



Guadalajara, Jalisco, a 17 de mayo de 2024

Mtro. Christian Flores Garza

Secretario Ejecutivo

Instituto Electoral y de Participación Ciudadana

Estado de Jalisco

PRESENTE

Asunto: Se rinde informe de encuesta
realizada en el municipio de Tlajomulco

Estimado Mtro. Flores:

Por medio de la presente hago entrega del Informe de la encuesta realizada por XtrategiaGDL para Grupo Reforma, cuya razón social es Consorcio Interamericano de Comunicación S. A. de C.V. sobre preferencias electorales con miras a las elecciones para Alcalde de Tlajomulco y Gobernador de Jalisco el próximo 02 de junio.

La encuesta fue realizada del 03 al 07 de mayo y se publicó el día 09 de mayo del presente año, en el Periódico de Grupo Reforma, así como en los sitios de internet y sus aplicaciones: www.mural.com.mx, www.reforma.com, y www.elnorte.com

Quedo a sus órdenes para cualquier comentario al respecto, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos de este Instituto.

Atentamente

Roberto Gutiérrez Velázquez
Coordinador de la encuesta

C.c. para Miguel de la Vega, Director editorial de MURAL.

INFORME DE LA ENCUESTA PUBLICADA EN GRUPO REFORMA, CUYA RAZÓN SOCIAL ES CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V., DE LA ENCUESTA ESTATAL EN JALISCO SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES RUMBO A LA GUBERNATURA Y A LA ALCALDÍA DE TLAJOMULCO, PUBLICADA EL 09 DE MAYO DE 2024.

INFORME

Este informe describe los criterios generales de carácter científico del estudio de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 213, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, LGIPE y los cuales fueron emitidos por el Instituto Nacional Electoral (en lo sucesivo denominado de forma indistinta como INE), en su Acuerdo General INE/CG661/2016, cumpliendo con los Lineamientos establecidos en dicho Acuerdo.

I. Objetivos del estudio

La encuesta municipal publicada el día 09 de mayo de 2024 se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para Alcalde de Tlajomulco y Gobernador de Jalisco en el municipio de Tlajomulco.

Los resultados de la encuesta fueron publicados en las páginas impresas del periódico MURAL.

La publicación también se hace en versión electrónica en las páginas de Internet de Grupo Reforma www.mural.com, www.reforma.com y el www.elnorte.com así como en sus aplicaciones móviles.

La encuesta también se pone a disposición de los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, o estaciones de radio que retransmiten la información, lo cual es responsabilidad de cada medio.

II. Marco muestral

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Tlajomulco.

En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

III. Diseño muestral

Se empleó un muestreo aleatorio multietápico en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En cada sección se seleccionaron manzanas, y en cada manzana los hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se entrevistó a un adulto residente del mismo aplicando en esta última etapa cuotas por sexo y edad. El diseño detallado de la muestra consiste en los siguientes elementos:

a) Definición de la población objetivo.

La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes en municipio de Tlajomulco, Jalisco. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados que dicen tener credencial para votar vigente en el domicilio de la entrevista. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad).

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra fue seleccionada en múltiples etapas:

Para la primera etapa se seleccionaron 27 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio urbano-no urbano. Las secciones electorales se ordenaron de menor a mayor en cada estrato urbano y no urbano de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Cada una de las secciones electorales se eligió de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

La muestra fue seleccionada como se describe a continuación:

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy hubiera elecciones para Alcalde de Tlajomulco, ¿por quién votaría usted?” y “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?”. Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto.

La boleta incluye los logotipos de los partidos políticos y nombres de los candidatos a los cargos de elección. La boleta contiene la leyenda “Encuesta: No tiene validez oficial”. De manera adicional se incluyó un espacio que indica “si desea votar por algún otro, escríbalo en el recuadro”. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el mismo que se establece en las boletas oficiales del INE, con base en la fecha de registro de cada partido político.

Los resultados publicados muestran la estimación de voto efectivo para Alcalde de Tlajomulco incluyendo la leyenda que no se considera al 6 por ciento que dijo ninguno o no votaría, 9 por ciento que mencionó no sabe.

Lo publicado para Gobernador de Jalisco también señala que es la estimación de voto efectiva, en el municipio de Tlajomulco, sin considerar el 6 por ciento que dijo ninguno, o no votaría, y el 9 por ciento que dijo no sabe.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 405 entrevistas en Tlajomulco. Todas fueron entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado y con credencial para votar vigente en el domicilio de la encuesta.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.9 por ciento para los 405 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

Antes de entregar la boleta en la encuesta, se les informa a los entrevistados que dicho documento no tiene validez oficial.

Al entregar las boletas y plantear la pregunta de intención de voto para Alcalde de Tlajomulco el 81 por ciento depositó la boleta en la urna señalando alguna preferencia, 4 por ciento dijo que no votaría y no tomó la boleta y el 15 por ciento prefirió no contestar argumentando no saber por quién lo haría.

La entrega de boletas para la Gubernatura de Jalisco se hizo con el mismo procedimiento, 84 por ciento depositó su boleto señalando alguna preferencia. Entre los que no depositaron el 10 por ciento señaló no saber y 6 por ciento dijo que no votaría por ninguno por lo que decidió abstenerse.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder, o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y, por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta en Jalisco fue de 31%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + NC + R + S).$$

En donde **R** significa “Rechazos de personas elegibles”, **S** significa “Suspensiones”, **E** significa “Entrevistas efectivas”, **NC** significa “No contacto” con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

En términos numéricos, 126 personas en Tlajomulco rechazaron participar en la entrevista o señalando razones de falta de tiempo para participar en ella, falta de interés, temor de la delincuencia, entre otras razones.

IV. Método y fecha de recolección de información

Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad.

Las encuestas fueron realizadas entre el 03 y 07 de mayo de 2024.

En el levantamiento participaron 11 encuestadores y 3 supervisores de campo. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

Los encuestadores cuentan en promedio con 2.3 años de experiencia en realización de encuestas a nivel estatal o municipal.

El equipo base que incluye al coordinador del estudio, al responsable de campo, la muestrista, los supervisores cuentan en promedio con 17 años de experiencia realizando encuestas.

V. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado para la encuesta estatal aborda diversos temas como la evaluación del gobierno de Tlajomulco, la intención de voto para Alcalde de Tlajomulco y Gobernador de Jalisco, así como diversas opiniones sobre temas de interés público.

MODELO DE CUESTIONARIO MUNICIPAL

XTRATEGIAGDL/ ENCUESTA MUNICIPAL EN TLAJOMULCO 2024 LEVANTAMIENTO MAYO del 2024

FOLIO: _____

SECCIÓN: _____ ENCUESTADOR: _____
DISTRITO: _____ FECHA: DÍA _____ MES: _____

FILTRO: ¿Tiene credencial para votar vigente en el lugar donde vive? **(SÍ CONTINUAR; NO SUSPENDER)**

Hora de inicio de la entrevista: _____:_____:_____

A. (SEXO: ANOTAR SIN PREGUNTAR): _____ 1) Masculino 2) Femenino

B. ¿Qué edad tiene usted? (ANOTAR DIRECTO)

1. ¿Cuál diría que es el principal problema hoy en día en Tlajomulco?(ANOTAR TEXTUAL) _____

2. ¿Qué tan interesado está en las campañas de los candidatos ...

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS
a. A la Presidencia de México	1	2	3	4	5
b. A la gubernatura de Jalisco	1	2	3	4	5
c. A la alcaldía de Tlajomulco	1	2	3	4	5
d. Al Senado de Jalisco	1	2	3	4	5
e. A diputados federales	1	2	3	4	5
f. A diputados locales	1	2	3	4	5

3. ¿Me podría decir la fecha en que se llevarán a cabo las elecciones en México y Jalisco de este año? **(ESPERAR RESPUESTA)**

1) Mencionó fecha completa **(NO LEER: 2 DE JUNIO)**

3) No recuerda

2) Fecha incompleta

4) No sabe / No contestó

4. En una escala del 0 al 10, donde 0 es que usted definitivamente **no** va a votar y 10 que definitivamente **sí** va a votar, ¿qué tan probable es que usted vote en las elecciones del 2 de junio? **(NS/NC=11)**

5. Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de Tlajomulco, ¿por quién votaría usted? **(ENTREGAR BOLETA)**

1) Marcos Rosalío Torres / PAN-PRI y PRD

3) Lulú Barrera /Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro

2) Gerardo Quirino Velázquez /Movimiento Ciudadano

4) No votaría/Ninguno **(NO LEER)**

5) No sabe **(NO LEER)**

6. De las siguientes, ¿Cuáles son las dos principales razones por la que votaría de esa manera?

1) Ha gobernado bien en Tlajomulco

6) Le tiene confianza

11) Quiere a ese partido en el poder

16) No sabe

2) Apoyo a ese partido

7) Su trabajo/trayectoria le respalda

12) Tiene las mejores propuestas

17) No vota

3) Da apoyos, becas, ayudas

8) No quiere a los de Morena

13) Es lo menos malo

4) Tiene más capacidad

9) No quiere a los de MC

14) Apoya al Presidente/lo respalda

1) _____

5) Quiere otro estilo de gobernar

10) Tiene cercanía con la gente

15) Tiene experiencia)

2) _____

7. En una sola palabra, ¿qué es lo primero que viene a su mente al pensar en...?

a. Marcos Rosalío Torres del PAN-PRI y PRD **(ANOTAR TEXTUAL)** _____

b. Gerardo Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano **(ANOTAR TEXTUAL)** _____

c. Lulú Barrera de Morena, Futuro, PT, PVEM y Hagamos **(ANOTAR TEXTUAL)** _____

8. ¿Usted ya decidió definitivamente su voto o aún está indeciso?

1) Ya decidió

2) Está indeciso

3) NS/NC

9. ¿Cuál es su opinión acerca de... **(LEER NOMBRE)**, muy buena, buena, mala o muy mala? (1= MUY BUENA, 2=BUENA, 3=MALA, 4= MUY MALA, 5= NO SABE)

a. Marcos Rosalío Torres / PAN-PRI y PRD	
b. Gerardo Quirino Velázquez /Movimiento Ciudadano	
c. Lulú Barrera /Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro	

10. ¿Cuál diría que es la o el candidato que...? **(LEER Y ESPERAR RESPUESTA, CODIFICAR OTRO=6, TODOS= 7, NINGUNO=8, NO SABE=9)**

	Marcos Rosalío Torres de PAN-PRI y PRD	Gerardo Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano	Lulú Barrera de Morena, PVEM, T, Hagamos y Futuro
a) Le inspira más confianza	1	2	3
b) Es buen líder	1	2	3
c) Tiene más cercanía con la gente	1	2	3
d) Tiene más experiencia en el gobierno	1	2	3
e) Tiene más capacidad	1	2	3
f) Conoce los problemas de Tlajomulco	1	2	3

11. ¿Quién cree que va a ganar la elección para alcalde de Tlajomulco?

- 1) Marcos Rosalío Torres del PAN-PRI y PRD 3) Chema Martínez de Morena, Futuro, PT, PVEM y Hagamos?
2) Gerardo Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano 4) No sabe

12. Si sólo hubiera dos candidatos con posibilidades de ganar la elección para alcalde de Tlajomulco y estos fueran.... ¿por quién votaría?:

- 1) Gerardo Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano 3) No sabe
2) Chema Martínez de Morena, Futuro, PT, PVEM y Hagamos? 4) Ninguno/No votaría

13. Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco , ¿ por quién votaría usted? **(NO LEER)**

- 1) Laura Haro / PAN-PRI y PRD 3) Claudia Delgadillo /Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro 5) No sabe **(NO LEER)**
2) Pablo Lemus /Movimiento Ciudadano 4) No votaría/Ninguno **(NO LEER)**

14. Si hoy fueran las elecciones para Presidente de México , ¿ por quién votaría usted? **(NO LEER)**

- 1) Xóchitl Gálvez / PAN-PRI y PRD 3) Claudia Sheimbaum /Morena/ PVEM- PT 5) No sabe **(NO LEER)**
2) Jorge Máynez /Movimiento Ciudadano 4) No votaría/Ninguno **(NO LEER)**

15. ¿Cuándo usted vota, suele hacerlo por el mismo partido en todas las boletas o vota de manera diferenciada dependiendo los cargos y los candidatos? 1) Por el mismo partido 2) De manera diferenciada 3) NS/NC

16. ¿Por cuál partido nunca votaría para ningún cargo? **(ESPERAR RESPUESTA)**

- 1) PAN 3) PRD 5) PVEM 7) Morena 9) Futuro 11) Ninguno
2) PRI 4) PT 6) Movimiento Ciudadano 8) Hagamos 10) Otro 12) No sabe

17. Si hoy hubiera elecciones para diputado local de su distrito por quién votaría usted?

- 1) PAN-PRI y PRD 2) Movimiento Ciudadano 3) Morena -PVEM y PT 4) Ninguno/ No votaría 5) No sabe

18. En caso de elecciones a diputados federales, por su distrito, ¿por quién votaría usted?

- 1) PAN-PRI y PRD 2) Movimiento Ciudadano 3) Morena -PVEM y PT 4) Ninguno/ No votaría 5) No sabe

19. ¿Cuál es el partido político con el que usted simpatiza más? **(ESPERAR RESPUESTA)**

- 1) PAN 3) PRD 5) PVEM 7) Morena 9) Futuro 11) Ninguno
2) PRI 4) PT 6) Movimiento Ciudadano 8) Hagamos 10) Otro 12) No sabe

20. ¿Cuál es su opinión hacia... **(LEER NOMBRES)** diría que es ...**(LEER 1=MUY BUENA, 2=BUENA, 3=MALA, 4 MUY MALA, 5= NO LE CONOCE)**

a. Andrés Manuel López Obrador, Presidente de México		b. Enrique Alfaro Ramírez, Gobernador de Jalisco	
--	--	--	--

21. ¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo de Andrés Manuel López Obrador como Presidente de México? ¿Lo... total o parcialmente?

- 1) Aprueba totalmente 2) Aprueba algo 3) Desaprueba algo 4) Desaprueba totalmente 5) NS/NC

22. ¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo de Enrique Alfaro como Gobernador de Jalisco?, **INSISTIR**, ¿Lo... total o parcialmente?

- 1) Aprueba totalmente 2) Aprueba algo 3) Desaprueba algo 4) Desaprueba totalmente 5) NS/NC

23. En lo que va del año, ¿usted o alguien de su familia ha recibido alguna beca o apoyo económico del gobierno?

1) Sí el entrevistado 2) Sí el entrevistado y alguien de su familia también 3) Alguien de su familia 4) NS/NC 5) No nadie |____|

24. ¿De qué gobierno ha recibido la beca o el apoyo económico? 1) Federal 2) Estatal 3) Municipal 4) De varios 5) No sabe |____|

C. ¿Hasta qué año o grado aprobó (pasó) en la escuela?

1) Primaria o menos 2) Secundaria 3) Preparatoria 4) Normal/ Carrera técnica o comercial 5) Licenciatura 6) Posgrado 7) NS/NC|____|

Encuestador: Para efectos de supervisión, es posible que alguien de XtrategiaGDL se comunique con usted para verificar mi trabajo.

¿Me podría dar su nombre de pila? _____ ¿Me podría dar su número de celular? _____

Fecha de la entrevista: Día |____| |____| Mes |____| |____| Hora final de la entrevista |____| |____| : |____| |____|

Dirección: Calle _____ No. _____ entre _____ y _____

Descripción de fachada _____

Muchas gracias, eso es todo.

|____| |____|

Hora de finalización de la entrevista:

|____| |____| :

A continuación, las boletas:



ENCUESTA

Si hoy hubiera elecciones para Alcalde de Tlajomulco de Zúñiga
¿por quién votaría usted?

	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL MARCOS ROSALÍO TORRES		PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL MARCOS ROSALÍO TORRES
	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA MARCOS ROSALÍO TORRES		PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO MARÍA DE LOURDES BARRERA RAZO "LULÚ"
	PARTIDO DEL TRABAJO MARÍA DE LOURDES BARRERA RAZO "LULÚ"		MOVIMIENTO CIUDADANO GERARDO QUIRINO VELÁZQUEZ CHÁVEZ
	MORENA MARÍA DE LOURDES BARRERA RAZO "LULÚ"		PARTIDO HAGAMOS MARÍA DE LOURDES BARRERA RAZO "LULÚ"
	PARTIDO FUTURO MARÍA DE LOURDES BARRERA RAZO "LULÚ"	SI DESEA VOTAR POR UN CANDIDATO NO REGISTRADO FAVOR DE ESCRIBIR EL NOMBRE	

ENCUESTA

ESTA BOLETA NO TIENE VALIDEZ OFICIAL

ENCUESTA

**Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Jalisco
 ¿por quién votaría usted?**

 PARTIDO ACCIÓN NACIONAL LAURA LORENA HARO RAMÍREZ	 PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL LAURA LORENA HARO RAMÍREZ
 PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA LAURA LORENA HARO RAMÍREZ	 PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ
 PARTIDO DEL TRABAJO CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ	 MOVIMIENTO CIUDADANO JESÚS PABLO LEMUS NAVARRO
 MORENA CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ	 PARTIDO HAGAMOS CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ
 PARTIDO FUTURO CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ	SI DESEA VOTAR POR UN CANDIDATO NO REGISTRADO FAVOR DE ESCRIBIR EL NOMBRE

ESTA BOLETA NO TIENE VALIDEZ OFICIAL

ENCUESTA

VI. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 405 entrevistados mayores de edad en Tlajomulco. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Por el momento no se han hecho estimaciones de votantes probables. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento.

En el caso de la pregunta: De las siguientes, ¿Cuáles son las dos principales razones por las que votaría por esa candidata o candidato?, Se consideran ambas respuestas de forma conjunta y desglosada sobre el porcentaje efectivo, a efectos de la publicación.

VII. Denominación del software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows, versión 26.0.

VIII. Base de datos

Se adjunta a este documento el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre preferencias electorales de Grupo Reforma, publicada y difundida el día 09 de mayo de 2024.

IX. Principales resultados

A continuación, se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de los interiores de los medios de Grupo Reforma.

Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de Tlajomulco, ¿por quién votaría usted?

	Mayo
Gerardo Quirino Velázquez, Movimiento Ciudadano	54%
Lourdes Barrera, PVEM-PT-Morena, Hagamos y Futuro	40%
Marcos Rosalío Torres, PAN-PRI y PRD	6%

Porcentaje efectivo sin considerar al 6 por ciento que señaló ninguno y el 9 por ciento que no sabe

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?

	Mayo
Pablo Lemus, Movimiento Ciudadano	50%
Claudia Delgadillo, PVEM-PT-Morena, Hagamos y Futuro	43%
Laura Haro, PAN-PRI y PRD	7%

Porcentaje efectivo sin considerar al 6 por ciento que señaló ninguno y el 8 por ciento que no sabe

Encuesta en vivienda en Tlajomulco a 405 ciudadanos con credencial para votar vigente en el domicilio de la entrevista del 3 al 7 de mayo. Realización: XtrategiaGDL para MURAL.

Interiores Comunidad

VIRTUDES

¿Cuál diría que es la o el candidato que...?

	Marcos Rosalío Torres del PAN, PRI y PRD	Gerardo Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano	Lourdes Barrera de Morena, PVEM, PT, Hagamos y Futuro
Mejorará los servicios públicos	3%	46%	28%
Mejorará la movilidad	3%	41%	23%
Disminuirá la inseguridad	4%	39%	25%
Está haciendo mejor campaña	3%	49%	28%
Tiene más capacidad	3%	51%	30%
Hará más obra pública	4%	43%	27%

No suman 100 por ciento ya que no se muestran las respuestas otro, ninguno y no sabe

LOS ADJETIVOS

¿Qué es lo primero que viene a su mente al escuchar el nombre de ...?

En una sola palabra, ¿qué es lo primero que viene a su mente al escuchar el nombre de ...?

Se muestran las ocho principales sean positivas, negativas o neutras

Marcos Rosalío Torres PAN-PRI y PRD		Gerardo Quirino Velázquez Frangie de Movimiento Ciudadano		Lourdes Torres de Morena-PVEM-PT-Hagamos y Futuro	
Corrupto/Corrupción	4.2%	Buenos gobiernos	11.0%	Buena persona/ Buen candidata	5.3%
Malo/ Malos partidos/	2.6%	Buena persona/ Bien	5.5%	Transformación/4T/AMLO	5.0%
Rateros/Robos/ Delincuentes	1.5%	Confiable/ Capaz	4.6%	Cambios/Diferente	3.9%
Bueno/ Buena persona	1.3%	Perseverancia/No rendirse	3.7%	Mal partido/ Malos	3.8%
Malas propuestas	1.2%	Malo/Mal/ Mal partido	3.4%	Arriesgue/Oportunidad	2.0%
Mediocres	0.9%	Regular/ Mediocre	3.4%	Trabajadora/ Cumple	2.2%
Confianza/Confía	0.7%	Mentiroso/No cumple	2.5%	Agradable/Amigable	1.8%
No le gusta	0.7%	Del pueblo/De Tlajo	2.3%	Inexperta/ Novata	1.8%
Opiniones positivas	3.6%	Opiniones positivas	38.8%	Opiniones positivas	18.5%
Opiniones neutras	3.5%	Opiniones neutras	13.3%	Opiniones neutras	6.8%
Opiniones Negativas	10.6%	Opiniones Negativas	12.6%	Opiniones Negativas	11.2%
No le conoce / Sin opinión	82.3%	No le conoce / Sin opinión	35.3%	No le conoce / Sin opinión	63.5%

LOS VOTANTES

¿Usted ya decidió su voto o aún está indeciso?

Ya decidió, no cambiará

57%

Aún está indeciso

29%

No sabe/ No contestó

14%

ASÍ VOTAN LOS TLAJOMULQUENSES

¿Por quién votaría a la Gubernatura de Jalisco? (SÓLO TLAJOMULCO)
Pablo Lemus , Movimiento Ciudadano 50%
Claudia Delgadillo, Morena,PVEM,PT, Hagamos y Futuro 43%
Laura Haro, PAN,PRI y PRD 7%
Porcentaje efectivo sin considerar al 4 por ciento que señaló ninguno y el 10 por ciento que no sabe

¿Por quién votaría a la Presidencia de la República? (SÓLO TLAJOMULCO)
Claudia Sheinbaum de Morena-PVEM y PT 60%
Jorge Álvarez Máynez de Movimiento Ciudadano 23%
Xóchitl Gálvez de PAN-PRI y PRD 17%
Porcentaje efectivo sin considerar al 6 por ciento que señaló ninguno y el 11 por ciento que no sabe

	A la alcaldía de Tlajomulco			A la gubernatura de Jalisco		
	Quirino Velázquez	Lourdes Barrera	Marcos R. Torres	Pablo Lemus	Claudia Delgadillo	Laura Haro
Los jóvenes de 18 a 29 años (33%)	48%	28%	5%	48%	32%	6%
Los de 30 a 49 años (37%)	49%	32%	6%	51%	34%	5%
Los de 50 a 64 años (17)	43%	40%	3%	41%	48%	5%
Los de 65 o más (13%)	42%	41%	1%	27%	56%	3%
Los que tienen estudios de licenciatura o más (14%)	52%	25%	8%	56%	29%	8%
Los que tienen primaria o menos (20%)	30%	48%	2%	34%	45%	5%
Los hombres(49%)	45%	35%	4%	45%	40%	5%
Las mujeres (51%)	47%	33%	6%	45%	36%	5%

El porcentaje entre paréntesis indica lo que representa dentro de la encuesta., No suman 100 por ciento ya que no se muestran las respuestas no sabe y ninguno.

LOS PARTIDOS

	¿Por cuál partido nunca votaría para ningún cargo	¿Cuál es el partido político con el que usted simpatiza más?
PAN	19%	5%
PRI	39%	6%
PRD	4%	1%
PVEM	2%	1%
PT	1%	1%
Movimiento Ciudadano	4%	28%
Morena	10%	29%
Hagamos	-	1%
Futuro	-	1%
Ninguno en especial	19%	26%
No sabe	2%	2%

Metodología:
Encuesta a nivel municipal en vivienda realizada a 405 ciudadanos adultos en Tlajomulco con credencial para votar vigente.
En total se seleccionaron 27 puntos muestrales o secciones electorales y se realizaron 15 entrevistas en cada una de ellas, no más de cinco por manzana. Los cuestionarios se llenaron en papel entre el 3 y 7 de mayo del 2024. El método de recolección de información fue a partir de un muestreo aleatorio multietápico por capas, tomando como referencia las secciones electorales de Tlajomulco.

En esta ocasión el cuatro por ciento de entrevistas se hicieron de manera híbrida, cara a cara, afuera de cotos o fraccionamientos que limitan el acceso a la zona de viviendas. El nivel de confianza de la encuesta es del 95 por ciento en tanto que el margen de error es de +/- 4.9 por ciento. La tasa de rechazo que representa a las personas que estando en disponibilidad de hacerlo y cubriendo los requisitos del muestreo, como son edad, género y lugar de ubicación, deciden no contestar la encuesta es de 31 por ciento. La encuesta fue coordinada por XtrategiaGDL para el periódico MURAL bajo la dirección de Roberto Gutiérrez, participando Oscar Ramírez como coordinador de Campo, Jairo Hernández como jefe de supervisión, Lisette Ochoa como muestrista y 10 encuestadores. La encuesta fue solicitada y patrocinada por el Periódico MURAL. "Estos resultados sólo reflejan las opiniones de los consultados al momento de la encuesta. Se entrega dentro de los 5 días posteriores a la publicación informe del estudio completo al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (IEPC)"

Los resultados de intención de voto son porcentajes efectivos sin considerar las respuestas “ninguno”, “voto nulo, y “no contestó”, que se ofrecen al calce de la publicación. El resto son resultados directos de la encuesta.

Para la base de datos se muestran los resultados sin ningún tratamiento.

X. Autoría y financiamiento
La encuesta fue patrocinada por el Periódico MURAL.

El Periódico MURAL tiene su domicilio en Av. Mariano Otero 4047, Col. La Calma C.P. 45070, en Zapopan, Jalisco, Teléfono: (33) 3134 3770 Correo electrónico: opinion publica@mural.com.mx

La realización de la encuesta es de XtrategiaGDL, con nombre fiscal de Desarrollo de Proyectos Extratégicos SA de CV. con domicilio en Reforma 877, Int. 204, Zona Centro, Guadalajara, Jalisco. Correo electrónico xtrategiagdl@gmail.com y roberto.gutierrez@xtrategiagdl.com, el teléfono es 5650404640 y la pagina web es xtrategiagdl.com.

La publicación y difusión de la encuesta es responsabilidad de Grupo Reforma.

MURAL tienen las siguientes denominaciones sociales: Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V: **MURAL, Grupo Reforma**

XI. Recursos económicos/ financieros aplicados
El Periódico MURAL contrata a la empresa con razón social: Desarrollo de Proyectos Extrategicos, la cual cuenta con personal que ha trabajado cotidianamente en sus proyectos de encuestas municipales por lo que se reducen los costos de operación: (logística y administración).

Se adjunta a continuación un extracto del costo (factura) para los proyectos de las encuestas municipales:

DESARROLLO DE PROYECTOS EXTRATEGICOS SA DE CV

RFC emisor:	DPE1706302V5	Folio fiscal:	0869EAB7-3DFA-4CE2-BD5E-7C8B6BA881A0
Nombre emisor:	DESARROLLO DE PROYECTOS EXTRATEGICOS	No. de serie del CSD:	00001000000509571965
Folio:	7	Serie:	CIC
RFC receptor:	CIC970922LKA	Código postal, fecha y hora de emisión:	44100 2024-05-13 10:41:18
Nombre receptor:	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACION	Efecto de comprobante:	Ingreso
Código postal del receptor:	64000	Régimen fiscal:	Régimen Simplificado de Confianza
Régimen fiscal receptor:	General de Ley Personas Morales	Exportación:	No aplica
Uso CFDI:	Gastos en general.		

Conceptos

Clave del producto y/o servicio	No. identificación	Cantidad	Clave de unidad	Unidad	Valor unitario		Importe	Descuento		Objeto impuesto
81131504		1.00	E48	Unidad de servicio	150,000.00		150,000.00			Si objeto de impuesto.
Descripción	Finiquito 50% encuestas elecciones de los Municipios de Guadalajara Zapopan y Tlajomulco 2024				Impuesto	Tipo	Base	Tipo Factor	Tasa o Cuota	Importe
					IVA	Traslado	150,000.00	Tasa	16.00%	24,000.00
Número de pedimento		Número de cuenta predial								

Moneda:	Peso Mexicano	Subtotal		\$ 150,000.00
Forma de pago:	Por definir	Impuestos trasladados	IVA 16.00%	\$ 24,000.00
Método de pago:	Pago en parcialidades o diferido	Total		\$ 174,000.00

Sello digital del CFDI:
EKpiqSnSvhs7W9vmHGlr74bXfHxRq6w1XP1cmQzoK3E6DwFc3bz22JZz/UygcgZH1ZuHvKpK4+fH4re8yzd6B8S0sx1p3T7F7EvqzZRU93WY/hz0dVnWbYN4TTYnlpAHVovamg9yxfgdM0h2j4tzuF7e9/Dyk494ioiXb9pcMJjiv8of2Yv7yj8nWZTJoZ28rF+ZdeTbS7Mxl+viH8ill+AwYdodcTqGLZVFfZwv1bXqnQ4lglZPYQ4TyGpZ4oXU44RmKONw2H52tdw6FyX/XdxUpFHAcJVtOzu kSPHl/cT1+UMg+m0Nyw2Ji8EMX+FEc+3kQYuPc5sLL/O6LTRSg==

XII. Experiencia profesional y formación académica.

El periódico MURAL ha contado con su propio Departamento de Investigación de Opinión Pública desde sus inicios en 1998. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para publicación en el diario, cubriendo procesos federales, estatales, y municipales. MURAL es el medio en el Occidente del País con mayor arraigo y tradición en encuestas tanto electorales como de diversas temáticas de opinión pública.

A partir del 2019 MURAL subcontrata a XtrategiaGDL para la realización de sus encuestas, con el personal especializado en encuestas que laboró en MURAL desde el año 2000.

Las encuestas realizadas por Desarrollo de Proyectos Extratégicos SA de CV (XtrategiaGDL) para MURAL se apegan a los lineamientos y códigos de ética de organismos internacionales como la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública, WAPOR, por sus siglas en inglés.

La autoría, el diseño y realización de la encuesta estuvieron a cargo de personal contratado por el periódico MURAL especializados en la realización de estudios de opinión a lo largo de 22 años. (SE ANEXA CURRICULUM DEL COORDINADOR DE LA ENCUESTA)

ENCUESTA MURAL

VA QUIRINO VELÁZQUEZ ARRIBA EN TLAJOMULCO

Movimiento Ciudadano refrendaría por sexta ocasión la victoria en el Municipio.

Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de Tlajomulco, ¿por quién votaría usted?

QUIRINO VELÁZQUEZ	54%
LOURDES BARRERA	40%
MARCOS ROSALES	6%

Porcentaje efectivo en consideración al 6 por ciento que señaló ninguno y el 6 por ciento que no sabe.

Y LEMUS AVANZATA ENTRE TLAJOMULQUENSES

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?

PABLO LEMUS	50%
CLAUDIA DELGADILLO	43%
LAURA HARO	7%

Porcentaje efectivo en consideración al 6 por ciento que señaló ninguno y el 6 por ciento que no sabe.

COMUNIDAD PÁG. 2

Metodología: Encuesta en vivo en Tlajomulco a 405 ciudadanos con acceso al sistema de votación en el domicilio de la entrevista del 3 al 7 de mayo. Realización: Interacción, para MURAL.

2-1

REAL MADRID - BAYERN

Global 4-3, favor Real Madrid

REMONTADA MERENGUE

Joselu anota un doblete y el Real Madrid le da la vuelta en 5 minutos a un partido que parecía perdido, con lo que avanza a la Final de la Champions.

CANCHA

1-0

CHIVAS - TOLUCA

FESTEJO ...Y TRIUNFO

Las Chivas celebraron en grande su 118 aniversario, pues vencieron al Toluca con un golazo del "Pocho" Guzmán y se acercan a las Semifinales del Clausura 2024.

CANCHA

MURAL

EXPRESIÓN DE JALISCO

JUEVES 9 / MAY. / 2024 / GUADALAJARA, JALISCO / 36 PÁGINAS, AÑO XXVI NÚMERO 9,278 \$25.00

DE FONDO, ABORTO YA ES LEGAL.-

PRESIDENTA DE CONGRESO

MAGGIE URZUA

Disculde la despersonalización del aborto en Jalisco sucederá al cierre de la 63 Legislatura, prevé Claudia Murguía Torres, presidenta de la mesa directiva del Congreso local.

Falta recibir el engrosamiento de la sentencia para tener certeza, pero el Juzgado Tercero de Distrito hizo las primeras notificaciones al Poder Legislativo del Estado.

"El Juzgado Tercero de Distrito notifica el 6 de mayo los resoluciones que prescriben que se otorgue el aborto a tres asociaciones civiles que son las que lo promueven, y esos efectos son particulares. Otro resultado, donde se desecha por no acreditar el interés jurídico con el mismo objeto de otra asociación civil. Solo eso es lo que se me ha notificado, que son las diputadas del PAN."

Dos escenarios se esperan en los próximos seis meses, aunque el fondo es ineludible: en Jalisco ya no se podrán imponer penas a quienes interrumpen su embarazo.

"Se estaría girando una instrucción a este Congreso para derogar los artículos 228 y 229 de nuestro Código Penal. Ahí, si así fuera, podríamos entrar en el debate que habría una intromisión y una violación a la autonomía de este Congreso, de forma. De fondo, el aborto ya es legal, no obstante sigue consignados en el texto, ningún jugador en este Estado podría o tendría que acudir a la imposición de esas penas", explicó.

Incluso ya hay conversaciones entre los grupos parlamentarios, reveló.

"Si no se puede estimar más la cuenta (¿). Yo estoy a favor de que se despenalice", opinó.

Acusan abandono de sistema eléctrico

Advierten que interrupciones ya son irreversibles al menos 4 años

Revelan que la CFE invirtió en generación 700 de los 4,200 mdd que requerían al año

ALFREDO GONZÁLEZ Y ROBERTO JIMÉNEZ

Especialistas acusaron un abandono del sistema eléctrico por no invertir lo necesario en nuevas líneas de transmisión y distribución de energía (en las que la CFE tiene monopolio).

A eso añaden la persistencia de directrices ideológicas que obstaculizan la generación eléctrica privada.

En las últimas 48 horas el sistema eléctrico ha entrado en un estado de emergencia por la alta demanda eléctrica en el país en medio de la ola de calor, y fallas en la generación. El martes esto provocó apagones en al menos 17 Estados del País, entre ellos Jalisco.

Víctor Ramírez Cabrera, socio de la consultora P21 Energía, refirió que desde el 2019 hubo advertencias de distintos sectores sobre lo que iba a suceder con la política energética del actual Gobierno.

"La manejan con un criterio ideológico y ahora aquí están los resultados, y así vamos a estar al menos hasta el 2028 aunque cambien las cosas con el próximo Gobierno", consideró.

Guillermo García Alcocer, ex comisionado presidente de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), advirtió en una reunión con el Cluster Energético de Nuevo León, que el promedio anual de inversión de la CFE en generación durante los últimos cinco años fue de 700 millones de dólares, cuando el requerimiento era de 4 mil 200 millones para generar 3.5 gigawatts sin considerar el "nearshoring".

Con la inversión por el "nearshoring" la necesidad sube a 5 mil 400 millones de dólares anuales de inversión para generar 4.5 gigawatts.

García Alcocer explicó que en los últimos cuatro años el Sistema Eléctrico Nacional (SEN) se ha encontrado en un estado de estrés por mayor demanda de energía, pero una oferta que se mantiene estable.

El costo de abandono e ideología ha creado las condiciones para las emergencias y los apagones.

Consultado sobre el tema, Miguel Ángel Landero Volquarts, presidente del Consejo de Occidente, señaló que los apagones del martes solo reflejan el grave estancamiento en las centrales eléctricas por falta de inversión en infraestructura.

NEGOCIOS PÁG. 8

CIERRAN FILAS CON DELGADILLO

Claudia Delgadillo, candidata de Morena-PVEM-PT-Futuro-Hagamos a la Gobernatura fue respaldada por candidatos de dicha coalición, en un nuevo pronunciamiento contra Pablo Lemus, a quien señaló de atacar. Además, acusa al IEPG de "proteger" al empujador.

EN PRO DE ASOCIACIONES

La candidata a la Gobernatura por PAN-PRD-PPD, Laura Haro, se comprometió a impulsar la labor de las asociaciones civiles en el Estado. Indica que habrá un fortalecimiento institucional de dichas organizaciones mediante la creación de un reglamento de ley.

A IMPULSAR MOVILIDAD

Pablo Lemus, candidato de Movimiento Ciudadano, aseguró que sus propuestas de movilidad beneficiarán a los usuarios de la Línea 1 del Tren Urbano hasta San Agustín y la construcción de la Línea 5, además que se remodelarán los plantíos escolares.

COMUNIDAD PÁG. 4

Debe Pemex 35% más a proveedores

Alcanzan adeudos los 364.8 mil mdp en primer trimestre, 35% más anual

DIANA GANTE

MÉXICO.- La deuda de Petróleos Mexicanos (Pemex) con sus proveedores creció 35.2 por ciento en el último año.

Según información en su reporte trimestral y un análisis realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), entre enero y marzo, la petrolera alcanzó una deuda de 364.8 mil millones de pesos, 45 mil millones de pesos más que los 269.8 mil millones que se debían al cierre de mismo trimestre del 2023.

Se trata de la cifra más alta de los últimos 13 años.

El reporte del Imco muestra que en 2011 la deuda sumaba apenas a 478 millones de pesos.

Oscar Ocampo, director de la práctica de Energía del Imco, dijo que el incremento en la deuda de proveedores de Pemex radica en que la empresa estatal no tiene flujo para pagar la deuda.

"La realidad es que no tienen efectivo."

"El poco flujo que pueda generar se va primero a pagar la deuda de corto plazo, la de largo plazo, y al final de la fila están los proveedores", explicó.

Sobre los efectos del impago de Pemex a las empresas, Ocampo señaló que hay empresas que tienen como único cliente a la petrolera.

"En muchas ocasiones (se impago) las deja contra las cuerdas. Hay empresas que tienen la capacidad de ir a pelear, como Baker Hughes o Holcim, pero una muy pequeña que depende en un 100 por ciento de Pemex no puede. Y ahí es donde muchas empresas quedan en una situación muy complicada", agregó.

Finalmente, consideró que pese a los niveles de deuda y vencimientos de corto plazo, es previsible que la petrolera seguirá recibiendo recursos y apoyos del Gobierno federal.

Y LOZOYA NO CAE

El ex director de Pemex, Emilio Lozoya, resbaló ayer al salir del juzgado del Reclusorio Norte, en la CDMX, a donde acudió a una comparecencia que, al final, fue aplazada por un juez. Al final del trastabullo, Lozoya no cayó.

ENCUESTA GRUPO REFORMA Tlajomulco

Licera Quirino en Tlajomulco

El 62 por ciento no votaría nunca por candidatos de PAN, PRI y PRD

ROBERTO GUTIERREZ

Tlajomulco, el Municipio que ocupa el tercer lugar en número de habitantes en Jalisco para seguir vestido de naranja.

Gerardo Quirino Velázquez, candidato de Movimiento Ciudadano encabeza las preferencias a la Alcaldía con 44 puntos de ventaja sobre Lourdes Barrera, abanderada de la Coalición "Sigamos haciendo historia" y de forma muy distante se encuentra el candidato de Fuerza Coahuila por Jalisco, Marcos Rosalío Torres.

El Municipio de Tlajomulco aporta casi el 7 por ciento del total nacional en el Estado y desde el 2010 ha sido gobernado por dirigentes naranjas, ganando cinco elecciones consecutivas la Alcaldía.

El emeicista Gerardo Quirino Velázquez, diputado local por su partido, logra 54 por ciento de las preferencias, seguido por Luli Barrera, regidora con licencia por Morena en el Cabildo de Tlajomulco logra el 40 por ciento y el ex dirigente priista en el Municipio, Marcos Rosalío Torres suma 6 por ciento.

En enfrentamientos sobre cuál de los tres candidatos sería la o el mejor para resolver temas del Municipio, en todos el emeicista supera a sus rivales.

Es mencionado por una mayoría como el que mejorará los servicios públicos, la movilidad, el que hará más obra pública, el que disminuirá la inseguridad, el más capaz y el que está haciendo una mejor campaña electoral.

Lo que atrae a los votantes de Quirino es que ha habido buenos gobiernos de su partido en el Municipio, es considerado bueno, capaz, y que es del mero Tlajomulco. Los simpatizantes de Luli Barrera la consideran buena persona y candidata, representante de la 4T.

Los tlajomulquenses relacionan a Marcos Rosalío Torres con corrupción, malos partidos y robos de antecesoros partidistas.

Los partidos PAN, PRI y PRD en conjunto suman al 62% de electores que no votaría por ningún candidato a cualquier cargo de elección.

En la elección por la Gobernatura, Pablo Lemus supera por 7 puntos a Claudia Delgadillo, en tanto que Laura Haro suma 7 por ciento.

Rumbo a la Presidencia de la República, en Tlajomulco Claudia Sheinbaum encabeza con 60 por ciento, seguida del naranja Jorge Álvarez Máynez con 23 y Xóchitl Gálvez con 17 puntos.

¿Cuál diría que es la o el candidato que...?

	QUIRINO VELÁZQUEZ	LOURDES BARRERA	MARCOS ROSALÍO
Mejorará los servicios públicos	46%	28%	3%
Mejorará la movilidad	41%	23%	3%
Disminuirá la inseguridad	39%	25%	4%
Está haciendo mejor campaña	49%	28%	3%
Tiene más capacidad	51%	30%	3%
Hará más obra pública	43%	27%	4%

No suman 100 por ciento ya que no se muestran las respuestas de los que no sabe y no vota.

¿Por quién votaría a la Gobernatura de Jalisco? (SÓLO TLAJOMULCO)



Porcentaje efectivo sin considerar al 4 por ciento que señaló ninguno y al 10 por ciento que no sabe.

LOS ADJETIVOS

En una sola palabra, ¿qué es lo primero que viene a su mente al escuchar el nombre de...? Se muestran las ocho principales sean positivas, negativas o neutras

QUIRINO VELÁZQUEZ	LOURDES BARRERA	MARCOS ROSALÍO
Buenos gobiernos 11.0%	Buena persona/ Buen candidato 5.3%	Compiso/Compisón 4.2%
Buena persona/ Bien 5.5%	Transformación/ 4T/ AMLO 5.0%	Mala/ Malos partidos 2.6%
Confiable/ Capaz 4.6%	Cambios/Diferente 3.9%	Rateros/Robos/ Delincuentes 1.9%
Perseverancia/No rinde 3.7%	Mal partido/ Malos 3.8%	Buena/ Buena persona 1.3%
Mala/ Mal/ Mal partido 3.4%	Amesigue/Oportunidad 2.0%	Malas propuestas 1.2%
Regular/ Mediano 3.4%	Trabajadora/ Cumple 2.2%	Medicinas 0.9%
Mentiroso/No cumple 2.5%	Agradable/Amigable 1.8%	Confianza/Confía 0.7%
Del pueblo/De Tlaj 2.3%	Inexperta/ Novata 1.8%	No le gusta 0.7%
Opiniones positivas 38.8%	Opiniones positivas 18.5%	Opiniones positivas 3.6%
Opiniones neutras 13.3%	Opiniones neutras 6.8%	Opiniones neutras 3.5%
Opiniones Negativas 12.6%	Opiniones Negativas 11.2%	Opiniones Negativas 10.6%
No le conoce/ Sin opinión 35.3%	No le conoce/ Sin opinión 63.5%	No le conoce/ Sin opinión 82.3%

ASÍ VOTAN LOS TLAJOMULQUENSES

QUIRINO VELÁZQUEZ	LOURDES BARRERA	MARCOS ROSALÍO	PABLO LEMUS	CLAUDIA DELGADILLO	LAURA HARO
Los jóvenes de 18 a 29 años (33%)	48%	28%	5%	48%	32%
Los de 30 a 49 años (37%)	49%	32%	6%	51%	34%
Los de 50 a 64 años (17%)	43%	40%	3%	41%	48%
Los de 65 o más (13%)	42%	41%	1%	27%	56%
Los que tienen estudios de licenciatura o más (14%)	52%	25%	8%	56%	29%
Los que tienen primaria o menos (20%)	30%	48%	2%	34%	45%
Los hombres (49%)	45%	35%	4%	45%	40%
Las mujeres (51%)	47%	33%	6%	45%	36%

El porcentaje entre paréntesis indica lo que representa dentro de la encuesta. No suman 100 por ciento ya que no se muestran las respuestas de los que no sabe y no vota.

LOS PARTIDOS

¿Por cuál partido nunca votaría para ningún cargo?

PAN	19%
PRI	39%
PRD	4%
PVEM	2%
PT	1%
Movimiento Ciudadano	4%
Morena	10%
Hagamos	0%
Futuro	0%
Ninguno en especial	19%
No sabe	2%

¿Cuál es el partido político con el que usted simpatiza más?

PAN	5%
PRI	6%
PRD	1%
PVEM	1%
PT	1%
Movimiento Ciudadano	28%
Morena	29%
Hagamos	1%
Futuro	21%
Ninguno en especial	26%
No sabe	32%

LOS VOTANTES

¿Usted ya decidió su voto o aún está indeciso?

Ya decidió, no cambiará	57%
Aún está indeciso	29%
No sabe/ No contestó	14%

¿Por quién votaría a la Presidencia de la República? (SÓLO TLAJOMULCO)

Claudia Sheinbaum	60%
Morena-PVEM y PT	5%
Jorge Álvarez Máynez	23%
Movimiento Ciudadano	17%
Xóchitl Gálvez	17%
PAN-PRI y PRD	17%

Porcentaje efectivo sin considerar al 6 por ciento que señaló ninguno y al 9 por ciento que no sabe.

METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal en viviendas realizada a 405 ciudadanos adultos en Tlajomulco con credencial para el voto, según: En total se realizaron 27 puntos muestrales o secciones estadísticas y se realizaron 15 entrevistas en cada una de ellas, no más de tres por manzana. Los cuestionarios se hicieron en papel entre el 1 y 7 de mayo de 2024. El método de recolección de información fue a partir de un muestreo aleatorio por etapas, considerando la selección aleatoria de las secciones electorales de Tlajomulco. En esta ocasión el cuatro por ciento de entrevistas se hicieron de manera telefónica, dada la falta de acceso a algunos domicilios que limitó el acceso a la zona de viviendas.

El nivel de confianza de la encuesta es del 95 por ciento en tanto que el margen de error es de +/- 4.9 por ciento. La base de muestra que representa a las personas que residen en el territorio de Tlajomulco y a quienes se les realizó la encuesta, como un estrato, según el lugar de ubicación, dentro de las secciones electorales de 3 por ciento. La encuesta fue coordinada por Xóchitl Gálvez, para el periodo MURAL, Laura delgadillo, directora de Roberto Gómez, participando Oscar Ramírez como supervisor de Campos, para el periodo MURAL, como jefe de supervisión. Luli Barrera como representante y de las encuestas. La encuesta fue realizada y publicada por el periódico MURAL. Estos resultados reflejan las opiniones de los consultados al momento de la encuesta. Se entregó copia de los datos a los partidos políticos y a la publicación online del resultado completo al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (IEPCJ).

Consulta el obituario en:

mural.com.mx/obituario

MURAL

Apretará el paso Frangie

MAGGIE URZUA

Juan José Frangie celebra, pero adelanta que apretará el paso; Pedro Kumamoto y Oscar Santos Rizo aseguran tener "terros datos" frente a su desventaja en la encuesta MURAL por la Alcaldía de Zapopan.

Los resultados publicados ayer dan la ventaja a Frangie, candidato de Movimiento Ciudadano (MC), por 10 puntos. Cosechó 52 por ciento de las preferencias, pero aún cree que puede acercarse la distancia.

"Esto nos motiva a seguir trabajando, independientemente de que vayamos 10 puntos arriba. Después de que vimos la encuesta, vol-

teé a mi equipo y lo que les dije fue a ver, señores, esto tenemos que irnos más arriba". Todavía faltan muchos días y podemos ganar muchos más puntos por poder llegar ya holgado el día de la votación", reaccionó.

En los comicios de 2021, Frangie obtuvo 47 por ciento contra 129 de Alberto Uribe (Morena) y 151 por ciento de Pedro Kumamoto (Futuro). El emeicista consideró que hay factores que podrían no entregarle amplia ventaja.

"Antes eran 11 partidos, hoy juntan cinco partidos y sumarán un porcentaje. Yo tengo plena confianza de que esto que secan hoy en su encuesta lo tenemos que llevar a más del doble, para que no

haya dudas que no queremos aquí a Morena y a esa alianza", agregó.

Kumamoto, abanderado por la coalición entre Futuro, Morena, Partido Verde, PT y Hagamos, vio los números (42 por ciento a su favor) con desconfianza y puso como ejemplo su experiencia en el 2015, cuando ganó su trunca elección para diputado local independiente.

"En todas las encuestas serías que hemos visto en el último mes nos colocan con una diferencia de entre 6 y 9 puntos de ventaja. A lo largo de los años yo he entendido que la mejor encuesta es la calle y lo que logro identificar, por ejemplo, es que en 2015 las encuestas nos tenían con

Pedro Kumamoto
Candidato a Zapopan

La mejor encuesta es la calle. (...) En 2015 las encuestas nos tenían con un margen de 3, 5 por ciento de intención del voto y luego fuimos y ganamos".

Oscar Santos Rizo
Candidato a Zapopan

Así como en el 2015 le daban el triunfo al candidato del PRI cinco días antes con 16 puntos de ventaja sobre Pablo Lemus, hoy se vuelven a equivocar".

un margen de 3, 5 por ciento de intención del voto y luego fuimos y ganamos", destacó. Santos Rizo, del PRI, PAN y PRD, también se inclinó por sus 6 puntos "MURAL se equivoca. Así como en el 2015 le daban el

triunfo al candidato del PRI cinco días antes con 16 puntos de ventaja sobre Pablo Lemus, hoy se vuelven a equivocarse. Igual que están queriendo poner a Xóchitl Gálvez en tercer lugar, por abajo de Álvarez Máynez", expresó.

ANEXO

Currículum académico y laboral del responsable del estudio

Responsable de la encuesta: **Roberto Gutiérrez Velázquez**

Estudios:

- Lic. En Psicología por la Universidad de Guadalajara de 1987 a 1992
- -Diplomado en Estudios de Opinión por el CEO/UdeG en 1992
- Diplomado en Consultoría Empresarial, por las Universidades de la Región Centro Occidente, de la ANUIES 1999, constancia expedida por CEDUCA, UdeG.
- Estudios de Diplomado “El Debate Nacional” por la UdeG y Universidad de Nuevo León en 1998-1999
- Diplomados en Periodismo por Grupo Reforma 2003-2004
- Asistencias a los Seminarios de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR) en 2002 y 2005
- Diplomado en habilidades ejecutivas, para periodistas; Grupo Reforma 2013

Cursos tomados

- 17 cursos especializados en medición de la opinión pública, entre 1992 y 2005

Cursos ofrecidos

- 1 Módulo en Diplomado en estudios de opinión en la Universidad de Colima (1993)
- 2 módulos en Diplomado en estudios de opinión en la Universidad de Guadalajara (CEDUCA) (1994)
- 9 Cursos sobre Opinión Pública en licenciaturas del CUCEA, CUCS y Universidad Panamericana

Cargos desempeñados

- Miembro del equipo fundador como Empresa Universitaria del Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Universidad de Guadalajara, 1993
- Subdirector de Servicios a Empresas Privadas en el CEO de la UdeG 1993-1994
- Coordinador del Despacho de Investigaciones Económicas y Sociales (DIES) en el Centro Universitario de la Costa, (CUCOSTA) de la UdeG en Puerto Vallarta
- Jefe de las Unidades de Difusión en 1995-1996, de Vinculación, en 1997 y Servicio Social 1997-1998 en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la UdeG
- Coordinador de Extensión del CUCEA entre 1998 y 1999
- Jefe del Departamento de Investigación de MURAL de 1 de julio de 1999 a octubre de 2019.
- Coordinador de XtrategiaGDL, Desarrollo de Proyectos Extratégicos SA de CV desde octubre de 2019 a la fecha.

En puestos de representación

- Miembro del Consejo Técnico de la Revista Vinculación de la Universidad de Guadalajara de 1996 a 1998
- Miembro del Consejo Técnico de Servicio Social de la UdeG en 1998
- Coordinador General del Encuentro Estatal de Servicio Social, organizado por la UdeG y SEDESOL, en el CUCEA en 1998

Actividades desempeñadas

- En el CEO, coordinación de al menos 10 encuestas de opinión, 3 de servicios a Cámaras Empresariales.
- Coordinador de las encuestas preelectorales a nivel nacional rumbo a la elección federal de 1994 en Baja California y Sonora.
- En CUCOSTA de la UdeG
- Coordinación de al menos 15 estudios de opinión y de marketing para el CUCOSTA, la Presidencia Municipal de Puerto Vallarta, Periódicos locales, Radiodifusoras locales, y otras empresas privadas.
- En el CUCEA de la UdeG: -Coordinación de estudios internos para la Secretaría Académica
- En MURAL: -Coordinó más de 600 investigaciones y poco más de dos mil publicaciones de opinión pública durante 24 años.
- En XtrategiaGDL ha coordinado encuestas para cuatro municipios y Gobierno del estado.
- Encuestas a la Coparmex Jalisco rumbo al Congreso federal y estatal.

Publicaciones

Ha colaborado con encuestas de opinión y artículos para:

- Revista Signos de la Universidad de Guadalajara (extinta)
- Periódico Siglo 21 (extinto)
- Periódico Tribuna de la Bahía de Puerto Vallarta
- Gaceta Estrategia, Periódico mensual del CUCEA (extinta)
- Revista Vincul@ción de la UdeG (extinta)
- Gaceta Universitaria de la UdeG
- Participación en más de 2,000 publicaciones en los periódicos de Grupo Reforma desde 1999 hasta el 2023.
- Ha publicado el Ranking Universitario de Mural anualmente entre el 2006 y el 2023 para un total de 18 ediciones.

Principales estudios prelectorales

Ha coordinado los estudios preelectorales de Grupo Reforma rumbo a las Gubernatura en los estados de:

- Jalisco 2000, 2006, 2012 y 2018, además las alcaldías metropolitanas 2000, 2003, 2006, 2009, 2012, 2015 y 2018 bajo la marca de MURAL y en el 2021 para MURAL bajo la marca de XtrategiaGDL.
- Guanajuato 2000 en coordinación con Reforma.
- Michoacán 2001, 2007
- Colima 2003 Ordinarias y extraordinarias
- San Luis Potosí (de manera conjunta con El Norte) 2003
- Aguascalientes 2004
- Zacatecas (de manera conjunta con El Norte) 2004
- Sinaloa 2011
- Nayarit 2011 y 2017
- Coordinación conjunta con los titulares de Reforma y El Norte en la encuesta Mundial de Valores 2000 y 2005.
- Encuesta Panel 1999-2000 y 2005-2006 en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts
- Coordinación conjunta con los titulares de Reforma y El Norte en las encuestas nacionales de los Presidenciables rumbo al 2006 y 2012.

Se muestran algunas constancias de estudios sobre encuestas:



otorga a

Roberto Gutiérrez

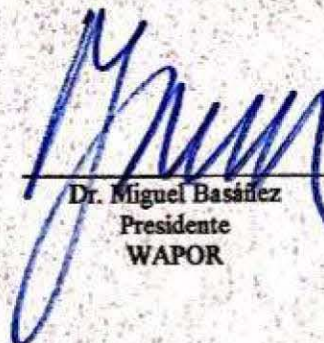
el presente

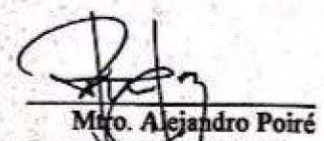
RECONOCIMIENTO

por su asistencia a la Quinta Reunión Regional de
WAPOR

México, D.F. a 25 de febrero del 2000.



Dr. Alejandro Moreno
Representante en México
WAPOR

Dr. Miguel Basáñez
Presidente
WAPOR

Mtro. Alejandro Poiré
Depto. de Ciencia Política
ITAM



ITAM

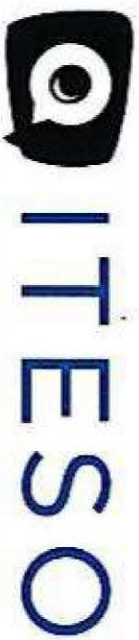
La Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública
y el Instituto Tecnológico Autónomo de México
extienden la presente constancia a

Roberto Gutiérrez Velázquez

Por sus asistencia al 7º Seminario Internacional de WAPOR en México, "Encuestas y Democratización",
celebrado el 16 y 17 de mayo de 2005 en el auditorio del ITAM,
Campus Santa Teresa, en la Ciudad de México.

Dr. Alejandro Moreno Álvarez
Representante en México

Dr. Eric Magar Matus
Jefe del Departamento
Asociación de Opinión Pública



ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
Departamento de Estudios Socioculturales



Otorga el presente reconocimiento a:

ROBERTO GUTIÉRREZ

por su valiosa participación en el Foro sobre "Públicos y preferencias electorales", realizado en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente el 6 de mayo 2015.

Mtro. Alfonso Hernández
Jefe del Departamento de
Estudios Socioculturales

Mtra. Graciela Bernal Loaiza
Coordinadora del Q ITESO
Observatorio electoral

Dra. Magdalena Sofía Paláu
Coordinadora del Q ITESO
Observatorio electoral


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

EL QUE SUSCRIBE C. LIC. ARMANDO CASTAÑEDA MORFIN, DIRECTOR DE LA FACULTAD DE LETRAS Y COMUNICACION DEPENDIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA, HACE

CONSTAR

Que el C. **PSIC. GUTIERREZ VELAZQUEZ ROBERTO**, participó como Instructor en el **Diplomado en Estudios de Opinión Pública**, realizado del 3 de septiembre de 1993 al 25 de marzo de 1994.

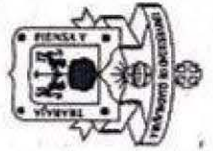
Se extiende la presente a solicitud del interesado para los fines legales que le convengan en la Ciudad de Colima, Col., a los veinte días del mes de julio de mil novecientos noventa y seis.


UNIVERSIDAD DE COLIMA
ATENTAMENTE

LIC. ARMANDO CASTAÑEDA MORFIN
DIRECTOR
FACULTAD DE LETRAS
Y COMUNICACION



Avenida Universidad 333 / Colima, México, 28040 / Telefax 91 (331) 4 32 52



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

EL CENTRO DE EDUCACION CONTINUA Y ABIERTA



Otorga el Presente
RECONOCIMIENTO

AL LIC. ROBERTO GUTIERREZ VELAZQUEZ

por su participación

COMO PONENTE EN EL

" DIPLOMADO EN ESTUDIOS DE OPINION "

con duración de 20 Hrs., efectuado del 2 al 10 de marzo de

199_4

Atentamente
"Plaza de Trabajo"
Guadalajara Jal., 12 de septiembre de 1995



LDC. AGUSTO CHACON BENAVIDES
Director

CENTRO DE EDUCACION
CONTINUA Y ABIERTA

ING. DANIEL VEGA
Secretario

Zapopan, Jalisco a 08 de octubre del 2019.

A Quien Corresponda:

Por medio de la presente me permito saludarle e informarle que el Sr **ROBERTO GUTIÉRREZ VELÁZQUEZ** formó parte de nuestra empresa, desempeñándose como **JEFE OPINIÓN PÚBLICA**, desde el día 16 de Octubre del 2000 al 08 de Octubre del presente año.

Durante ese tiempo realizó sus labores de una forma satisfactoria, por lo cual no tenemos ningún inconveniente en recomendarlo.

Se expide la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente

N1-ELIMINADO 6

Ing. Omar Efraín Ramírez Trujillo
Jefe Recursos Humanos

**CONSORCIO INTERAMERICANO DE
COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.
R.F.C. CIC-970922-LKA**

Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.
Av. Mariano Otero 4047 Col. La Calma C.P. 45070 Zapopan, Jal. Tel. (33) 3134 3700

Cualquier duda o comentario:

Desarrollo de Proyectos Extratégicos SA de CV , XtrategiaGDL.
Oficina: Calle Reforma 877 Interior 204, Col. Jesús, Zona Centro, CP 44200, Guadalajara, Jalisco,
Tel. y WhatsApp 5650404640; <https://xtrategiagdl.com>; email: xtrategiagdl@gmail.com

FUNDAMENTO LEGAL

1.- ELIMINADA la firma de particular, por ser un dato identificativo de conformidad con los artículos 3.2 fracción II inciso "a" y 21.1 fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3.1 fracciones IX y X de la LPDPPSOEJM y Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción I de los LGPPICR.

* "LTAIPEJM: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

LPDPPSOEJM: Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados en el Estado de Jalisco y sus Municipios.

LGPPICR: Lineamientos Genenerales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios."