



Ciudad de México a 03 de junio de 2024.

**Mtro. Christian Flores Garza
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco
PRESENTE**

En cumplimiento con lo estipulado en la normatividad vigente en el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deben observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar o publicar encuestas por muestro para dar a conocer las preferencias electorales, anexo documento del estudio telefónico realizado en el municipio de Guadalajara elaborado y publicado por el periódico El Universal.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**Héctor Aarón Aleé López
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN
Y ANÁLISIS DE EL UNIVERSAL
Bucareli 8, Col. Centro
C.P. 06040, México, D.F.
(01) 55.57.09.13.13 Ext. 5043
hector.alee@eluniversal.com.mx**



OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Jalisco busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección local.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar y que residen en el municipio de Guadalajara, JAL.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.

- Se anexa copia del cuestionario utilizado para esta encuesta

PERIODO DE LEVANTAMIENTO

El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 12 al 15 de mayo de 2024.

ALCANCE DEL ESTUDIO

Elección de alcalde del municipio de Guadalajara

MARCO MUESTRAL

El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del municipio de Guadalajara, JAL, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.

**Tamaño de muestra**

1000 entrevistas telefónicas efectivas

Esquema de selección de unidades

Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del municipio de Guadalajara.

Estimadores

Para la estimación de las preferencias electorales se planteó las siguientes preguntas:

“Sí hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?”

“Sí hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido votaría usted?”

En la publicación de la encuesta se agregó la siguiente aclaración: “Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA SELECCIONADA PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS.

Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del **95%**. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.

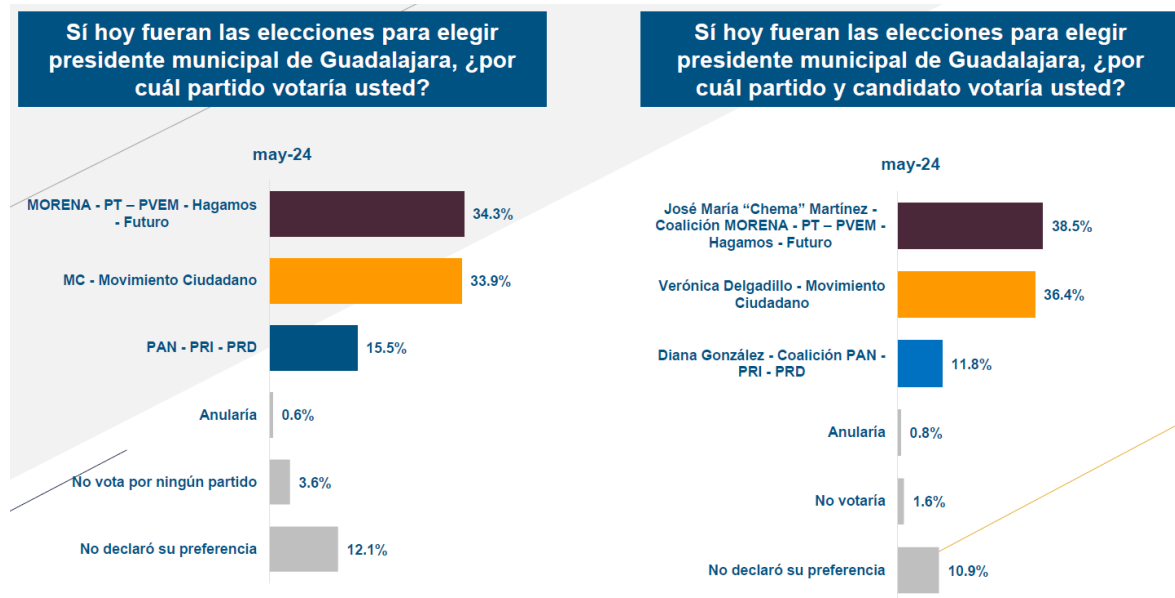
DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA.

Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.

Frecuencia de la no-respuesta.





EL UNIVERSAL

TASA DE RECHAZO

La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.

Tasa de rechazo = 25.62%

$$TR = R / ((I+P) + (R+NC) + (UH))$$

TR = Tasa de rechazo

R = Rechazo

I = Entrevista completa

P = Entrevista inconclusa

NC = Sin contacto

UH = Se desconoce si la línea telefónica está en servicio / ocupada

MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ

Periódico El Universal

PÁGINA WEB

www.eluniversal.com.mx

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

- Se anexa copia digital acta constitutiva y sus reformas
- Se anexa copia digital del RFC

DOMICILIO LEGAL

Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040

NÚMEROS TELEFÓNICOS

55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401



NOMBRE DE QUIEN LEGALMENTE LA REPRESENTA

Lic. Idelfonso Fernández Guevara, representante legal

- Se anexa copia digital de la credencial de electoral
- Se anexa copia digital del poder legal

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE FINANCIÓ LA INVESTIGACIÓN:

El Universal Compañía Periodística Nacional N. S.A. de C.V.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE ORDENÓ SU PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.



NOTA PUBLICADA

Chema Martínez mantiene ventaja en carrera por Guadalajara

El candidato de la coalición Sigamos Haciendo Historia tiene 38.5% de las preferencias electorales, en tanto que la aspirante de Movimiento Ciudadano, Verónica Delgadillo, alcanza 36.4%.

Chema Martínez mantiene ligera ventaja en la contienda por la alcaldía de Guadalajara.

En la búsqueda de quien será el próximo alcalde o alcaldesa de la capital de Jalisco, todo indica que la disputa será sólo entre José María Chema Martínez, de la coalición Sigamos Haciendo Historia, y Verónica Delgadillo, de Movimiento Ciudadano (MC), de acuerdo con la encuesta realizada por EL UNIVERSAL.

Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde, el morenista obtendría 38.5% de las preferencias, contra 36.4% de la emecista, tan solo 2.1 puntos porcentuales de diferencia entre los candidatos punteros.

La más conocida es Verónica Delgadillo con 84.9% de reconocimiento por parte de los ciudadanos. El exsenador Martínez es identificado por 81%, y Diana González, candidata de la coalición Fuerza y Corazón por Jalisco, es conocida por 47.7% de los encuestados.

En cuanto a la percepción de las aspirantes, Delgadillo es quien tiene más valoraciones positivas con 50.5%, seguida por Chema Martínez, con 41.7% de percepciones favorables; en el caso de Diana González, actualmente cuenta con el 39.7% de buenas opiniones.

La encuesta realizada por esta casa editorial indica que será una elección muy cerrada, por lo que a menos de una semana de efectuarse los comicios será de gran importancia buscar convencer a aquellas personas que aún no deciden por quién votar, 27.3% expresa que decidirá hasta el día de la elección y 25.9% que menciona que aún podría cambiar su voto a otro partido.