

La Referencia Mx

MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH

#LaReferencia

MUNICIPIO DE TONALÁ, JAL.

TENDENCIAS ELECTORALES

RUMBO AL 02 DE JUNIO 2024



Encuesta en viviendas



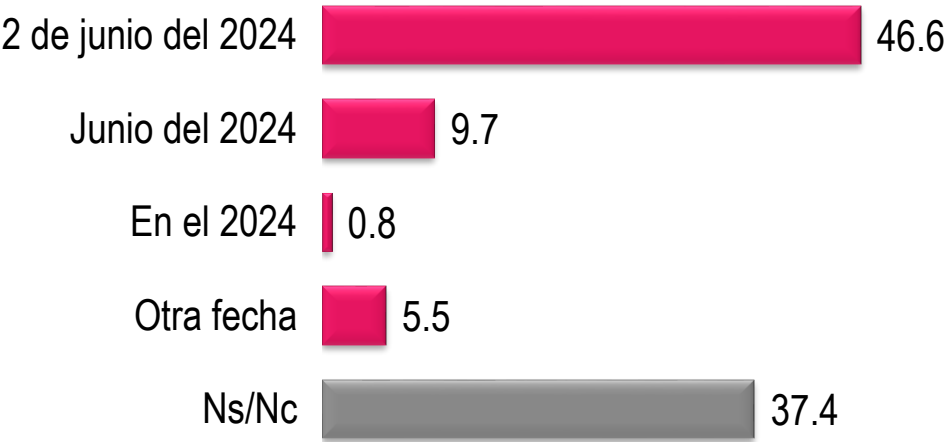
Del 04 al 06 de
mayo de 2024

Descarga
más estudios



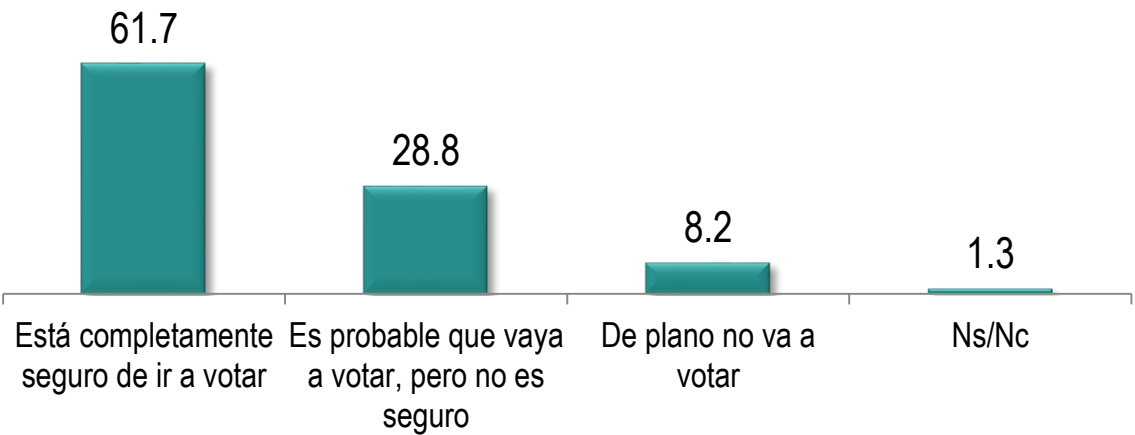
ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

¿Cuándo serán las próximas elecciones en Tonalá?

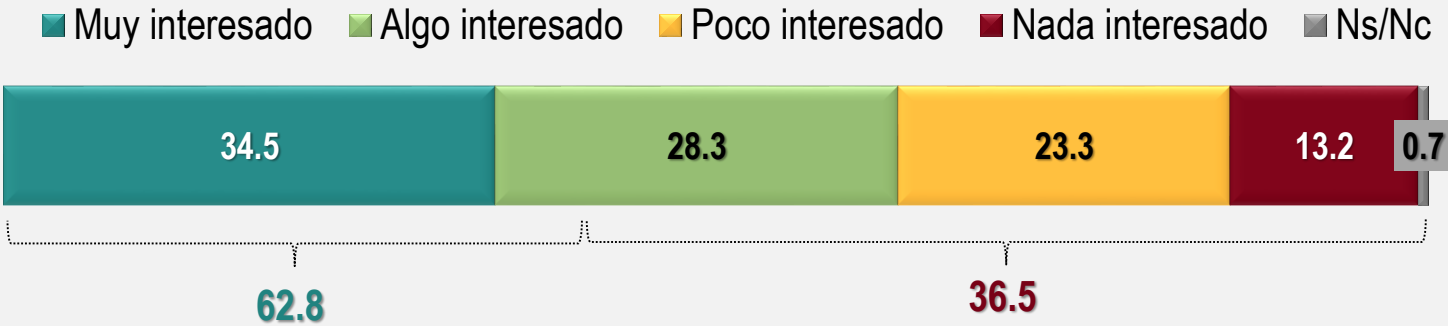


¿Qué tan seguro está de ir a votar?

% Si mención

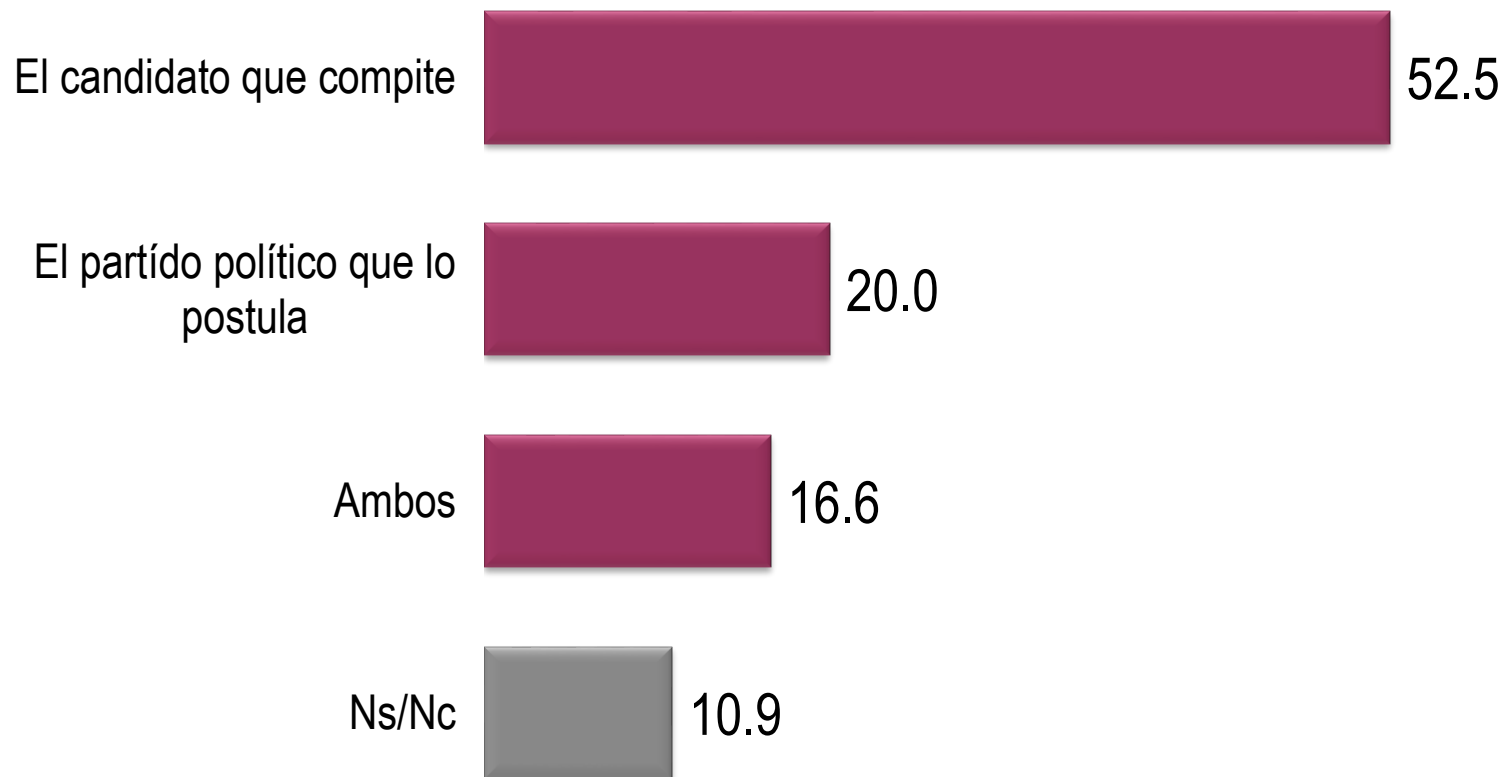


Interés en las próximas elecciones



Decisión de voto

Normalmente cuando usted acude a votar, ¿Qué es más importante en su decisión de voto: el candidato que compite o el partido político que lo postula?



Identidad partidista

¿Normalmente con qué partido se identifica más?

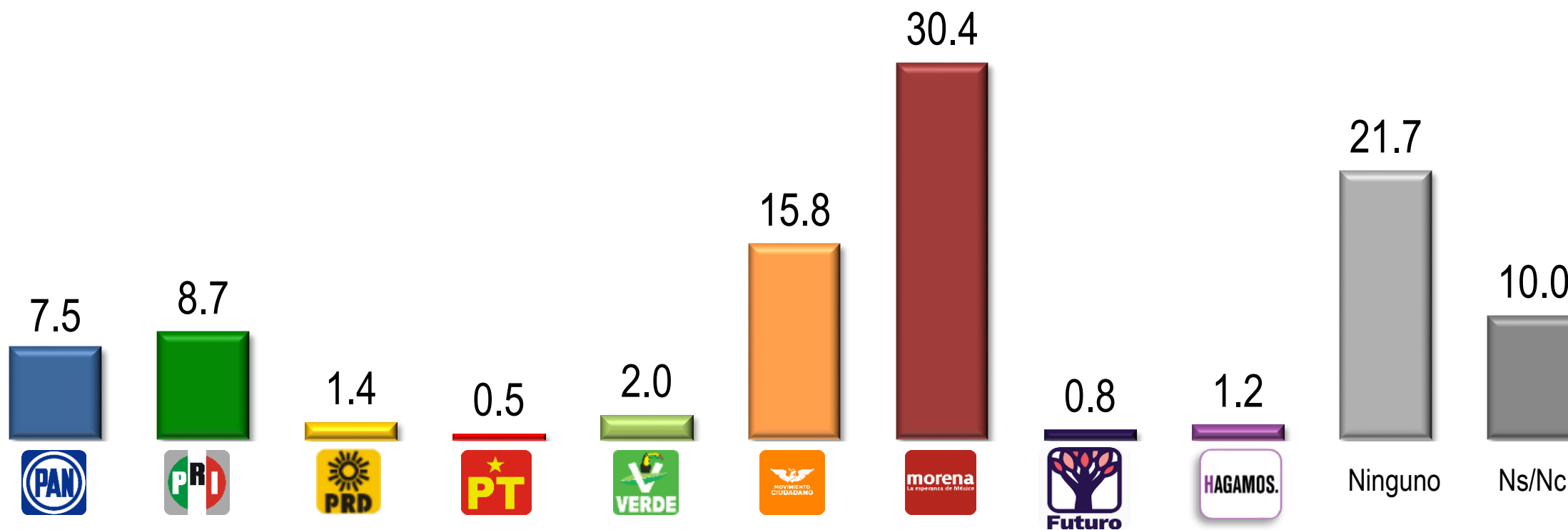
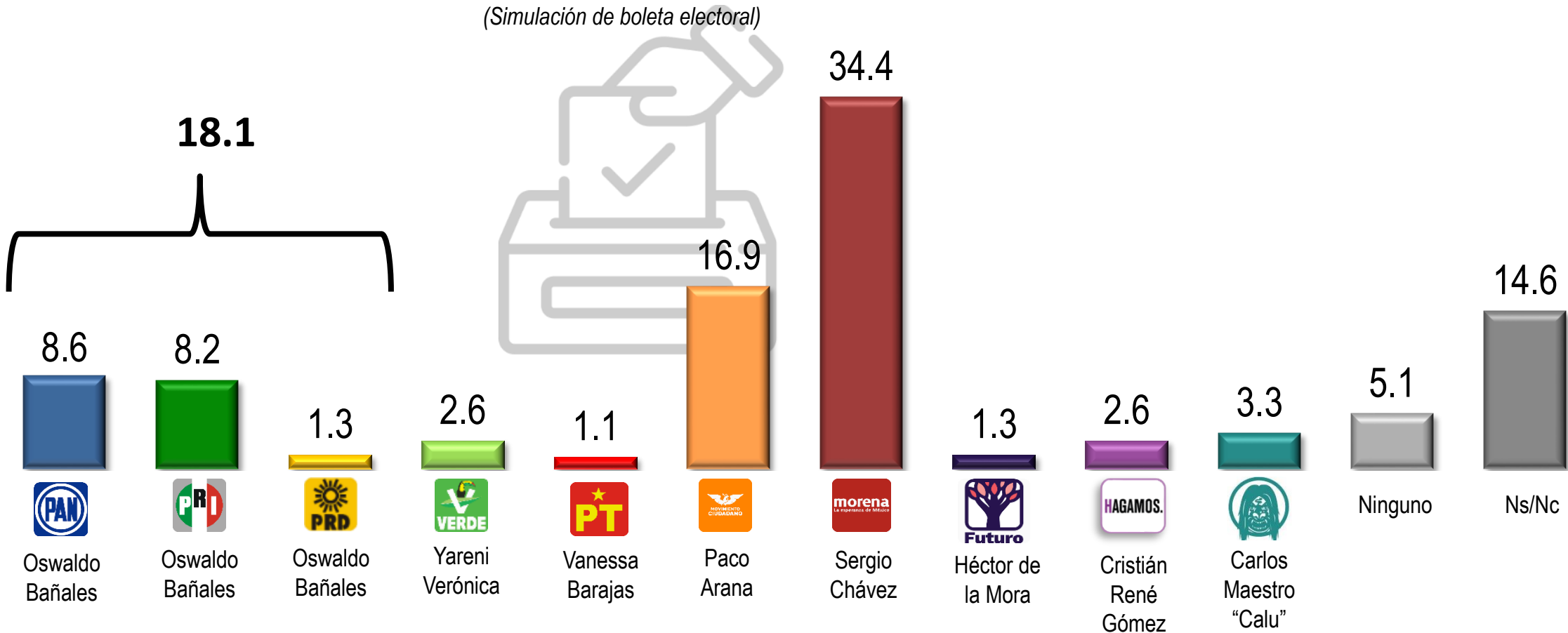


Imagen de candidatos a Presidente Municipal

	Conocimiento espontáneo <i>(Con foto)</i>		Conocimiento Con ayuda <i>(Con nombre)</i>		Conocimiento Total
Sergio Chávez	44.7	+	33.8	=	78.5
Oswaldo Bañales	31.0	+	35.2	=	66.2
Paco Arana	25.4	+	36.8	=	62.2
Carlos Maestro "Calu"	6.1	+	15.3	=	21.4
Héctor de la Mora	1.4	+	10.6	=	12.0
Yareni Verónica	3.4	+	9.8	=	13.2
Vanessa Barajas	1.5	+	10.0	=	11.5
Cristián René Gómez	4.7	+	6.4	=	11.1

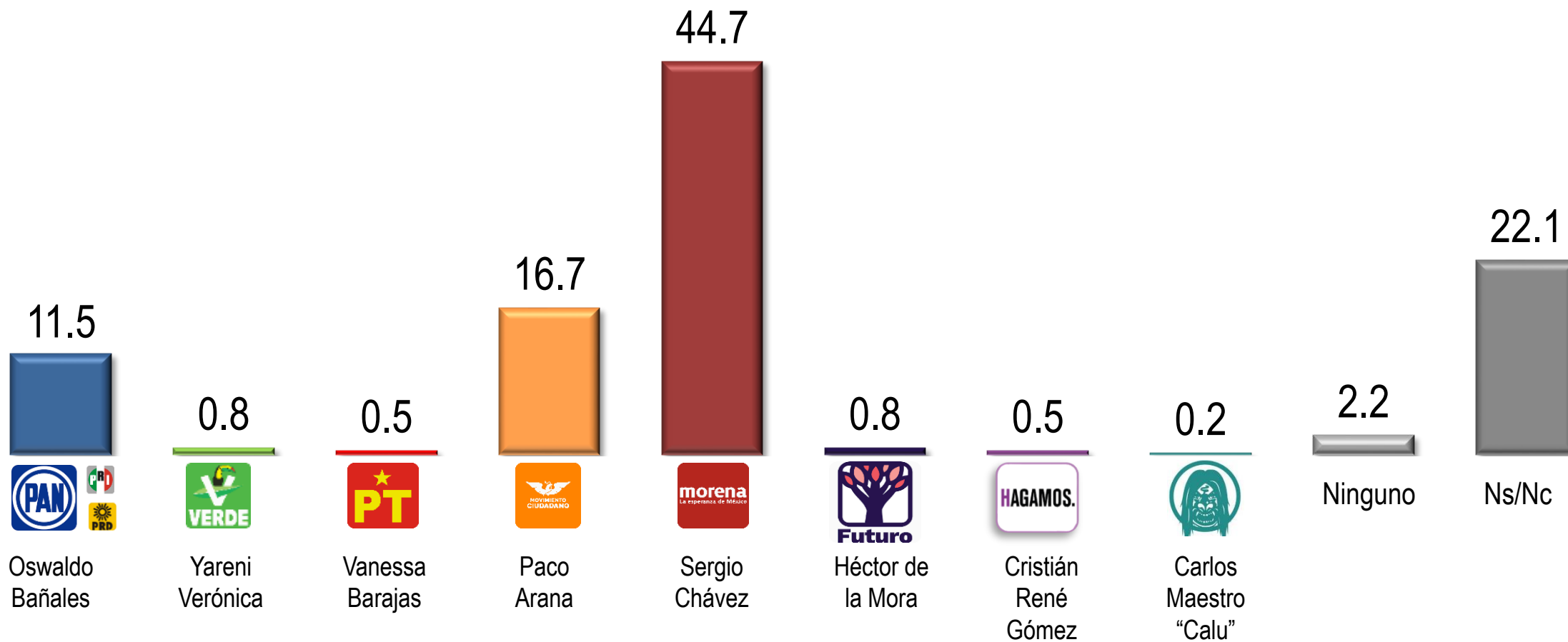
Intención de voto para Presidente Municipal

Sí el día de hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Tonalá, ¿usted por cuál partido o candidato(a) votaría?



Expectativas de Triunfo

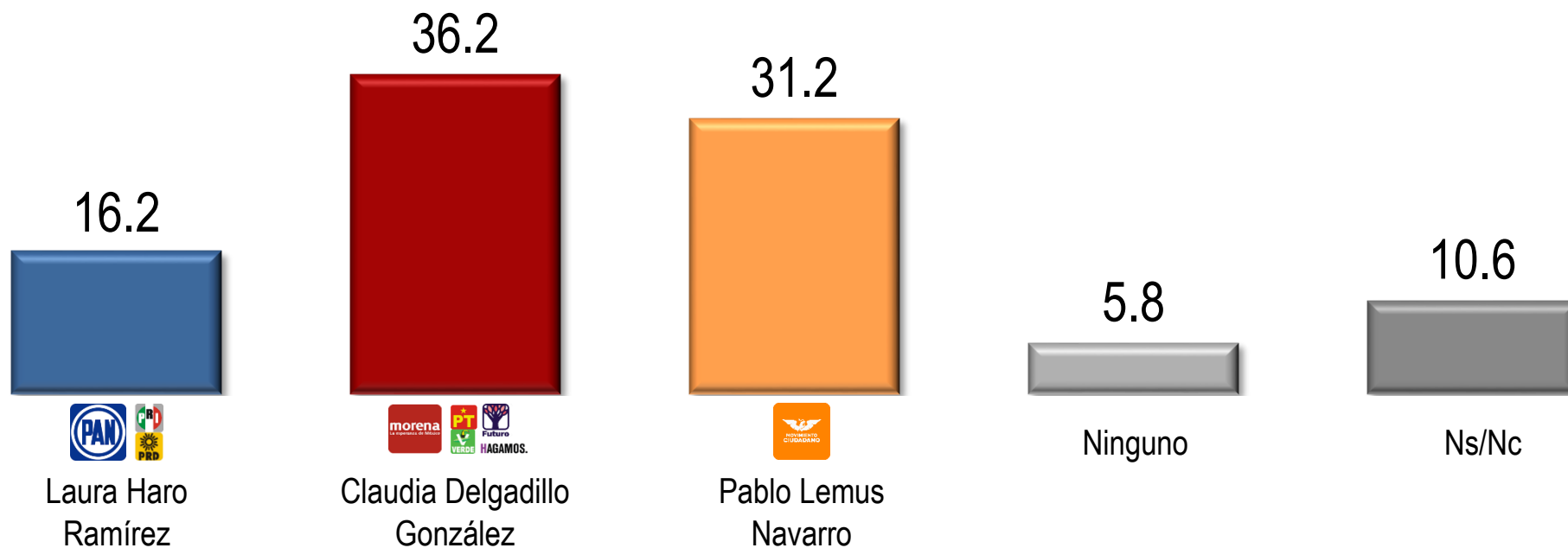
Más allá de sus preferencias ¿qué partido o candidato cree que ganará la elección para Presidente Municipal de Tonalá?



Intención de voto para Gobernador

**Sí el día de hoy fuera la elección para para Gobernador de Jalisco,
¿usted por cuál partido o candidato(a) votaría?**

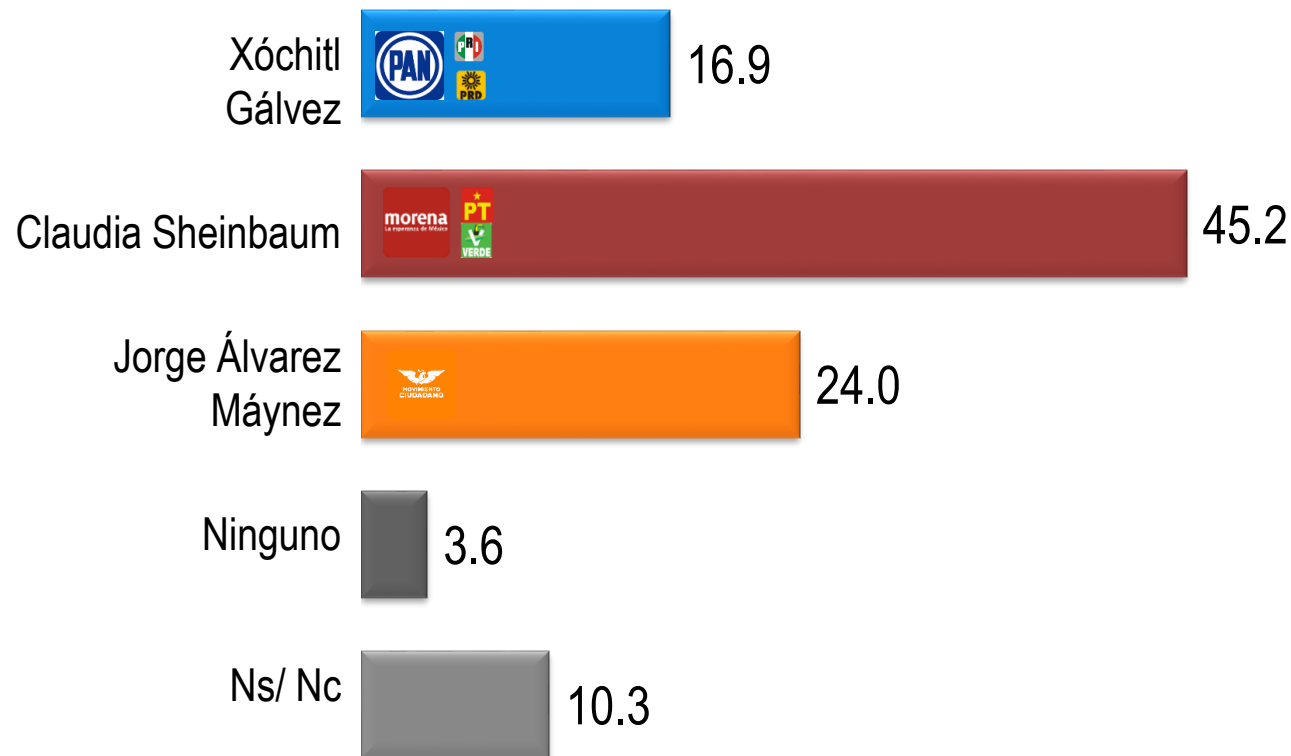
(Simulación de boleta electoral)



Elecciones presidenciales

Si el día de hoy fuera la elección para presidenta o presidente de México, ¿por cuál de las siguientes opciones votaría usted?

(Simulación de boleta electoral)



**Los datos sólo corresponden
al municipio de Tonalá**

Metodología del estudio

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el municipio de Tonalá, Jalisco, al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral	Listado de secciones electorales del municipio de Tonalá, Jalisco.
Diseño muestral	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 60 secciones electorales en el municipio de Tonalá y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad con credencial para votar vigente.
Tamaño de muestra	600 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el municipio de Tonalá, con credencial para votar.
Población a estudio	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes el municipio de Tonalá. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
Fechas de levantamiento	Del 04 al 06 de mayo de 2024
Estimación de resultados	Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

Metodología del estudio

Calidad en la estimación general	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.
A considerar	En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”
Método de recolección de la información	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado y digitalizado en dispositivos móviles
Preguntas electorales	<i>Si este domingo hubiera elecciones para presidente municipal de Tonalá, ¿por cuál partido o candidato votaría?</i> <i>Si el día de hoy fuera la elección para para Gobernador de Jalisco, ¿usted por cuál partido o candidato(a) votaría?</i> <i>Si el día de hoy fuera la elección para presidenta o presidente de México, ¿por cuál de las siguientes opciones votaría usted?</i>
Forma de procesamiento	Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad
Estimadores e intervalos de confianza	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.
Software utilizado	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Metodología del estudio

Tasa de rechazo a la entrevista

Tasa personal de rechazo	9.2%	Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos
Tasa general de rechazo	10.5%	Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio

Autoría y financiamiento

Persona que patrocinó la encuesta de opinión:
LAURA GUADALIPE DE HARO ÁVILA, Con domicilio en calle Juan Manuel No. 1553, Interior 3, Colonia Ladrón de Guevara, CP 44600, Guadalajara Jalisco,.

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.
Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona que ordenó la publicación la encuesta de opinión:
LAURA GUADALIPE DE HARO ÁVILA, Con domicilio en calle Juan Manuel No. 1553, Interior 3, Colonia Ladrón de Guevara, CP 44600, Guadalajara Jalisco,.

Medio de publicación original: <https://www.consulta.mx>

Advertencia

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

Metodología del estudio

Frecuencia de no respuesta a la pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	5.1%
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	14.6%

General	19.7%
---------	-------

Personal involucrado

22	Encuestadores	1	Responsable de proyecto
7	Supervisores	2	Analistas de sistemas
2	Coordinadores de campo	2	Investigadores

Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.

Consulta

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

Derechos

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.mx