 | Si |

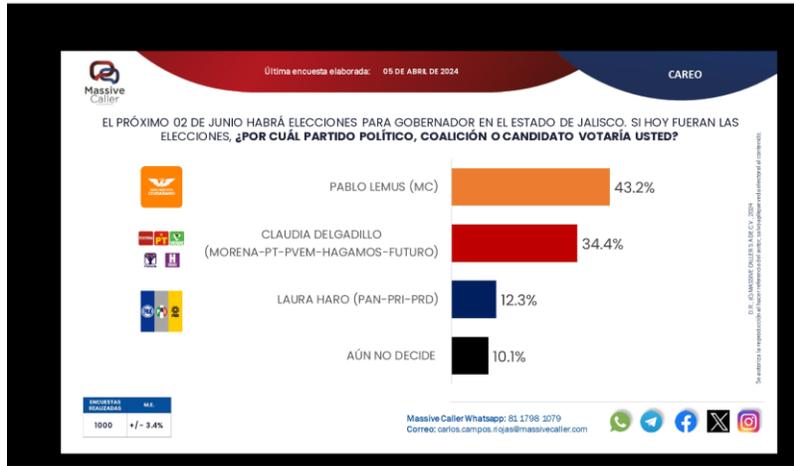
| Desglose Metodológico por estudio recibido | |
|--|---|
| Fecha de recepción | 9 de abril de 2024 |
| Quién entregó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién solicitó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién realizó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién patrocinó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién ordenó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Medio de publicación | Facebook: https://acortar.link/DzS8tW X: https://acortar.link/tVzt10 |
| Fecha de publicación | 6 de abril de 2024 |
| Original/copia | Si |
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. |

| Diseño muestral | |
|--|---|
| Marco muestral | Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1 000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |

| | |
|--|---|
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que aceptó responder la encuesta Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 05 de abril del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | Porcentaje |
| Pablo Lemus (MC) | 43.2% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 34.4% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 12.3% |

| | |
|---|--|
| Aún no decide | 10.1% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 / 8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |

facebook.com/photo?fbid=832469455592267&set=pcb.832469535592259



Massive Caller
@MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

Únete a nuestros grupos 📱

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

TELEGRAM: t.me/+U3XPgFB-WfDWc...



10:09 a. m. · 6 abr. 2024 · 1.256 Reproducciones



Última encuesta elaborada: 09 DE ABRIL DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
 ENCUESTAS
 1000 +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1785 1079
 Correo: carlos.compos.riquelme@massivecaller.com



D.F. JALISCO. INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA. 2024. Se autoriza la reproducción de esta información de manera pública, siempre y cuando se cite la fuente original.

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 9 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 30 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/k1ni3z X: https://acortar.link/6cLOdO | 9 de abril de 2024 | |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 15 de abril 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/k1ni3z X: https://acortar.link/6cLOdO | | | |
| Fecha de publicación | | 9 de abril de 2024 | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |

| | |
|--|---|
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio Simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |

| | |
|--|--|
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 8 de abril de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 43.6% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 35.3% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 11.9% |

| | |
|---|---|
| Aún no decide | 9.2% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 / 8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Si |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No) | Si |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | No |

← Post

 **Massive Caller** 
@MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir **#Gobernador** en **#Jalisco** 🇲🇪

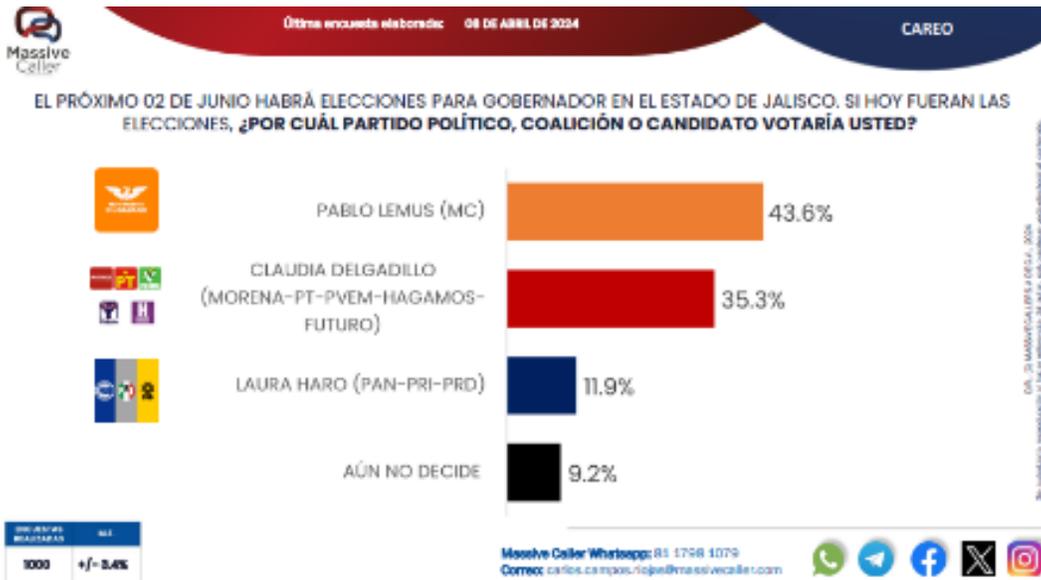
Únete a nuestros grupos 

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

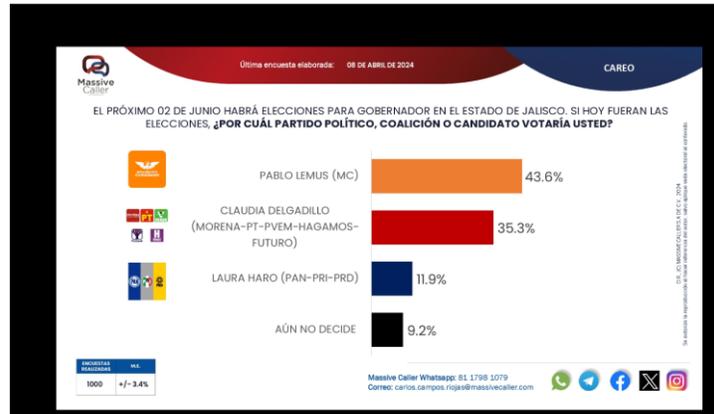
TELEGRAM: t.me/+U3XPgFB-WfDWc...



10:01 a. m. · 9 abr. 2024 · 3.367 Reproducciones



facebook.com/photo?fbid=834344166738129&set=pcb.834344312071448



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 10 de abril de 2024

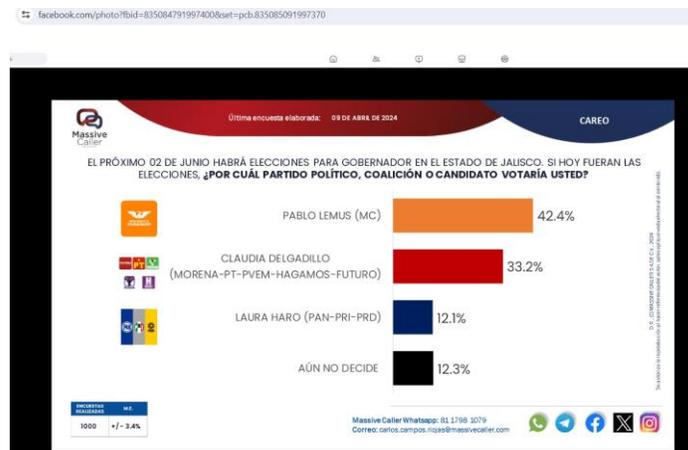
| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|----|------------------------------|------------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 31 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/pYRD06 X: https://acortar.link/QoGR9V | 10 de abril de 2024 | Si |

| Desglose Metodológico por estudio recibido | |
|--|---|
| Fecha de recepción | 15 de abril de 2024 |
| Quién entregó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién solicitó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién realizó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién patrocinó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién ordenó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Medio de publicación | Facebook: https://acortar.link/pYRD06 X: https://acortar.link/QoGR9V |
| Fecha de publicación | 10 de abril de 2024 |
| Original/copia | Si |
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |

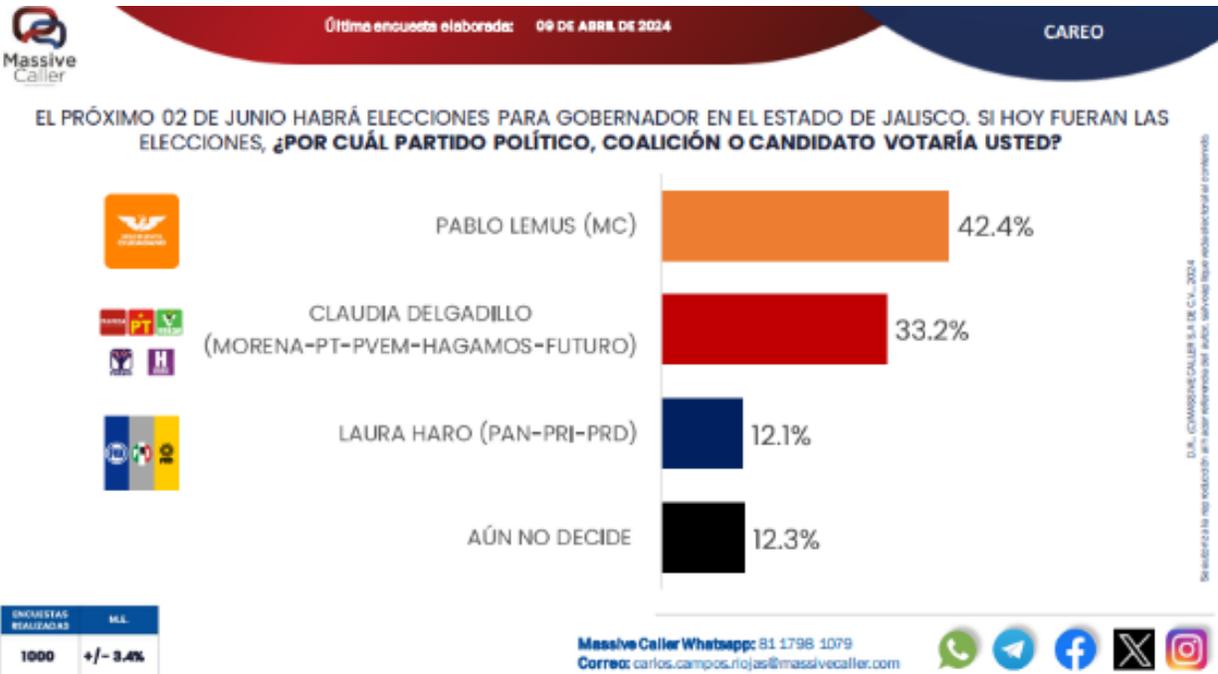
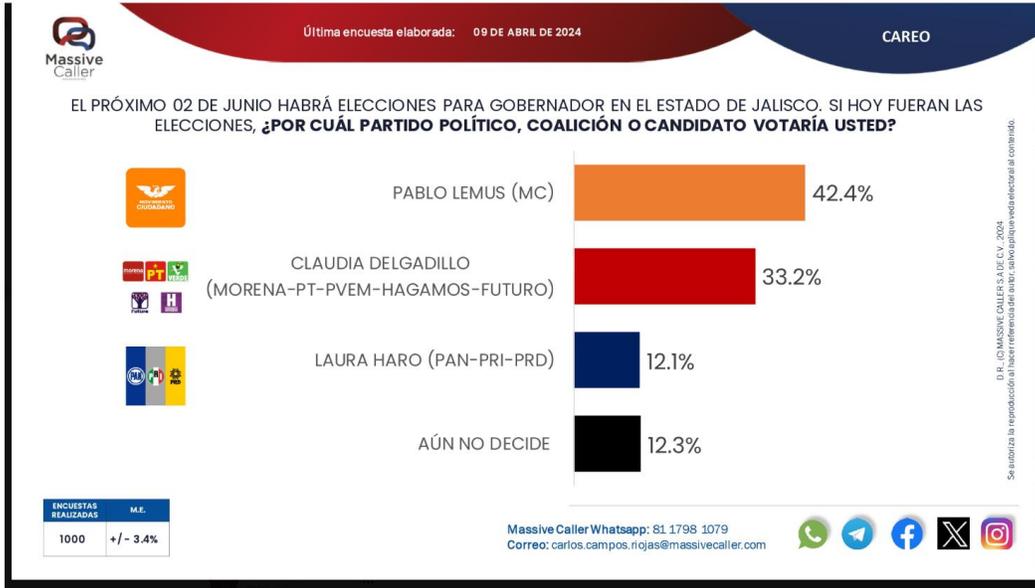
| | |
|--|---|
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95% |
| | Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta |
| | Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |

| | |
|--|--|
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 9 de abril de 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 42.4% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 33.2% |
| Laura Haro (PAN - PRI-PRD) | 12.1% |
| Aún no decide | 12.3% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |

| | |
|---|--|
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |



twitter.com/MassiveCaller/status/1778095973899612223/photo/2



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 11 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|----|------------------------------|------------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| 32 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/AsrDam X: https://acortar.link/nC7aVG | 11 de abril de 2024 | Si |

| Desglose Metodológico por estudio recibido | |
|--|---|
| Fecha de recepción | 17 de abril de 2024 |
| Quién entregó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién solicitó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién realizó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién patrocinó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Quién ordenó | Massive Caller, S.A. de C.V. |
| Medio de publicación | Facebook: https://acortar.link/AsrDam X: https://acortar.link/nC7aVG |
| Fecha de publicación | 11 de abril de 2024 |
| Original/copia | Si |
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio Simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes |

| | |
|--|--|
| | para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95% Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 10 de abril del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |

| | |
|---|--|
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 43.0% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 34.1% |
| Laura Haro (PAN –PRI – PRD) | 13.1% |
| Aún no decide | 9.8% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |

| Respaldo profesional | |
|---|-------------------------------|
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Si / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Si |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Si |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | No |



Última encuesta elaborada: 10 DE ABRIL DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V. 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo uso para fines electorales al contenido.

| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com





MassiveCaller
 @MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir **#Gobernador** en **#Jalisco**

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



11:00 a. m. · 11 abr. 2024 · 1.760 Reproducciones

Estudio realizado por XtrategiaGDL publicado en Mural el 11 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|---------------|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| 33 | Grupo Reforma | XtrategiaGDL | Página web Mural https://shre.ink/85Xo | 11 de abril de 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 20 de abril | | | |
| Quién entregó | | XtrategiaGDL | | | |
| Quién solicitó | | Grupo Reforma | | | |
| Quién realizó | | XtrategiaGDL | | | |
| Quién patrocinó | | Grupo Reforma | | | |
| Quién ordenó | | Grupo Reforma | | | |
| Medio de publicación | | Mural | | | |
| Fecha de publicación | | 11 de abril de 2024 | | | |
| Original/copia | | Sí | | | |
| Objetivo (s) | | La encuesta estatal publicada el día 11 de abril del 2024 se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para Alcalde de Guadalajara y Gobernador de Jalisco en el municipio de Guadalajara. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Guadalajara. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección. | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes en municipio de Guadalajara, Jalisco. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados que dicen tener credencial para votar vigente en el domicilio de la entrevista. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad). | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | La muestra fue seleccionada en múltiples etapas: | | | |

Para la primera etapa se seleccionaron 27 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio urbano-no urbano. Las secciones electorales se ordenaron de menor a mayor en cada estrato urbano y no urbano de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Cada una de las secciones electorales se eligió de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

| | |
|---|---|
| <p>Procedimiento de la estimación</p> | <p>Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy hubiera elecciones para Alcalde de Guadalajara, ¿por quién votaría usted?” y “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?” Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto. La boleta incluye los logotipos de los partidos políticos y nombres de los candidatos a los cargos de elección.</p> |
| <p>Tamaño y forma de obtención de la muestra</p> | <p>En total se realizaron 405 entrevistas en Guadalajara. Todas fueron entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado y con credencial para votar vigente en el domicilio de la encuesta</p> |
| <p>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</p> | <p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.9 por ciento para los 405 entrevistados</p> |
| <p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</p> | <p>Al entregar las boletas y plantear la pregunta de intención de voto para Alcalde de Guadalajara el 81 por ciento depositó la boleta en la urna señalando alguna preferencia, 4 dijo que no votaría y no tomó la boleta y el 15 por ciento prefirió no contestar argumentando no saber por quién lo haría.</p> <p>La pregunta de intención de voto a la gubernatura se hizo sin boleta, de ellos el 10 por ciento señaló no saber por quién votaría y 6 por ciento dijo que no votaría por ninguno por lo que decidió abstenerse.</p> |
| <p>Tasa general de rechazo general a la entrevista</p> | <p>La tasa de rechazo a la encuesta en Jalisco fue de 40%,</p> <p>En términos numéricos, 162 personas en Guadalajara rechazaron participar en la entrevista o señalando razones de falta de tiempo para participar en ella, falta de interés, temor de la delincuencia, entre otras razones.</p> <p>151 Rechazos a participar</p> <p>11 Suspensiones durante la realización de la entrevista</p> |

| | |
|--|--|
| Método de recolección de la información | Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. |
| Fecha de recolección de la información | Las encuestas fueron realizadas entre el 3 y el 9 de abril de 2024. |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | Si hoy fueran las elecciones para Alcalde Guadalajara, ¿por quién votaría usted? A) Diana González / PAN-PRI y PRD B) Verónica Delgadillo / Movimiento Ciudadano C) José María “Chema” Martínez No sabe/Está indeciso Ninguno /No votaría Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted? Pablo Lemus / Movimiento Ciudadano Claudia Delgadillo / Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro Laura Haro / PAN-PRI y PRD |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 405 entrevistados mayores de edad en Guadalajara. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Por el momento no se han hecho estimaciones de votantes probables. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Excel con validación de celdas. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows, versión 26.0. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Presidencia de Guadalajara % por persona | |
| José María “Chema” Martínez, PVEM-PT- | 48% |

| | |
|--|--|
| Morena, Hagamos y Futuro | |
| Verónica Delgadillo, Movimiento Ciudadano | 43% |
| Diana González, PAN-PRI y PRD | 9% |
| Porcentaje efectivo sin considerar al 15% que no contestó o no sabe y al 4% que no votaría | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Laura Haro (PAN, PRI, PRD) | 8% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 42% |
| Pablo Lemus (MC) | 50% |
| Porcentaje efectivo sin considerar al 10% que no contestó o no sabe y al 6% que no votaría | |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Roberto Gutiérrez Velázquez, Coordinador de encuestas |
| Domicilio | Reforma 877, Int. 204, Zona Centro, Guadalajara, Jalisco |
| Teléfono | 5650404640 |
| Correo electrónico | xtrategiagd@gmail.com y roberto.gutierrez@xtrategiagd.com, |
| Recursos aplicados monto total | \$116,000 (Ciento dieciséis mil pesos) Nota: El reporte indica que es el monto para esta encuesta y otras más sin mencionar cuáles ni cuántas |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | Sí |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / Sí |

| | |
|---|----|
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo | Sí |
| INE/cg2020/2014 (Si/No) | |
| Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No) | No |

ARDE PREDIO EN LA PRIMAVERA
SECAN A MESSI
ENCUESTA MURAL
VENTAJA PARA 'CHEMA' Y LEMUS EN GUADALAJARA

MURAL
EXPRESIÓN DE JALISCO
Solicitan 4 aspirantes en Jalisco protección de la Federación
Temen candidatos por su seguridad

ENCUESTA MURAL Guadalajara
Compiten por Guadalajara sólo 'Chema' y Verónica

¿Cuál es su opinión acerca de... muy buena, buena, mala o muy mala?

| | | | |
|-----------------|-----|-----|-----|
| Regular | 14% | 30% | 29% |
| Mala/Muy mala | 16% | 17% | 14% |
| No la conoce | 5% | 10% | 9% |
| Muy buena/Buena | 62% | 43% | 48% |

¿Cuál es el partido político con el que usted simpatiza más?

| | |
|-------------|-----|
| Hoy | 30% |
| Nunca | 4% |
| Ninguno | 36% |
| En especial | 1% |
| En otro | 2% |
| En otro | 1% |

¿Por cuál partido nunca votaría para ningún cargo?

| | |
|----------------------|-----|
| PRD | 25% |
| Morona | 16% |
| PAN | 9% |
| Movimiento Ciudadano | 8% |
| PRD | 4% |
| Futuro | 3% |
| Hogamos | 2% |
| PVEM | 1% |
| PT | 1% |
| Ninguno en especial | 18% |
| No sabe | 13% |

¿Cuál diría que es la o el candidato que...?

| | |
|-----------------------------|-----|
| Diana González | 33% |
| Verónica Delgado | 32% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 30% |
| Verónica Delgado | 29% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 28% |
| Diana González | 27% |
| Verónica Delgado | 26% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 25% |
| Verónica Delgado | 24% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 23% |
| Verónica Delgado | 22% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 21% |
| Verónica Delgado | 20% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 19% |
| Verónica Delgado | 18% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 17% |
| Verónica Delgado | 16% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 15% |
| Verónica Delgado | 14% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 13% |
| Verónica Delgado | 12% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 11% |
| Verónica Delgado | 10% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 9% |
| Verónica Delgado | 8% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 7% |
| Verónica Delgado | 6% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 5% |
| Verónica Delgado | 4% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 3% |
| Verónica Delgado | 2% |
| Jose María 'Chema' Martínez | 1% |
| Verónica Delgado | 0% |

Urgen empresarios: arreglen carreteras
DEL AUTOLAVADO AL MASTERS DE AGOSTA

Busca 4T jinetear saldos no cobrados de Afores
¿Qué fue de...? Rick Moranis...

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 12 de abril de 2024

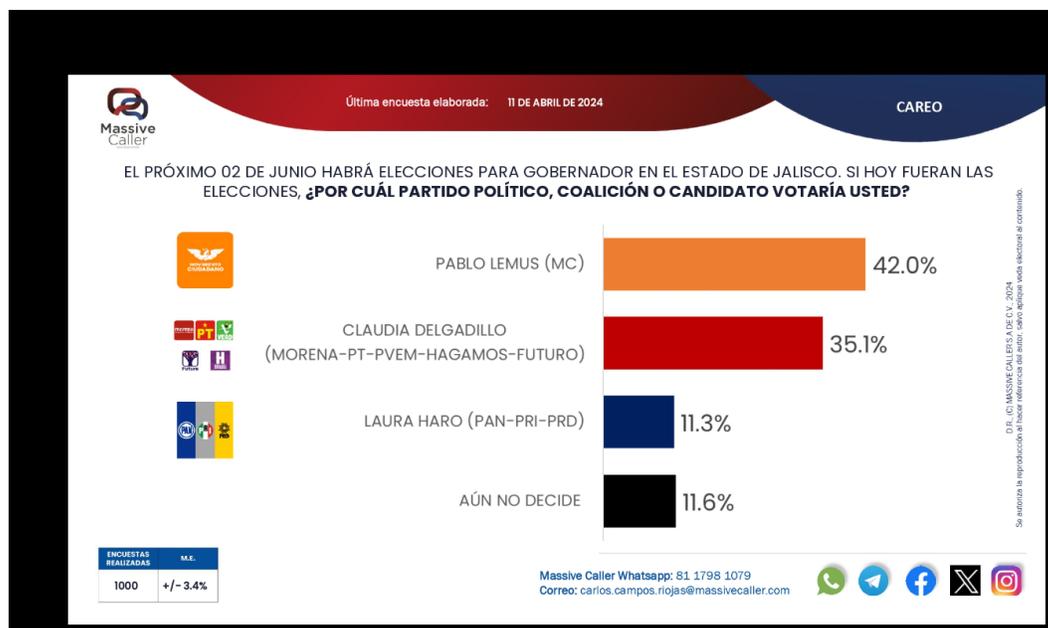
| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 34 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/2diw11 X: https://acortar.link/DrL14A | 12 de abril de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 17 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/2diw11 X: https://acortar.link/DrL14A | | | |
| Fecha de publicación | | 12 de abril de 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |

| | |
|--|---|
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término "rechazo" se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 11 de abril del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o ¿candidato votaría usted? |

| | |
|---|--|
| | Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC | 42.0% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 35.1% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 11.3% |
| Aún no decide | 11.6% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |

| | |
|---|---|
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Si / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Si |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Si |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Si |

facebook.com/photo?fbid=836408091865070&set=pcb.836408288531717





Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

Únete a nuestros grupos 📱

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



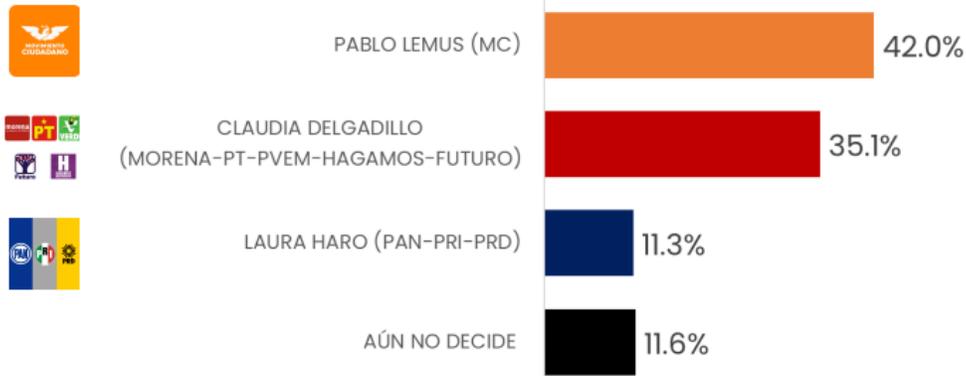
10:04 a. m. · 12 abr. 2024 · 996 Reproducciones



Última encuesta elaborada: 11 DE ABRIL DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLERS A.D.C.A., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo cualquier modificación al contenido.

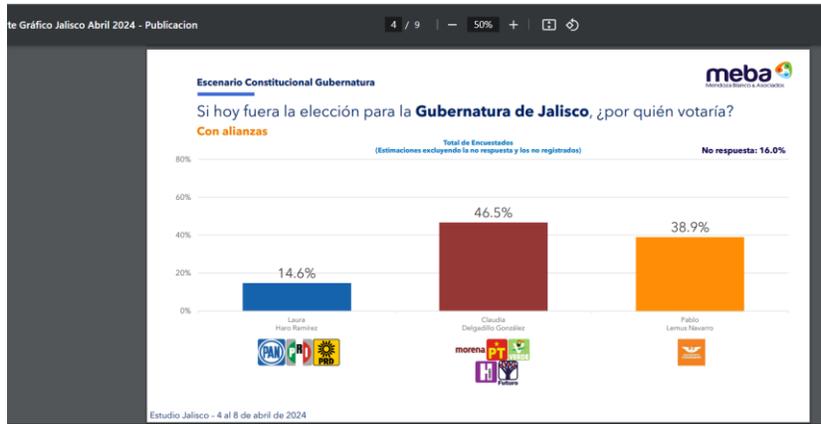
Estudio realizado por: Mendoza Blanco & Asociados, S.C. publicado el 12 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--|----------------------------------|--|----------------------|---------------------------------------|
| 35 | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | <p>WEB: https://iepc.cc/9tNnr6F</p> <p>Facebook: https://iepc.cc/3HWjNOB</p> <p>X: https://acortar.link/yRUuGG</p> | 12 de abril de 2024 | Sí |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | 12 de abril de 2024 | | | | |
| Quién entregó | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | | | | |
| Quién solicitó | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | | | | |
| Quién realizó | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | | | | |
| Quién patrocinó | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | | | | |
| Quién ordenó | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | | | | |
| Medio de publicación | <p>WEB: https://iepc.cc/9tNnr6F</p> <p>Facebook: https://iepc.cc/3HWjNOB</p> <p>X: https://acortar.link/yRUuGG</p> | | | | |
| Fecha de publicación | 12 de abril de 2024 | | | | |
| Original/copia | Si | | | | |
| Objetivo (s) | Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Gubernatura de Jalisco, con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024. | | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE). | | | | |
| Definición de la población | Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en el estado de Jalisco y que declaren contar con credencial de elector vigente. | | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | El diseño general de muestreo fue estratificado por grupos de Distritos Federales cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección | | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.</p> |
| Procedimiento de la estimación | <p>Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).</p> |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | <p>El tamaño de muestra considerado fue de 1,000 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.</p> |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | <p>En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.8\%$</p> |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | <p>En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.</p> |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | <p>La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 13%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 51%.</p> |
| Método | |

| | |
|--|--|
| Método de recolección de la información | La información se colectó cara a cara en el domicilio de las personas entrevistadas a través de dispositivos móviles. |
| Fecha de recolección de la información | La colecta de información se realizó del 4 al 8 de abril de 2024. |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | Le voy a entregar una hoja con partidos políticos y candidatas para que marque en ella, por quién votaría para la Gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones (entregar formato 1 Gubernatura). Una vez que la marque, dóblela y deposítela en esta mochila. 1. Laura Haro Ramírez (PAN) 2. Laura Haro Ramírez (PRI) 3. Laura Haro Ramírez (PRD) 4. Claudia Delgadillo González (PT) 5. Claudia Delgadillo González (PVEM) 6. Pablo Lemus Navarro (MC) 7. Claudia Delgadillo González (Morena) 8. Claudia Delgadillo González (Hagamos) 9. Claudia Delgadillo González (Futuro) 95. Anuló la boleta 99. NS/ NR |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | IBM SPSS |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Sí |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Laura Haro (PAN, PRI, PRD) | 14.6% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 46.5% |
| Pablo Lemus (MC) | 38.9% |

| | |
|---|--|
| Logotipo |  Mendoza Blanco & Asociados |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Mtra. Erica Alejandra Mendoza Marín, Socia Directora y Representante Legal Mendoza Blanco & Asociados, S.C. |
| Domicilio | Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370. |
| Teléfono | (55) 2652-1712. |
| Correo electrónico | emendoza@mendozablanca.com.mx> |
| Recursos aplicados monto total | Se aplicaron recursos propios para la realización de dicha encuesta, los cuales ascendieron a un costo total de \$79,000.00 (setenta y nueve mil pesos 00/100 M.N.), sin IVA el cual contempla la elaboración y programación del cuestionario, logística de campo, capacitación de personal, levantamiento de campo con encuestadores y supervisores, así como el procesamiento, análisis y elaboración del reporte. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No |
| Factura (Si/No aplica) | No |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | Miembro AMAI. |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí / Anexa documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |



facebook Iniciar

Mendoza Blanco & Asociados S.C. 3 d · 🌐

Ponemos a tu disposición la Encuesta Estatal de Clima Político en Jalisco realizada del 4 al 8 de abril rumbo a las próximas elecciones para la Gubernatura

Reporte Completo en <https://mendezablancocom.mx/.../5-Reporte-Grafico...>

Evaluación de Personas Candidatas a la Gubernatura

¿Cuál es su opinión de...?

| Candidato | Muy buena/ Buena | Regular | Mala/ Muy mala | NS/ NR | No lo/a conoce |
|-----------------------------|------------------|---------|----------------|--------|----------------|
| Laura Haro Ramirez | 14% | 5% | 5% | 0% | 76% |
| Claudia Delgadillo González | 32% | 9% | 11% | 5% | 43% |
| Pablo Lemus Navarro | 46% | 8% | 14% | 4% | 28% |

0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Muy buena/ Buena ■ Regular ■ Mala/ Muy mala ■ NS/ NR ■ No lo/a conoce

Estudio Jalisco - 4 al 8 de abril de 2024

Reporte Completo en <https://mendezablancocom.mx/.../5-Reporte-Grafico...>



Estudio realizado por Covarrubias y Asociados, S.C. publicado el 12 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--|---|--|----------------------|---------------------------------------|
| 36 | La Razón de México L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V. | Covarrubias y Asociados, S.C. | Impresa: Periódico La Razón WEB: https://acortar.link/Nhsvq3 | 12 de abril de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 15 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Covarrubias y Asociados, S.C. | | | |
| Quién solicitó | | La Razón de México / L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Covarrubias y Asociados, S.C. | | | |
| Quién patrocinó | | La Razón de México / L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | La Razón de México / L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Impresa: Periódico La Razón WEB: https://acortar.link/Nhsvq3 | | | |
| Fecha de publicación | | 12 de abril de 2024 | | | |

| | |
|--|---|
| Original/copia | Sí |
| Objetivo (s) | El objetivo del estudio fue determinar el clima político electoral que prevalece en el Estado de Jalisco de cara a la elección de Gobernador o Gobernadora en 2024 |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, así como los planos seccionales y catálogos de manzanas. |
| Definición de la población | La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes del Estado de Jalisco, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente |
| Procedimiento de la selección de unidades | El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por municipio, comportamiento electoral y tipo de sección electoral, polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (120 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático). |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran Estado, estrato, sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo con los datos de la Lista Nominal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | El tamaño de muestra fue de 1,200 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT). |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | El error teórico de estimación es de $\pm 2.83\%$ con nivel de confianza del 95% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido es de 24%, la cual incluye 1% que dice nunca votar, 4% que |

| | |
|--|---|
| | <p>prefirieron no elegir alguna opción y 19% que responden no sé. Para la intención de voto por partido y candidato(a) a la gubernatura es de 26%, con 1% que dijeron nunca votar, 4% que prefirieron no elegir alguna opción y 21% que responden no sé.</p> |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | <p>La tasa de rechazo es de 27.46% que incluye negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 49.26%</p> |
| Método | |
| Método de recolección de la información | <p>Se trata de una encuesta cara a cara en vivienda con dispositivos móviles (CAPI), entrevistando a sólo una persona por vivienda.</p> |
| Fecha de recolección de la información | <p>La encuesta se levantó entre los días 21 y 26 de marzo de 2024.</p> |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>De las opciones que aparecen en la siguiente tarjeta ¿Por quién votaría para la gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones? (mostrar tarjeta 2 partidos y candidatos)</p> <p>Laura Haro Ramírez (PAN) Laura Haro Ramírez (PRI) Laura Haro Ramírez (PRD) Claudia Delgadillo González (PT) Claudia Delgadillo González (PVEM) Pablo Lemus Navarro (MC) Claudia Delgadillo González (Morena) Claudia Delgadillo González (Hagamos) Claudia Delgadillo González (Futuro) No voy a votar/ nunca voto Ninguno/ Anularía la boleta No sabe</p> |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | <p>Toda la información fue capturada en dispositivos móviles utilizando el software Survey To Go de Dooblo. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables. Los intervalos de confianza son indicados con el valor puntual de la estimación utilizado como el centro del intervalo cuyos límites inferior y superior toman en cuenta el cálculo de la varianza del estimador.</p> |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | <p>Todos de los datos recabados se trataron electrónicamente a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).</p> |
| Base de datos electrónico (Si/No) | <p>Sí</p> |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco | <p>Porcentaje</p> |

| | |
|---|---|
| Claudia Delgadillo González(Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 35% |
| Pablo Lemus Navarro (MC) | 30% |
| No sabe / NO respuesta | 26% |
| Laura Haro Ramírez (PAN -PRI - PRD) | 9% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Lic. Andrés Eduardo Levy Covarrubias, Director General de Covarrubias y Asociados S.C |
| Domicilio | Av. Rómulo O’Farril 599, Colonia Las Águilas Álvaro Obregón C.P. 01710. Ciudad de México |
| Teléfono | 55-50-89-77-70 |
| Correo electrónico | pulso@pulso.com.mx |
| Recursos aplicados monto total | Recursos económicos/financieros aplicados: \$208,800.00 (doscientos ocho mil pesos 00/100 M.N.) |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | Sí |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | AMAI y CEDE |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Sí |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Sí |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No) | Sí |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Sí |

Encuesta de Covarrubias en Jalisco: Delgadillo 35%, Lemus 30%

EJERCICIO cara a cara para *La Razón* da 5 puntos de ventaja en intención de voto a la aspirante de Sigamos Haciendo Historia sobre el de MC para la gubernatura; la del Frente con 9% y 26% no respondió. **pág. 7**



METODOLOGÍA
Fecha de levantamiento: 27 al 28 de marzo de 2024.
Técnica de recolección: Cara a cara en vivienda con dispositivos móviles.
Universo: Población mexicana de 18 años, con credencial de elector, residente del estado de Jalisco.
Tamaño de muestra: 1,200 casos.
Procedimiento de muestra: Probabilístico, por etapas dividido en segmentos PPT y estratificación por municipios, con balanceo electoral y tipo de vivienda con selección al azar la metodología de hogares.
Error estándar de estimación: ±2.5% con un nivel de confianza del 95%. Se utilizó el método de corrección por factores de expansión cuando se aplicó sexo y edad.
Tasa de rechazo: 34.58%, que corresponde a hogares y abandonos.

México pide suspender a Ecuador de la ONU hasta ofrecer disculpas

PRESENTA denuncia en La Haya; demanda sentar precedente y que si un Estado viola la ley sea expulsado. **págs. 10 y 11**

CPI da prioridad al asunto; expulsión de Ecuador depende de Estados miembros, responde ONU; Canadá se suma a condena.

La Razón DE MÉXICO

WWW.RAZON.COM.MX

VIERNES 12 DE ABRIL DE 2024 • NUEVA ÉPOCA • AÑO 15 • NÚMERO 4619

PRECIO \$10.00

TIANGUIS

La Razón

Elecciones 2024

Encuesta de Covarrubias en Jalisco: Delgadillo 35%, Lemus 30%

Ejercicio cara a cara para *La Razón* da 5 puntos de ventaja en intención de voto a la aspirante de Sigamos Haciendo Historia sobre el de MC para la gubernatura; la del Frente con 9% y 26% no respondió

¿Por quién votaría para la gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones?

| Candidato | Intención de voto |
|-----------------------------|-------------------|
| Claudia Delgadillo González | 35% |
| Pablo Lemus Navarro | 30% |
| No sabe/ No respuesta | 26% |
| Laura Haro Ramírez | 9% |

Gráfico

Por: LA RAZÓN ONLINE - 12/04/2024 02:08

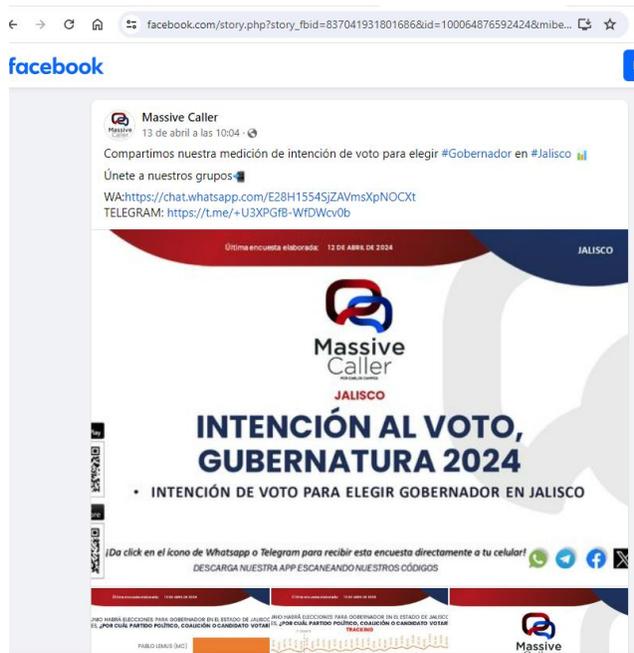
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 13 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 37 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/Udu7FY X: https://acortar.link/T0xvDW | 13 de abril de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 17 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/Udu7FY X: https://acortar.link/T0xvDW | | | |
| Fecha de publicación | | 13 de abril de 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes | | | |

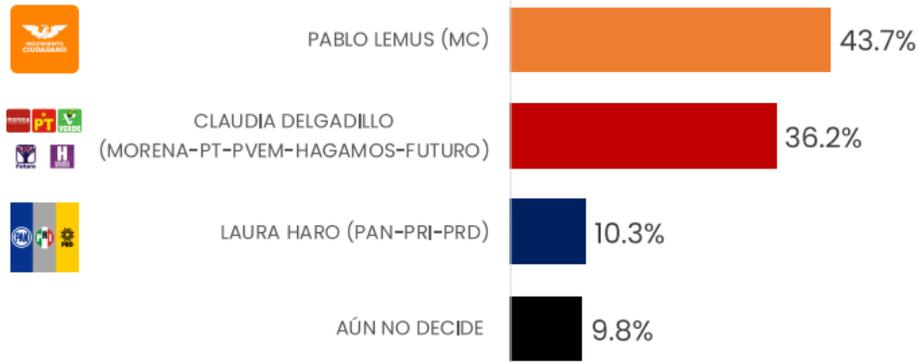
| | |
|--|---|
| | para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 12 de abril del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |

| | |
|---|--|
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC | 43.7% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 36.2% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 10.3% |
| Aún no decide | 9.8% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |

| Respaldo profesional | |
|---|-------------------------------|
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Si / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Si |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Si |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Si |



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción en su totalidad del autor, salvándose el contenido del contenido.

| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



Estudio

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 15 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 38 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/DilyE2 X: https://acortar.link/sk0VxO | 15 de abril de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 19 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/DilyE2 X: https://acortar.link/sk0VxO | | | |
| Fecha de publicación | | 15 de abril de 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |

| | |
|--|---|
| Objetivo (s) | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Procedimiento de la selección de unidades | Aleatorio simple |
| Procedimiento de la estimación | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |

| | |
|--|---|
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Fecha de recolección de la información | 14 de abril del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 43.1% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 34.2% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 12.2% |

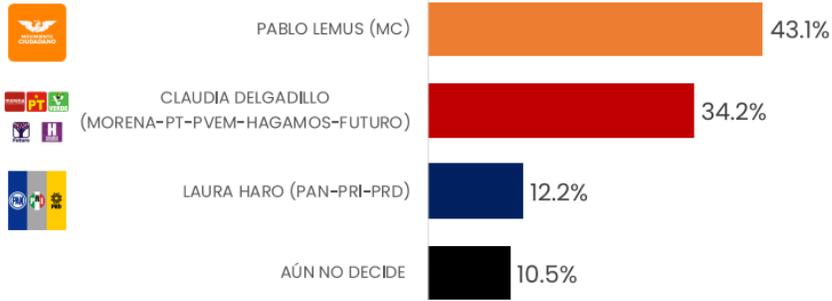
| | |
|---|---|
| Aún no decide | 10.5% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Si /No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Si |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No) | Si |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Si |



Última encuesta elaborada: 14 DE ABRIL DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



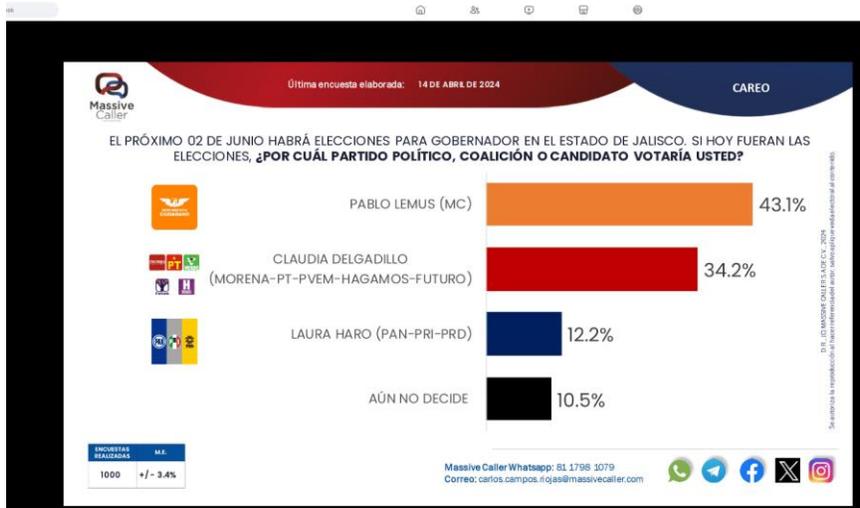
D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2024. Se autoriza la reproducción si hace referencia al autor. Sin ningún tipo de responsabilidad al contenido.

| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|----------------------|----------|
| 1000 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



<https://www.facebook.com/photo?fbid=838398604999352&set=pcb.838398711666008>





Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 16 de abril de 2024

| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|--------------------------|--------------------------|--|----------------------|---------------------------------------|
| 39 | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Instagram: https://acortar.link/4mUZ3i Facebook: https://acortar.link/FgPCwD WEB: https://acortar.link/HW0mM8 | 16 de abril de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 17 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Rubruminfo, S.A. de C.V. | | | |

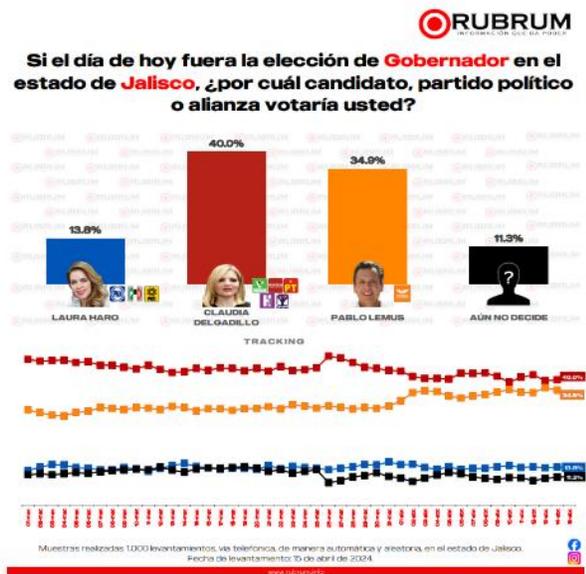
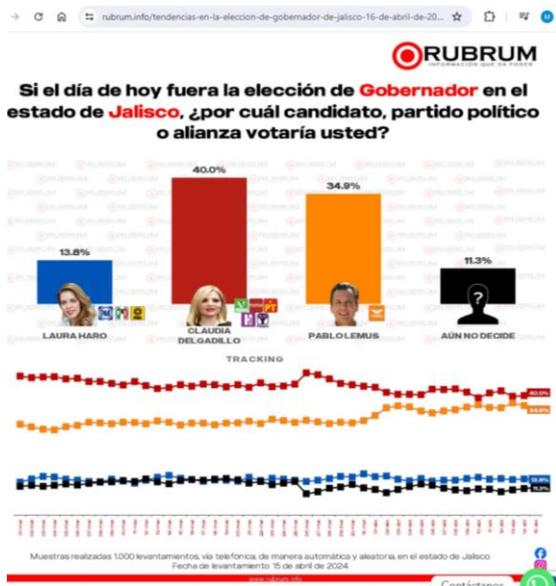
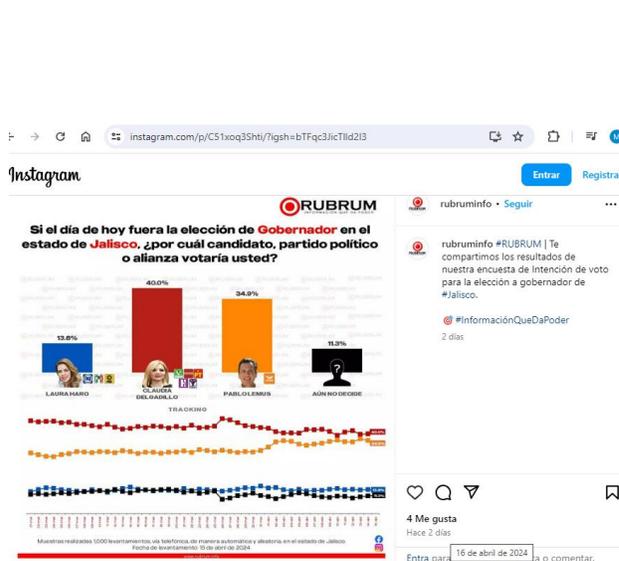
| | |
|---|---|
| Quién ordenó | Rubruminfo, S.A. de C.V. |
| Medio de publicación | Instagram: https://acortar.link/4mUZ3i Facebook: https://acortar.link/FqPCwD WEB: https://acortar.link/HW0mM8 |
| Fecha de publicación | 16 de abril de 2024 |
| Original/copia | Si |
| Objetivo (s) | El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024. |
| Diseño muestral | |
| Marco muestral | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico |
| Definición de la población | Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. |
| Procedimiento de la selección de unidades | Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. |
| Procedimiento de la estimación | Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. |

| | |
|--|---|
| distribución de preferencias o tendencias) | |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.3%. |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34% |
| Método | |
| Método de recolección de la información | Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot. |
| Fecha de recolección de la información | 15 de abril del 2024 |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>Si el día de hoy fuera la elección a gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD Oprima 2 en su teclado telefónico.</p> <p>Claudia Delgadillo de la Alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde Oprima 3.</p> <p>Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano Oprima 4.</p> <p>Si usted aún no decide oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta oprima 0</p> |
| Procesamiento | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Se anexa archivo |
| Resultados | |

| | |
|---|--|
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Laura Haro (PAN, PRI, PRD) | 13.8% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 40.0% |
| Pablo Lemus (MC) | 34.9% |
| Aún no decide | 11.3% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Melissa Reyes Rivera |
| Domicilio | Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. |
| Teléfono | 55-3200-0820 |
| Correo electrónico | contacto@rubrum.info |
| Recursos aplicados monto total | \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación. |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |
| Respaldo profesional | |
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Si / No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Si |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No) | Si |

Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)

Si



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 16 de abril de 2024

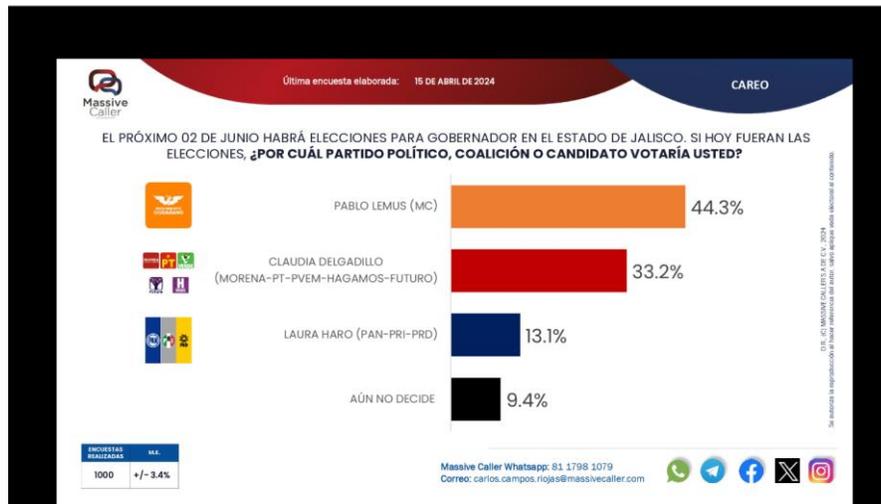
| N° | Ordenó | Realizó | Medio de publicación | Fecha de publicación | Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014 |
|---|------------------------------|---|---|----------------------|---------------------------------------|
| 40 | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Facebook: https://acortar.link/U0WrNG X: https://acortar.link/lyxzXt | 16 de abril de 2024 | Si |
| Desglose Metodológico por estudio recibido | | | | | |
| Fecha de recepción | | 19 de abril de 2024 | | | |
| Quién entregó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién solicitó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién realizó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién patrocinó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Quién ordenó | | Massive Caller, S.A. de C.V. | | | |
| Medio de publicación | | Facebook: https://acortar.link/U0WrNG X: https://acortar.link/lyxzXt | | | |
| Fecha de publicación | | 16 de abril de 2024 | | | |
| Original/copia | | Si | | | |
| Objetivo (s) | | Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco. | | | |
| Diseño muestral | | | | | |
| Marco muestral | | Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. | | | |
| Definición de la población | | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” | | | |
| Procedimiento de la selección de unidades | | Aleatorio simple | | | |
| Procedimiento de la estimación | | Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</p> |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | <p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.</p> |
| Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | <p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | <p>La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.</p> <p>Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora</p> |
| Tasa general de rechazo general a la entrevista | <p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.</p> <p>Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora</p> |
| Método | |
| Método de recolección de la información | <p>Telefónico</p> |
| Fecha de recolección de la información | <p>15 de abril del 2024</p> |
| Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo | <p>El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado</p> |
| Procesamiento | |

| | |
|---|--|
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| Base de datos electrónico (Si/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Resultados | |
| Gubernatura de Jalisco % por persona | |
| Pablo Lemus (MC) | 44.3% |
| Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro) | 33.2% |
| Laura Haro (PAN - PRI - PRD) | 13.1% |
| Aún no decide | 9.4% |
| Logotipo |  |
| Persona física o moral | Moral |
| Nombre del representante | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey |
| Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| Recursos aplicados monto total | \$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta |
| Copatrocinadores (Si/No) | No aplica |
| Factura (Si/No aplica) | No aplica |

| Respaldo profesional | |
|---|------------------------------|
| Asociación a la que pertenece | No aplica |
| Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Si /No adjunta documentación |
| Entregó medio impreso y magnético (Si/No) | Si |
| Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No) | Si |
| Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No) | Si |

facebook.com/photo?fbid=838965441609335&set=pcb.838965588275987



MassiveCaller @MassiveCaller

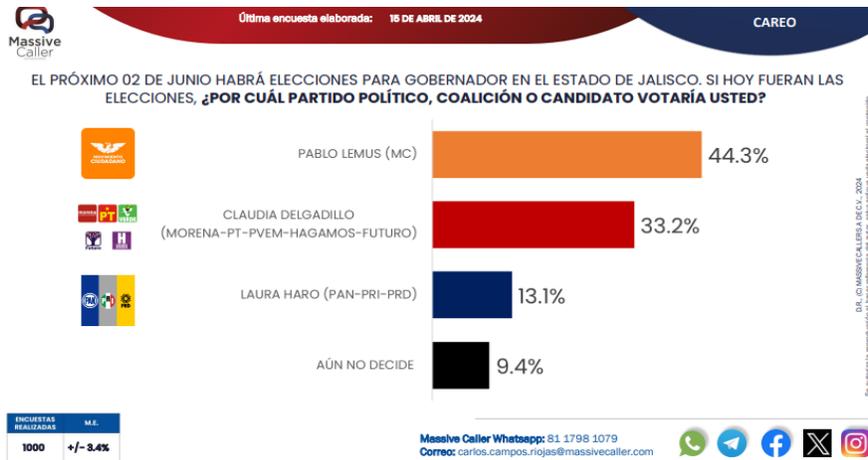
Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

Únete a nuestros grupos ➕

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



10:39 a. m. · 16 abr. 2024 · 2.594 Reproducciones



4. Comuníquese el presente informe al Instituto Nacional Electoral a través del Sistema de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales, en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones.

Guadalajara, Jalisco; a 27 de abril de 2024

Mtro. Christian Flores Garza
El Secretario Ejecutivo

“Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el acuerdo del Consejo General identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063/2023”



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024

Sexto Informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del IPEC sobre las encuestas publicadas en medios impresos correspondiente al periodo del 20 de marzo al 19 de abril de 2024.

| Información General | | | | | | | | | | | | | | | | | Responsabilidad | | | Marco metodológico | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------------------|----------------------|-------------------|---------------|-----------|------------------|----------------------------|---|---|---|--|---|--|-------------------------|--|-------|--|------------------------|---------|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| FOLIO | PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ | FECHA DE PUBLICACIÓN | ENTIDAD/MUNICIPIO | MEDIO IMPRESO | SECCIÓN | PÁGINA | MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ | PATROCINADOR DE LA ENCUESTA | REALIZADOR DE LA ENCUESTA | RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN | MÉTODO DE RECOLECCIÓN | MÉTODO DE MUESTREO | TAMAÑO DE LA MUESTRA | POBLACIÓN DE LA MUESTRA | | LEYES | FRASEO | TIPO DE NO RESPUESTA % | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | LOCALIZACIÓN | CARACTERÍSTICAS SOCIODEMGRÁFICAS | | | Indeciso | No sabe | No contestó | | | | | | | | | |
| Folio1 | Campaña | 12-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot. | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | 1000 encuestas | Jalisco | Ciudadanos, mayores de 18 años. En el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | SI | Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN/PRI, PRD Oprimi 2 en su teclado telefónico. Claudia Delgadillo de la Alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde Oprimi 3. Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano Oprimi 4. Si usted aún no decide oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta oprima 0 | 13.1% | N/A | N/A | | | | | | | | | |
| Folio2 | Campaña | 16-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | SI | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 12.5% | N/A | N/A | | | | | | | | | |
| Folio3 | Campaña | 18-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | SI | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 11.9% | N/A | N/A | | | | | | | | | |
| Folio4 | Campaña | 18-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | SI | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 12.8% | N/A | 12% | | | | | | | | | |
| Folio5 | Campaña | 19-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | SI | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 13.6% | N/A | N/A | | | | | | | | | |
| Folio6 | Campaña | 19-mar | Jalisco | El Universal | Nacional | Portada y pág. 8 | | El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. | El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. | El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. | Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores | El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del estado de Jalisco. se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento. | 1000 entrevistas telefónicas efectivas | Jalisco | Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro del estado de Jalisco. | SI | Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? 1. Laura Haro Ramírez - PAN 2. Laura Haro Ramírez - PRI 3. Laura Haro Ramírez - PRD 4. Claudia Delgadillo González - PT 5. Claudia Delgadillo González - PVEM 6. Pablo Lemus Navarro - MC 7. Claudia Delgadillo González MORENA 8. Claudia Delgadillo González - FUTURO 9. Claudia Delgadillo González - HAGAMOS 10. No votaría (NO LEER, NO MENCIONAR) 11. Anularía (NO LEER, NO MENCIONAR) 12. No declaró su preferencia (NO LEER, NO MENCIONAR) | No votaría 1.6% | N/A | 13.8%+12.1 13.13A 12.13 | | | | | | | | | |
| Folio7 | Campaña | 20-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | SI | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 12.4% | N/A | N/A | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|---|------------------|-------------|---|----|--|-----------------------------------|------|------|
| Folio8 | Campaña | 20-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Demotecnia 2.0, S.A. de C.V. | Demotecnia 2.0, S.A. de C.V. | Demotecnia 2.0, S.A. de C.V. | Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda | Secciones electorales del estado de Jalisco | 1000 entrevistas | Jalisco | Ciudadanos residentes en el estado de Jalisco con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista. | Si | 1. Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para Gobernador del estado de Jalisco, ¿Usted por cuál partido o candidato votaría? PAN/Laura Haro. PRI/Laura Haro. PRD/ Laura Haro. PT/ Claudia Delgadillo. PVEM/ Claudia DelgadilloMOV. CIUD./ Pablo Lemus. MORENA/ Claudia DelgadilloHACAMOS/ Claudia Delgadillo. FUTURO/ Claudia DelgadilloNo iría a votar. Anularía su voto, Es secreto, Cualquiera, Ninguno, No sabe, No contestó | Es secreto 2% No iría a votar 1 % | 7.0% | 3.0% |
| Folio9 | Campaña | 22-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 14.0% | N/A | N/A |
| Folio10 | Campaña | 25-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 15.3% | N/A | N/A |
| Folio11 | Campaña | 25-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 12.5% | N/A | N/A |
| Folio12 | Campaña | 26-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 15.5% | N/A | N/A |
| Folio13 | Campaña | 27-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 12.7% | N/A | N/A |
| Folio14 | Campaña | 27-mar | El Salto | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot. | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en El Salto, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | 600 encuestas | El Salto | Ciudadanos, mayores de 18 años, en El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | Si | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimas 2, en su teclado telefónico. Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprimas 3 Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprimas 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0 | 18.90% | N/A | N/A |
| Folio15 | Campaña | 27-mar | Guadalajara | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot. | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Guadalajara, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | 600 encuestas | Guadalajara | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Guadalajara, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | Si | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimas 2, en su teclado telefónico. Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprimas 3 Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprimas 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima | 17.80% | N/A | N/A |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|--------|----------------------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|---|------------------|----------------------|--|----|--|--------|-----|-----|
| Folio16 | Campaña | 27-mar | Puerto Vallarta | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot. | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Puerto Vallarta, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | 600 encuestas | Puerto Vallarta | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | Sí | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Puerto Vallarta ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Teresa Marmolejo de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimada 2, en su teclado telefónico. María de Jesús López de Morena oprimada 3 Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprimada 4 Luis Munguía del Partido Verde oprimada 5 Saúl Camacho del PT oprimada 6 Melissa Madero del Partido Futuro oprimada 7 Amparo Delgado, de Hagamos oprimada 8 Si usted aún no decide, oprimada 9. Para volver a escuchar la pregunta, oprimada 0 | 12.20% | N/A | N/A |
| Folio17 | Campaña | 27-mar | Tlajomulco de Zúñiga | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot. | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tlajomulco de Zúñiga, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | 600 encuestas | Tlajomulco de Zúñiga | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | Sí | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Marcos Rosalío de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimada 2, en su teclado telefónico. Lulu Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprimada 3 Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprimada 4 Si usted aún no decide, oprimada 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimada 0 | 16.70% | N/A | N/A |
| Folio18 | Campaña | 27-mar | Tlaquepaque | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot. | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tlaquepaque, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | 600 encuestas | Tlaquepaque | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | Sí | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimada 2, en su teclado telefónico. Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprimada 3 Citlali Amaya de Movimiento Ciudadano oprimada 4 Si usted aún no decide, oprimada 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimada 0 | 15.60% | N/A | N/A |
| Folio19 | Campaña | 27-mar | Tonalá | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot. | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tonalá, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | 600 encuestas | Tonalá | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | Sí | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Osvaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimada 2, en su teclado telefónico. Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprimada 3 Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprimada 4 Si usted aún no decide, oprimada 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimada 0 | 12.70% | N/A | N/A |
| Folio20 | Campaña | 27-mar | Zapopan | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot. | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Zapopan, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | 600 encuestas | Zapopan | Ciudadanos, mayores de 18 años, en Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | Sí | Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimada 2, en su teclado telefónico. Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprimada 3 Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprimada 4 Si usted aún no decide, oprimada 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimada 0 | 10.40% | N/A | N/A |
| Folio21 | Campaña | 28-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Sí | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 14.8% | N/A | N/A |
| Folio22 | Campaña | ##### | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica | Facto Métrica S.A. de C.V. | Facto Métrica S.A. de C.V. | Facto Métrica S.A. de C.V. | Llamada telefónica | Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estrato programadas en el sistema integrador de respuestas | 1,000 | Jalisco | Habitantes con teléfono fijo o móvil. | Sí | En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Jalisco, ¿usted por quién votaría? Laura Lorena Haro Ramírez, por la alianza PAN, PRI y PRD oprimada 2 Claudia Delgado González, por la alianza Morena, PT y Partido verde oprimada 3 Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano, oprimada 4 Aun no decidido | 7.8% | N/A | N/A |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|----------------|--|--|--|--|--|------------------|---------|--|----|---|---|-----|-----|
| Folio23 | Campaña | 30-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Sí | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 12.4% | N/A | N/A |
| Folio24 | Campaña | 30-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Sí | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 14.7% | N/A | N/A |
| Folio25 | Campaña | 31-mar | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Sí | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 12.0% | N/A | N/A |
| Folio26 | Campaña | 02-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Sí | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 11.2% | N/A | N/A |
| Folio27 | Campaña | 03-abr | Zapopan | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México) | Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México) | Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México) | Encuesta domiciliaria cara a cara con apoyo de dispositivo móvil | Se utilizó un método de muestreo aleatorio estratificado polietápico por conglomerados en donde las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) fueron las secciones electorales y se hizo selección aleatoria de manzana de arranque en cada una de ellas. La selección de vivienda dentro de cada manzana se hizo con intervalo sistemático y en el caso de la persona respondiente se eligió a quien abriera la puerta y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, ser mayor de edad y contar con credencial de elector actualizada del domicilio seleccionado. | 1344 | Zapopan | Población de 18 años y más que reside en el municipio de Zapopan y cuenta con credencial de elector vigente del domicilio aleatoriamente seleccionado. | Sí | Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Zapopan, ¿por cuál partido - candidato votaría? Por PAN, PRI y PRD- Oscar Santos Rizo Por Movimiento Ciudadano- Juan José Frangie Por MORENA, FUTURO, HAGAMOS, PT y PVEM- Pedro Kumamoto Otro, ¿cuál? [NO LEER] Ninguno [NO LEER] | 9.1% Ninguno 4.3% Anularé mi voto 1.2% | N/A | N/A |
| Folio28 | Campaña | 05-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Sí | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 11.4% | N/A | N/A |
| Folio29 | Campaña | 06-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Sí | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 10.1% | N/A | N/A |
| Folio30 | Campaña | 09-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Sí | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 9.2% | N/A | N/A |
| Folio31 | Campaña | 10-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Sí | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 12.3% | N/A | N/A |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|--------|---------------------|-------------------|---------------------------|----------------------|----------------|---|----------------------------------|---|--|--|------------------|--------------|--|----|---|--|-----|-----|
| Folio32 | Campaña | 11-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 9.8% | N/A | N/A |
| Folio33 | Campaña | 11-abr | Guadalajara/Jalisco | Mural | Primera Plana y Comunidad | 1 y 4 Comunidad | Mural | Grupo Reforma | XtrategiaCDL | Grupo Reforma | Entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas | Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Guadalajara. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección. | 405 entrevistas | Guadalajara | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes en municipio de Guadalajara, Jalisco | Si | Si hoy fueran las elecciones para Alcalde Guadalajara, ¿por quién votaría usted? A) Diana González / PAN-PRI y PRD B) Verónica Delgadillo / Movimiento Ciudadano C) José María "Chema" Martínez No sabe/ Está indeciso Ninguno / No votaría Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿ por quién votaría usted? Pablo Lemus / Movimiento Ciudadano Claudia Delgadillo / Morena / PVEM- PT-Hagamos y Futuro Laura Haro / PAN-PRI y PRD | No contestó / no sabe 100% no votaría 6% | N/A | N/A |
| Folio34 | Campaña | 12-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 11.6% | N/A | N/A |
| Folio35 | Campaña | 12-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | Mendoza Blanco & Asociados, S.C. | La información se colectó cara a cara en el domicilio de las personas entrevistadas a través de dispositivos móviles. | El diseño general de muestreo fue estratificado por grupos de Distritos Federales cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada. | 1000 entrevistas | Jalisco | Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en el estado de Jalisco y que declaren contar con credencial de elector vigente. | Si | Le voy a entregar una hoja con partidos políticos y candidatas para que marque en ella, por quién votaría para la Gobernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones (entregar formato 1 Gobernatura). Una vez que la marque, dóblela y deposítela en esta mochila. 1. Laura Haro Ramírez (PAN) 2. Laura Haro Ramírez (PRI) 3. Laura Haro Ramírez (PRD) 4. Claudia Delgadillo González (PT) 5. Claudia Delgadillo González (PVEM) 6. Pablo Lemus Navarro (MC) 7. Claudia Delgadillo González (Morena) 8. Claudia Delgadillo González (Hagamos) 9. Claudia Delgadillo González (Futuro) 95. Anuló la boleta 99. NS/ NR | 16% | N/A | N/A |
| Folio36 | Campaña | 12-abr | Jalisco | La Razón Nacional | Portada y pág. 7 | Impreso y página Web | Redes sociales | La Razón de México L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V. | Covarrubias y Asociados, S.C. | La Razón de México L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V. | Se trata de una encuesta cara a cara en vivienda con dispositivos móviles (CAPI), entrevistando a sólo una persona por vivienda. | El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por municipio, comportamiento electoral y tipo de sección electoral, polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (120 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático). | | 1200 Jalisco | La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes del Estado de Jalisco, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente | | De las opciones que aparecen en la siguiente tarjeta ¿Por quién votaría para la gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones? (MOSTRAR TARJETA 2 PARTIDOS Y CANDIDATOS) Laura Haro Ramírez (PAN) Laura Haro Ramírez (PRI) Laura Haro Ramírez (PRD) Claudia Delgadillo González (PT) Claudia Delgadillo González (PVEM) Pablo Lemus Navarro (MC) Claudia Delgadillo González (Morena) Claudia Delgadillo González (Hagamos) Claudia Delgadillo González (Futuro) No voy a votar/ nunca voto Ninguno/ Anularía la boleta | 26% | N/A | N/A |
| Folio37 | Campaña | 13-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 9.8% | N/A | N/A |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|--------|---------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|---|------------------|---------|---|----|---|--------|-----|-----|
| Folio38 | Campaña | 15-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 10.5% | N/A | N/A |
| Folio39 | Campaña | 16-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Rubruminfo, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot. | Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico | 1000 encuestas | Jalisco | Ciudadanos, mayores de 18 años. En el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles. | Si | Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD Oprimas 2 en su teclado telefónico. Claudia Delgadillo de la Alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde Oprimas 3. Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano Oprimas 4. Si usted aún no decide oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta oprima 0 | 11.30% | N/A | N/A |
| Folio40 | Campaña | 16-abr | Jalisco | No aplica | No aplica | No aplica | Redes sociales | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Massive Caller, S.A. de C.V. | Llamadas telefónicas | La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." | 1000 entrevistas | Jalisco | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). | Si | El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado | 9.4% | N/A | N/A |

| FOLIO | TASA DE RECHAZO | | | NIVEL DE CONFIANZA | ERROR ESTADÍSTICO | TIPO DE PUBLICACIÓN | | FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA) | | ¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA? | PRINCIPALES RESULTADOS | TESTIGO | |
|---------|---|---|---|--------------------|-------------------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------|--|------------------------|--|---|
| | Contactos no exitosos sobre total de intentos | Negativa a contestar o abandono de encuesta | General | | | Si es reproducción, cuál fue el medio original | Fecha de publicación original | Del | Al | | | | |
| Folio 1 | 14 000 | No específica | 93.34% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 12/03/2024 | 11/03/2024 | 11/03/2024 | No indica | Laura Lorena Haro Ramírez, por la alianza PAN, PRI y PRD: 12.7 % Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT y Partido Verde: 43.3% Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano: 30.9% Aún no decide: 13.1% | https://n9.ci/143bh |
| Folio 2 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 16/03/2024 | 15/03/2024 | 15/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC): 40.2%, Claudia Delgadillo González (Morena, PT, PVEM, Hagamos y Futuro): 33.8%, Laura Haro (PRI, PAN, PRD): 13.5% Aún no decide: 12.5% | https://cutt.ly/Nw92h50c |
| Folio 3 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 18/03/2024 | 16/03/2024 | 16/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC): 39.7%, Claudia Delgadillo González (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM): 33.2% - Laura Haro (PRI, PAN, PRD): 15.2% Aún no decide: 11.9% | https://shre.ink/8N57 |
| Folio 4 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 18/03/2024 | 17/03/2024 | 17/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC): 41.9%, Claudia Delgadillo González (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM): 32.0%, Laura Haro (PRI, PAN, PRD): 13.3% Aún no decide: 12.8% | https://acortar.link/uSRCl4 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------|---------------|---|-----|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|---|---|
| Folio 5 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 19/03/2024 | 18/03/2024 | 18/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 40.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 33.1 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.2% Aún no decide 13.6% | https://n9.ci/gbhcy |
| Folio 6 | No específica | 34.20% | 34.2% | 95% | +/- 3.1 % | Original | No aplica | 19/03/2024 | 11/03/2024 | 13/03/2024 | No indica | Pablo Lemus (MC) 40.9% Claudia Delgadillo, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 31.9 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 11.8% No votaría 1.6% no declaró su preferencia 13.8% | https://acortar.link/mKFMI |
| Folio 7 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 20/03/2024 | 19/03/2024 | 19/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 41.4% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 32.0 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.2% Aún no decide 12.4% | https://acortar.link/Jdt5m1 |
| Folio 8 | No específica | 63.30% | 84.3% | 95% | +/- 3.1 % | Original | No aplica | 20/03/2024 | 22/02/2024 | 25/02/2024 | No indica | Laura Lorena Haro Ramirez, por la alianza PAN, PRI y PRD 13. % Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT Y Partido Verde 45% Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano 29% No iría a votar 1% Es secreto 2% Ninguno 3% no sabe 7% | https://lc.cx/Z96UPG |
| Folio 9 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 22/03/2024 | 21/03/2024 | 21/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 40.0% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 32.0 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 18.8% Aún no decide 14.0% | https://n9.ci/ddr7k9 |
| Folio 10 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 25/03/2024 | 23/03/2024 | 23/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 40.8% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 31.2 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.4% Aún no decide 15.3% | https://acortar.link/1XGI3X |
| Folio 11 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 25/03/2024 | 24/03/2024 | 24/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 41.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 32.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 14.2% Aún no decide 12.5% | https://acortar.link/MZbzD |
| Folio 12 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 26/03/2024 | 25/03/2024 | 25/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 40.4% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 31.2 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.9% Aún no decide 15.5% | https://acortar.link/DPNE4u |
| Folio 13 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 27/03/2024 | 26/03/2024 | 26/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 41.9% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 32.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.2% Aún no decide 12.7% | https://acortar.link/j5W0d9 |
| Folio 14 | 6200 | No específica | 91.18% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 27/03/2024 | 26/03/2024 | 26/03/2024 | No indica | Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, 13.4 % Nema Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos 49.8 % Fany Padilla de Movimiento Ciudadano 17.9% Aún no decide, oprima 18.9% | https://acortar.link/ZRqz2h |
| Folio 15 | 6200 | No específica | 91.18% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 27/03/2024 | 26/03/2024 | 26/03/2024 | No indica | Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, 17.1% Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos 43.6% Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano 21.5% Aún no decide 17.8% | https://acortar.link/4TsiH9 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------|--|---|-----|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|---|---|
| Folio 16 | 6200 | No específica | 91.18% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 27/03/2024 | 26/03/2024 | 26/03/2024 | No indica | Teresa Marmolejo de la coalición PAN, PRI, PRD, 8.5% María de Jesús López de Morena 28.4% Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano 17.9% Luis Munguía del Partido Verde 23.0% Saul Camacho del PT 4.2% Melissa Madero del Partido Futuro 2.6% Amparo Delgado, de Hagamos 3.2% Aún no decide 12.2% | https://shre.ink/8X7o |
| Folio 17 | 6200 | No específica | 91.18% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 27/03/2024 | 26/03/2024 | 26/03/2024 | No indica | Marcos Rosalío de la coalición PAN, PRI, PRD 12.1% Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde 46.6% Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano 24.6% Aún no decide 16.7% | https://shre.ink/8CGy |
| Folio 18 | 6200 | No específica | 91.18% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 27/03/2024 | 26/03/2024 | 26/03/2024 | No indica | Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD 14.2% Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde 41.4% oprim 3 Citilili Amaya de Movimiento Ciudadano 28.8% Aún no decide 15.6 | https://shre.ink/8Cuc |
| Folio 19 | 6200 | No específica | 91.18% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 27/03/2024 | 26/03/2024 | 26/03/2024 | No indica | Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD 14.8% Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 53.9% Francisco Arana de Movimiento Ciudadano 18.6% Aún no decide 12.7% | https://shre.ink/8CFg |
| Folio 20 | 6200 | No específica | 91.18% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 27/03/2024 | 26/03/2024 | 26/03/2024 | No indica | Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD 18.5% Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 36.0% Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano 35.1 % Aún no decide 10.4% | https://shre.ink/8CN7 |
| Folio 21 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 28/03/2024 | 27/01/1900 | 27/01/1900 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 40.9% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 31.2 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.1% Aún no decide 14.8% | https://acortar.link/DU6IW |
| Folio 22 | No específica | 70% de rechazo e incluye abandono de la encuesta | 70.00% | 95% | 3.1% | Original | No aplica | 30-mar | 26-mar | 27-mar | No indica | Claudia Delgadillo González MORENA, PT, PVEM 42.7% Pablo Lemus Navarro MC 30.7 Laura Lorena Haro Ramírez PAN PRI PRD 18.8% Aún no decide 7.8% | https://n9.ci/8sp3r |
| Folio 23 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 30/03/2024 | 28/03/2024 | 28/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 41.9% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 32.1 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.6% Aún no decide 12.4% | https://acortar.link/MfxCaQ |
| Folio 24 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 30/03/2024 | 29/03/2024 | 29/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 40.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 30.4 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 14.8% Aún no decide 14.7% | https://shre.ink/8isf |
| Folio 25 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 31/03/2024 | 30/03/2024 | 30/03/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 41.3% Claudia Delgadillo González, (Morená, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 31.0 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 15.7% Aún no decide 12.0% | https://acortar.link/e8t2VD |
| Folio 26 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 02/04/2024 | 01/04/2024 | 01/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 42.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 33.9 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.8% Aún no decide 11.2% | https://shre.ink/8vF1 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------|---------------|---|-----|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|--|---|
| Folio 27 | No específica | 14.60% | 44.50% | 95% | +/- 3 % | Original | No aplica | 03-abr | 23-mar | 26-mar | No indica | Oscar Santos PAN, PRI, PRD 12.5% Pedro Kumamoto Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 40.1% Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano 32.8 % No he decidido 9.1% Anulará mi voto 1.2% Ninguno 4.3% | https://acortar.link/t9LCRD |
| Folio 28 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 05/04/2024 | 04/04/2024 | 04/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 41.4% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 33.1 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 14.1% Aún no decide 11.4% | https://shre.ink/8KIS |
| Folio 29 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 06/04/2024 | 05/04/2024 | 05/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 43.2% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 34.4 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.3% Aún no decide 10.1% | https://acortar.link/Dz58tW |
| Folio 30 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 09/04/2024 | 08/04/2024 | 08/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 42% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 35.1 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 11.3% Aún no decide 11.6% | https://acortar.link/k1ni3z |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------|---------------|---|-----|-----------|----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|--|---|
| Folio 31 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 10/04/2024 | 09/04/2024 | 09/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 42.4% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 33.2 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.1% Aún no decide 12.3% | https://acortar.link/pYR006 |
| Folio 32 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 11/04/2024 | 10/04/2024 | 10/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 43.0% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 34.1% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.1% Aún no decide 9.8% | https://acortar.link/AsrDam |
| Folio 33 | No específica | No específica | 40% | 95% | +/-4.9 | Original | No aplica | 11-abr | 03-abr | 09-abr | No indica | Diana González / PAN-PRI y PRD 9% Verónica Delgadillo / Movimiento Ciudadano 43% José María "Chema" Martínez 48% Porcentaje efectivo sin considerar al 15 por ciento que no contestó o no sabe y al 4 por ciento que no votaría Pablo Lemus / Movimiento Ciudadano 43.7% Claudia Delgadillo / Morena / PVEM - PT-Hagamos y Futuro 36.2% Laura Haro / PAN-PRI y PRD 10.3% Aún no decide 9.8% Porcentaje efectivo sin considerar al 10 por ciento que no contestó o no sabe y al 6 por ciento que no votaría | https://shre.ink/85Xo |
| Folio 34 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 13/04/2024 | 12/04/2024 | 12/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 43.7% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 36.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 10.3% Aún no decide 9.8% | https://acortar.link/Udu7FY |
| Folio 35 | No específica | 13% | 21% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 12-abr | 04-abr | 08-abr | No indica | Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 14.6% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 46.5 Pablo Lemus Navarro (MC) 38.9% Aún no decide 16% | https://acortar.link/RfzTwn |
| Folio 36 | 49.60% | 26% | 27.46% | 95% | +/- 2.83 | Original | No aplica | 12-abr | 21-abr | 26-abr | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 30% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 35% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 9% No Sabe/no respuesta 26% | https://acortar.link/Nhsvq3 |
| Folio 37 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 12/04/2024 | 11/04/2024 | 11/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 42.0% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 35.1% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 11.3% Aún no decide 11.6% | https://acortar.link/2diw11 |
| Folio 38 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 15/04/2024 | 14/04/2024 | 14/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 43.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 34.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.2% Aún no decide 10.5% | https://acortar.link/DilyE2 |
| Folio 39 | 14 000 | No específica | 93.34% | 95% | +/- 3.8 % | Original | No aplica | 12/03/2024 | 11/03/2024 | 11/03/2024 | No indica | Laura Lorena Haro Ramirez, por la alianza PAN, PRI y PRD 13.8 % Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT Y Partido Verde 40.0% Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano 34.9% Aún no decide 11.3% | https://acortar.link/FqPCwD |
| Folio 40 | No específica | No específica | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora | 95% | +/- 3.4 % | Original | No aplica | 16/04/2024 | 15/04/2024 | 15/04/2024 | No indica | Pablo Lemus Navarro (MC) 44.3% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 33.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.1% Aún no decide 9.4% | https://acortar.link/U0WvNG |

ANEXO 3

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

- I. **Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.**
 1. Objetivos del estudio.
 2. Marco muestral.
 3. Diseño muestral.
 - a) Definición de la población objetivo.
 - b) Procedimiento de selección de unidades.
 - c) Procedimiento de estimación.
 - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.
 - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
 - f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.
 - g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
 4. Método y fecha de recolección de la información.
 5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.
 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.
 8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.
10. Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos.

En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,
 - b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y
 - c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.
11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.
 12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

II. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que notifiquen su pretensión de ordenar y realizar cualquier encuesta de salida y/o conteo rápido.

1. Objetivos del estudio, señalando la elección sobre la cual se pretende realizar el estudio;
2. Marco muestral;
3. Diseño muestral;

- a) Definición de la población objetivo;
 - b) Procedimiento de selección de unidades;
 - c) Procedimiento de estimación;
 - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra;
 - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada;
 - f) Tratamiento de la no-respuesta.
4. Método de recolección de información. Se deberá especificar si se pretende realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos, señalando la forma que se utilizará para recolectar los datos primarios del ejercicio;
 5. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza;
 6. Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información, en su caso;
 7. De contar con la información al momento del registro, indicar la autoría y financiamiento del ejercicio, es decir, el nombre completo de la persona física y/o moral que ordenó, patrocinó o pagó la realización de la encuesta de salida y/o el conteo rápido, debiendo especificar el monto económico involucrado.

