



Guadalajara, Jalisco; a 8 de abril de 2024.

**MTRO. CHRISTIAN FLORES GARZA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO ELECTORAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO
PRESENTE**

En cumplimiento con lo dispuesto por el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (Acuerdo INE/CG661/2016) en su texto vigente que contiene las modificaciones aprobadas y publicadas en la versión de marzo de 2024¹, se presenta la información requerida sobre los criterios metodológicos que se utilizaron para el diseño, aplicación y análisis de datos de la encuesta estadísticamente representativa realizada en el municipio de Zapopan del estado de Jalisco, la cual fue publicada en nuestro sitio web <https://demoskopicamexico.com.mx> el día miércoles 3 de abril de 2024.

Con este fin se entrega la información en una memoria USB que contiene este documento, así como los archivos anexos especificados.

1. Objetivo de estudio

Conocer las preferencias electorales en el municipio de Zapopan en el marco del proceso electoral a celebrarse el próximo 2 de junio de 2024.

2. Marco muestral

Lista nominal por sección electoral actualizada al día 7 de marzo de 2024 por el Instituto Nacional Electoral (INE).

3. Diseño muestral

a) Definición de la población objetivo

Población de 18 años y más que reside en el municipio de Zapopan y cuenta con credencial de elector vigente del domicilio aleatoriamente seleccionado.

¹ Consultado en: <https://sidj.ine.mx/restWSsidj-nc/app/doc/662/20/1>



b) Procedimiento de selección de unidades

Se utilizó un método de muestreo aleatorio estratificado polietápico por conglomerados en donde las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) fueron las secciones electorales y se hizo selección aleatoria de manzana de arranque en cada una de ellas. La selección de vivienda dentro de cada manzana se hizo con intervalo sistemático y en el caso de la persona respondiente se eligió a quien abriera la puerta y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, ser mayor de edad y contar con credencial de elector actualizada del domicilio seleccionado.

c) Procedimiento de estimación

Se estimaron distribuciones de frecuencias relativas para cada una de las variables de estudio a partir de la base de datos que se adjunta, cuyos factores de expansión se calcularon con base a información de la lista nominal por los distritos electorales locales comprendidos dentro del municipio de Zapopan, grupos de edad y sexo, así como el Índice de Estratificación Sociodemográfica categorizado calculado con datos censales.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El tamaño muestral diseñado fue de 1,344 casos distribuidos en 84 secciones electorales y se aplicaron un total de 1,443 casos con la siguiente distribución distrital:

DISTRITO ELECTORAL LOCAL	SECCIONES ELECTORALES TOTALES	LISTA NOMINAL TOTAL	SECCIONES ELECTORALES EN MUESTRA	MUESTRA DISEÑADA	MUESTRA APLICADA
4	149	357,954	25	400	438
6	143	312,962	25	400	433
10	163	363,170	25	400	425
12	45	115,988	9	144	147
Total	500	1,150,074	84	1,344	1,443

La muestra fue diseñada en cuatro etapas:

PRIMERA ETAPA:

Se hizo una selección aleatoria de Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o conglomerados que corresponden a las secciones electorales por distrito electoral local que sirvieron como estratos mutuamente excluyentes a través de un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño (PPT).



SEGUNDA ETAPA:

En cada una de las secciones electorales se eligió una manzana de arranque aleatorio.

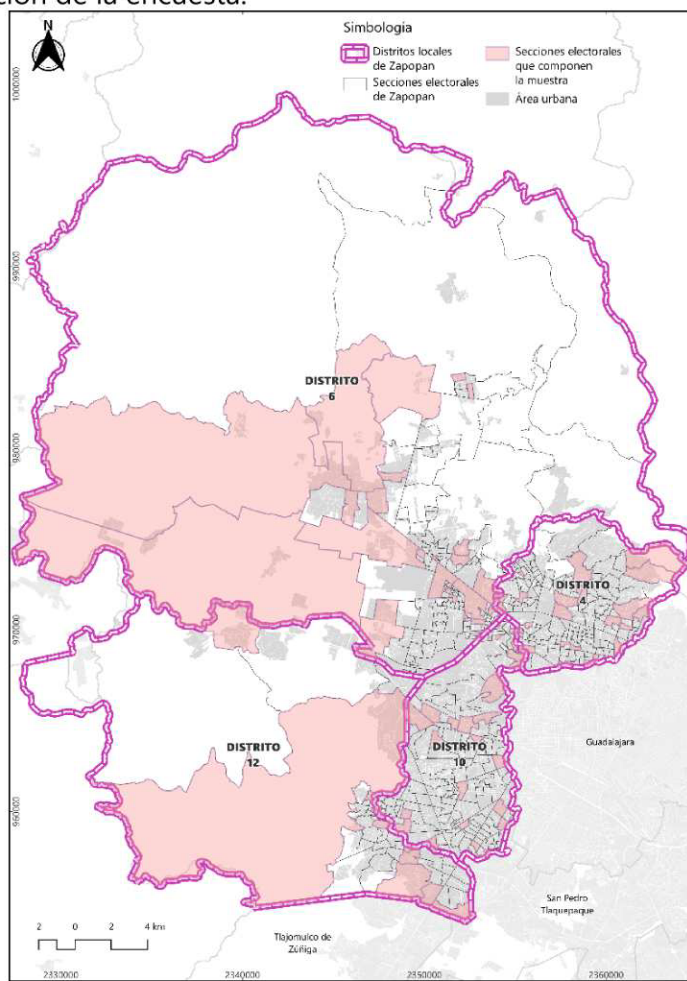
TERCERA ETAPA:

La selección de la vivienda se llevó a cabo a través de un intervalo a partir del punto de arranque aleatorio dentro de la manzana seleccionada.

CUARTA ETAPA:

Se eligió a la persona que abrió la puerta al momento de ser visitada la vivienda y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, que fuera habitante permanente y tuviera credencial de elector vigente del domicilio.

A continuación, se presenta el mapa que muestra los puntos de muestreo en donde se llevó a cabo la aplicación de la encuesta:





e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo

Los parámetros de estimación corresponden al 95% de confianza y un margen de error de $\pm 3\%$.

f) Frecuencia de la no respuesta

La frecuencia de no respuesta correspondiente a la variable de intención de voto para la Presidencia Municipal de Zapopan suma 14.6% con la siguiente distribución:

Ninguno	4.3%
Anularé mi voto	1.2%
No he decidido	9.1%
Total	14.6%

g) Tasa de rechazo general a la entrevista y tasa de contactos no exitosos

I	Entrevistas completas	1443
P	Entrevistas incompletas	62
R	Rechazos	2142
NC	No contactos	1163
O	Otro	0
UH	No se sabe si es un hogar/ elegibilidad desconocida/ no entrevista	0
UO	Desconocido/Otro	0

Tasa de rechazo: 44.5%

$$\frac{R}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)} = \frac{2142}{(1443 + 62) + (2142 + 1163 + 0) + (0 + 0)}$$

Tasa de no contactos exitosos: 24.2%

$$\frac{NC}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)} = \frac{1163}{(1443 + 62) + (2142 + 1163 + 0) + (0 + 0)}$$



4. Método y fecha de recolección de la información

Encuesta domiciliaria cara a cara con apoyo de dispositivo móvil en el periodo comprendido del 23 al 26 de marzo de 2024.

5. Cuestionario o instrumento de captación utilizado

Se adjunta archivo electrónico del cuestionario en archivo *. pdf (ANEXO 1).

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

El factor de ajuste o expansión para la ponderación de la muestra fue calculado tomando en consideración cuatro variables (Sexo, Grupos de Edad, Estrato Social de acuerdo con el Índice de Estratificación Social y Distrito Electoral Local) sobre la base del marco muestral correspondiente a la lista nominal por sección electoral actualizada al día 7 de marzo de 2024 por el Instituto Nacional Electoral (INE). Se utilizó la función "rake" del paquete "survey" en el programa estadístico R, la cual ejecuta un método de cálculo iterativo de post estratificación para ajustar las distribuciones marginales de la muestra a los márgenes conocidos de la población.

El Índice de Estratificación Social (IES) fue calculado mediante un análisis multivariante de acuerdo con la metodología de Jaramillo, M. (2022)², utilizando los datos del Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Geografía y Estadística a nivel de sección electoral. Las variables que se utilizan para el cálculo del IES son: grado promedio de escolaridad, porcentaje de población sin afiliación a servicios de salud, porcentaje de población con afiliación a salud privada, promedio de ocupantes por habitación y porcentaje de viviendas con internet. Una vez calculado el valor del índice para cada sección, se asignó un estrato social mediante la generación de siete cuantiles (Muy bajo, Bajo, Medio bajo, Medio, Medio alto, Alto, Muy Alto), además de una categoría adicional para aquellas secciones sin disponibilidad de la información necesaria para el cálculo (Sin datos suficientes).

² Jaramillo, M. (2022). "De la calzada para allá": desigualdad, segregación y estigmatización en el Área Metropolitana de Guadalajara, México. *Lavboratorio: revista de estudios sobre cambio estructural y desigualdad social*, 32(2), 11-55.
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/lavboratorio/article/view/8064>



7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

Se utilizaron los programas para procesamiento y análisis de datos R y SPSS.

8. Base de datos

Se adjunta archivos en formatos *.csv, *.xlsx y *.sav y libro de códigos en *.xlsx (ANEXO 2).

9. Principales resultados

Se adjunta informe de resultados en formatos *.pdf (ANEXO3).

10. Autoría y financiamiento

a) Responsable del financiamiento:

Eficacia Maretzi KMG

b) Responsable del diseño, aplicación y análisis:

Descifra Investigación Estratégica Social Política y de Mercado, S.C. (Demoskópica México).

c) Responsable de la difusión:

Descifra Investigación Estratégica Social Política y de Mercado, S.C. (Demoskópica México) a través de su sitio web (<http://www.demoskopicamexico.com.mx>).

11. Recursos económicos/financieros aplicados

Se adjunta documento con información desagregada (ANEXO 4).

12. Experiencia profesional y formación académica /pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública

Descifra Investigación Estratégica Social Política y de Mercado, S.C. (Demoskópica México) es una sociedad civil creada en 2011 con sede en la ciudad de Guadalajara, integrada por un equipo interdisciplinario dedicado a la investigación de la opinión pública, así como a la realización de estudios para la elaboración de diagnósticos y evaluación de programas y proyectos del sector público, privado y social; el diseño y aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación, así como la capacitación y aplicación de metodologías de planeación estratégica para organizaciones gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil organizada.



Su Directora Asociada y Representante Legal es Yasodhara Silva Medina, quien es Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Sociología por la Universidad de Guadalajara y Maestra en Política y Gestión Pública por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Candidata a Investigadora Nacional del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Fue becaria de la Fundación Carolina de la Escuela de Métodos de Análisis Sociopolítico en la Universidad de Salamanca. Es coordinadora y profesora del Seminario de Investigación sobre Estudios Socioeconómicos y Bienestar Social del Doctorado en Ciencias Sociales del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara; profesora de las materias de Investigación de la Comunicación y la Cultura I en el Departamento de Estudios Socioculturales desde el año 2012 y de Métodos y Técnicas Cuantitativas de Investigación desde 2018 en el Departamento de Estudios Sociopolíticos y Jurídicos en ITESO, así como de Metodologías de las Ciencias Sociales de la Maestría en Renovación Sustentable de la Ciudad. Sus líneas de investigación son sobre desigualdad y políticas sociales. Fungió como investigadora delegada de México en el Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP) de 2003-2011.

Se adjuntan los perfiles curriculares detallados de la institución (ANEXO 5) y de la Directora Asociada de Demoskópica México (ANEXO 6).

Sin más por el momento, quedamos al pendiente de cualquier otra información que pueda ser requerida por la autoridad electoral.

Reciban un cordial saludo,

N1-ELIMINADO 6

Directora Asociada y Representante Legal de
Descifra Investigación Estratégica Social Política y de Mercado, S.C.
(Demoskópica México)

investigacion@demoskopicamexico.com.mx

Teléfono de oficina: 33 36157918

FUNDAMENTO LEGAL

1.- ELIMINADA la firma de particular, por ser un dato identificativo de conformidad con los artículos 3.2 fracción II inciso "a" y 21.1 fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3.1 fracciones IX y X de la LPDPPSOEJM y Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción I de los LGPPICR.

* "LTAIPEJM: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

LPDPPSOEJM: Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados en el Estado de Jalisco y sus Municipios.

LGPPICR: Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios."