



DEMOSKÓPICA MÉXICO

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA, SOCIAL, POLÍTICA Y DE MERCADO

DOSIER INFORMATIVO



# S O B R E N O S O T R O S



Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado, S.C. [Demoskópica México] es un organismo interdisciplinario focalizado a la investigación en temas de carácter social, político y de mercado.

Consultora mexicana formada por investigadores con una trayectoria sólida de trabajo durante un poco más de dos décadas en el diseño, aplicación y análisis de estudios de cobertura local, regional, nacional e internacional a través de metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.







# VISIÓN

Ser un organismo de referencia en materia de investigación a escala local, regional, nacional e internacional para la toma y gestión de decisiones mediante el aprovechamiento responsable de los recursos con el fin de atender problemáticas estructurales y emergentes, cuya calidad y pertinencia del trabajo promueva vías para la transformación y bienestar social.

# MISIÓN

Desarrollar investigación estratégica que responda a las necesidades de nuestros usuarios a través de un sustento teórico y metodológico acorde al contexto de estudio para el sector público, privado y social que ofrezca creatividad, innovación y rigurosidad metodológica, precisión y profundidad en sus resultados, entrega oportuna de los datos y análisis producidos, así como el empleo de tecnologías de vanguardia. Apoyar el desarrollo, capacitación y crecimiento profesional de nuestros equipos de trabajo y fortalecer las alianzas con usuarios y proveedores en relaciones de largo plazo.

# FORTALEZAS

**Ética profesional** y responsabilidad social.

**Abordaje integral con personal interno** de todo el proceso de investigación: campo y gabinete.

**Equipos de trabajo en campo y gabinete** capacitados en las particularidades de cada proyecto.

Capacidad de **conducir estudios que se requieran dentro y fuera de nuestro país** con estrictos parámetros de calidad.

**Análisis** de la información **a profundidad**.

**Conocimiento contextual** desde una **perspectiva multidisciplinaria**.

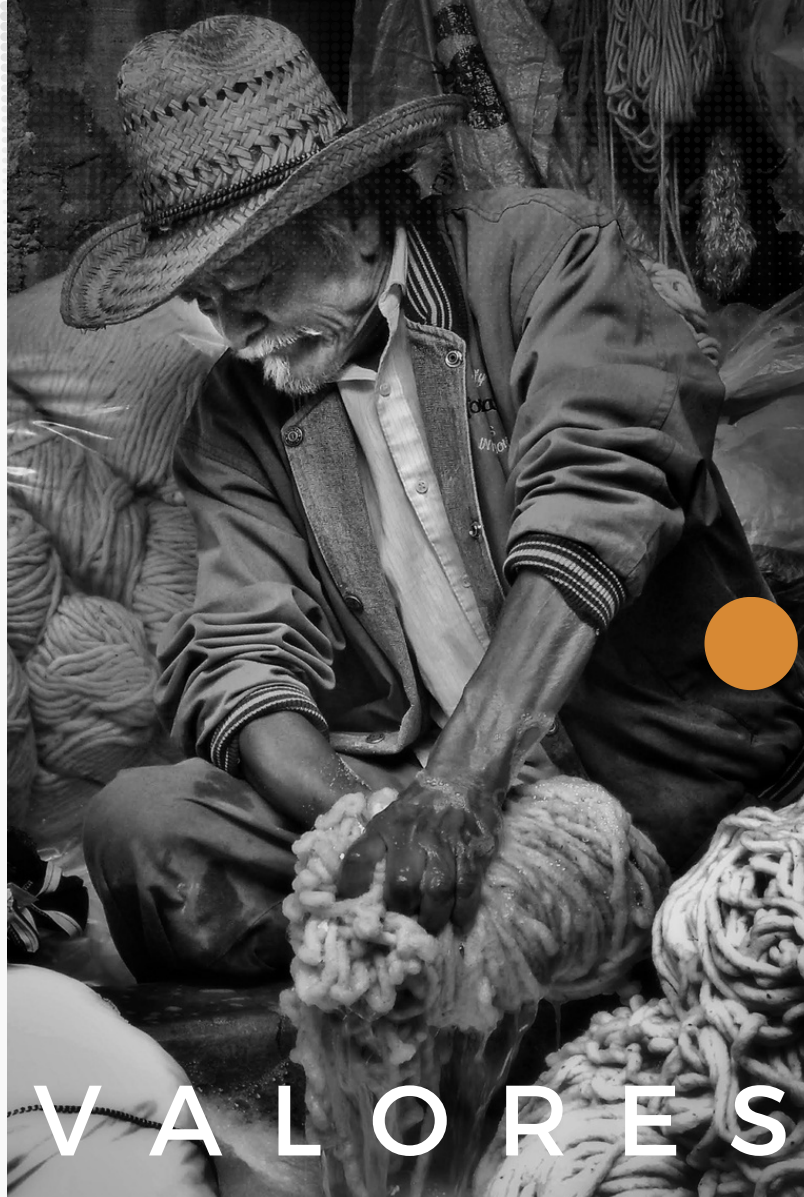
Compromiso de **atención y seguimiento con nuestros usuarios**.

Discusión constante de **metodologías y rigurosidad en resolución de problemas**.

**Asertividad** de sus resultados.

**Redes de colaboración** con otros organismos de investigación.

**Independencia e imparcialidad** que permite una pluralidad de usuarios.



# VALORES

**ÉTICA    RESPONSABILIDAD    VOCACIÓN SOCIAL**  
**VOCACIÓN DE INVESTIGACIÓN    HONESTIDAD**  
**PROFESIONALISMO**

Estos representan los espacios de acción, pautas y límites que fundamentan nuestra labor habitual para alcanzar los objetivos trazados y que en esencia enmarcan nuestra actitud institucional.

# COMPROMISO

Nuestro compromiso de trabajo comprende tres ejes de atención y responsabilidad en cada una de las tres fases que implica el proceso de toda investigación.

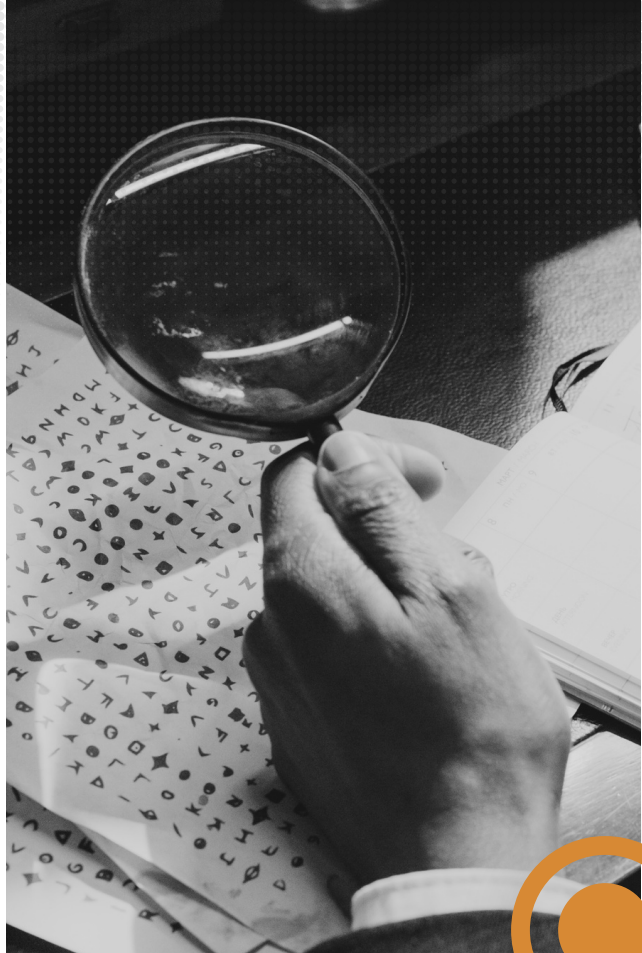


# EQUIPO DE TRABAJO

Contamos con un equipo de investigación que cuenta con gran experiencia en el diseño, instrumentación, procesamiento y análisis de datos, así como de un cuerpo de coordinación e investigadores de campo capacitados para atender las actividades de recolección de información, el cual integra una red con presencia en las principales ciudades de las entidades federativas del país.

Nuestra red de colaboradores está integrada por especialistas en diferentes áreas del conocimiento, donde geógrafos, sociólogos, politólogos, matemáticos, antropólogos, comunicólogos, psicólogos sociales, internacionalistas y economistas trabajan con una perspectiva integral en torno a los temas de estudio que se abordan para brindar la mejor asesoría con la información que se genera.





# PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Demoskópica México está en posibilidad de asesorar y acompañar todas las fases de investigación, desde su diseño, planeación, aplicación y análisis de la información generada de manera integral o de manera particular en alguna de ellas, según sean las necesidades específicas de los proyectos.

## FASES DE INVESTIGACIÓN



**PRE-OPERATIVA**

Puntualización de los objetivos de estudio, diseño metodológico e instrumentación, exploración piloto y validación del pilotaje, así como la definición de la estrategia logística.



**OPERATIVA**

Levantamiento de la información, supervisión de campo, revisión y validación in situ de la información acopiada.



**POST-OPERATIVA**

Validación en gabinete, procesamiento y análisis de datos, elaboración de informe en extenso y ejecutivo de resultados.

*El manejo adecuado de estas fases nos permite generar información confiable y con la validez requerida para el análisis y comprensión de los problemas de investigación.*



# EQUIPO DE TRABAJO

Contamos con un equipo de investigación que cuenta con gran experiencia en el diseño, instrumentación, procesamiento y análisis de datos, así como de un cuerpo de coordinación e investigadores de campo capacitados para atender las actividades de recolección de información, el cual integra una red con presencia en las principales ciudades de las entidades federativas del país.

Nuestra red de colaboradores está integrada por especialistas en diferentes áreas del conocimiento, donde geógrafos, sociólogos, politólogos, matemáticos, antropólogos, comunicólogos, psicólogos sociales, internacionalistas y economistas trabajan con una perspectiva integral en torno a los temas de estudio que se abordan para brindar la mejor asesoría con la información que se genera.

## PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Demoskopica México está en posibilidad de asesorar y acompañar todas las fases de investigación, desde su diseño, planeación, aplicación y análisis de la información generada de manera integral o de manera particular en alguna de ellas, según sean las necesidades específicas de los proyectos.

### FASES DE INVESTIGACIÓN



**PRE-OPERATIVA**

Puntualización de los objetivos de estudio, diseño metodológico e instrumentación, exploración piloto y validación del pilotaje, así como la definición de la estrategia logística.



**OPERATIVA**

Levantamiento de la información, supervisión de campo, revisión y validación in situ de la información copiada.



**POST-OPERATIVA**

Validación en gabinete, procesamiento y análisis de datos, elaboración de informe en extenso y ejecutivo de resultados.

El manejo adecuado de estas fases nos permite generar información confiable y con la validez requerida para el análisis y comprensión de los problemas de investigación.

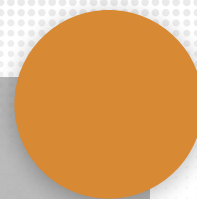




# SERVICIOS



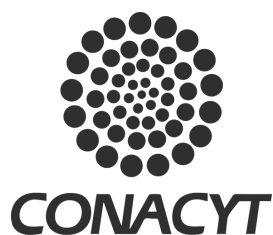




# CLIENTES DE NUESTROS SERVICIOS

<https://www.demoskopicamexico.com.mx>









*Marisa*

POR TI, UNA DELICIA  
EST. 1992



# DEMOSKÓPICA MÉXICO

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA SOCIAL, POLÍTICA Y DE MERCADO



## DIRECCIÓN

**Calle Mexicaltzingo 1914, Col Americana  
C.P. 44160 Guadalajara, Jal.**

## CONTACTO

☎ (33) 3615 7918

✉ [contacto@demoskopicamexico.com.mx](mailto:contacto@demoskopicamexico.com.mx)

🌐 <https://www.demoskopicamexico.com.mx>

**¡Tus comentarios son importantes para nosotros!**

Comunícate para mas información sobre los tipos de investigación o servicios.





# DEMOSKÓPICA MÉXICO

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA SOCIAL, POLÍTICA Y DE MERCADO



**Calle Mexicaltzingo 1914, Col Americana  
C.P. 44160 Guadalajara, Jal.**

☎ (33) 3615 7918

✉ [contacto@demoskopicamexico.com.mx](mailto:contacto@demoskopicamexico.com.mx)

🌐 <https://www.demoskopicamexico.com.mx>

**¡Tus comentarios son importantes para nosotros!**

Comunícate para mas información sobre los tipos de investigación o servicios.