

### Metodología Encuesta Intención de voto para Gobernador de Jalisco.

<b>Fecha de entrega:</b>	30 de mayo de 2024
<b>Quién entregó</b>	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Quién realizó</b>	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Quién patrocinó</b>	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Quién ordenó</b>	Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca ESTIMMA MIDIENDO IMPACTOS
<b>Medio de publicación</b>	<b>Medios:</b> <b>RRSS:</b> Facebook, Instagram, Whats app <b>Página web</b>
<b>Fecha de publicación</b>	29 de mayo del 2024



Características metodológicas del estudio	
<b>Objetivo</b>	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente a la intención de voto para Gobernador de <b>Jalisco</b> .
<b>Marco muestral</b> <b>Definición de la población</b>	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio de <b>Jalisco</b> .
<b>Diseño muestral</b>  a) Definición de la población b) Procedimiento de selección de unidades c) Procedimiento de estimación d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa general de rechazo	<p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p> <p>Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de <b>GUANAJUATO</b>, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se recaban <b>1200</b> casos de manera telefónica.</p> <p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de <b>+/-3.2 %</b>.</p> <p>Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide"</p> <p>La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>



<b>Método y fecha de recolección de la información</b>	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico en el <b>día 29 de mayo de 2024.</b>
<b>Cuestionario o instrumentos de captación</b>	Se anexa.
<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b>	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de <b>1200</b> entrevistados/ número de casos.  El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
<b>Denominación del software</b>	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
<b>Base de datos entregable</b>	Sí, se anexó al estudio.
<b>Principales resultados (%)</b>	



EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE JALISCO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?



ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA			
LUGAR	JALISCO, MÉXICO	NO. DE CASOS	1200
FECHA	26 MAYO 2024	M. E.	+/- 3.3%

SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN AL HACER REFERENCIA DEL AUTOR, SALVO APLIQUE VEDA ELECTORAL. ENCUESTA REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL.

www.estimma.mx



¿DE LAS ALIANZAS Y PARTIDOS QUE ACTUALMENTE PARTICIPARÁN EN LA ELECCIÓN, CON CUÁL SIMPATIZA O SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO?



ENCUESTA TELEFÓNICA AUTOMATIZADA			
LUGAR	JALISCO, MÉXICO	NO. DE CASOS	1200
FECHA	26 MAYO 2024	M. E.	+/- 3.3%

SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN AL HACER REFERENCIA DEL AUTOR, SALVO APLIQUE VEDA ELECTORAL. ENCUESTA REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL.

www.estimma.mx



## Autoría

Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

Estudios de formación académica y experiencia profesional.

Reyna Marisabel Del Real Guzmán

Persona Física

Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4

Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138

[marisabel.delreal@estimma.com.mx](mailto:marisabel.delreal@estimma.com.mx)

33 13639320

Cuenta con licenciatura en mercadotecnia por la Universidad Vizcaya de las Américas; maestría en Comunicación estratégica, por la Universidad Panamericana con tres especialidades de la misma; diplomados en programación neurolingüística, branding, imagen pública, marketing digital, comercialización, etc; Profesionalmente ha participado en más de 30 elecciones municipales y estatales en México desde el 2010, en áreas como publicidad y estrategia política, marketing político digital y encuestas y estudios de opinión pública.

Pertenece a alguna asociación de opinión pública: No

# ESTIMMA

M I D I E N D O I M P A C T O S

Financiamien to:	<p>\$1,000.00 (Mil pesos mexicanos 00/100 M.N.)</p> <p>Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p> <p>No aplica factura.</p>
Publicación	<p>Se publicó el día 29 de mayo de 2024</p> <p><b>RRSS</b>  <a href="https://www.instagram.com/estimma.mx/">www.instagram.com/estimma.mx/</a>  <a href="https://www.facebook.com/ESTIMMA.MX/">www.facebook.com/ESTIMMA.MX/</a></p> <p><b>Página web</b>  <a href="https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/05/ESTIMMA-JALISCO-MEDICION-FINAL.pdf">https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/05/ESTIMMA-JALISCO-MEDICION-FINAL.pdf</a></p> <p><b>Medios:</b>  <a href="https://x.com/estimmamx/status/1796008635333546120?s=46&amp;t=lrupnr1b6yJtK6o_juHEw">https://x.com/estimmamx/status/1796008635333546120?s=46&amp;t=lrupnr1b6yJtK6o_juHEw</a>  <a href="https://www.facebook.com/share/p/iVkcgU99v73nLQUa/?mibextid=WC7FNe">https://www.facebook.com/share/p/iVkcgU99v73nLQUa/?mibextid=WC7FNe</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/C7k35UJIW0a/?igsh=MXE1Znl6bm1scnlxNW==">https://www.instagram.com/p/C7k35UJIW0a/?igsh=MXE1Znl6bm1scnlxNW==</a></p>
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí



