



# PRESENTACIÓN EJECUTIVA

---

OBSERVACIÓN MEDIÁTICA DEL PROCESO  
ELECTORAL LOCAL CONCURRENTES 2023-2024 DE  
JALISCO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO Y  
DERECHOS HUMANOS

21 de mayo, 2024

# CONTENIDO

---

1

## CONTEXTO

Breve descripción del contexto político-electoral, observado en el periodo monitoreado e incidencias identificadas.

2

## RESULTADOS

Hallazgos principales del análisis cuantitativo y cualitativo; y, de perspectiva de género y derechos humanos.



# 1. CONTEXTO

---

CONTEXTO POLÍTICO-ELECTORAL OBSERVADO EN EL PERIODO  
MONITOREADO POR TIPO DE CANDIDATURA.



**Periodo: 28 de abril al 11 de mayo**

### **Observaciones a nivel gubernatura**

- Reacciones ante la resolución por violencia política, Delgadillo (SHHJ) vs. Lemus (MC).
- Propuestas que mejoren condiciones laborales.
- Acusación de violencia política en razón de género, Haro (FYCXJ) vs Lemus(MC).



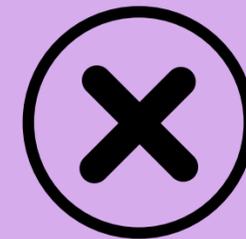
### **Observaciones a nivel presidencias municipales**

- Han ganado espacio en la cobertura de medios.
- Frangie (MC) se niega a participar en debates.
- “Chema” Martínez (SHHJ) y su pensión “dorada”.



### **Observaciones a nivel de diputaciones locales**

- Es escasa, se observa priorización de diputaciones federales.
- Una mención a la diputación del Distrito 5 por MC.

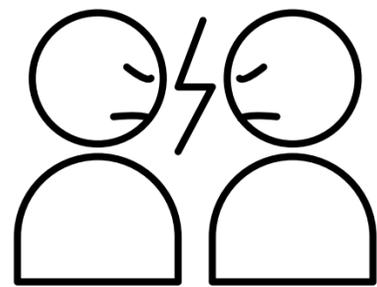


# CANDIDATURAS A LA GUBERNATURA

Periodo 1: 28 de abril al 4 de mayo



**Se anuncian temáticas del tercer debate:** desarrollo económico; empleo y salario; cultura, salud y deporte.

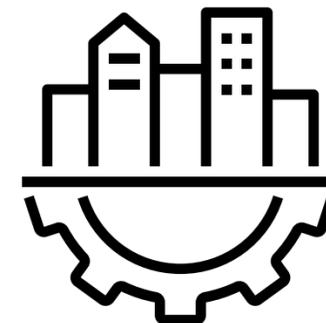


**Reacciones ante resolución de denuncia Delgadillo vs Lemus:** inconformidad por parte de la coalición denunciante.

Periodo 2: 5 al 11 de mayo



**Tercer debate :** Denuncia de violencia política en razón de género Haro vs Lemus.



**Propuestas:** Seguridad, Infraestructura y desarrollo industrial.

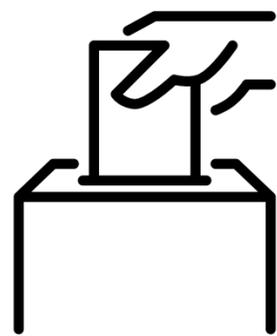
# CANDIDATURAS A MUNÍCIPES

Periodo 1: 28 de abril al 4 de mayo



## Enfoque de las campañas:

seguridad, desarrollo urbano, cultura y deporte.



## Apariciones conjuntas:

Llamado para votar por el mismo partido o coalición en gubernatura, municipales y diputaciones.

Periodo 2: 5 al 11 de mayo

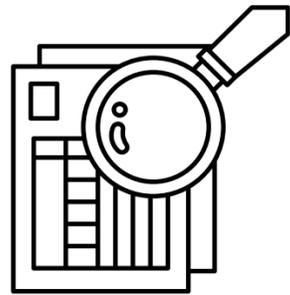


## Diversidad de propuestas:

- “Jóvenes emprendedores del campo”.
- Respuesta policial en 5 minutos.
- Titulación gratuita para juventudes.

# CANDIDATURAS A DIPUTACIONES LOCALES

Periodo: 28 de abril al 4 de mayo



**Notoria observación:** Escasez en notas y menciones sobre candidaturas a diputaciones locales.



**Distrito 5 Movimiento Ciudadano:** agua potable, alumbrado público y reparación de terracerías.

Periodo: 5 al 11 de mayo



**Cobertura solo a diputaciones federales.**

# INCIDENCIAS

---

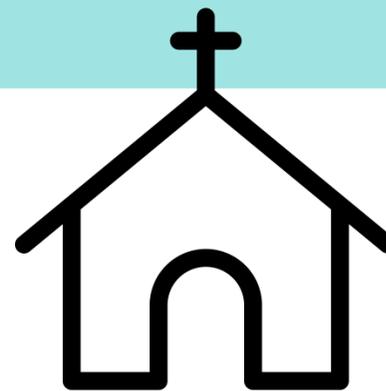
1

Violencia política  
asesinato del síndico  
Francisco Sánchez PVEM



2

IEPC llama a arzobispo  
Juan Sandoval a no  
pronunciarse en términos  
electorales.



3

Madres piden a las  
personas candidatas  
que no las dejen solas  
en su búsqueda.



# 2. RESULTADOS

---

PANORAMA GENERAL POR NÚMERO DE FUENTES  
GENERADORAS DE PIEZAS INFORMATIVAS



# PANORAMA GENERAL POR NÚMERO DE FUENTES GENERADORAS DE PIEZAS INFORMATIVAS

## Prensa Impresa

Periódicos en versión impresa

10

## Prensa Digital

Periódicos y revistas en versión digital

6

## Portales Digitales

Noticias en portales digitales

21

## Televisión

Programas de televisión

27

## Radio

Programas de radio

62

Nota: El **número total** de fuentes de información del periodo del 28 de abril al 11 de mayo fue de **126**.

Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

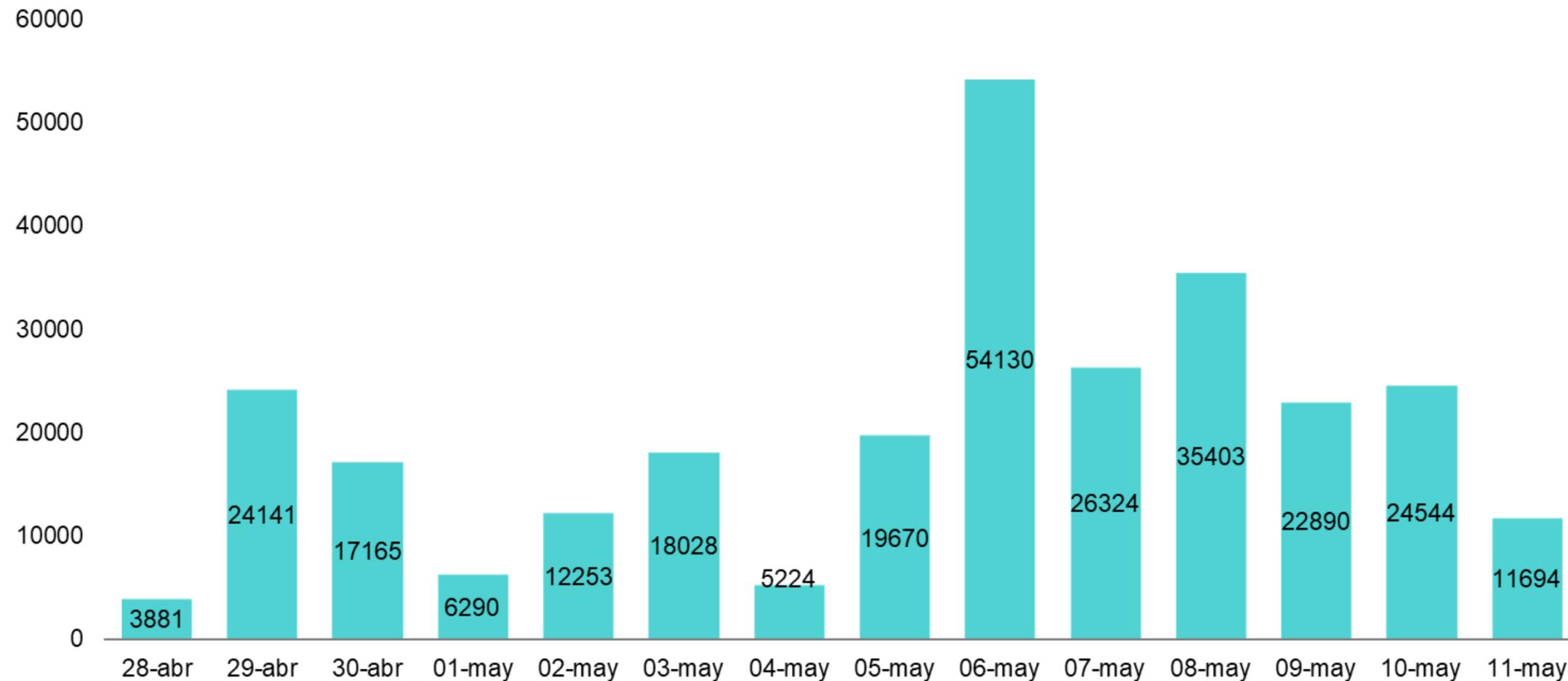
---

OBSERVACIONES EN PRENSA IMPRESA DE LAS CANDIDATURAS  
A LA GUBERNATURA



# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

## TOTAL DE CENTÍMETROS CUADRADOS POR FECHA DE IMPRENTA



Para el periodo analizado se identificaron **281 mil cm<sup>2</sup>** de cobertura en prensa impresa a una tasa promedio de **12 mil cm<sup>2</sup> por día.**

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

---

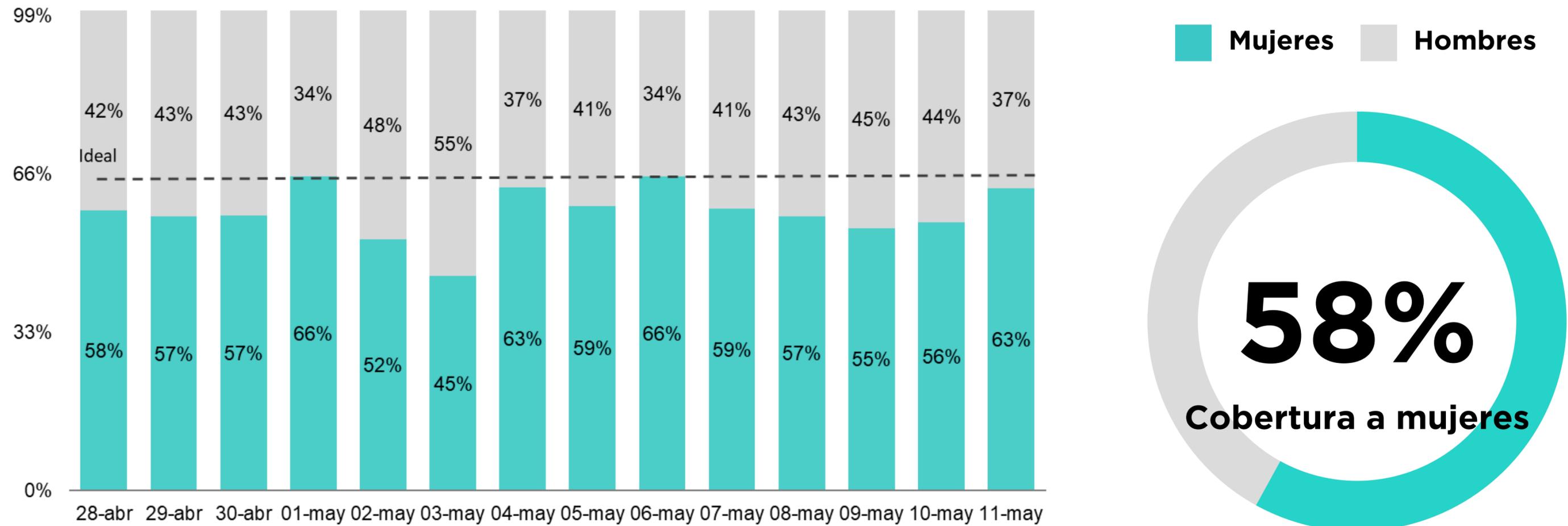
## COBERTURA DE PARTIDOS Y COALICIONES

Los **partidos políticos con mayor cobertura fueron MC y MORENA** con artículos que destinaron un área de texto total de 117 y 81 mil cm<sup>2</sup>. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ obtuvieron una cobertura de área de 60 mil y 55 cm<sup>2</sup> respectivamente.

Los partidos PRD y HAGAMOS recibieron una cobertura total de 31 mil cada uno. El PAN y PRI obtuvieron 35 y 53 mil cm<sup>2</sup> de cobertura. Por otro lado, los partidos PT y PVEM se cubrieron con 27 mil y 37 mil cm<sup>2</sup>.

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR GÉNERO DE PERSONA CANDIDATA



Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

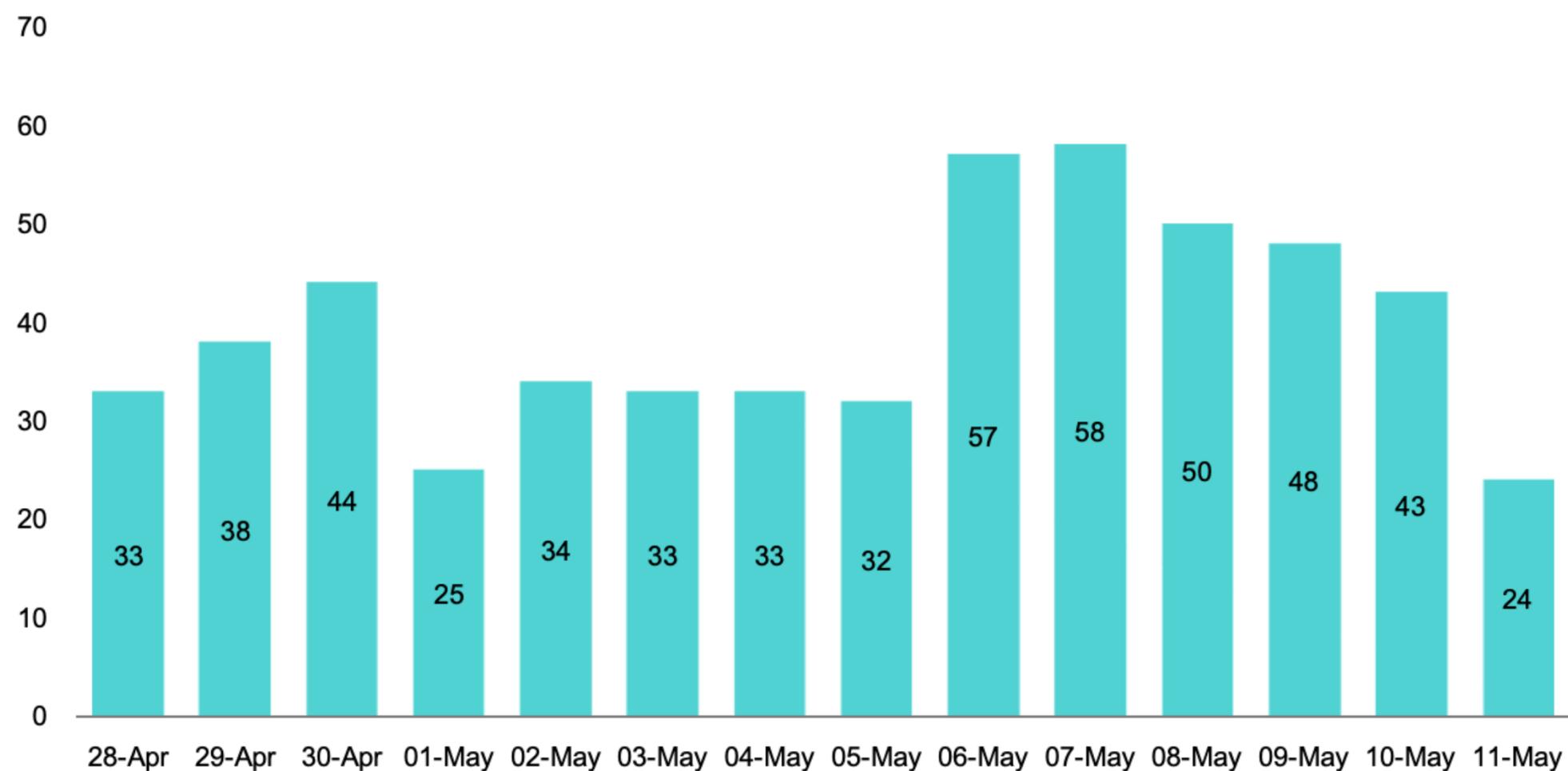
---

OBSERVACIONES EN PRENSA DIGITAL DE LAS CANDIDATURAS A LA GUBERNATURA



# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

## NOTAS TOTALES PUBLICADAS



Para el periodo analizado se identificaron **552 notas** de cobertura en prensa impresa a una tasa promedio de **40 notas por día.**

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

---

## COBERTURA DE PARTIDOS Y COALICIONES

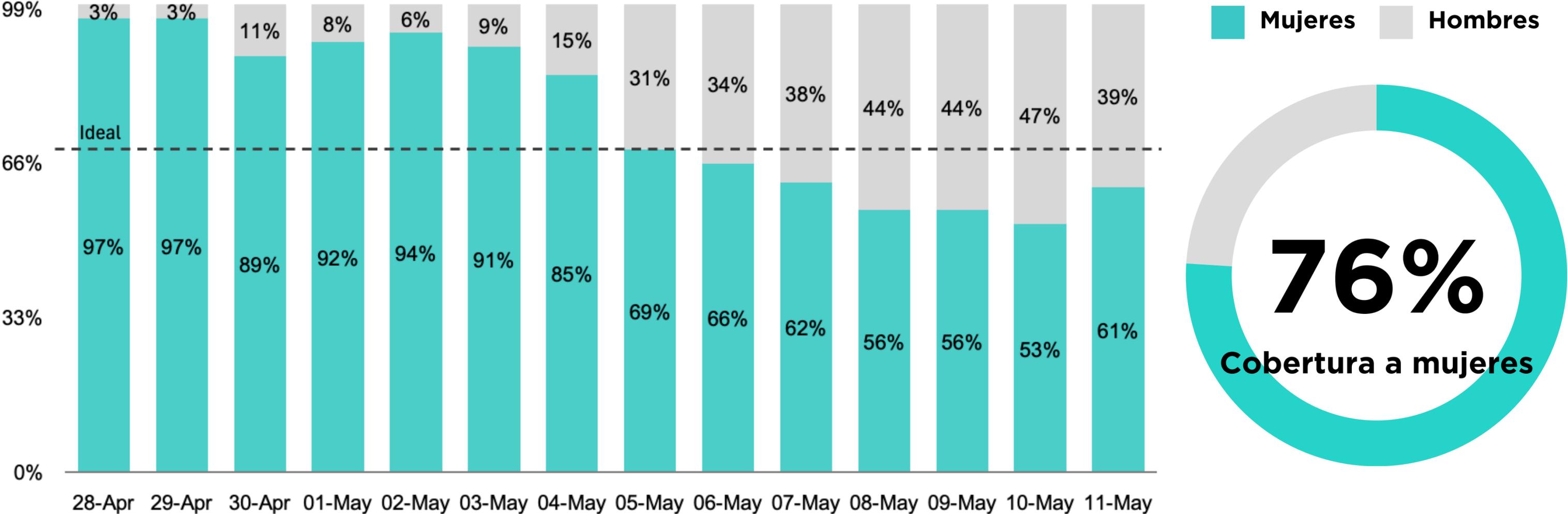
Los partidos políticos con mayor cobertura fueron MC y MORENA con un total de 259 y 223 notas. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ obtuvieron una cobertura de 115 y 147 notas respectivamente.

Los partidos PAN, PRI y PRD tuvieron una cobertura del 82, 99 y 71 notas respectivamente.

Los partidos PT, PVEM, HAGAMOS y FUTURO tuvieron una cobertura de 73, 69, 77 y 84 notas respectivamente.

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR GÉNERO DE LA PERSONA CANDIDATA



Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

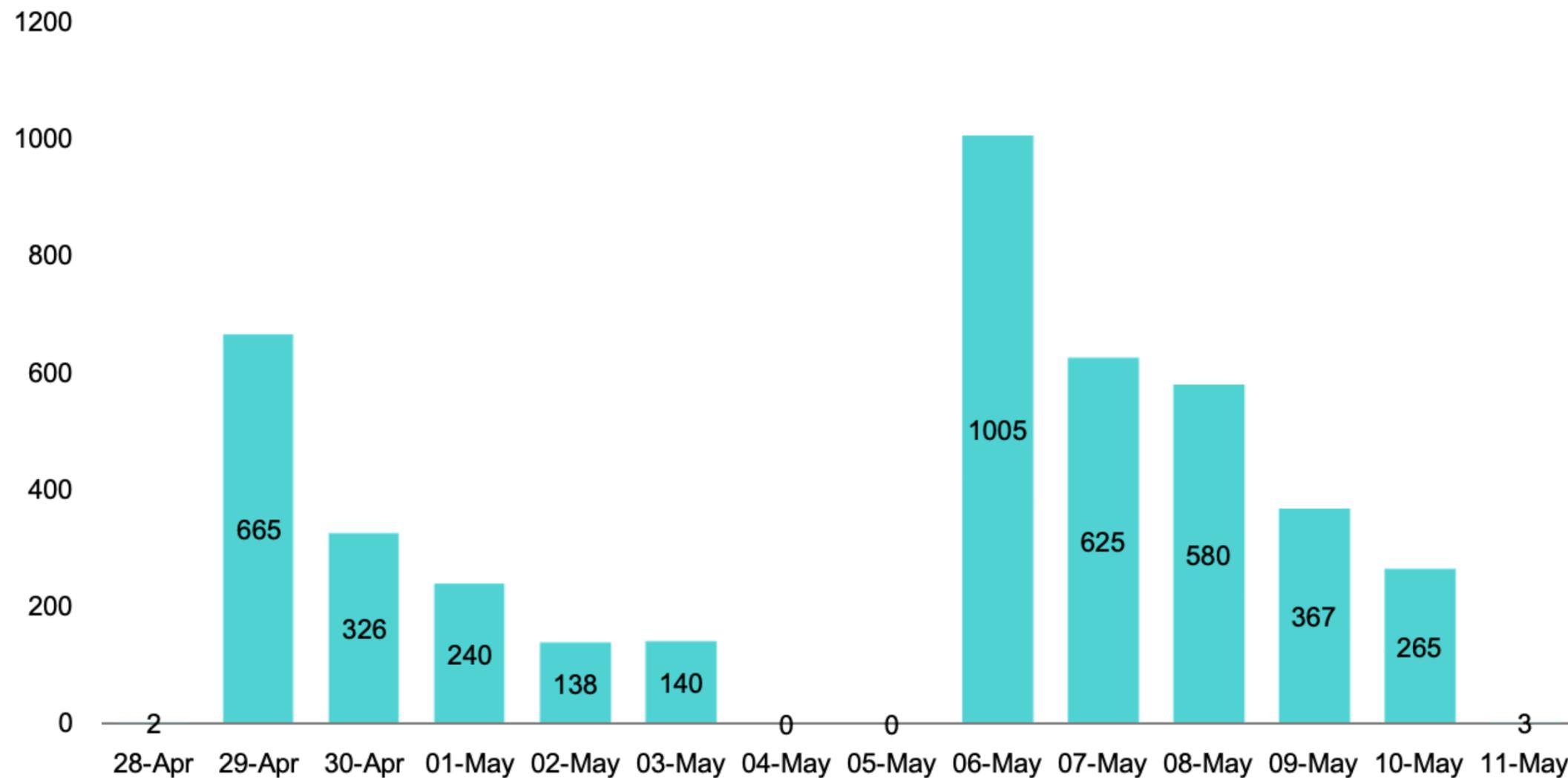
---

OBSERVACIONES EN TELEVISIÓN Y RADIO DE LAS  
CANDIDATURAS A LA GUBERNATURA



# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

## MENCIONES TOTALES



Para el periodo analizado se identificaron **4,356 menciones** en programas de radio y televisión

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

---

## COBERTURA DE PARTIDOS Y COALICIONES

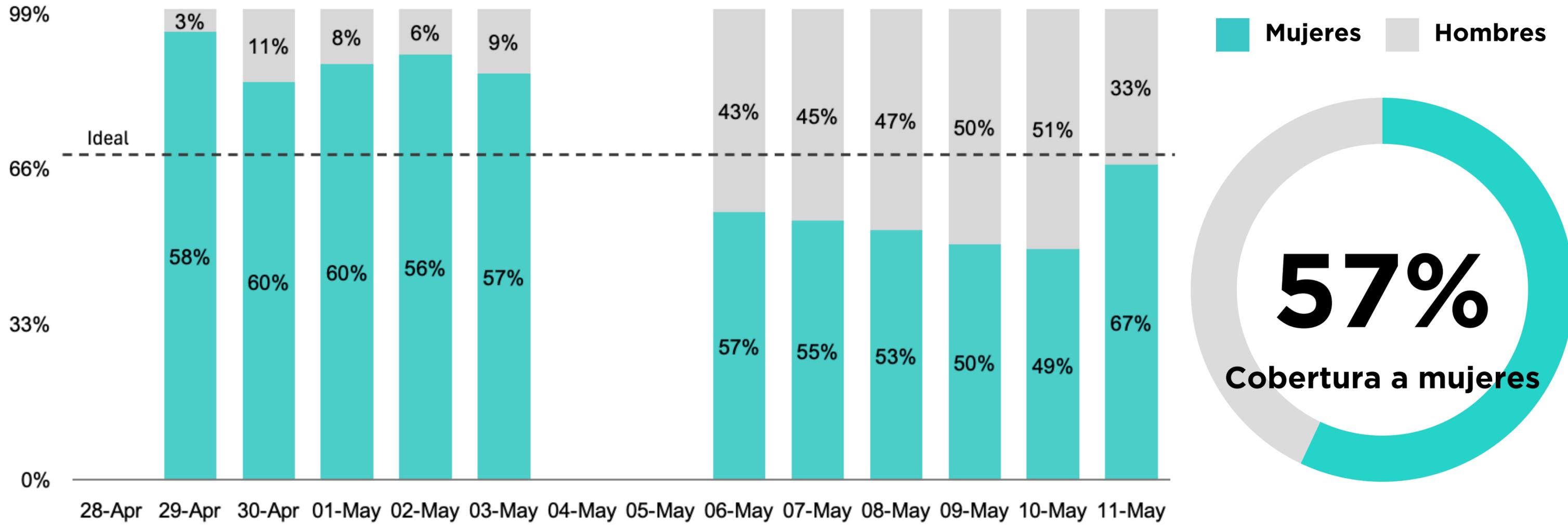
Los partidos políticos con mayor cobertura fueron MC y MORENA con 2,666 y 3,278 menciones respectivamente. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ obtuvieron una cobertura de 1,066 y 1,112 menciones respectivamente.

Los partidos PAN, PRI y PRD tuvieron una cobertura del 1,036, 890 y 574 menciones respectivamente.

Los partidos PT, PVEM, HAGAMOS y FUTURO tuvieron una cobertura de 244, 578, 1,066 y 1,112 menciones respectivamente.

# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR GÉNERO DE PERSONA CANDIDATA



Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

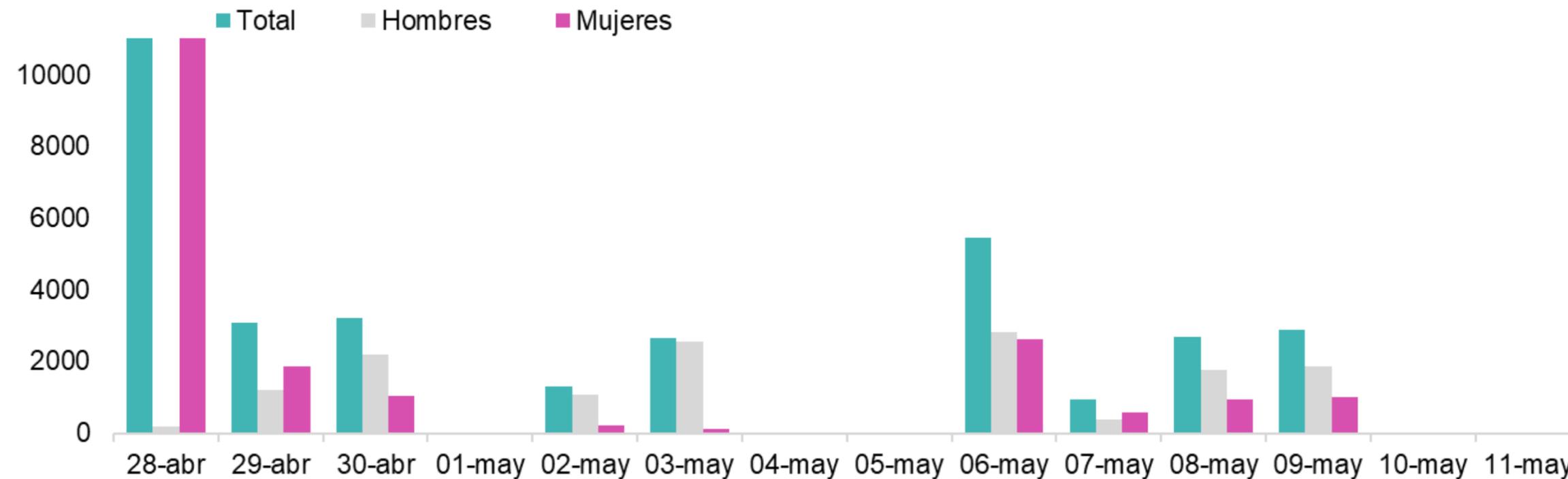
---

OBSERVACIONES EN PRENSA IMPRESA DE CANDIDATURAS A  
DIPUTACIONES LOCALES



# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

## NOTAS TOTALES PUBLICADAS



Fuente: Elaboración propia.

Para el periodo analizado se identificaron **73 entradas** con 33 mil cm<sup>2</sup> publicados en medios de prensa impresa, con una tasa promedio de **3 mil artículos por día**. Respecto a la cobertura por género, se destinaron **14 mil cm<sup>2</sup> a candidatos** y en **19 mil cm<sup>2</sup> mencionaron a candidatas**.

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

---

## COBERTURA DE PARTIDOS Y COALICIONES

Los partidos políticos con **mayor cobertura fueron MORENA y MC** con artículos que destinaron un área de texto total de 15 mil y 7 mil cm<sup>2</sup>.

Las coaliciones FYCXJ y SHHJ recibieron un área total de 5 y 2 mil cm<sup>2</sup> respectivamente.

Los partidos PAN, PRI y PRD recibieron una cobertura igual de 2 mil cm<sup>2</sup>. Por otro lado, los Partidos PT y PVEM se cubrieron con 3 mil cm<sup>2</sup>. Los partidos HAGAMOS y FUTURO fueron cubiertos con 4 mil cm<sup>2</sup> cada uno.

# 2. RESULTADOS

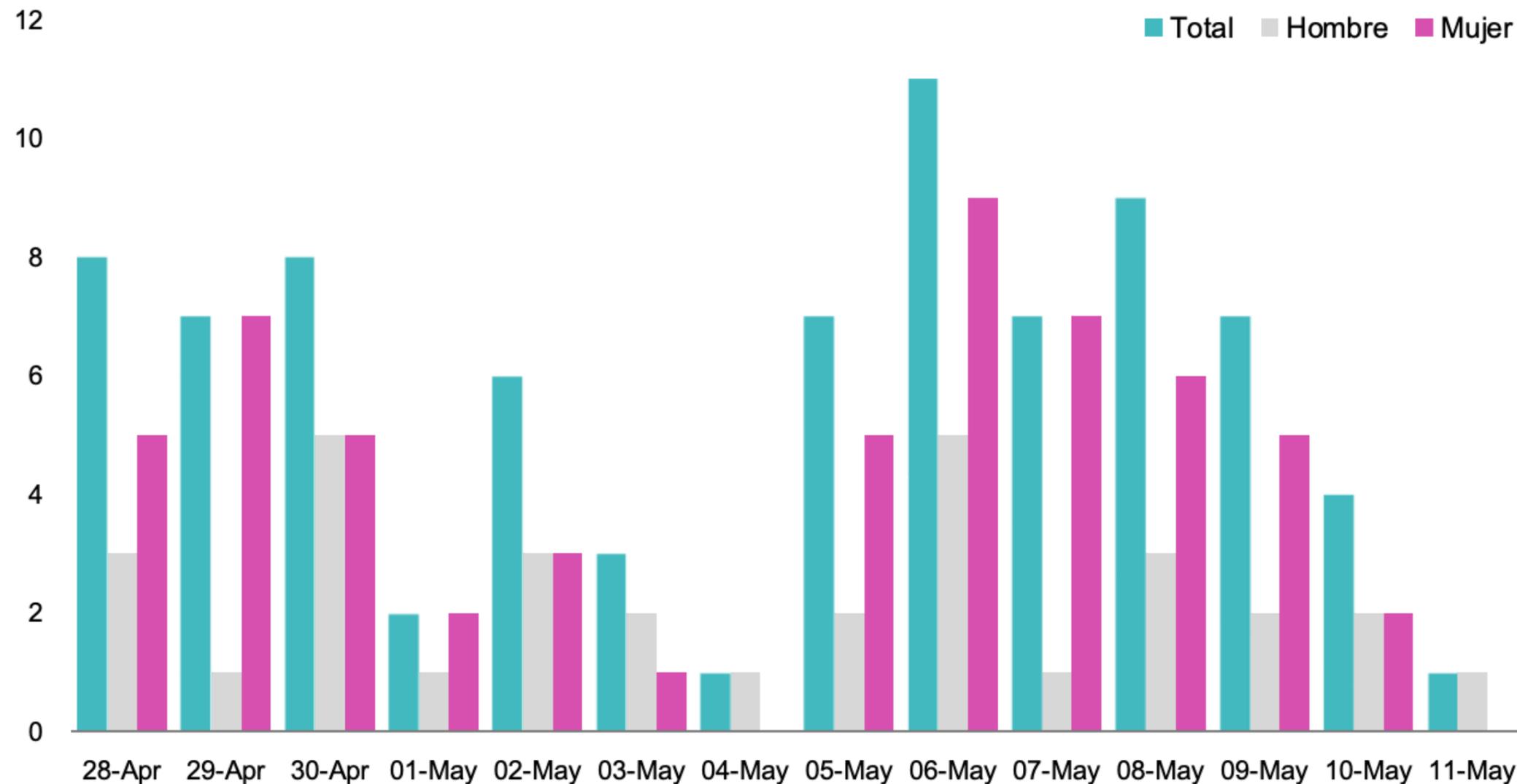
---

OBSERVACIONES EN PRENSA DIGITAL DE CANDIDATURAS A  
DIPUTACIONES LOCALES



# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

## NOTAS TOTALES PUBLICADAS



Para el periodo analizado se identificaron **81 notas** publicadas en portales digitales, con una tasa promedio de 6 notas diarias. Respecto a la cobertura por género, se identificaron **32 notas** con menciones a **candidatos** y **57 notas** que mencionaron a **candidatas**.

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

---

## COBERTURA DE PARTIDOS Y COALICIONES

Los partidos políticos con **mayor cobertura fueron MC y MORENA** con una cobertura de **48 y 35 artículos** respectivamente.

Las coaliciones **FYCXJ y SHHJ** recibieron una cobertura de **22 y 20 notas** respectivamente.

Los partidos **PAN, PRI y PRD** recibieron una cobertura de **12, 7 y 10 notas**. Por otro lado, los Partidos **PT y PVEM** se cubrieron **14 y 12 notas**. Los partidos **HAGAMOS y FUTURO** fueron cubiertos con **10 notas cada uno**.

# 2. RESULTADOS

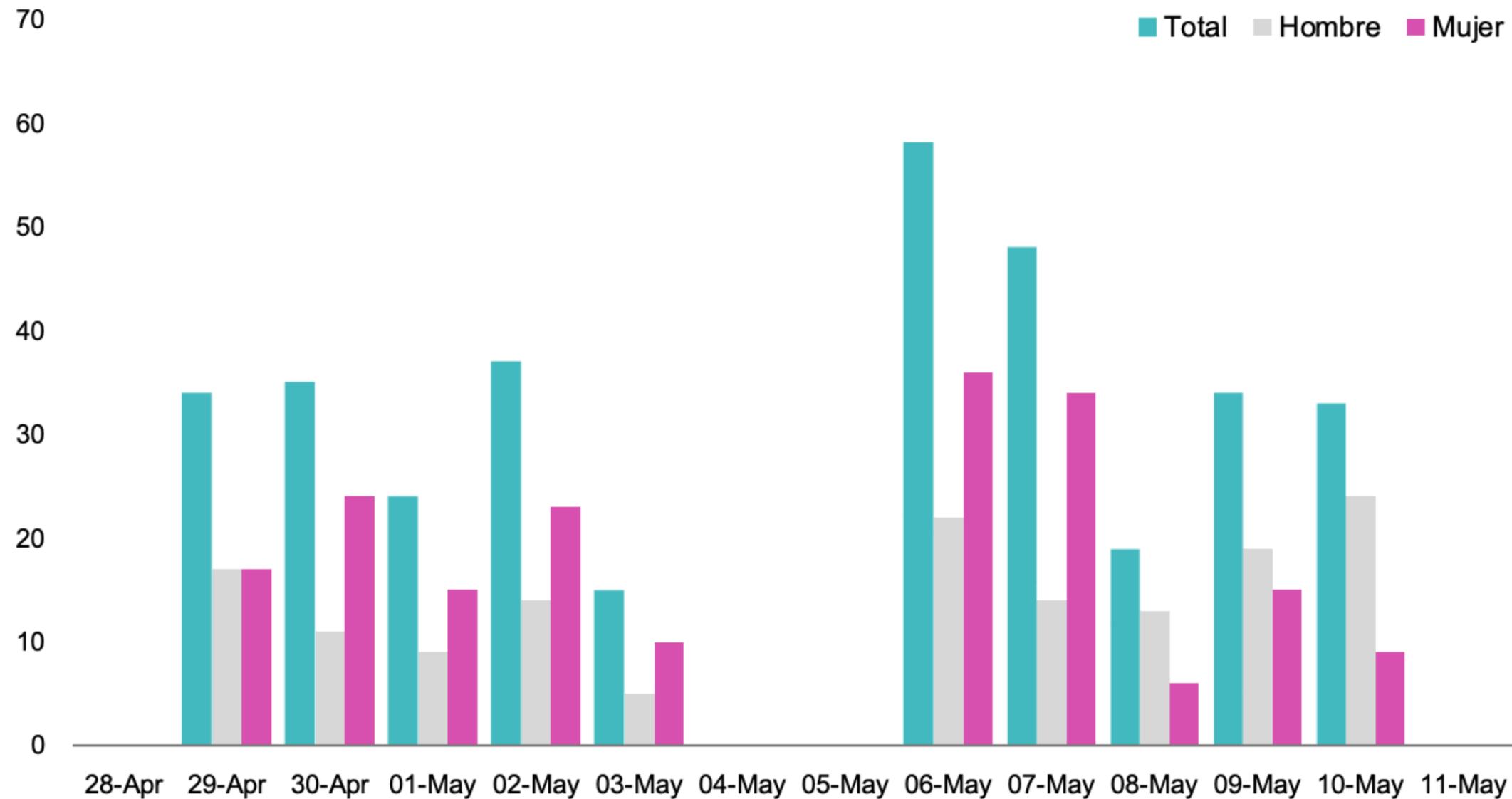
---

OBSERVACIONES EN RADIO Y TELEVISIÓN DE CANDIDATURAS A  
DIPUTACIONES LOCALES



# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

## MENCIONES TOTALES EMITIDAS



Para el periodo analizado se identificaron **337 menciones a candidaturas**, con una tasa promedio de **24 menciones diarias**. Respecto a la cobertura por género, se identificaron **148 menciones a candidatos y 189 a candidatas**.

# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

---

## COBERTURA DE PARTIDOS Y COALICIONES

Los partidos políticos con **mayor cobertura fueron MC y MORENA** con una cobertura de **54 y 43 menciones** respectivamente.

Las coaliciones **FYCXJ y SHHJ** recibieron una cobertura de **23 y 32 menciones** respectivamente.

Los partidos **PAN, PRI y PRD** recibieron una cobertura de **23, 32 y 13 menciones**. Por otro lado, los Partidos **PT y PVEM** se cubrieron **2 y 4 menciones**. Los partidos **HAGAMOS y FUTURO** fueron mencionados **4 y 21 veces cada uno**.

# 2. RESULTADOS

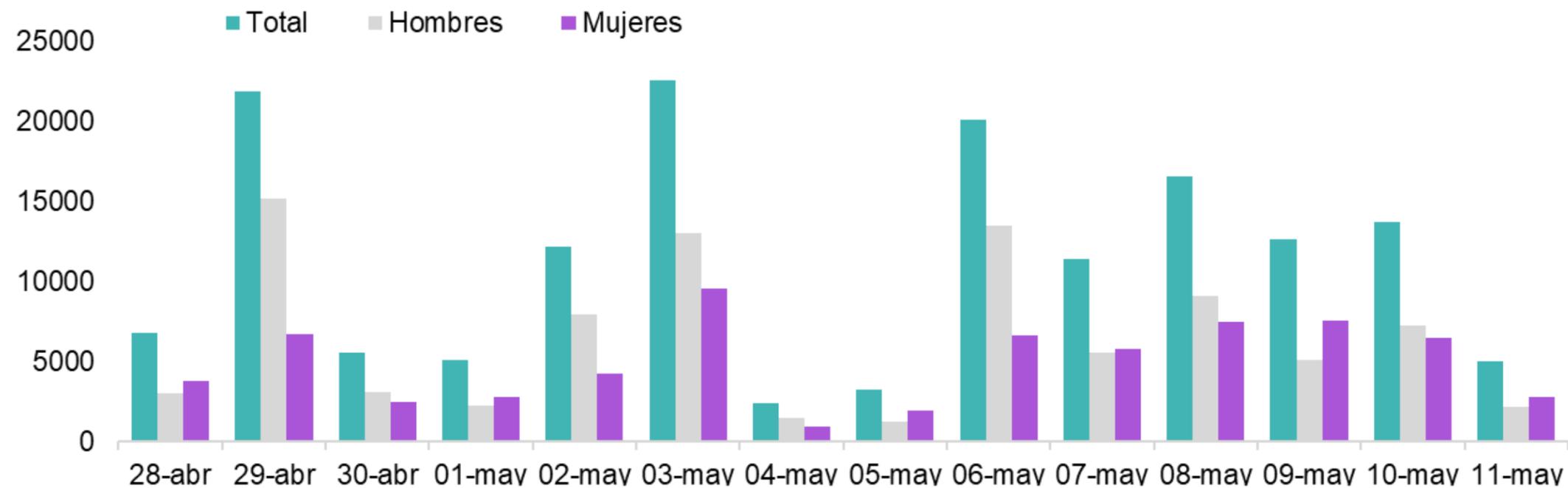
---

OBSERVACIONES EN PRENSA IMPRESA DE CANDIDATURAS A PRESIDENCIAS MUNICIPALES



# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

## NOTAS TOTALES PUBLICADAS



Para el periodo analizado se identificaron **166 entradas publicadas** en medios de prensa física con una tasa promedio de **11 mil cm<sup>2</sup> artículos por día**. Respecto a la cobertura por género se destinaron **89 mil cm<sup>2</sup> a notas que mencionaron a candidatos** y **69 mil cm<sup>2</sup> notas que mencionaron a candidatas**.

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

---

## COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

Los **partidos políticos con mayor cobertura fueron MC y MORENA** siendo mencionados en 73 y 50 cm<sup>2</sup>.

Las **coaliciones FYCXJ y SHHJ** tuvieron una **cobertura en medios impresos con 24 y 37 mil cm<sup>2</sup>**. Los partidos PVEM, HAGAMOS y FUTURO recibieron la misma cobertura de 31 mil. Por otro lado, el PAN y PRD tuvieron la misma cobertura con 21 mil cm<sup>2</sup>. El PT y PRI tuvieron una cobertura de 28 mil cm<sup>2</sup> cada uno.

# 2. RESULTADOS

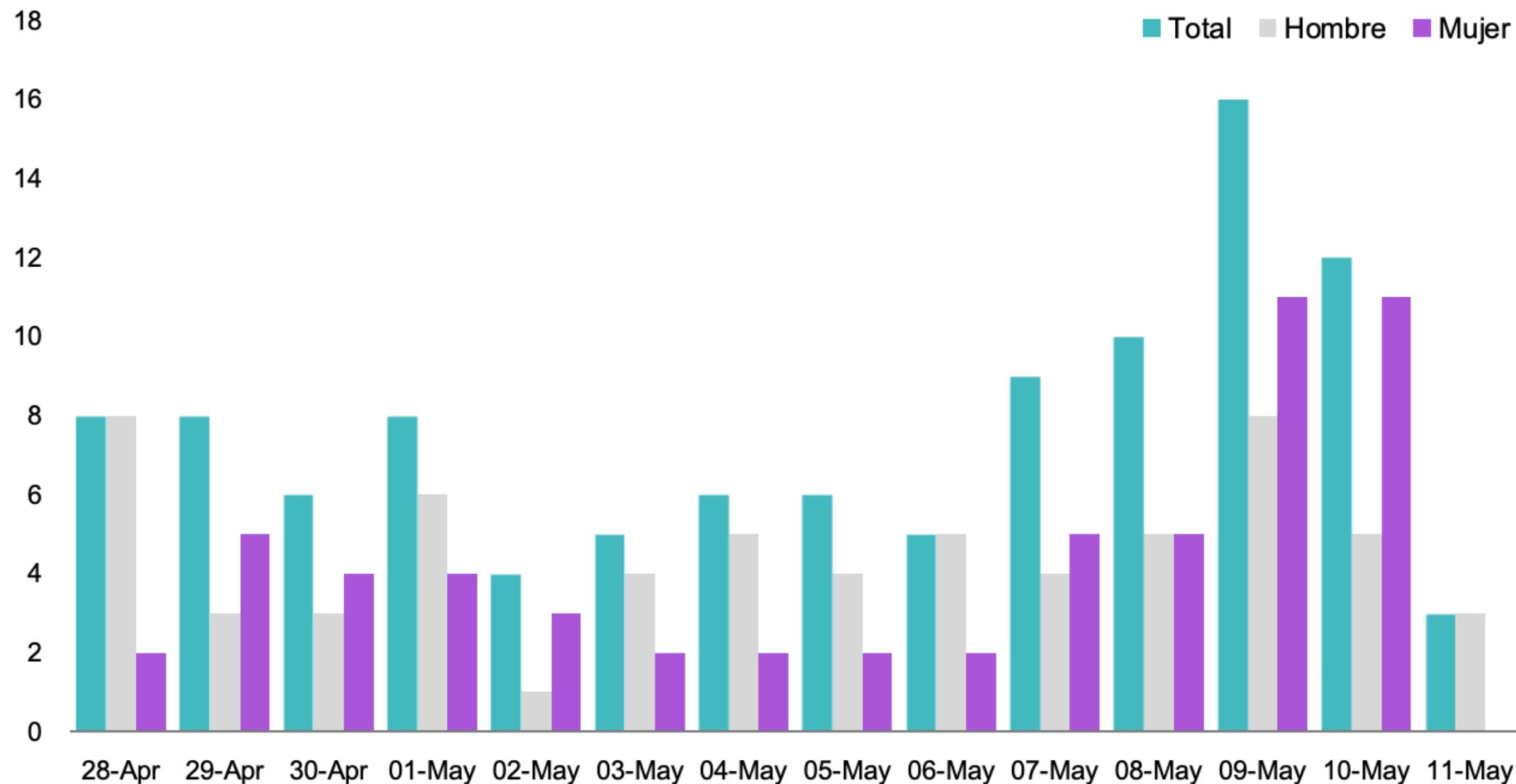
---

OBSERVACIONES EN PRENSA DIGITAL DE CANDIDATURAS A PRESIDENCIAS MUNICIPALES



# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

## NOTAS TOTALES PUBLICADAS



Para el periodo analizado se identificaron **106 notas** publicadas en portales digitales, con una tasa promedio de 8 notas diarias. Respecto a la cobertura por género, se identificaron **32 notas** con menciones a **candidatos** y **58 notas** que mencionaron a **candidatas**.

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

---

## COBERTURA DE PARTIDOS Y COALICIONES

Los partidos políticos con **mayor cobertura fueron MC y MORENA** con una cobertura de **58 y 42 artículos** respectivamente.

Las coaliciones **FYCXJ y SHHJ** recibieron una cobertura de **18 y 28 notas** respectivamente.

Los partidos **PAN, PRI y PRD** recibieron una cobertura de **17, 32 y 16 notas**. Por otro lado, los Partidos **PT y PVEM** se cubrieron **18 y 29 notas**. Los partidos **HAGAMOS y FUTURO** fueron cubiertos con **16 y 20 notas** respectivamente.

# 2. RESULTADOS

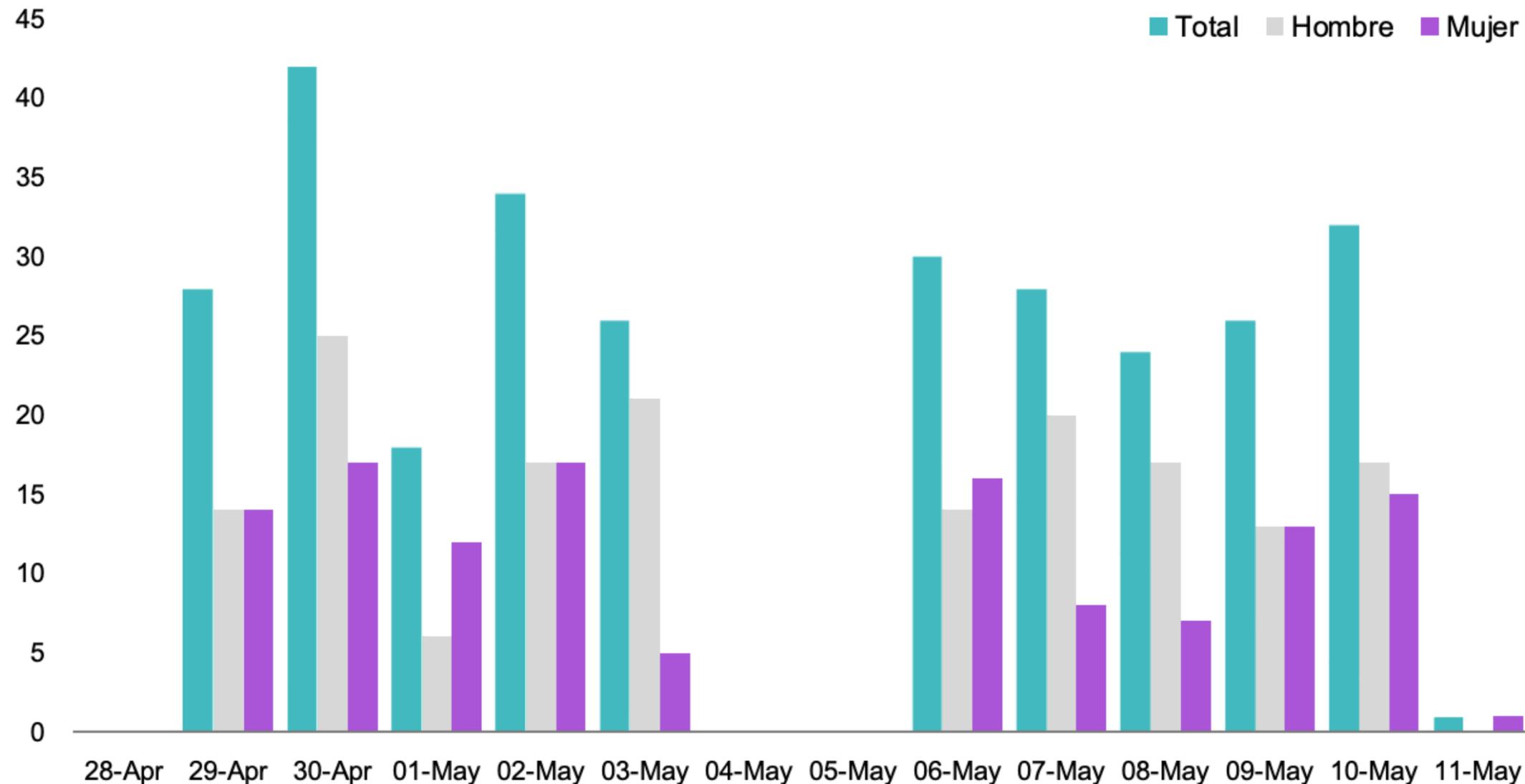
---

OBSERVACIONES EN RADIO Y TELEVISIÓN DE CANDIDATURAS A PRESIDENCIAS MUNICIPALES



# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

## MENCIONES TOTALES



Para el periodo analizado se identificaron **289 menciones a candidaturas**, con una tasa promedio de **20 menciones diarias**. Respecto a la cobertura por género, se identificaron **164 menciones a candidatos y 125 a candidatas**.

# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

---

## COBERTURA DE PARTIDOS Y COALICIONES

Los partidos políticos con **mayor cobertura fueron MC y MORENA** con una cobertura de **156 y 84 menciones** respectivamente.

Las coaliciones **FYCXJ y SHHJ** recibieron una cobertura de **19 y 15 menciones** respectivamente.

Los partidos **PAN, PRI y PRD** recibieron una cobertura de **28, 33 y 20 menciones**. Por otro lado, los Partidos **PT y PVEM** se cubrieron **8 y 23 menciones**. Los partidos **HAGAMOS y FUTURO** fueron mencionados **11 y 32 veces cada uno**.

# 2. RESULTADOS

---

ANÁLISIS CUALITATIVO, PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS



# VISIBILIDAD DE GÉNERO

1



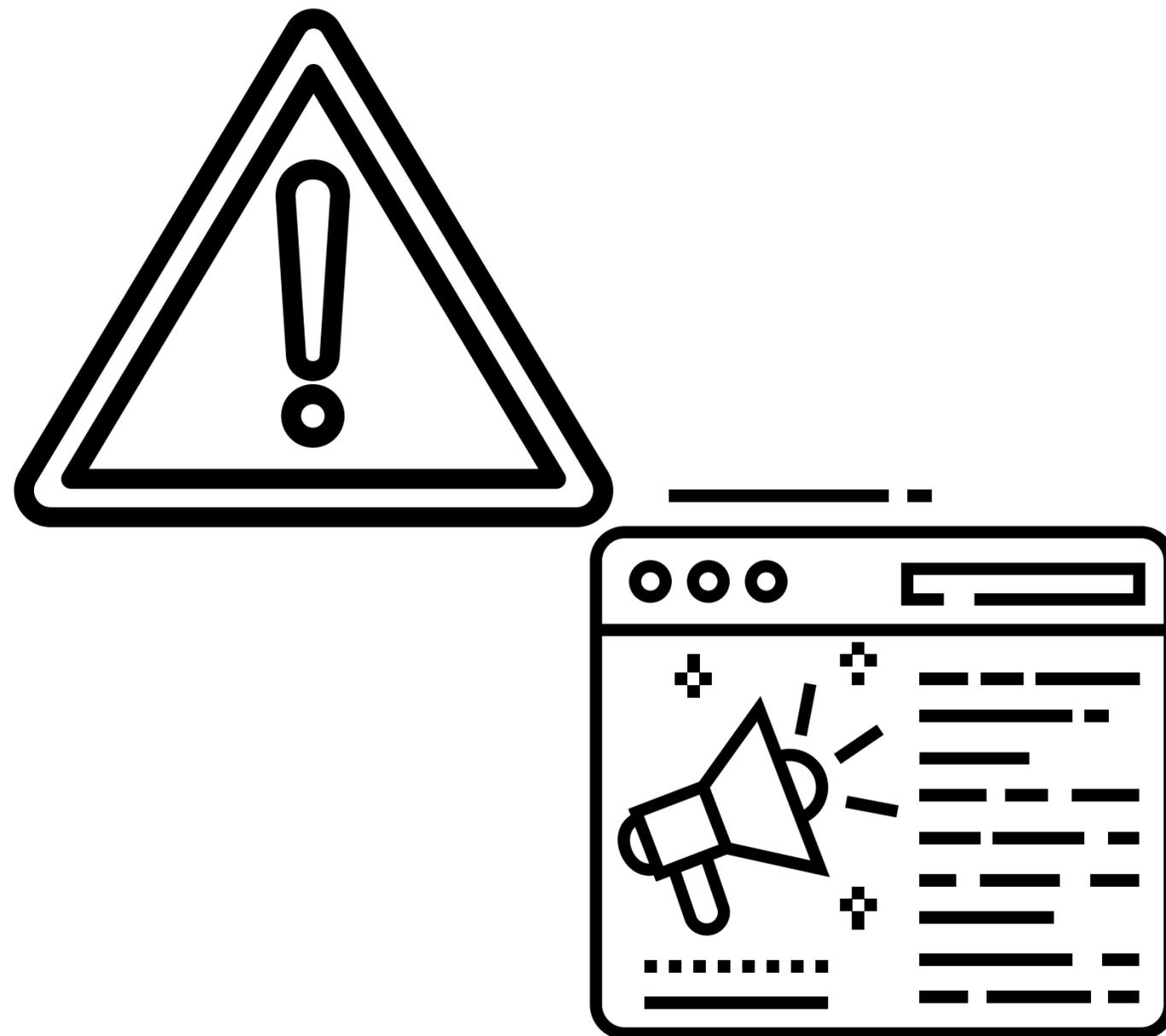
Respecto a la **gubernatura** se observó una cobertura mediática generalmente equitativa.

Las candidaturas a presidencias municipales presentaron **perfiles heterogéneos en términos de representación de género.**

Destacó la **falta de atención mediática a candidaturas de diversidad sexual, pueblos originarios, personas con discapacidad o juventudes.**

# VISIBILIDAD DE GÉNERO

---



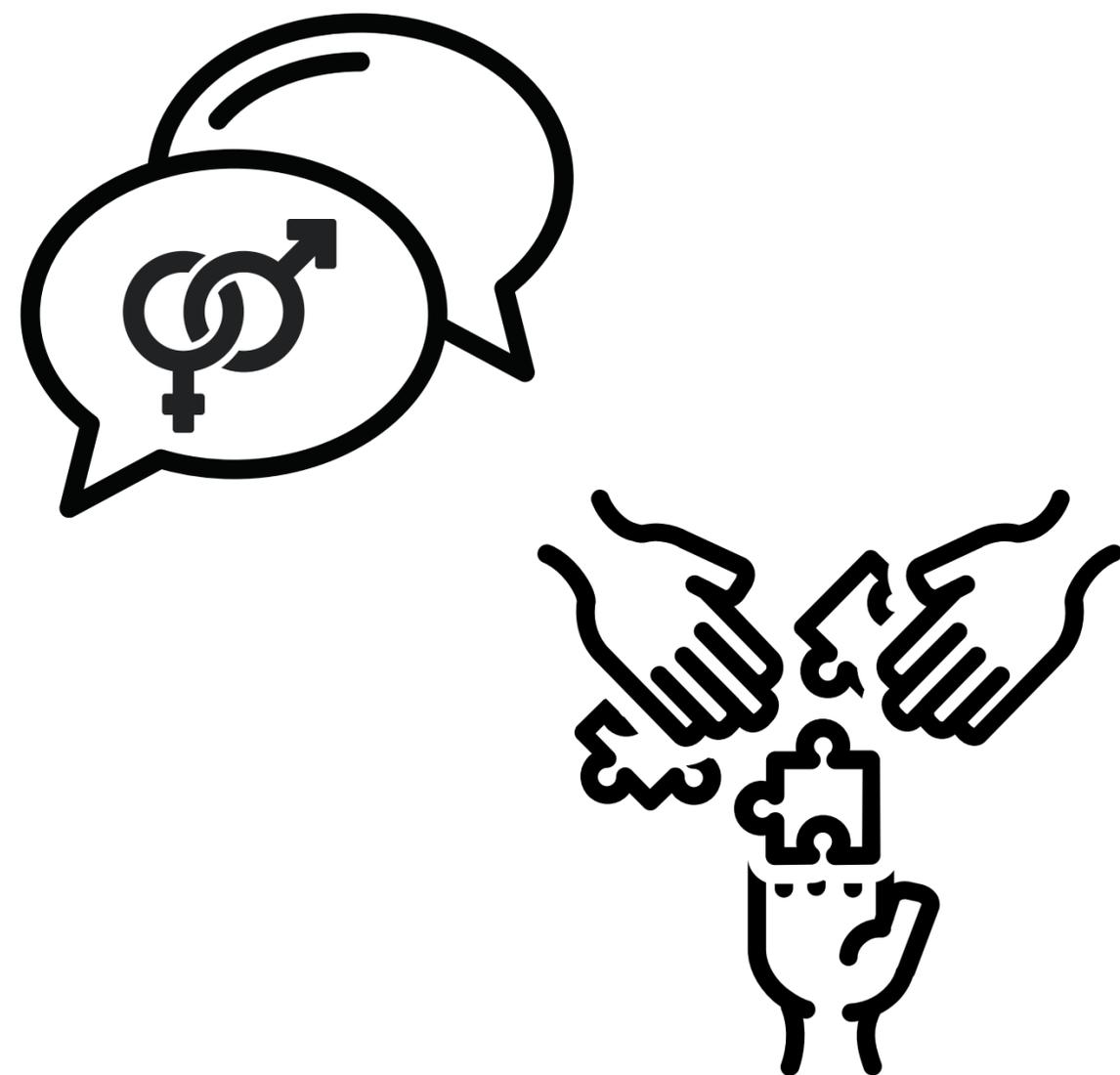
2

Respecto a las **diputaciones locales** se identificó una cobertura mediática limitada y neutral.

Existe una baja cobertura de candidaturas de la diversidad sexual, pueblos originarios, personas con discapacidad o juventudes.

# USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

---



3

Se observó el **uso de lenguaje incluyente en algunas menciones**, aunque esta práctica **no fue consistente en todas las coberturas**.

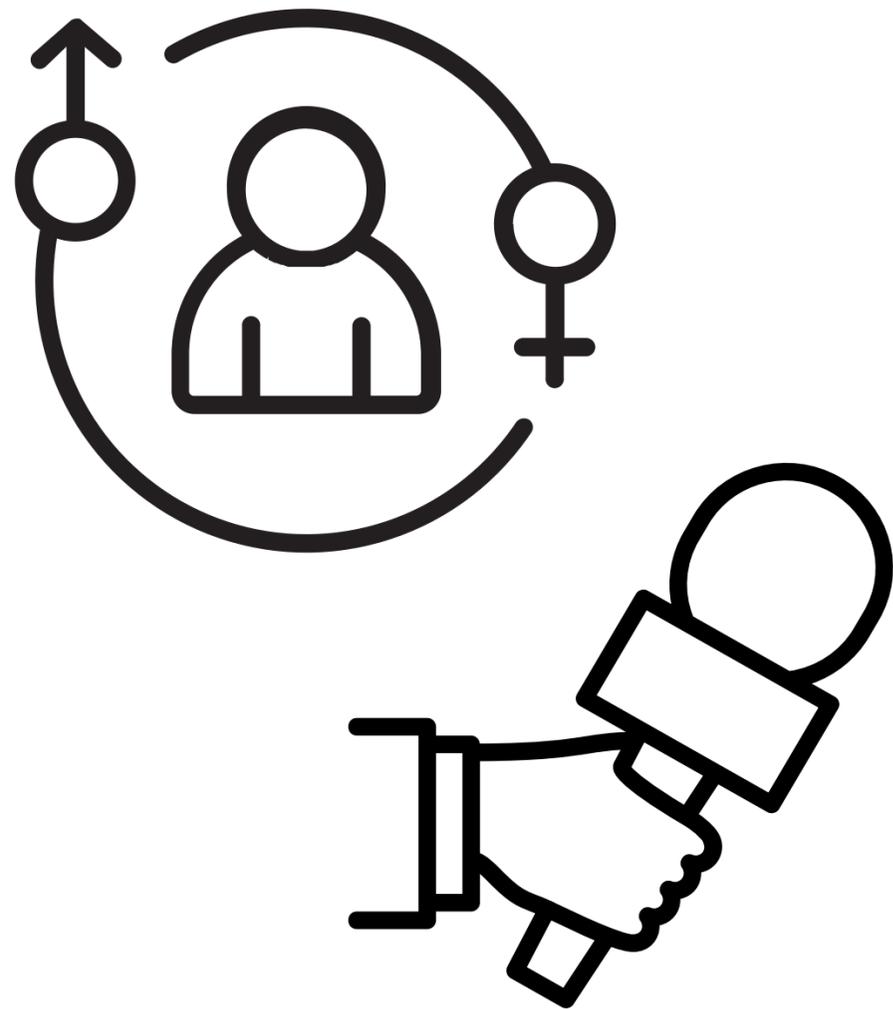
Es notable el **uso del genérico masculino "los candidatos"** en titulares y subtítulos.

Lo que se presenta incluso en primeras planas de medios con alta presencia en el estado.

# REPRESENTACIÓN, PERCEPCIÓN DE CAPACIDADES EN EL TRATAMIENTO DE LAS CANDIDATURAS

---

4



La **cobertura en general se centra en describir las agendas y actividades** de las candidaturas.

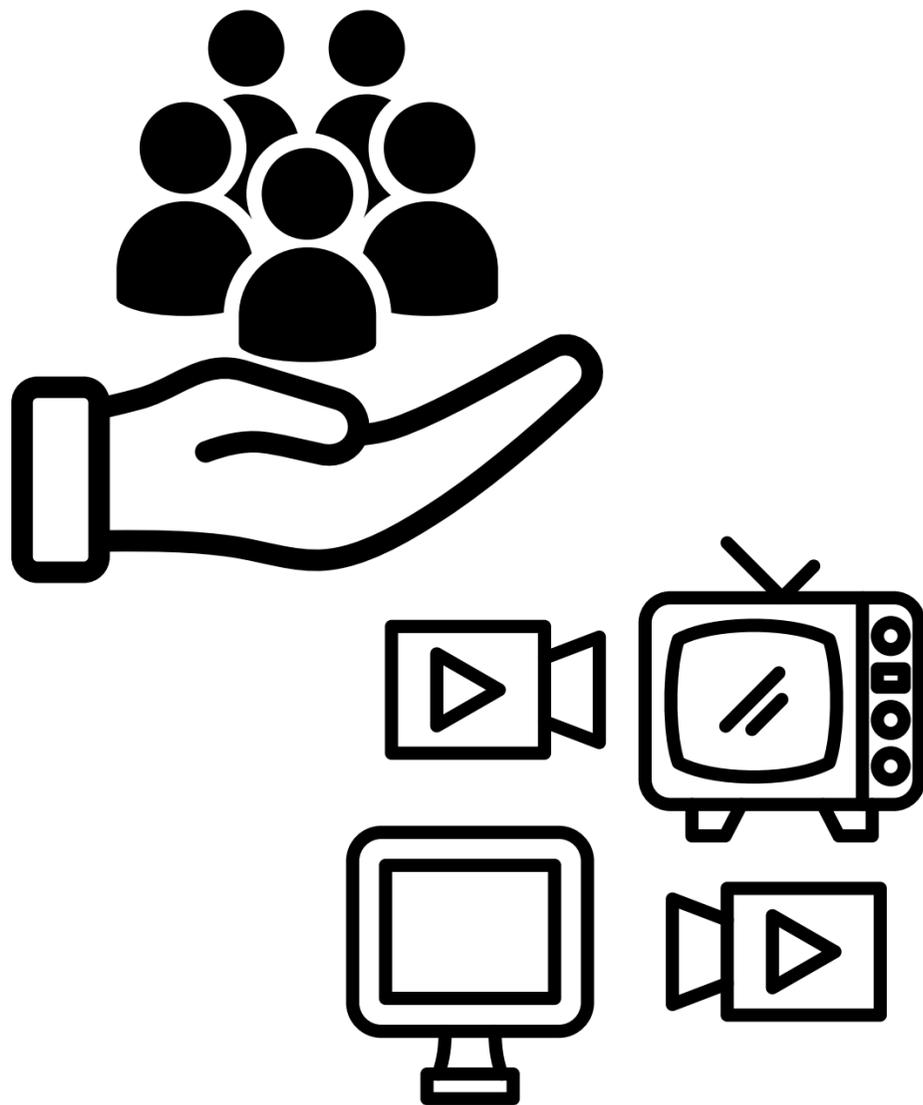
En el caso de la **gubernatura**, en el marco del tercer debate, se observó la presencia de **estereotipos y sesgos de género**.

Sobre **presidencias municipales**, se publicó una entrevista de una candidata respecto a su vida personal, incluyendo su historial de noviazgo y habilidades en la cocina.

# ALUSIÓN A GRUPOS EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD

---

5



Respecto a la **gubernatura**, se presentaron **propuestas dirigidas a grupos vulnerables** por parte de todas las candidaturas.

Para **presidencias municipales**, resaltó la recurrencia de apoyo a **mujeres, juventudes, personas con discapacidad y víctimas de desaparición**.

En el caso de **diputaciones locales**, la **cobertura** fue **limitada**, sin menciones específicas entorno a propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad.

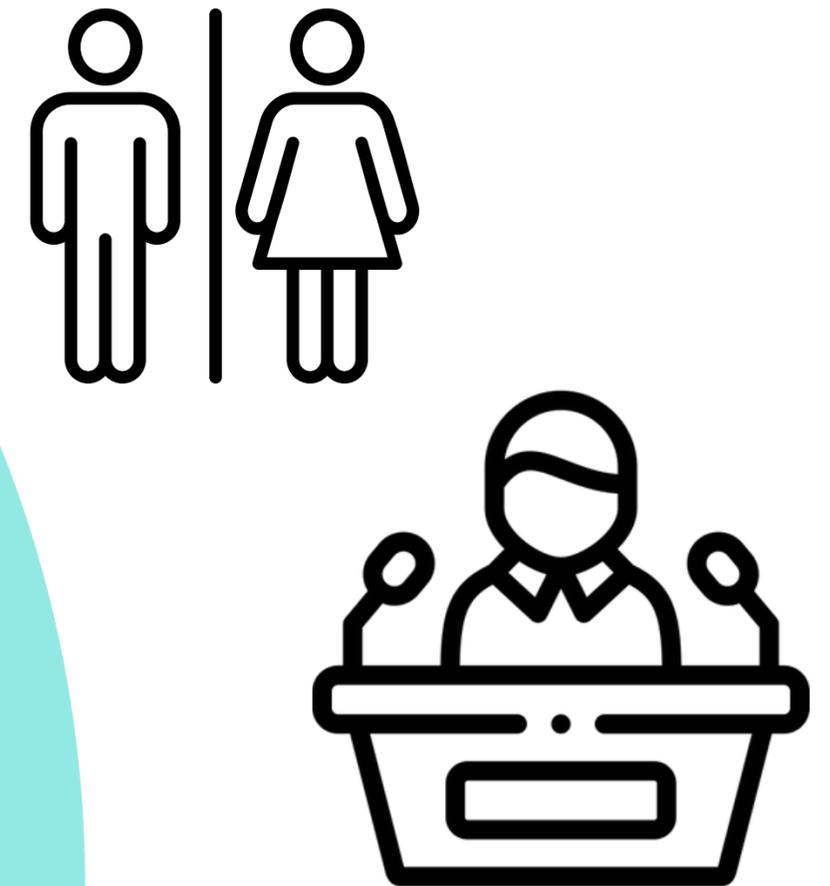
# DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

6

Respecto a la **gubernatura** se dio cobertura mediática a los señalamientos presentados por Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ) sobre violencia política en razón de género presuntamente ejercida por Pablo Lemus (MC) en el segundo y tercer debate.

En el caso de **presidencias municipales** se observó la recuperación mediática de denuncias presentadas por María de Jesús “Chuyita” López, ante la Fiscalía regional del estado.

En relación a las **diputaciones locales**, no se identificaron declaraciones o señalamientos que puedan resultar en discriminación o violencia política en razón de género.



## **Coordinación General**

Maribel Flores Sánchez  
René Rosado González

## **Coordinación de Análisis Cuantitativo y Cualitativo**

María Teresa Martínez Trujillo  
Sergio Arturo Bárcena Juárez  
Iliana Bárcenas Patiño  
José Manuel Toral Cruz  
Alexa Jeressi Martínez Soto  
Andrea Salinas Blancas  
Ramiro Flores Hernández

## **Coordinación de Género y Derechos Humanos**

Rosa Carmina Parada Aguilar  
Mari Tania Castillo Serrato  
Stefanía Tapia Marchina

## **Coordinación de Diseño e Informes**

Gloria María Domínguez Rodríguez  
Karime Leilani Martínez Morquecho

## **Coordinación Técnica**

Gabriela Moreno Valle Bautista  
Rodrigo Urcid Puga  
María del Sol Márquez Rueda

## **Colaboración especial para la sistematización de información**

Alejandra Martínez Blackaller  
Andrea Pérez Torres  
Andrés Daniel Salinas de la Serna  
Araceli Imelda Ávila Ramírez  
Catalina Elizondo Elizondo  
Daniel Gorrosino Monzón  
Elías Olivos Chávez  
Emilio Gómez Montuy  
Gonzalo Mendoza Olloqui  
Jorge Augusto Serrano Lobato  
José Arturo Lozano Cantú  
Luis Nemecio Aguirre Flores  
Mizael Gersain Rangel Ponce  
Oscar Medina Ilanos  
Patricio Peña López  
Viviana Guadalupe Delgado  
González

