

**METODOLOGÍA ENCUESTA DE INTENCIÓN DEL VOTO PARA LA
PRESIDENTE MUNICIPAL DE TONALÁ,
JALISCO**

Fecha de entrega:	30 / Mayo /2024
Quién entregó	Perla Edith Legarreta Reza Representando de la marca INTENCIÓN DE VOTO
Quién realizó	Perla Edith Legarreta Reza Representando de la marca INTENCIÓN DE VOTO
Quién patrocinó	Perla Edith Legarreta Reza Representando de la marca INTENCIÓN DE VOTO
Quién ordenó	Perla Edith Legarreta Reza Representando de la marca INTENCIÓN DE VOTO
Medio de publicación	RRSS: Facebook, Instagram, Whats app Página web
Fecha de publicación	29 / Mayo /2024

Características metodológicas del estudio

<p>Objetivo</p>	<p>Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente la intención de voto para elegir presidente Municipal de Tonalá.</p>
<p>Marco muestral Definición de la población</p>	<p>Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de Tonalá.</p>
<p>Diseño muestral</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Definición de la población b) Procedimiento de selección de unidades c) Procedimiento de estimación d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa general de rechazo 	<p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p> <p>Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de Huixquilucan, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se recaban 600 casos de manera telefónica,</p> <p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.2 %.</p> <p>Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide"</p> <p>La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>



INTENCIÓN DE VOTO

Lo Que Quieres Saber

Método y fecha de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico en el día 26 mayo del 2024.												
Cuestionario o instrumentos de captación	Se anexa.												
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 600 entrevistados/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.												
Denominación del software	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.												
Base de datos entregable	Sí, se anexó al estudio.												
Principales resultados (%)													
<div><div>TONALÁ, JALISCO</div><div><div>¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED EN EL MUNICIPIO DE TONALÁ?</div><table><tr><th>CANDIDATO</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>SERGIO CHÁVEZ DÁVALOS MORENA</td><td>51.3%</td></tr><tr><td>OSWALDO BAÑALES ALIANZA PAN, PRI, PRD</td><td>22.6%</td></tr><tr><td>FRANCISCO ARANA MOVIMIENTO CIUDADANO</td><td>16.8%</td></tr><tr><td>CARLOS ALBERTO "CALÚ" MAESTRO OCEGUERA CANDIDATO INDEPENDIENTE</td><td>9.3%</td></tr></table></div></div>		CANDIDATO	Porcentaje	SERGIO CHÁVEZ DÁVALOS MORENA	51.3%	OSWALDO BAÑALES ALIANZA PAN, PRI, PRD	22.6%	FRANCISCO ARANA MOVIMIENTO CIUDADANO	16.8%	CARLOS ALBERTO "CALÚ" MAESTRO OCEGUERA CANDIDATO INDEPENDIENTE	9.3%		
CANDIDATO	Porcentaje												
SERGIO CHÁVEZ DÁVALOS MORENA	51.3%												
OSWALDO BAÑALES ALIANZA PAN, PRI, PRD	22.6%												
FRANCISCO ARANA MOVIMIENTO CIUDADANO	16.8%												
CARLOS ALBERTO "CALÚ" MAESTRO OCEGUERA CANDIDATO INDEPENDIENTE	9.3%												
<table><tr><th colspan="4">ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA</th></tr><tr><th>LUGAR</th><th>FECHA DE LEVANTAMIENTO</th><th>NO. DE CASOS</th><th>M.E.</th></tr><tr><td>TONALÁ, JALISCO</td><td>26 / MAYO / 2024</td><td>600</td><td>+/- 4.2%</td></tr></table> <div>SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN AL HACER REFERENCIA DEL AUTOR, SALVO APLIQUE VEDA ELECTORAL. ENCUESTA REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL</div>		ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA				LUGAR	FECHA DE LEVANTAMIENTO	NO. DE CASOS	M.E.	TONALÁ, JALISCO	26 / MAYO / 2024	600	+/- 4.2%
ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA													
LUGAR	FECHA DE LEVANTAMIENTO	NO. DE CASOS	M.E.										
TONALÁ, JALISCO	26 / MAYO / 2024	600	+/- 4.2%										



INTENCIÓN DE VOTO

— Lo Que Quieres Saber —

Autoría
Datos que
permiten
identificar
fehacientem
ente a la
persona
física o moral
que ordenó,
realizó,
público y/o
difundió los
estudios,
incluyendo
nombre o
denominació
n social,
logotipo,
domicilio,
teléfono y
correos
electrónicos
donde
puedan
responder
requerimient
os sobre los
estudios
mismos. En
específico
deberá
informar:

Estudios de
formación
académica y
experiencia
profesional.

Perla Edith Legarreta Reza

Persona Física

Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4

Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138

perla_legarreta94@hotmail.com

intenciondevotomx@gmail.com

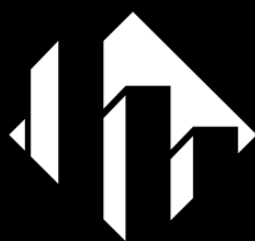
8180811478

3318820066

Cuenta con licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública; por la Universidad Autónoma de Nuevo León, maestría en Gestión de Negocios, por el Instituto de Estudios Avanzados SYSCOM.

Profesionalmente ha trabajado para casas encuestadoras participes en las elecciones presidenciales del 2018, en áreas operativas y estrategia política, así como en encuestas y estudios de opinión pública.

Pertenece a alguna asociación de opinión pública: No



INTENCIÓN DE VOTO

— Lo Que Quieres Saber —

Financiamiento:	<p>\$500.00 (Quinientos pesos mexicanos). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p> <p>No aplica factura.</p>
Publicación	<p>Se publicó el día 29 de mayo del 2024</p> <p>RRSS Página web https://www.intenciondevoto.mx/wp-content/uploads/INTENCION-VOTO-ZMG-26-MAYO-2024.pdf </p> <p>Medios: https://vm.tiktok.com/ZMr1D3nEb/ https://www.instagram.com/p/C7kZ9hZykEb/?igsh=OGhjNm5yYWR0MGV2 https://www.facebook.com/share/p/cCHZiryqgSqjfp6t/?mibextid=WC7FNe https://x.com/intencionenvoto/status/1795943936785052059?s=46&t=lrupnrt1b6yJtK6o_juHEw </p>
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí