



Ciudad de México a 17 de mayo de 2024.

Mtro. Christian Flores Garza
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco
PRESENTE

En cumplimiento con lo estipulado en la normatividad vigente en el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deben observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar o publicar encuestas por muestro para dar a conocer las preferencias electorales, anexo documento del estudio telefónico realizado en el estado de Jalisco elaborado y publicado por el periódico El Universal.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Héctor Aarón Aleé López
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN
Y ANÁLISIS DE EL UNIVERSAL
Bucareli 8, Col. Centro
C.P. 06040, México, D.F.
(01) 55.57.09.13.13 Ext. 5043
hector.alee@eluniversal.com.mx



OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Jalisco busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección local.

POBLACIÓN OBJETIVO

Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen dentro del estado de Jalisco.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.

- Se anexa copia del cuestionario utilizado para esta encuesta

PERIODO DE LEVANTAMIENTO

El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 02 al 06 de mayo de 2024.

ALCANCE DEL ESTUDIO

Elección de gobernador del estado de Jalisco.

MARCO MUESTRAL

El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del estado de Jalisco, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.

Tamaño de muestra

1000 entrevistas telefónicas efectivas



Esquema de selección de unidades

Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del estado de Jalisco.

Estimadores

Para la estimación de las preferencias electorales se planteó las siguientes preguntas:

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido votaría usted?

Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

En la publicación de la encuesta se agregó la siguiente aclaración: “Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA SELECCIONADA PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS.

Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del **95%**. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.

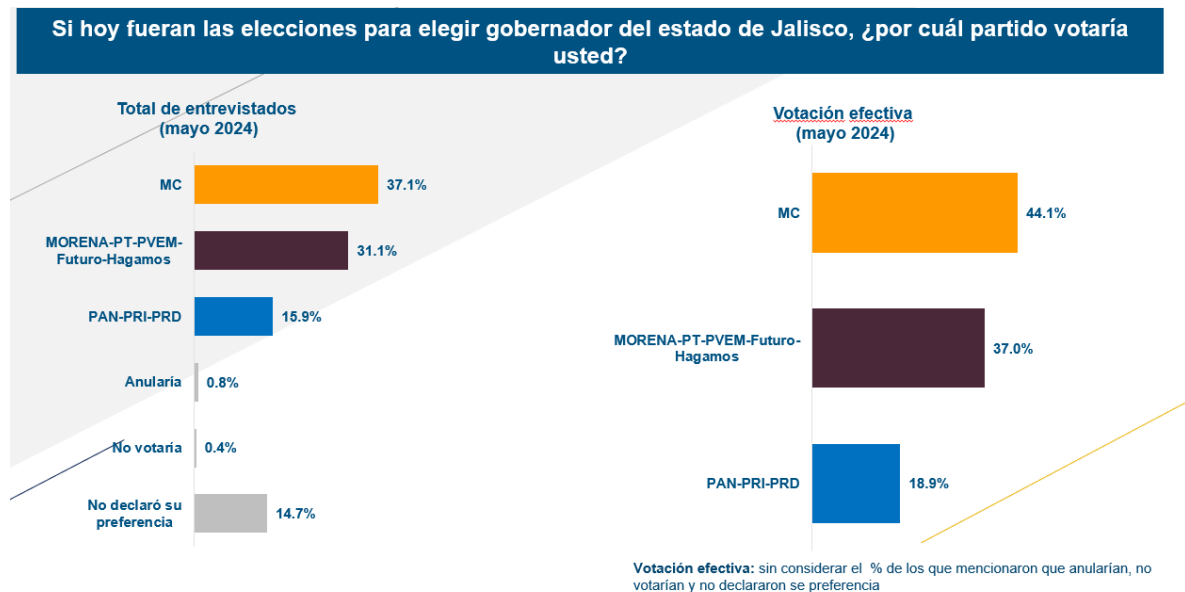
DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

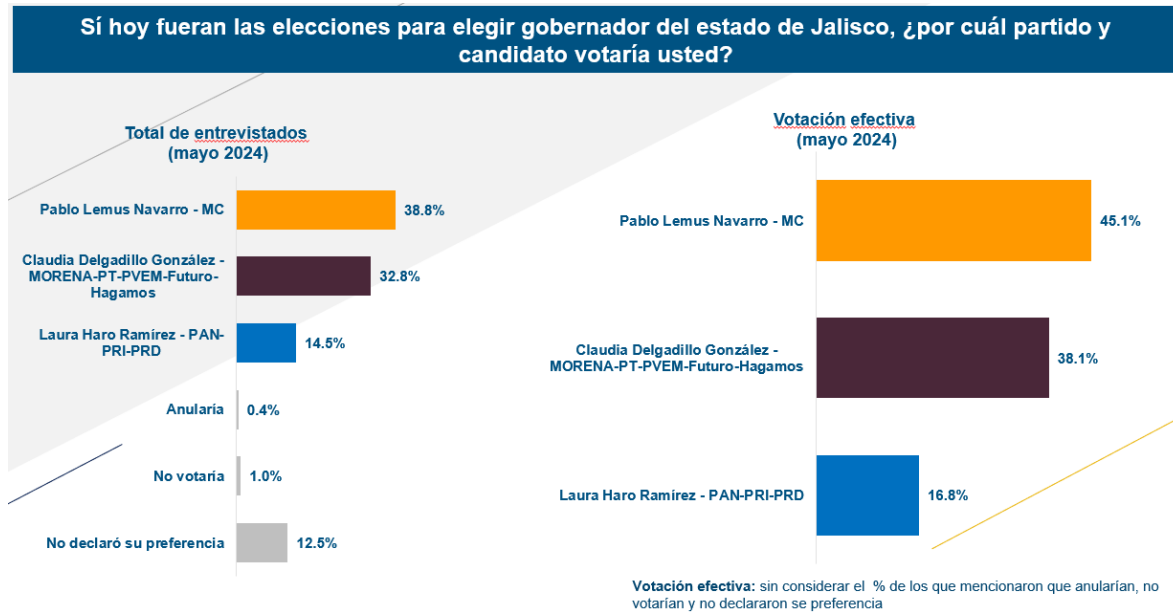
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA.

Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.

Frecuencia de la no-respuesta.





TASA DE RECHAZO

La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.

Tasa de rechazo = 23.18%

$$TR = R / ((I+P) + (R+NC) + (UH))$$

TR = Tasa de rechazo

R = Rechazo

I = Entrevista completa

P = Entrevista inconclusa

NC = Sin contacto

UH = Se desconoce si la línea telefónica está en servicio / ocupada

**MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ**

Periódico El Universal

PÁGINA WEB

www.eluniversal.com.mx

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

- Se anexa copia digital acta constitutiva y sus reformas
- Se anexa copia digital del RFC

DOMICILIO LEGAL

Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040

NÚMEROS TELEFÓNICOS

55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401

NOMBRE DE QUIEN LEGALMENTE LA REPRESENTA

Lic. Idelfonso Fernández Guevara, representante legal

- Se anexa copia digital de la credencial de electoral
- Se anexa copia digital del poder legal

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE FINANCIÓ LA INVESTIGACIÓN:

El Universal Compañía Periodística Nacional N. S.A. de C.V.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE ORDENÓ SU PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.



NOTA PUBLICADA

Pablo Lemus lidera la contienda para gobernador de Jalisco

El candidato de Movimiento Ciudadano tiene 45.1% de la intención de voto, con siete puntos porcentuales de diferencia sobre Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Futuro, Hagamos), quien suma 38.1%

Pablo Lemus, candidato de Movimiento Ciudadano (MC) a la gubernatura de Jalisco, se mantiene al frente en la carrera electoral, aunque Claudia Delgadillo, de la coalición Sigamos Haciendo Historia, está a siete puntos porcentuales de distancia. En una lejana posición se sitúa la aspirante de Fuerza y Corazón, Laura Haro, según la encuesta telefónica realizada por EL UNIVERSAL.

MC y su candidato cuentan con 45.1% de las preferencias de los votantes de Jalisco al momento de aplicarse el estudio. La aspirante Morenista, Claudia Delgadillo, registra 38.1% de la intención del voto, y Laura Haro tiene 16.8%.

Jalisco es una de las entidades donde al menos han gobernado tres distintos partidos políticos, la alternancia llegó al estado en 1995 con el triunfo del panista Alberto Cárdenas. Acción Nacional logró retener la gubernatura durante tres sexenios y en 2013 el PRI volvió a ganar en la entidad con Aristóteles Sandoval; el cambio estuvo devuelta en 2018 con la victoria de MC y Enrique Alfaro.

Los dos candidatos punteros son conocidos por gran parte de la población, Lemus Navarro con 90.9% y Delgadillo González con 79.7%. El candidato del actual partido gobernante es el mejor evaluado con 57.6% de opiniones favorables.

Actualmente, 78.4% de los encuestados sabe qué día será la elección. De la misma manera, la decisión de a quien elegir va en incremento, 61.6% de los entrevistados están seguros de votar por el candidato y partido que mencionó en el estudio, pero, casi 26.2% aún podría cambiar el sentido de su voto.

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/pablo-lemus-lidera-la-contienda-para-gobernador-de-jalisco/>