

Información de la empresa:

Nombre completo o denominación social.	ARAGÓN ESTUDIOS DE OPINIÓN SOCIO DEMOGRÁFICOS SA DE CV
Logotipo o emblema institucional personalizado	
Domicilio	Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte, C.P.44690 Guadalajara, Jalisco.
Teléfono	3316447105
Correo electrónico	lilian@aragonopinion.mx
Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio.	<p>Lic. Jesús Manuel Herrera Ibarra</p> <p>Experiencia profesional: Licenciado en Sistemas de Información por la Universidad de Guadalajara</p> <p>Director agencia Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV</p> <p>Profesor de asignatura en tecnologías de información en el CUCEA de la UDG.</p> <p>Fué desarrollador de bases de datos en la empresa Corportativo Vira-Solred</p>
	
Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública	Sin pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública
Nombre completo, denominación social y logotipo de la persona física o moral que:	
Patrocino o pagó la encuesta o sondeo	ARAGÓN ESTUDIOS DE OPINIÓN SOCIO DEMOGRÁFICOS SA DE CV
Llevó a cabo la encuesta	ARAGÓN ESTUDIOS DE OPINIÓN SOCIO DEMOGRÁFICOS SA DE CV
Solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión	ARAGÓN ESTUDIOS DE OPINIÓN SOCIO DEMOGRÁFICOS SA DE CV
Información general del estudio:	
Las fecha y horario en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	del 08 al 12 de enero del 2024 horario de 09:00 a 20:00 hrs
La población objetivo y tamaño de la muestra	<p>Población objetivo: ciudadanos del estado de Jalisco, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2024.</p> <p>Tamaño de la muestra: 1200 elementos.</p>
El fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta.	<p>Si el próximo domingo fueran las elecciones para elegir Gobernador o Gobernadora de Jalisco, ¿por quién votaría usted si los candidatos fueran...?</p> <p>Laura Haro / PRI-PAN-PRD</p> <p>Claudia Delgadillo / MORENA-PT-VERDE-FUTURO-HAGAMOS</p> <p>Pablo Lemus / MOVIMIENTO CIUDADANO</p> <p>Ns/Nc</p>
La frecuencia de no respuesta	154 elementos, correspondiente al 12.9% del total de la muestra.
Tasa de rechazo general a la entrevista.	1.66%
Señalar si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, modelo de probables votantes o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.	Los resultados presentados son las frecuencias de preferencias electorales ponderadas por género, edad y sección.
Indicar clara y explícitamente el método de recolección de la información.	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda, utilizando el método de muestreo probabilístico polietápico, aleatorio simple; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo y a la vivienda como la última. El levantamiento fué con apoyo de dispositivos electrónicos.
La calidad de la estimación: confianza implícita e la muestra	95%
La calidad de la estimación: error máximo implícito en la muestra.	2.83%

Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.	
Objetivos del estudio	Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección a la Gubernatura del Estado de Jalisco al momento de la realización del estudio.
Marco muestral	Secciones electorales del INE actualizada al mes de diciembre del año 2022
Diseño muestral	
Definición de la población objetivo	Ciudadanos del estado de Jalisco, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2024
Procedimiento de selección de unidades	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda con apoyo de dispositivos electrónicos utilizando el método de muestreo polietápico, aleatorio; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo, segunda unidad a la vivienda y como la última a un informante por vivienda.
Procedimiento detallado de la forma de estimación de los resultados	<p>Los tres factores primarios de ponderación en el estudio de Aragón: Sexo, Edad y Sección Electoral, fueron elegidos con el propósito de asegurar la representatividad de nuestra muestra respecto a la población electoral.</p> <p>1. Justificación de los factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sexo: Se utilizó como factor de ponderación para reflejar la distribución por género en la población electoral, garantizando que las opiniones de mujeres y hombres estén representadas proporcionalmente. - Edad: Este factor permite ajustar nuestra muestra para que refleje la diversidad de grupos de edad dentro de la población electoral, asegurando que las preferencias de votantes jóvenes, adultos y mayores sean consideradas de manera equitativa. - Sección electoral: Se incorporó para representar las distintas realidades socioeconómicas de la población, reconociendo que las preferencias electorales pueden variar significativamente entre diferentes estratos socioeconómicos. <p>2. Cálculo de los factores:</p> <p>Los ponderados para cada uno de estos factores se calcularon utilizando datos demográficos oficiales y resultados de estudios poblacionales recientes. Se establecieron categorías específicas para cada factor (por ejemplo, rangos de edad, etc) y se asignó un peso proporcional a cada categoría basado en su representación en la población electoral total.</p> <p>3. Creación y cálculo del factor ponderado compuesto:</p> <p>La decisión de crear un factor ponderado compuesto, multiplicando los ponderadores de Sexo, Edad y sección electoral, responde a la necesidad de integrar de manera más precisa estas variables en nuestro modelo estadístico. Esta metodología permite capturar las interacciones entre estos factores, ofreciendo una aproximación más refinada a la representatividad de la muestra.</p> <p>El cálculo del ponderado final se efectuó multiplicando los pesos individuales asignados a cada encuestado en las categorías de Sexo, Edad y Nivel Socioeconómico. El resultado es un peso compuesto que refleja la representación proporcional de cada encuestado en la población electoral, considerando simultáneamente su sexo, grupo de edad y estrato socioeconómico.</p>
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Tamaño: 1200 elementos Forma de obtención: fórmula para la obtención de muestras
	$e = \pm \sqrt{\frac{Z^2 p q N}{n N} - \frac{Z^2 p q}{N}}$
La calidad de la estimación: confianza implícita e la muestra	95%
La calidad de la estimación: error máximo implícito en la muestra	2.83%
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta	154 elementos, correspondiente al 12.9% del total de la muestra. La no respuesta se coloca en la categoría Ns / Nc
Porcentajes de indecisos, los que responden "no sé"	154 elementos, correspondiente al 12.9% del total de la muestra; mismos considerados dentro de la no respuesta.
Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	<p>Negativas a responder: 9 elementos que corresponde al 0.75% del total de elementos contactadas</p> <p>Contactos no exitosos 82 elementos correspondiente al 6.83% del total de elementos contactados</p> <p>Abandono del informante de la encuesta sobre el total de intentos 1.5% correspondiente a 18 elementos</p>
Método y fecha de recolección de la información	Entrevistas personales, administradas, directas con apoyo de dispositivos electrónicos aplicadas en vivienda recolectadas del 08 al 12 de enero del 2024

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<div><div><div>âragon</div><div>Cuestionario JALISCO</div><div>- enero 2024 -</div></div><div><div>1. Buenos días (tardes / noches), mi nombre es (G) y estoy realizando una encuesta para ÂRAGON ESTUDIOS DE OPINIÓN (MUESTRE CREDENCIAL), una empresa especializada en medir la opinión de las y los mexicanos sobre diversos temas. Necesitamos hablar unos minutos con una persona que viva regularmente aquí y que esté en este momento, siempre y cuando sea mexicana y que haya nacido antes del mes de junio de 2006. ¿Hay alguna persona que cumpla estas condiciones?</div><div><input type="checkbox"/> Continuar</div></div><div><div>2. AVISO DE PRIVACIDAD:</div><div>"Estamos realizando una encuesta cuyo objetivo es conocer las opiniones de la gente en diferentes asuntos públicos. Usted es una de las personas que hemos elegido para este estudio, por lo que le pedimos unos minutos para hacerle algunas preguntas. La entrevista es anónima y su participación es voluntaria. La información que nos proporcione es confidencial y sólo será empleada para fines estadísticos. Si lo desea, puede consultar nuestro aviso de privacidad en www.aragonestudiosdeopinion.mx/politica-de-privacidad."</div></div><div><div>3. Anotar por favor el número de la sección electoral a 4 dígitos de forma correcta.</div><div>(Open Text Numeric)</div></div><div><div>4. Señale el sexo del entrevistado</div><div><input type="checkbox"/> 1 Mujer</div><div><input type="checkbox"/> 2 Hombre</div></div><div><div>5. ¿Cuántos años tiene usted?</div><div>marcar la edad a dos dígitos</div><div><input type="checkbox"/> (Open Text Numeric)</div></div></div>
	<div><div><div>âragon</div><div>6. ¿Tiene usted credencial vigente para votar aquí en este domicilio en el que le estoy entrevistando?</div><div><input type="checkbox"/> Sí</div><div><input type="checkbox"/> No</div><div><input type="checkbox"/> Ns/Nc</div></div><div><div>Gubernatura</div><div>7. Si el próximo domingo fueran las elecciones para elegir Gobernador o Gobernadora de Jalisco, ¿por quién votaría usted si los candidatos fueran...?</div><div><input type="checkbox"/> Laura Haro + PRI-PAN-PRD</div><div><input type="checkbox"/> Claudia Delgadillo + MORENA-PT-VERDE-FUTURO-HAGAMOS</div><div><input type="checkbox"/> Pablo Lemus + MOVIMIENTO CIUDADANO</div><div><input type="checkbox"/> Ns/Nc</div></div><div><div>8. Despedirse, agradecer el tiempo</div></div></div>

<p>Principales resultados. En todo caso cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.</p>	<p>PONDERADORES</p> <table border="1"> <tr> <td>1.019971151</td> <td>Mujer</td> </tr> <tr> <td>0.979625391</td> <td>Hombre</td> </tr> </table> <p>PONDERADORES</p> <table border="1"> <tr> <td>0.887557032</td> <td>18 a 24 años</td> </tr> <tr> <td>1.092213005</td> <td>25 a 34 años</td> </tr> <tr> <td>1.136142519</td> <td>35 a 44 años</td> </tr> <tr> <td>0.934647709</td> <td>45 a 54 años</td> </tr> <tr> <td>0.943836512</td> <td>55 a 64 años</td> </tr> <tr> <td>0.974975921</td> <td>65 o más años</td> </tr> </table> <p>PONDERADORES</p> <table border="1"> <tr> <td>1.086696095</td> <td>A/B</td> </tr> <tr> <td>0.975914561</td> <td>C+</td> </tr> <tr> <td>0.903443108</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>0.924434936</td> <td>C-</td> </tr> <tr> <td>1.026685528</td> <td>D+</td> </tr> <tr> <td>1.161166107</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>0.935760083</td> <td>E</td> </tr> </table>	1.019971151	Mujer	0.979625391	Hombre	0.887557032	18 a 24 años	1.092213005	25 a 34 años	1.136142519	35 a 44 años	0.934647709	45 a 54 años	0.943836512	55 a 64 años	0.974975921	65 o más años	1.086696095	A/B	0.975914561	C+	0.903443108	C	0.924434936	C-	1.026685528	D+	1.161166107	D	0.935760083	E
1.019971151	Mujer																														
0.979625391	Hombre																														
0.887557032	18 a 24 años																														
1.092213005	25 a 34 años																														
1.136142519	35 a 44 años																														
0.934647709	45 a 54 años																														
0.943836512	55 a 64 años																														
0.974975921	65 o más años																														
1.086696095	A/B																														
0.975914561	C+																														
0.903443108	C																														
0.924434936	C-																														
1.026685528	D+																														
1.161166107	D																														
0.935760083	E																														
<p>Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:</p>																															
<p>La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.</p>	 <p>Denominación comercial: Aragon Estudios Razón social: Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV Domicilio: Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte c.p. 44690 Guadalajara, Jal. Teléfono: 33 16 44 71 05 Correo electrónico: lilian@aragonopinion.mx</p>																														
<p>La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</p>	 <p>Denominación comercial: Aragon Estudios Razón social: Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV Domicilio: Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte c.p. 44690 Guadalajara, Jal. Teléfono: 33 16 44 71 05 Correo electrónico: lilian@aragonopinion.mx</p>																														
<p>La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.</p>																															

Denominación comercial: Aragon Estudios Razón social: Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV Domicilio: Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte c.p. 44690 Guadalajara, Jal. Teléfono: 33 16 44 71 05 Correo electrónico: lilian@aragonopinion.mx	
Medio en el que se publicó o difundió el estudio	Página de la empresa
Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.	
Factura de la contratación	No aplica ya que fue hecho de manera propia como herramienta de promoción de la empresa y ejercicio de pruebas metodológicas.
Monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación	100% al haber sido autofinanciado
Informe del costo total del estudio realizado	Costo de realización \$261,835.20
Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta y del responsable de la misma.	PERSONA QUE REALIZÓ, RESPONSABLE DE LA ENCUESTA Y DIRECTOR DE LA ORGANIZACIÓN Lic. Jesús Manuel Herrera Ibarra Experiencia profesional: Director de proyectos en la agencia Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV Profesor de asignatura en tecnologías de información en el CUCEA de la UDG. Fué desarrollador de bases de datos en la empresa Corporativo Vira-Solred Formación académica: Licenciado en Sistemas de Información por la Universidad de Guadalajara Pertenencia a gremios o asosociaciones del gremio de la opinión pública: No pertenece a ninguna
	

FUNDAMENTO LEGAL

1.- ELIMINADA la fotografía, por ser un dato identificativo de conformidad con los artículos 3.2 fracción II inciso "a" y 21.1 fracción I de la LTAIPEJM, artículo 3.1 fracciones IX y X de la LPDPPSOEJM y Lineamiento Quincuagésimo Octavo fracción I de los LGPPICR.

* "LTAIPEJM: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

LPDPPSOEJM: Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados en el Estado de Jalisco y sus Municipios.

LGPPICR: Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios."