

## Metodología Encuesta Intención de voto para presidente municipal de Puerto Vallarta.

<b>Fecha de entrega:</b>	12 de mayo de 2024
<b>Quién entregó</b>	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Quién realizó</b>	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Quién patrocinó</b>	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Quién ordenó</b>	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Medio de publicación</b>	<b>Medios:</b> <b>RRSS:</b> Facebook, Instagram, Whats app <b>Página web</b>
<b>Fecha de publicación</b>	08 de mayo del 2024



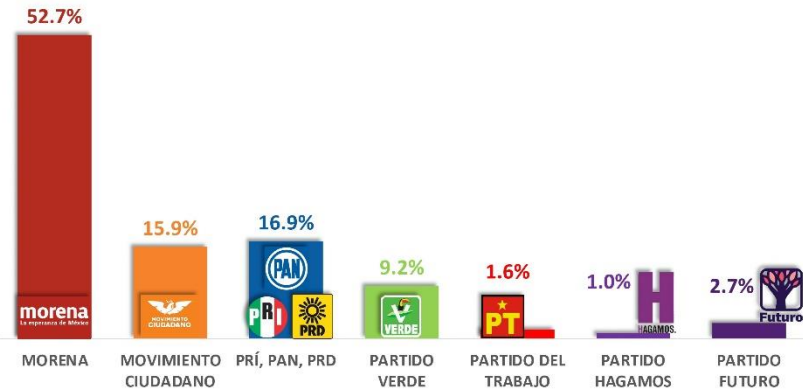
Características metodológicas del estudio	
<b>Objetivo</b>	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente a la intención de voto para presidente municipal de <b>Puerto Vallarta</b> .
<b>Marco muestral</b> <b>Definición de la población</b>	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio de <b>Puerto Vallarta</b> .
<b>Diseño muestral</b>	<p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p> <p>a) Definición de la población</p> <p>b) Procedimiento de selección de unidades</p> <p>c) Procedimiento de estimación</p> <p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p> <p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) Tasa general de rechazo</p> <p>Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de <b>Puerto Vallarta</b>, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se recaban <b>600</b> casos de manera telefónica.</p> <p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de <b>+/-4.2 %</b>.</p> <p>Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide"</p> <p>La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>



<b>Método y fecha de recolección de la información</b>	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico en el <b>día 07 de mayo de 2024.</b>
<b>Cuestionario o instrumentos de captación</b>	Se anexa.
<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de <b>600</b> entrevistados/ número de casos.  El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
<b>Denominación del software</b>	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
<b>Base de datos entregable</b>	Sí, se anexó al estudio.
<b>Principales resultados (%)</b>	



¿DE LAS COALICIONES Y PARTIDOS QUE ACTUALMENTE PARTICIPARÁN EN LA ELECCIÓN, CON CUAL SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO O SIMPATIZADO?



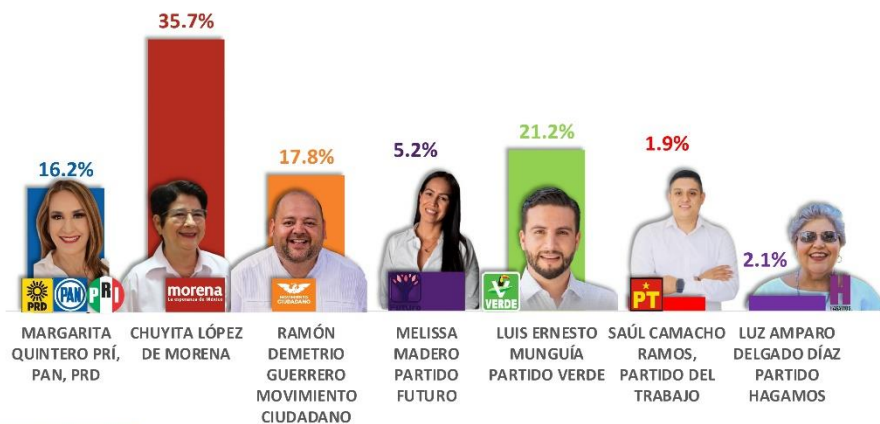
ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA			
LUGAR	PUERTO VALLARTA, JALISCO	NO. DE CASOS	609
FECHA	7 / MAYO / 2024	M.E.	+/- 4.2%

www.estimma.mx



SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN AL HACER REFERENCIA DEL AUTOR, SALVO APLIQUE VEDA ELECTORAL. ENCUESTA REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL.

¿POR CUÁL, PARTIDO, ALIANZA O CANDIDATO VOTARÍA PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL DE PUERTO VALLARTA?



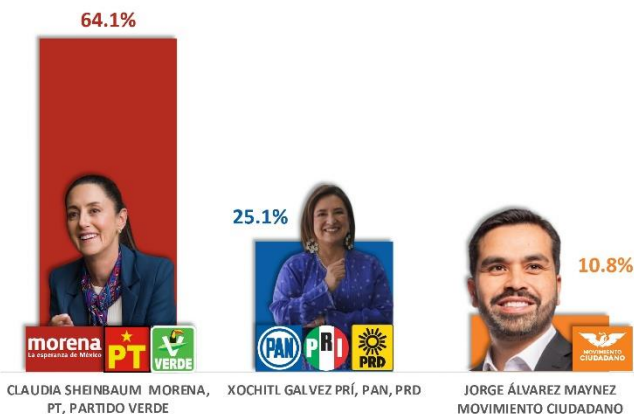
ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA			
LUGAR	PUERTO VALLARTA, JALISCO	NO. DE CASOS	609
FECHA	7 / MAYO / 2024	M.E.	+/- 4.2%

www.estimma.mx



SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN AL HACER REFERENCIA DEL AUTOR, SALVO APLIQUE VEDA ELECTORAL. ENCUESTA REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL.

¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES VOTARÍA?



ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA			
LUGAR	PUERTO VALLARTA, JALISCO	NO. DE CASOS	600
FECHA	7 / MAYO / 2024	M/E	+/- 4.2%

SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN AL HACER REFERENCIA DEL AUTOR, SALVO APLIQUE VEDA ELECTORAL. ENCUESTA REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL.

www.estimma.mx



¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?

(RESPUESTA SÓLO DEL MUNICIPIO DE PUERTO VALLARTA)



ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA			
LUGAR	PUERTO VALLARTA, JALISCO	NO. DE CASOS	600
FECHA	7 / MAYO / 2024	M/E	+/- 4.2%

SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN AL HACER REFERENCIA DEL AUTOR, SALVO APLIQUE VEDA ELECTORAL. ENCUESTA REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL.

www.estimma.mx



## Autoría

Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

Estudios de formación académica y experiencia profesional.

Reyna Marisabel Del Real Guzmán

Persona Física

Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4

Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138

[marisabel.delreal@estimma.com.mx](mailto:marisabel.delreal@estimma.com.mx)

33 13639320

Cuenta con licenciatura en mercadotecnia por la Universidad Vizcaya de las Américas; maestría en Comunicación estratégica, por la Universidad Panamericana con tres especialidades de la misma; diplomados en programación neurolingüística, branding, imagen pública, marketing digital, comercialización, etc; Profesionalmente ha participado en más de 30 elecciones municipales y estatales en México desde el 2010, en áreas como publicidad y estrategia política, marketing político digital y encuestas y estudios de opinión pública.

Pertenece a alguna asociación de opinión pública: No

# ESTIMMA

M I D I E N D O I M P A C T O S



Financiamiento:	<p>\$500.00 (Quinientos pesos mexicanos 00/100 M.N.)</p> <p>Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p> <p>No aplica factura.</p>
Publicación	<p>Se publicó el día 08 de mayo de 2024</p> <p><b>RRSS</b></p> <p><a href="https://www.instagram.com/estimma.mx/">www.instagram.com/estimma.mx/</a>  <a href="https://www.facebook.com/ESTIMMA.MX/">www.facebook.com/ESTIMMA.MX/</a></p> <p><b>Medios:</b></p> <p><a href="https://www.facebook.com/share/p/fb5ietnVe5Qh6XrG/?mibextid=WC7FNe">https://www.facebook.com/share/p/fb5ietnVe5Qh6XrG/?mibextid=WC7FNe</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/C6uqeMFlebB/?igsh=MTJyOWdqNjBpaDk3dg==">https://www.instagram.com/p/C6uqeMFlebB/?igsh=MTJyOWdqNjBpaDk3dg==</a></p> <p><a href="https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/05/ESTIMMA_PUERTO_VALLARTA_MAYO_2024.pdf">https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/05/ESTIMMA_PUERTO_VALLARTA_MAYO_2024.pdf</a></p>
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

