METODOLOGÍA ENCUESTA DE INTENCIÓN DEL VOTO PARA LA

PRESIDENTE MUNICIPAL DE TLAJOMULCO,

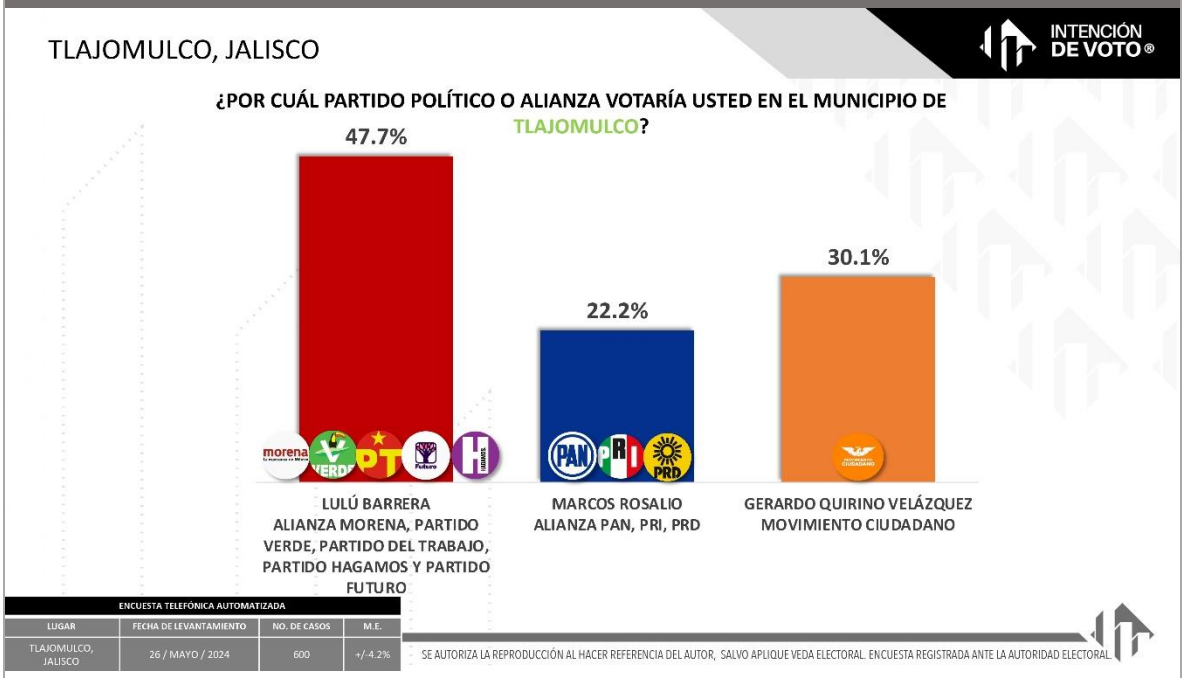
JALISCO

Fecha de entrega:	**30 / Mayo /2024**
Quién entregó	Perla Edith Legarreta Reza Representando de la marca INTENCIÓN DE VOTO
Quién realizó	Perla Edith Legarreta Reza Representando de la marca INTENCIÓN DE VOTO
Quién patrocinó	Perla Edith Legarreta Reza Representando de la marca INTENCIÓN DE VOTO
Quién ordenó	Perla Edith Legarreta Reza Representando de la marca INTENCIÓN DE VOTO
Medio de publicación	**RRSS:** Facebook, Instagram, Whats app **Página web**
Fecha de publicación	**29 / Mayo /2024**

Características metodológicas del estudio	
Objetivo	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente la intención de voto para elegir presidente Municipal de **Tlajomulco.**
Marco muestral **Definición de la población**	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de **Tlajomulco.**
Diseño muestral a) Definición de la población b) Procedimiento de selección de unidades c) Procedimiento de estimación d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa general de rechazo	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de Huixquilucan, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se recaban **600** casos de manera telefónica, Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de **+/-4.2 %.** Se contempla la opción de “indecisos” y “aún no decide” La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.

Método y fecha de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico en el día **26 mayo del 2024.**
Cuestionario o instrumentos de captación	Se anexa.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de **600** entrevistados/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
Base de datos entregable	Sí, se anexó al estudio.

Principales resultados (%)



Autoría Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, público y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar: Estudios de formación académica y experiencia profesional.	Perla Edith Legarreta Reza Persona Física Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4 Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138 perla_legarreta94@hotmail.com intenciondevotomx@gmail.com 8180811478 3318820066 Cuenta con licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública; por la Universidad Autónoma de Nuevo León, maestría en Gestión de Negocios, por el Instituto de Estudios Avanzados SYSCOM. Profesionalmente ha trabajado para casas encuestadoras participes en las elecciones presidenciales del 2018, en áreas operativas y estrategia política, así como en encuestas y estudios de opinión pública. Pertenece a alguna asociación de opinión pública: No

Financiamiento:	$500.00 (Quinientos pesos mexicanos). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. No aplica factura.
Publicación	Se publicó el día **29 de mayo del 2024** **RRSS** **Página web** https://www.intenciondevoto.mx/wp-content/uploads/INTENCION-VOTO-ZMG-26-MAYO-2024.pdf **Medios**: https://vm.tiktok.com/ZMr1D3nEb/ https://www.instagram.com/p/C7kaM8zyC4I/?igsh=MTIxejIxOHo0ZTRnag== https://www.facebook.com/share/p/rKAWiS1GxHEn9yvi/?mibextid=WC7FNe https://x.com/intencionenvoto/status/1795944315941769435?s=46&t=Irupnrt1b6yJtK6o_juHEw
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí