

Quinto Informe del avance en la Estrategia de Promoción, Difusión y Vinculación del Voto de las Personas Jaliscienses Residentes en el Extranjero para el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024

Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto Jalisciense en el Extranjero

Mayo 2024



Contenido

1. Marco normativo.....	2
2. Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de los Jaliscienses en el Extranjero.....	4
3. Avances de la Estrategia de Promoción del Voto de Jaliscienses en el Extranjero6	
3.1 Micrositio y canal de Facebook exclusivo.....	6
3.2 Pasaporte democrático y material de difusión.....	9
3.3 Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales.....	13
3.4 Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción.....	22
3.5 Convenios de colaboración con Instituciones Públicas y Privadas.....	44
3.6 Foros informativos de candidaturas migrantes.....	48
Foro Participación Política de jaliscienses en el extranjero en el proceso electoral 2023-2024.....	48
Charla respecto del voto desde el extranjero.....	48
Foro de candidaturas de la inclusión.....	49
3.7 Reuniones informativas virtuales con representaciones de clubes y federaciones.....	51
3.8 Grupo de WhatsApp con líderes migrantes.....	55
3.9 Red de participación con consejos distritales para difusión de proyectos.....	58
3.10 Acciones de difusión institucional.....	59
3.11 Actividades conjuntas con el INE.....	81

1. Marco normativo

Las comisiones contribuyen al desempeño de las atribuciones del Consejo General y ejercen las facultades que les confiere el Código Electoral del Estado de Jalisco¹, los acuerdos y resoluciones que emita el propio Consejo se integran exclusivamente por consejeras y consejeros electorales designados por el Consejo General y podrán participar en ellas, con voz, pero sin voto, los representantes de los partidos políticos.

Las comisiones contarán con un secretario técnico y la presidencia será rotativa en forma anual entre sus integrantes.

Ahora bien, en términos del artículo 136, numerales 2 y 4 del Código, se establece que las Comisiones se integran por tres consejeras y/o consejeros electorales que son designados por el Consejo General para un periodo de tres años y sus sesiones y procedimientos son determinados en el reglamento que al efecto apruebe el propio Consejo General.

Por otro lado, el dieciocho de octubre del año dos mil diecinueve, el Consejo General de este Instituto, mediante el acuerdo IEPC-ACG-028/2019, aprobó la creación e integración de la Comisión Temporal de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero.

En ese sentido y, conforme se ha expuesto, la comisión funciona en forma temporal y tiene, entre otras, la atribución de emitir los acuerdos, dictámenes e informes, en cada asunto que les sea encomendado.

Por su parte, de conformidad con el artículo 18, párrafo 1, fracción III del Reglamento Interior del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Educación Cívica se encuentra

¹ En lo sucesivo Código.

adscrita a la Secretaría Ejecutiva y tendrá las atribuciones siguientes: Coadyuvar con la Secretaría Ejecutiva en los trabajos de vinculación y promoción con las y los jaliscienses residentes en el extranjero.

2. Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de los Jaliscienses en el Extranjero

2.1 Atribuciones

En el acuerdo referido en el punto anterior, se estableció que la Comisión tendría las siguientes atribuciones:

- Dar continuidad y seguimiento a los trabajos de planeación, preparación, organización e instrumentación del voto de las personas jaliscienses en el extranjero.
- Supervisar las acciones y actividades que en la materia del voto de jaliscienses residentes en el extranjero se realicen.
- Conocer y analizar las experiencias de los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLES) de otros estados respecto al voto de las mexicanas y los mexicanos en el extranjero.
- Impulsar acciones de vinculación con entidades públicas y privadas.
- Supervisar y dar seguimiento a la planeación de programas de acercamiento y encuentro de intercambio informativo con la comunidad internacional relacionados con el voto de las personas jaliscienses residentes en el extranjero.
- Proponer al Consejo General, los convenios necesarios a celebrarse con dependencias federales, estatales, organismos internacionales, así como instituciones de carácter social, privado y los demás organismos y dependencias públicas y privadas.

- Dar seguimiento a los programas operativos anuales de las áreas del Instituto que tienen participación en actividades relacionadas con el voto de las personas jaliscienses en el extranjero.

2.2 Actividades para la promoción y difusión del voto de las personas jaliscienses en el extranjero

Como parte de las actividades de promoción y difusión para el ejercicio del voto de jaliscienses en el extranjero, presentadas en la Estrategia de Promoción del Voto de Jaliscienses en el Extranjero, del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco², se enlistan las siguientes 12 actividades:

1. Micrositio y canal de Facebook exclusivos;
2. Pasaporte democrático;
3. Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales;
4. Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción;
5. Convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas;
6. Foros informativos de candidaturas migrantes;
7. Reuniones informativas virtuales con representaciones de clubes y federaciones;
8. Canal de *Whatsapp* con líderes migrantes;
9. Acciones de vinculación con juventudes *Dreamers* en Estados Unidos de América;
10. Red de participación con consejos distritales para difusión de proyectos;
11. Acciones de difusión institucional; y
12. Actividades conjuntas con el INE.

² Aprobada en Consejo General el día 14 de noviembre de 2023 mediante el acuerdo IEPC-ACG-082/2023.

3. Avances de la Estrategia de Promoción del Voto de Jaliscienses en el Extranjero

3.1 Micrositio y canal de Facebook exclusivo

Con relación a la actividad número 1, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana continua con la actualización del micrositio en cuanto a imagen y espacios informativos como los siguientes: ¿cómo tramito mi credencial para votar?, ¿cómo participo desde el extranjero?, pasaporte democrático, datos estadísticos, ¿cómo puedo ser candidata o candidato desde el extranjero? Y Comisión voto jaliscienses en el extranjero, en donde se podrá encontrar información basta y en algunos casos videos informativos que refuerzan los datos proporcionados.

Fecha de corte	Personas que la siguen	Publicaciones	Videos informativos
Diciembre 2023	2,400	76	20
Enero y febrero de 2024	174	52	8
Marzo	27	22	8
Abril 1-15	1	21	6
Mayo 16-20	0	51	6
TOTAL	2,602	222	48





3.2 Pasaporte democrático y material de difusión

Relativo al punto número 2, “Pasaporte democrático”, es un elemento diseñado cuidadosamente que sirve como una valiosa fuente de información sobre los derechos político–electorales de las personas residentes en el extranjero, las distintas modalidades de voto y todos los detalles necesarios para ejercer su voto fuera del país.

Hemos logrado la adquisición de un total de 4,000 pasaportes y 13,000 dípticos. Los dípticos, que mantienen la misma imagen y diseño, pero con información más sintetizada, complementan eficazmente esta propuesta. Es importante destacar que la distribución de estos materiales no se ha limitado al ámbito nacional; traspasando fronteras, hemos llevado a cabo campañas de promoción en Estados Unidos de América, específicamente en ciudades como Los Ángeles, California, y en Chicago, Las Vegas Nevada, San Bernardino, Fresno, San José, Santa Ana y San Francisco, California.

Además, se ha adquirido material para la promoción del voto desde el extranjero, siendo estos, 2 demostand, 1 gráfico para stand, 350 playeras, 300 gorras, 300 pines, 5,000 plumas y 500 calcomanías.

Asimismo, se ha publicado en el micrositio antes señalado la versión digital en español y en inglés del pasaporte democrático para consulta de las personas interesadas.

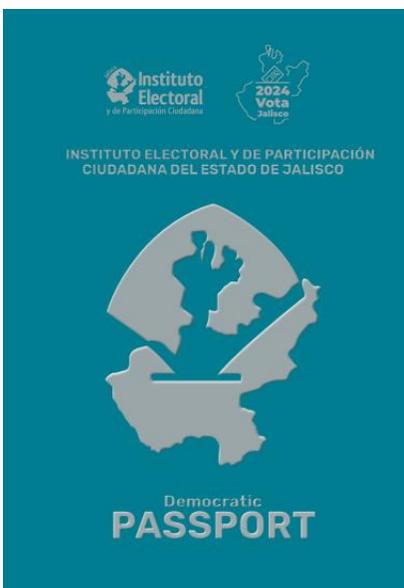
A la fecha de presentación de este informe se han distribuido **20,583** artículos. Que se detallan de la siguiente manera:

Evento	Dípticos	Pasaporte democrático	Calcas	Pines	Gorras	Plumas	Playeras
Activación y difusión en el municipio de Puerto Vallarta	500	100					
Activación y difusión del voto en el municipio de Valle de Guadalupe	400	36					
Activación y difusión del voto en el	1,000	70					

municipio de Arandas							
Activación y difusión del voto en el estado de California, EE. UU.	1,500	500	300	62			
Activación y difusión del voto en el municipio de Jocotepec	500	30					
Activación y difusión del voto en Chicago, Illinois, EE. UU.	850	450					
Activación y difusión del voto en el municipio de Jalostotitlán	600	30	48	19	20	100	18
Activación y difusión del voto en el municipio de Autlán de Navarro	2,000	60	48	19	23	100	18
Activación y difusión del voto en el estado de California y Nevada, EE. UU.	1,500	450	48	200	50	200	60
Activación y difusión del voto en el municipio de Cañadas de Obregón	150	10					
Activación y difusión en el municipio de Tepatlán	2,000	129	Vasos es neta 100	Playeras es neta 15	59	800	60
Activación y difusión en Los Ángeles, San Bernardino y Santa Ana, California	2,146	200	Vasos es neta 250	Playeras es neta 15	120	2,500	120
TOTAL	13,146	2,065	794	330	272	3,700	276
TOTAL DE MATERIAL ENTREGADO			20,583				



Pasaporte democrático 2024, Vota Jalisco.



Pasaporte democrático en inglés.

<https://www.iepcjalisco.org.mx/proceso-electoral-2024/te-extrano-jalisco-pasaporte/index.html>

Tramita tu INE...¿Necesitas ayuda?

Llama a INEtel:

Desde cualquier parte del país sin costo: 800 433 2000

Desde Estados Unidos sin costo: 1 (866) 986 8306

Desde otros países por cobrar: +52 (55) 5481 9897

Disponible de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas



Link al registro

Escribe por correo electrónico: inetelmx@ine.mx

Horario: 24 horas. Tiempo de respuesta: al día siguiente hábil de recibir la solicitud.

Fechas importantes

- Tienes hasta el **22 de enero de 2024** para solicitar tu credencial de elector.
- Si cumples 18 años antes del 2 de junio de 2024, puedes tramitar tu credencial; tienes hasta el **22 de enero de 2024** para hacerlo.
- Tienes del **1 de septiembre de 2023 al 20 de febrero de 2024** para avisarle al INE que quieres votar.

¡Te extraño, Jalisco!
Pero con mi voto,
allí estaré.



**INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO**



**PASAPORTE
DEMOCRÁTICO**

3.3 Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales

Referente al punto 3, “perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales”, hemos tenido presencia en **8 municipios** con perifoneo y difusión de información para la promoción del voto jalisciense desde el extranjero, en fiestas patronales y la festividad de los hijos e hijas ausentes.

El perifoneo o, también conocido como alto parlante, es un medio de publicidad alternativo que se utiliza en menor medida y llega a un determinado número de personas.

Se está llevando a cabo dicho perifoneo y difusión correspondiente al pasaporte democrático en los municipios del estado y se realizará también en la zona metropolitana de Guadalajara.

En ese sentido se realizó un mapeo de las festividades conocidas como hijos e hijas ausentes en los municipios mencionados, con base en los datos oficiales, lo que nos ayudará a definir los municipios expulsores para establecer una vinculación cercana de asesoría, socialización y difusión del procedimiento para votar desde el extranjero.

Las fechas en las que, hasta el momento hemos, acudido a dichos municipios son las siguientes:

	Municipio	Fecha
1	Puerto Vallarta	11 y 12 de diciembre 2023
2	Valle de Guadalupe	7 de enero 2024
3	Arandas	12 de enero 2024
4	Jocotepec	20 de enero 2024
5	Cañadas de Obregón (distrito 3)	1 de febrero 2024
6	Jalostotitlán	10 de febrero 2024
7	Autlán de Navarro	11 y 12 de febrero 2024

8	Tepatitlán de Morelos	30 de Abril
---	-----------------------	-------------

Conforme a las fechas señaladas en el cuadro anterior, el primer municipio en donde se llevó a cabo el perifoneo, la difusión del pasaporte democrático y dípticos fue **Puerto Vallarta**, los días 11 y 12 de diciembre del año pasado, durante las festividades de la Virgen de Guadalupe y los Hijos Ausentes.

Asimismo, el día 7 de enero del presente año, se acudió al municipio de **Valle de Guadalupe**, en donde se montó un stand informativo, el cual contaba con la información correspondiente al voto de las y los jaliscienses en el extranjero.

Se entregaron 36 pasaportes, 400 dípticos y se realizó perifoneo en colonias populares del municipio, con los audios de “Te extraño, Jalisco”.

También se acudieron a los municipios de **Arandas y Jocotepec** los días 12 y 20 de enero respectivamente. Durante estas visitas, en el municipio de Arandas, la Presidenta de la Comisión tuvo la oportunidad de expresar algunos comentarios sobre las fechas para la obtención de la credencial para votar, los plazos de registro y los modelos para votar desde el extranjero.

En ambos municipios se montó un stand informativo y se entregaron 100 pasaportes, 1,500 dípticos y se realizó perifoneo en colonias populares del municipio, con los audios de “Te extraño, Jalisco”.

Se acudió a los municipios de **Jalostotitlán y Autlán de Navarro** los días 10, 11 y 12 de febrero del presente año. Donde se realizaron diferentes actividades de promoción y registro de la intención del voto de jaliscienses desde el extranjero para el presente proceso electoral 2024. Por lo que corresponde a la sede del municipio de Jalostotitlán se contó con la intervención de la Presidenta de la Comisión, Zoad Jeanine García González, quien apoyó en las labores de difusión y entrega de materiales informativos.

En ambos municipios se montó un demostand y se entregaron 2,600 dípticos, 90 pasaportes democráticos, 96 calcas, 38 pines, 43 gorras, 200 plumas y 36 playeras, además en coordinación con personal de los Consejos Distritales correspondientes,

se llevaron a cabo actividades de promoción en una sede alterna a la asignada a los, con el fin de lograr un mayor alcance en el evento.

Personal del 3 Consejo Distrital acudieron al festejo de las hijas e hijos ausentes el día 1 de febrero del presente año, en el municipio de **Cañadas de Obregón**, donde se repartieron 150 dípticos y 10 pasaportes democráticos, proporcionando información a los ciudadanos mexicanos residentes en el extranjero, respecto del registro y requisitos para votar desde el extranjero en la última elección.

Finalmente, el día 30 de abril personal del Instituto acudió al municipio de **Tepatitlán de Morelos**, donde acudieron a la exposición ganadera del municipio para abordar a la ciudadanía que acudió a diferentes eventos dentro de la expo y donde se colocó un stand con materiales informativos y se proporcionó información. Posteriormente, se acudió a la Feria Municipal, donde se realizaría una comida para los hijos ausentes, de nueva cuenta se colocó el stand y se entregaron materiales utilitarios y se brindó información y asesoría a los asistentes.



Promoción en Puerto Vallarta, los días 11 y 12 de diciembre 2023.



Promoción en Valle de Guadalupe, 7 de enero de 2024.



Promoción en Arandas, 12 de enero de 2024.



Promoción en Arandas, 12 de enero de 2024.



Promoción en Jocotepec, 20 de enero de 2024.



Promoción en Cañadas de Obregón, 1 de febrero de 2024.



Promoción en Jalostotitlán, 10 de febrero de 2024.



Promoción en Jalostotitlán, 10 de febrero de 2024.



Promoción en Autlán de Navarro, 11 y 12 de febrero de 2024.



Expo Ganadera Tepatlán, 30 de abril.

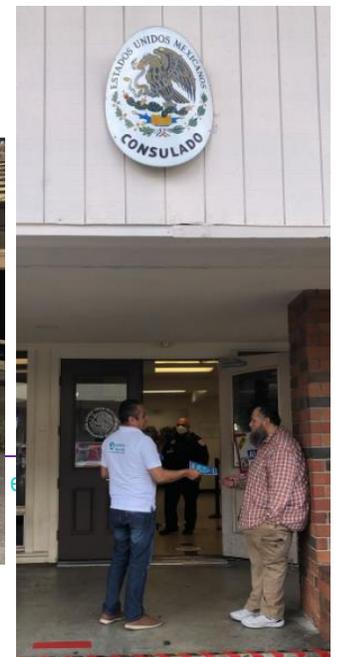
3.4 Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción

Según la estrategia del INE y los datos de migración en Jalisco, gran parte de las personas migrantes jaliscienses en Estados Unidos, se concentran principalmente en ciudades del centro y sur del estado de California, así como en Texas, Illinois, Nueva York y Georgia.

Con la intención de contactar a las personas jaliscienses residentes en el extranjero se han realizado visitas a las siguientes ciudades de **Santa Ana, Los Ángeles, Chicago, San Bernardino, Las Vegas Nevada, Fresno, San José y San Francisco.**

California			
Se promocionó el voto en 3 puntos:			
	Lugar	Fecha	Resultados
1	Consulado en Oficina Jalisco	10 y 11 de enero 2024	Se tuvo reunión con el Cónsul, del consulado móvil en Casa Jalisco con domicilio en 2166 E. Florence Ave. Walnut Park, CA 90255, con el propósito de llevar a cabo una charla informativa para explicar la mecánica de la actividad a realizar por parte del personal del IEPC, donde se orientó y explicó sobre como credencializarse, e inscribirse para votar desde el extranjero, repartiendo dípticos con información y pasaportes democráticos.
2	Consulado Santa Ana	10 de enero 2024	En instalaciones del consulado de Santa Ana California el cual será sede para llevar a cabo la modalidad de voto presencial el día de la elección, se realizaron en conjunto

			con grupos activistas de las organizaciones “Los 32 por México de Jalisco”, así como activistas de organizaciones de Veracruz y Michoacán, la activación de promoción, vinculación e inscripción para votar desde el extranjero, entregando folletos y pasaportes democráticos.
3	Consulado General de Los Ángeles	12 y 13 de enero 2024	En el Consulado General de Los Ángeles, California; misma que será sede para votar en la modalidad presencial el día de la elección, se realizaron actividades de promoción y orientación para sacar la credencial de elector, el poder registrarse y votar por los diversos medios que se tienen contemplados, además se informó que al día siguiente, en ese consulado, por parte del Instituto Nacional Electoral se llevaría una jornada masiva exclusivamente de credencialización con sus respectivos documentos.



Consulado en Oficina Jalisco, Consulado Santa Ana, 10 y 11 enero 2024.

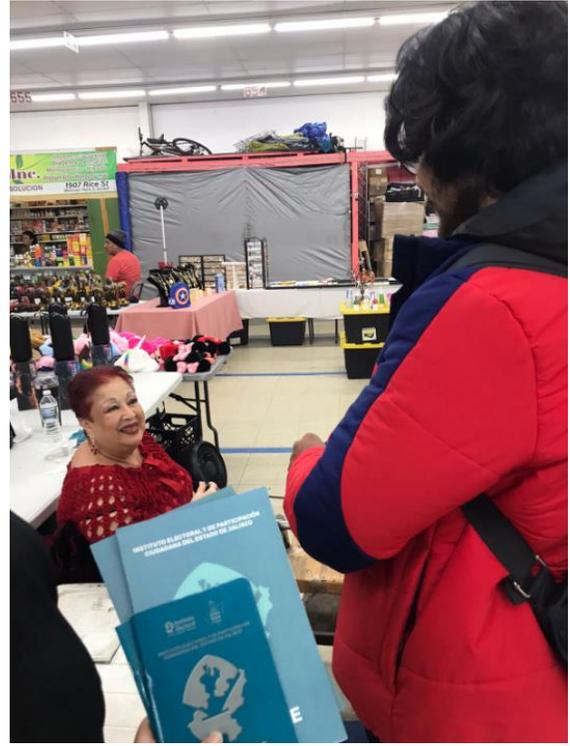
Chicago			
Se promocionó el voto en 7 puntos:			
	Lugar	Fecha	Resultados
1	Consulado en Oficina Jalisco	26 de enero 2024	Se sostuvo una entrevista con la encargada de la oficina Jalisco en Chicago, Evelin Quirarte Macias así como con Mario Ontiveros cónsul del mismo, el motivo explicar la mecánica de la actividad a realizar por parte del personal del IEPC, donde se orientaría y explicaría sobre como credencializarse, e inscribirse para votar desde el extranjero, a través de repartir dípticos con información y pasaportes democráticos.
2	Consulado en Chicago	26 de enero 2024	Entrevista con la cónsul de comunidades Claudia Castillo, a quien se le explicó la mecánica a implementar en las instalaciones la cual consistiría en repartir, orientar y entrevistar a las personas visitantes con motivo de algún trámite consular y que además tuviesen algún interés en el voto de los jaliscienses en el extranjero

			teniendo gran aceptación entre la comunidad mexicana.
3	Super Mall, en 5250 S Pulaski Rd	26 de enero 2024	Se realizó promoción, difusión e inscripción para votar desde el extranjero, teniendo buena aceptación entre la comunidad jalisciense que residente en el extranjero que asistió a ambos lugares, donde se percibió mayor interés en las modalidades de votación y el registro para votar desde el extranjero
4	Consulado general Chicago	27 y 28 enero 2024	Se realiza activación de promoción, vinculación, orientación, e invitación y registro para votar desde el extranjero en la oficina Jalisco, así como en el consulado general de Chicago donde se atendió a las personas que realizarían algún tipo de trámite así mismo se apoyó en la inscripción para votar desde el extranjero.
5	Swap-O-Rama Flea Markets	28 de febrero 2024	Se difundió información, así como se realizaron registros e invitó a las personas asistentes a registrarse para votar y sacar la credencial de elector desde el extranjero, así mismo se entrevistó algunos asistentes donde se les preguntó su opinión respecto de la importancia de votar desde el extranjero.
6	Centro de espectáculos Valladolid Banquet Hall	28 de febrero 2024	Se realizó el evento "Foro informativo elección mexicana 2024" donde participó la Consejera Presidenta, Paula Ramírez Höne, así

			como la Consejera Electoral, Zoad Jeanine García González por parte de esta Institución, al evento acudió personal de apoyo hizo promoción, orientación e inscripción de los asistentes al evento para votar desde el extranjero.
7	Centro Jalisco en Chicago		Se ofreció información sobre el voto desde el extranjero y se realizó promoción, difusión e inscripción para votar desde el extranjero.



Consulado Móvil de México en oficina Jalisco, en Chicago, 26 enero 2024.



Swap-O-Rama Flea Markets, 28 de enero 2024.

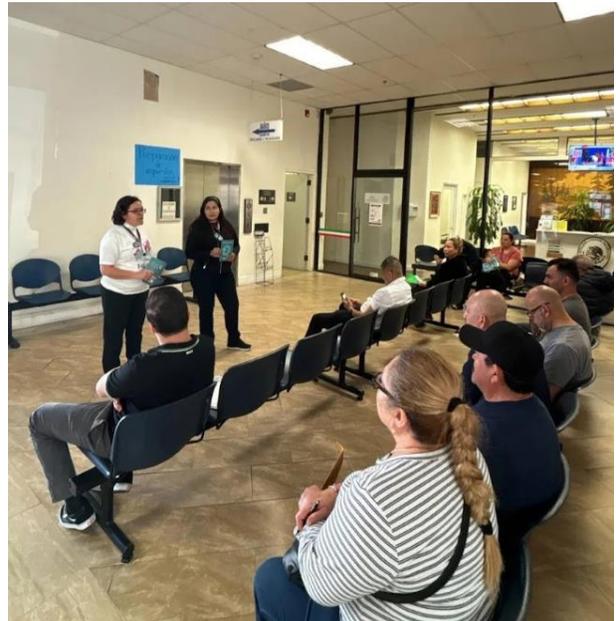
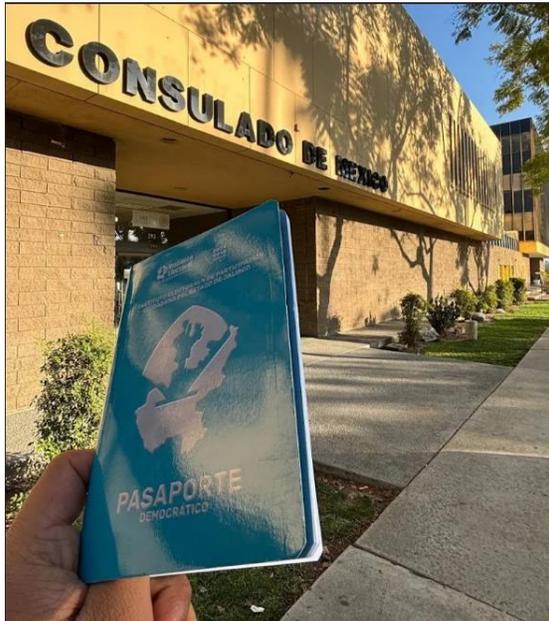


Centro de espectáculos Valladolid Banquet Hall, 28 de enero 2024.

California y Nevada			
Se promocionó el voto en 8 puntos:			
	Lugar	Fecha	Resultados
1	Consulado de México, en San Bernardino, California	13 y 14 de febrero 2024	Se realizó una entrevista con el C. Carlos Giménez, Cónsul Adjunto del mencionado consulado, quien asignó un espacio para la instalación del demostand así como la colocación de materiales de difusión para su entrega a la ciudadanía asistente, así como la autorización para dirigirse a la ciudadanía que se encontraba en espera de algún trámite.
2	Consulado de México en las Vegas, Nevada	14 de febrero 2024	Se desarrollaron actividades de promoción y difusión, así como en su caso el registro de la ciudadanía mexicana en el extranjero para votar en la próxima elección.
3	Consulados de México en Fresno y Consulado móvil en la Universidad de California en la Merced	15 de febrero 2024	se instalaron demostand en cada una de las sedes consulares con material informativo y promocional que motivase la participación de la ciudadanía jalisciense residentes en el extranjero, además se brindó información respecto del trámite de la credencial para votar y del voto informado. Como se realizó en las sedes previas se apoyó a la ciudadanía interesada en el registro para votar desde el extranjero.
4	Consulados de México en San José y San Francisco	16 de febrero 2024	Se tuvo presencia en ambas sedes consulares, donde se instalaron demostand en cada una con material informativo y promocional,

			se realizaron charlas informativas y se apoyó con el registro a la ciudadanía con credencial de elector, también se proporcionó información de la campaña de credencialización.
5	barrio latino, en San Francisco, California	17 de febrero 2024	Personal del Instituto se trasladó al conocido barrio latino de la ciudad de San Francisco California, donde se instaló un módulo de atención y promoción del voto de las y los jaliscienses en el extranjero, en el cual se invitó a los transeúntes a participar, así como la visita a múltiples comercios de la zona para promover el voto y registrar a quienes así lo solicitaran. Asimismo, se grabaron videos informativos para su publicación en redes sociales desde la sede del Oracle Park, estadio de béisbol de los Gigantes de San Francisco, así como de un lugar simbólico en el barrio latino.
6	Jornada en el Golden Gate, en San Francisco, California	17 de febrero 2024	El personal del Instituto se trasladó a un punto emblemático de la Ciudad de San Francisco, llamado Golden Gate, desde el cual se realizaron videos informativos para la comunidad de Jaliscienses en el extranjero con la intención de que estos fueran replicados en redes sociales institucionales para llegar a un espectro más amplio de personas impactadas.

7	Jornada en el Muelle, la estación del cable bus y plazas comerciales con asidua asistencia de Jaliscienses en el extranjero	18 de febrero 2024	<p>Traslad a distintos puntos de la ciudad de San Francisco para realizar entrevistas a la ciudadanía jalisciense respecto de la importancia del voto en el extranjero, así como de la importancia de la participación de la ciudadanía en las elecciones. Así también, se realizaron videos informativos para subirse a redes sociales y tener un mayor alcance con la ciudadanía que vive en el extranjero.</p> <p>Asimismo, se visitó la plaza comercial “Serramonte”, visitada por mexicanos residentes en el extranjero, donde se realizaron entrevistas, registros y se proporcionó información a las personas interesadas en participar en la elección 2024.</p>
8	Aeropuerto de la ciudad de Los Ángeles, California	20 de febrero	<p>Trasladó a la ciudad de los Ángeles, California para retornar a la ciudad de Guadalajara, Jalisco, no sin antes aprovechar la oportunidad de continuar registrando a la ciudadanía jalisciense residente en el extranjero, así como de proporcionar la información necesaria para la próxima jornada electoral.</p>



Consulado de México en San Bernardino, 13 y 14 de febrero 2024.



Consulado de México en las Vegas, Nevada. 14 de febrero de 2024.



Consulado de México en Fresno, 15 de febrero de 2024.



Consulado móvil en la Universidad de California, la Merced. 15 de febrero de 2024.



Consulado Mexicano en San José, California. 16 de febrero de 2024.



Consulado de México en San Francisco, California. 16 de febrero de 2024.



Barrio Latino y Oracle Park, San Francisco California. 17 de febrero de 2024.



Golden Gate, San Francisco California. 17 de febrero de 2024.



Muelle, estación del cable bus. 18 de febrero 2024.



Plaza comercial. 18 de febrero 2024.



Aeropuerto de la ciudad de los Ángeles, California. 20 de febrero 2024.

California			
Se promocionó el voto en 8 puntos:			
	Lugar	Fecha	Resultados
1	Arribo a la ciudad de Los Ángeles, California	1 de mayo 2024	Renta de vehículo, instalación en hotel cercano al consulado, distribución y organización del material informativo a entregar, así como ajustes a la agenda de trabajo, gestiones y contactos para las actividades de los días siguientes. Así como la gestión para una entrevista de radio por parte de la Presidencia de la Comisión.
2	Consulado de México en los Ángeles, California	2 de mayo 2024	Se desarrollaron actividades de promoción y difusión, así como en su caso sensibilización e importancia del voto de la ciudadanía mexicana en el extranjero en la próxima elección. Se realizó un primer contacto en los lugares designados para transmitir el debate de las candidaturas a la gubernatura del estado.
3	Consulado de México en San Bernardino, California	3 de mayo 2024	Se instaló un demostand en la sede consular con material informativo y promocional que ayudara a motivar la participación de la ciudadanía jalisciense residentes en el extranjero, además se brindó información respecto del trámite de la credencial para votar y del voto informado.
4	Consulados de México en Santa Ana, California	3 de mayo 2024	Se tuvo presencia en la sede consular, donde se instaló demostand con material

			informativo y promocional, se realizaron charlas informativas de la credencial para votar, requisitos, importancia, y trámite.
5	Sedes para transmisión del debate en los Ángeles, California (Sede Oficina Jalisco, Plaza Alameda)	4 de mayo 2024	Personal del Instituto se trasladó a las oficinas de Jalisco en los Ángeles, ubicadas en Plaza Alameda, donde se realizaron los preparativos para la transmisión del debate, acomodo de mobiliario, pruebas de audio y video, así como de la conexión a internet e instalación de cafetería y materiales utilitarios para asistentes. Se realizó la transmisión del debate y se entregó material utilitario, así como se proporcionó información a las personas asistentes.
6	Sedes para transmisión del debate en los Ángeles, California (Sede Instalaciones de la Federación de Jaliscienses del Sur)	4 de mayo 2024	Servidoras y Servidores Públicos del Instituto se trasladaron a las instalaciones de la Federación de Jaliscienses del Sur, donde se realizaron, pruebas de sonido, audio y video, así como de distribución de materiales utilitarios para las personas asistentes. Se realizó la transmisión del debate y se entregó material utilitario, así como se proporcionó información a los asistentes.
7	Actividad con el Club Social Santa María de los Ángeles	5 de mayo 2024	Por invitación del Club Social Santa María de los Ángeles, personal del Instituto se trasladó a su sede, donde se entregó material promocional y se brindó una charla

			informativa a las personas asistentes, sensibilizando respecto de la importancia del voto de las personas jaliscienses en el extranjero.
8	Festividades del 5 de mayo en Plaza Alameda, en la ciudad de Los Ángeles, California	5 de mayo del 2024	Traslado a plaza Alameda, para las festividades del 5 de mayo, un evento organizado por la Kbuena, donde ingresamos y estuvimos entregando material utilitario y compartiendo información de las modalidades de voto en el extranjero, así como de las sedes consulares con Módulo de Recepción de Votación, además de trámites de credencial de elector.



Consulado de México en los Ángeles, charla con la ciudadanía y entrevista con cónsules

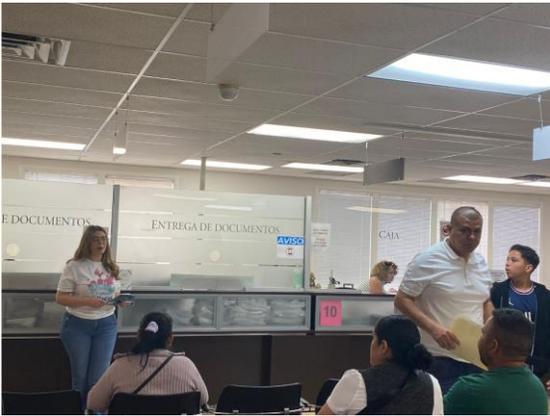


1. Stand con el cónsul de Los Ángeles

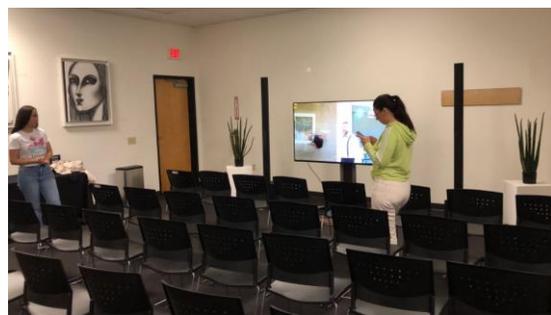
2. Stand en San Bernardino



Materiales utilitarios en San Bernardino



Charla informativa en el Consulado de México en Santa Ana



Pruebas de sonido, audio y video en la Federación de Jaliscienses del Sur y en oficina Jalisco



Transmisión del debate en oficina Jalisco de los Ángeles, California y en la Federación de Jaliscienses del Sur



Reunión con Club Social de Santa María de los Ángeles



Festejos del 5 de mayo en Plaza Alameda

Algunos datos para destacar de estas jornadas son las siguientes:

Concentrado de datos comisión voto de los Jaliscienses en el extranjero febrero 2024			
Fecha	Sede	Personas que recibieron Información	Personas Registradas en Plataforma INE
13/02/2024	Consulado San Bernardino	40	12
13/02/2024	Consulado Las Vegas	150	5
14/02/2024	Consulado San Bernardino	150	27
15/02/2024	Consulado Fresno	250	18
15/02/2024	Consulado móvil La Merced	150	5
16/02/2024	Consulado San José	250	15
16/02/2024	Consulado San Francisco	140	12
17/02/2024	Barrio Latino en San Francisco	45	6
17/02/2024	Reunión con Federaciones	24	16
18/02/2024	Plazas públicas San Francisco	50	4
20/02/2024	Aeropuerto de Los Ángeles	3	1
Totales		1,252	121

Fecha	Sede	Personas que recibieron Información
02/05/2024	Consulado Los Ángeles	200
03/05/2024	Consulado San Bernardino	80
03/05/2024	Consulado Santa Ana	138
04/05/2024	Sede oficina Jalisco	10

04/05/2024	Sede Federación de Jaliscienses del sur	39
05/05/2024	Festividades 5 de mayo	1,200
Totales		1,667

3.5 Convenios de colaboración con Instituciones Públicas y Privadas

A la fecha se han firmado 5 convenios de colaboración para la promoción de la participación electoral de la ciudadanía jalisciense residente en el extranjero, siendo los siguientes:

	Convenio	Fecha	Descripción
1	Firma con Asociación de Jaliscienses Unidos en Acción.	17 de septiembre de 2023	En el marco de la Feria del Libro en Español y Festival Literario con verificativo en la ciudad de Los Ángeles, California se firmó convenio con la asociación para la promoción del voto jalisciense en el extranjero.
2	Firma con la organización “Los 32 por México de Jalisco”.	10 de enero de 2024	La coordinación de la Dirección de Participación Ciudadana de este Instituto, representada por Eric Alvar García Hernández llevó a cabo una reunión de trabajo con integrantes de dicha organización, originarios del estado de Jalisco. Durante la reunión, se abordó la importancia de participar en las próximas elecciones estatales, se destacó que, por primera vez, existe la posibilidad de votar para Jalisco, por una candidatura a diputación de una persona migrante. Posteriormente, se llevó a cabo la firma de un convenio para la promoción, difusión y vinculación del voto de

			jaliscienses en el extranjero durante el proceso electoral 2023–2024.
3	Firma con la Federación de Clubes Jaliscienses del Sur de California.	11 de enero de 2024	La coordinación de la Dirección de Participación Ciudadana de este Instituto, representada por Eric Alvar García Hernández tuvo una reunión con las personas líderes de la Federación, explicando el procedimiento para la credencialización, registro y votación desde el extranjero, se llevó a cabo la firma de convenio con la Federación y el IEPC para la promoción difusión y vinculación del voto de los jaliscienses residentes en el extranjero.
4	Firma con la Federación Jalisciense de Nevada.	13 de febrero de 2024	La Consejera Electoral Zoad Jeanine García González, Presidenta de la Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero y el Lic. Edgar Ignacio Trejo López, en su carácter de Presidente de la FEDJALNV, firmaron convenio de vinculación y colaboración para la promoción del derecho al voto de jaliscienses residentes en el extranjero.
5	Firma con la Federación de Clubes Jaliscienses de San Francisco.	17 de febrero de 2024	En la ciudad de San Francisco, California se reunieron por una parte Jorge Rosales Ramírez, representando La Federación de Clubes Jaliscienses de San Francisco y por la otra la Consejera la Lic. Zoad Jeanine García González, Consejera Electoral, Presidenta de la Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero, para la firma del Convenio de vinculación y colaboración para la promoción del

		derecho al voto de jaliscienses residentes en el extranjero.
--	--	--



Firma con la organización “Los 32 por México de Jalisco”, 10 de enero 2024.



Firma con la Federación Jalisciense de Nevada, 13 de febrero 2024.



Firma con la Federación de Clubes Jaliscienses de San Francisco, 17 de febrero 2024.

3.6 Foros informativos de candidaturas migrantes

3.6.1 Foro Participación Política de jaliscienses en el extranjero en el proceso electoral 2023-2024

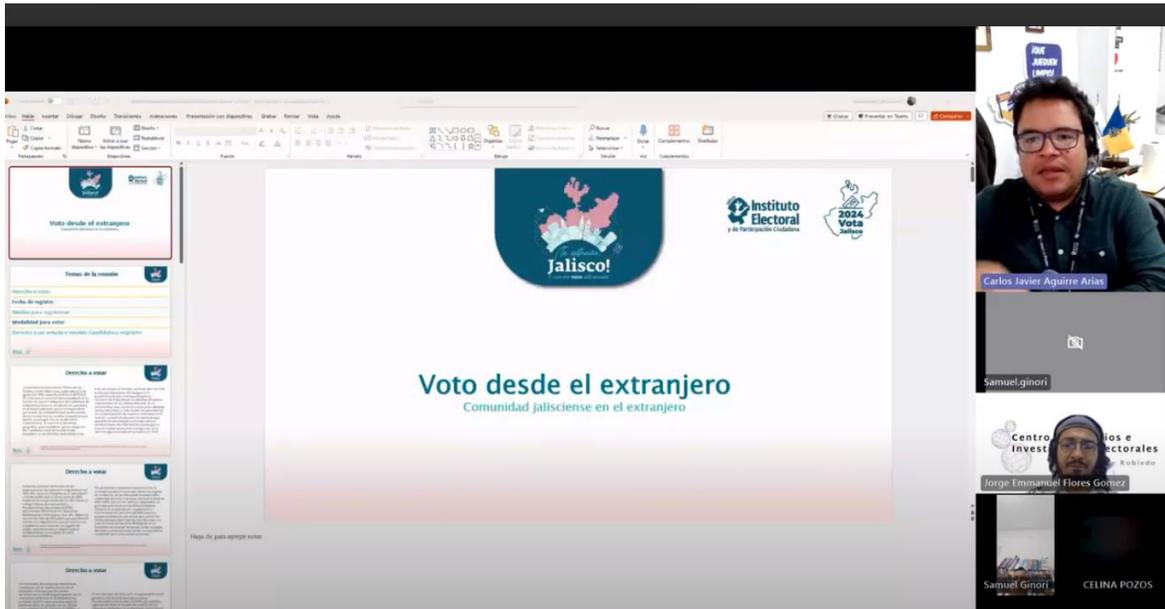
El día 13 de febrero del presente año se llevó a cabo el foro Participación Política de jaliscienses en el extranjero en el proceso electoral 2023-2024, contando con la participación del Consejero Electoral, Moisés Pérez Vega, así como de Daniel Tacher, académico; Griselda Padilla, de la Federación de Clubes de Jaliscienses del sur de California y Avelino Meza, de Fuerza Migrante; moderando la Consejera Electoral Zoad García González.



3.6.2 Charla respecto del voto desde el extranjero

El día 15 de marzo de 2024, como parte de las actividades concernientes al “Diplomado en Derecho Electoral”, organizado por el Centro de Estudios e Investigación Electoral “Irene Robledo”, el Director Ejecutivo de Participación Ciudadana y Educación Cívica del Instituto, impartió una charla informativa respecto

del “Voto desde el extranjero” donde se abordaron algunos temas como: Derecho a votar, Fecha de Registro, Medios para registrarse, Modalidad para votar, derecho a ser votada o votado: candidatura migrante. A la sesión se registraron 42 personas y tuvo una duración de 60 minutos.



3.6.3 Foro de candidaturas de la inclusión

El día 20 de mayo del presente año, a través de la plataforma zoom se grabó el “Foro de candidaturas de la inclusión” con las Candidaturas de Jaliscienses en el extranjero, cuya finalidad primordial fue la de visibilizar, presentar y comparar las propuestas y plataformas de las diferentes candidaturas postuladas por los partidos políticos para el cumplimiento de las reglas de inclusión de personas integrantes de grupos históricamente excluidos de la representación política.

El foro fue transmitido por televisión en el Canal del Congreso del Estado de Jalisco, en el 17.1 de TV abierta, así mismo fue compartido en redes del Congreso y del este organismo electoral.

Como moderadora se contó con la participación de Edith Roque Huerta, y se extendió una invitación a todas las candidaturas a diputaciones por el principio de representación proporcional de la totalidad de partidos postulantes, contando con la participación de:

- César Rafael Martínez Gamboa del Partido Acción Nacional;
- Salvador Sahagún Andrade del Partido Revolucionario Institucional;
- Cesar Augusto Michel Aldana del Partido Movimiento Ciudadano;
- Javier Wenceslao Ramírez del partido MORENA, y;
- Mónica Darlen Muñoz Falcón del Partido FUTURO.



Se puede acceder al foro a través del siguiente enlace:

<https://youtu.be/P2zeUdrVeEo?si=Yn-pcvZPYiuSyveY>

3.7 Reuniones informativas virtuales con representaciones de clubes y federaciones

En seguimiento a esta actividad, se programaron y difundieron reuniones informativas virtuales, con las comunidades de jaliscienses en el extranjero, en las cuales se abordaron temas como:

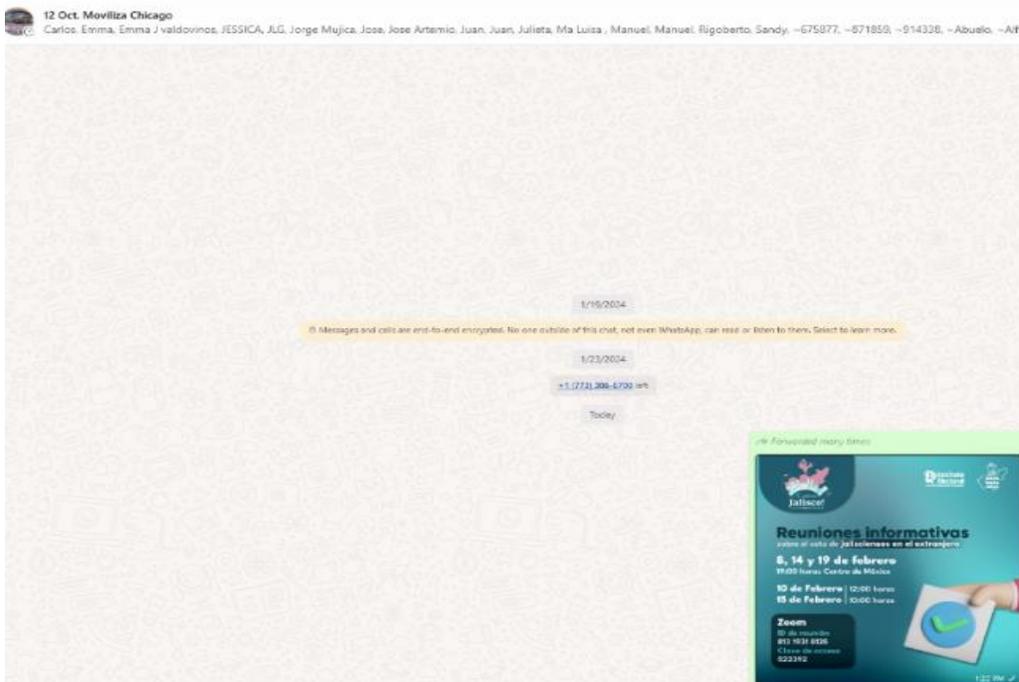
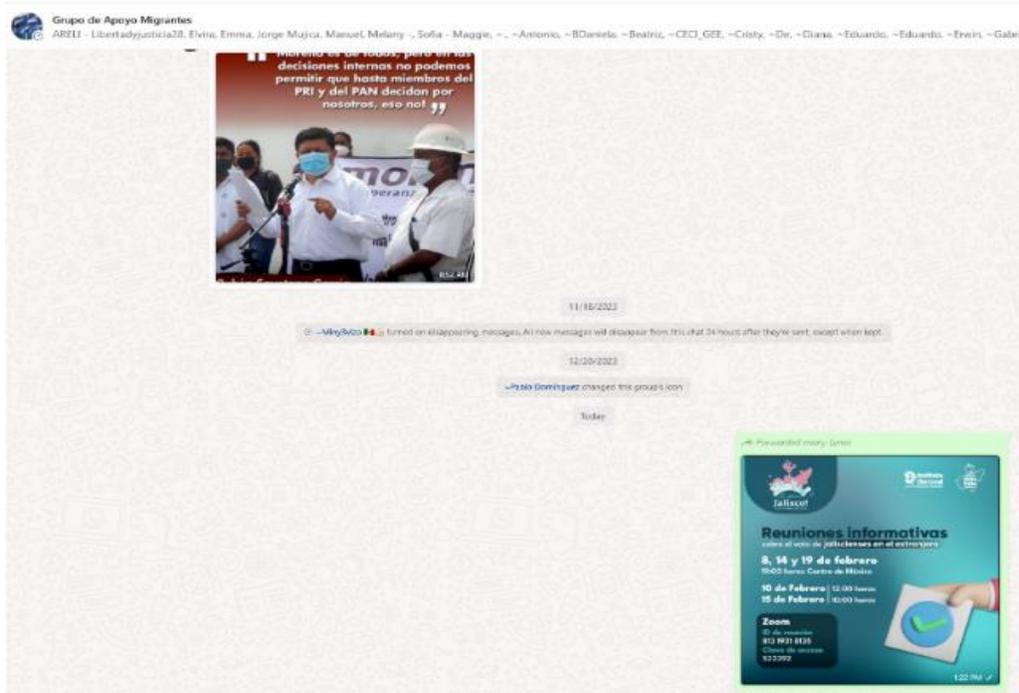
- ✓ El derecho a votar
- ✓ Fecha límite de registro
- ✓ Medios para registrarse
- ✓ Modalidades para votar y,
- ✓ Derecho a ser votada o votado: candidatura migrante

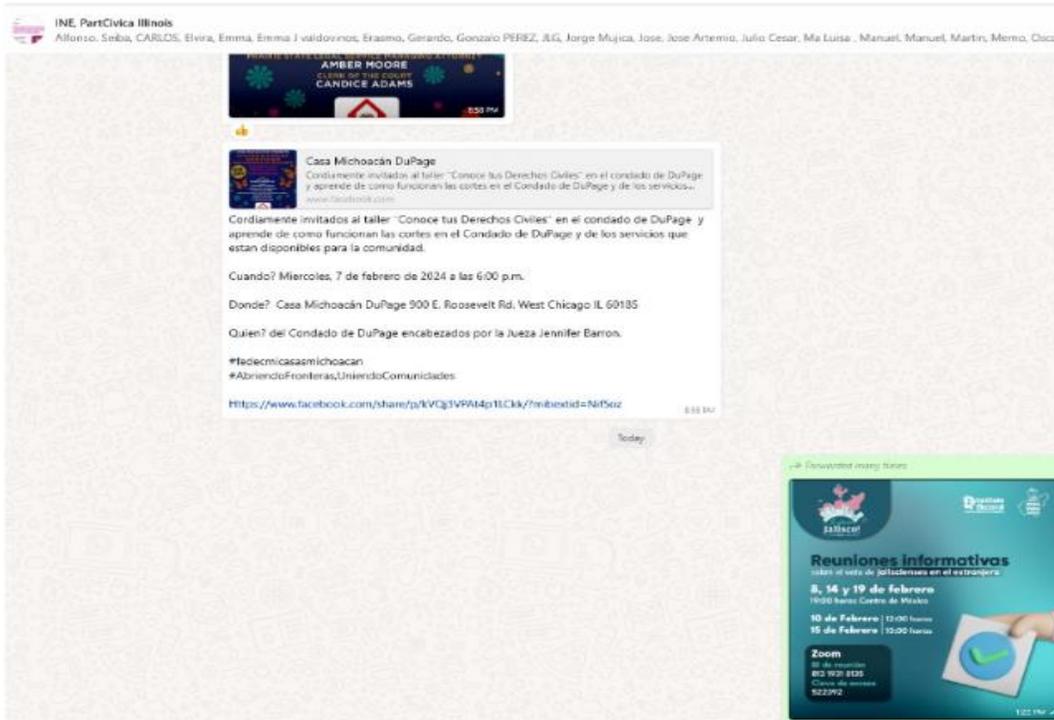
Se trabajó en la difusión y promoción de las reuniones informativas que tuvieron cita en las siguientes fechas:



The infographic features a teal background with a hand holding a white card with a green checkmark. At the top left is a circular logo with a map of Jalisco and the text 'No estroñes Jalisco! y con su voto allí estara'. At the top right are the logos for 'Instituto Electoral y de Participación Ciudadana' and '2024 Vota Jalisco'. The main text reads 'Reuniones informativas sobre el voto de jaliscienses en el extranjero'. The dates and times are: 8, 14 y 19 de febrero (19:00 horas Centro de México), 10 de Febrero (12:00 horas), and 15 de Febrero (10:00 horas). A dark blue box at the bottom left contains Zoom details: ID de reunión 813 1931 8135 and Clave de acceso 522392.

La difusión se realizó en diversas redes sociales: Grupo de apoyo a migrantes, 12 de octubre moviliza Chicago, INE partcivica Illinois.





Dichas reuniones fueron impartidas por las y los consejeros electorales integrantes de la Comisión del Voto de los Jaliscienses en el Extranjero. De igual forma se mencionaron los elementos para poder ejercer el derecho al voto desde el extranjero y se compartió la Guía para Registro del Ciudadano en el Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero.

Información correspondiente de las reuniones virtuales informativas:

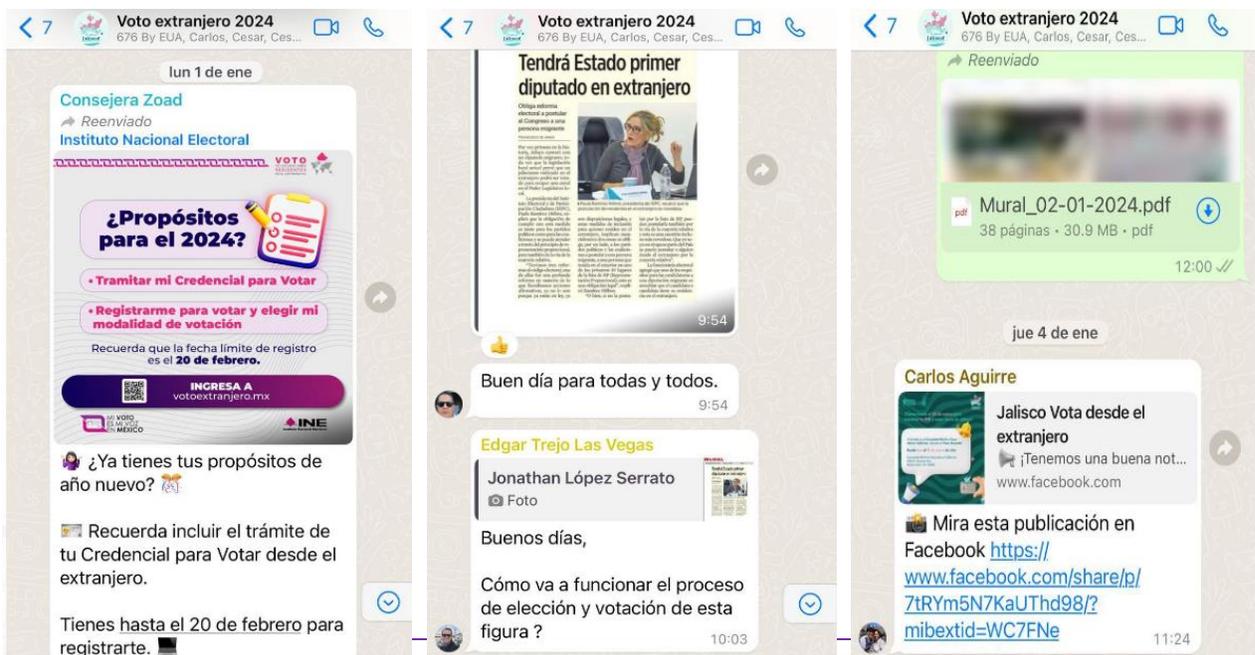
	DÍA DE LA REUNIÓN	HORA	PONENTE	ASISTENTES
1	08 de febrero	19:00 horas	Consejera Zoad Jeanine García González	100
2	10 de febrero	12:00 horas	Consejera Claudia Alejandra Vargas Bautista	40
3	14 de febrero	19:00 horas	Consejera Claudia Alejandra Vargas Bautista	20
4	15 de febrero	10:00 horas	Consejera Claudia Alejandra Vargas Bautista	10

3.8 Grupo de WhatsApp con líderes migrantes

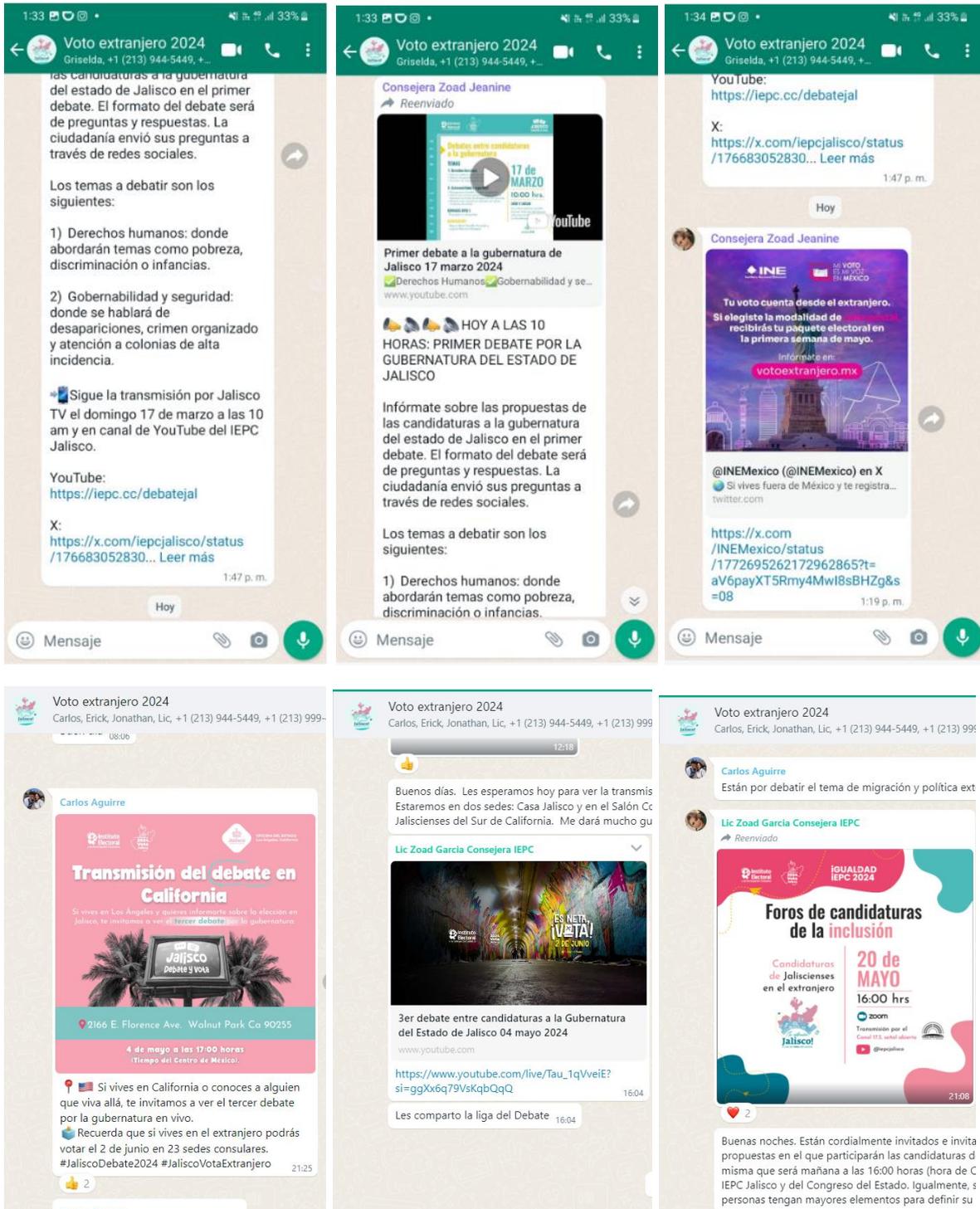
En seguimiento a esta actividad, el 1 de enero del presente año se creó el grupo de WhatsApp denominado “Voto extranjero 2024”, el cual pretende ser un canal de comunicación para compartir información relevante sobre el proceso electoral en Jalisco, especialmente enfocado con los líderes migrantes, para la promoción de la participación en las elecciones de las personas jaliscienses que residen en el extranjero. Además, de ser un medio para discutir temas relacionados con el voto en el extranjero, hacer preguntas sobre el proceso electoral, compartir experiencias o aclarar dudas.

Así, a través de esta plataforma se ha compartido información relevante, videos, podcast, notas de prensa y spot publicitarios y cuenta con liderazgos migrantes, quienes han participan realizando consultas respecto de los diversos temas electorales. A la fecha cuenta con los siguientes datos:

Fecha de corte	Liderazgos que participan	Publicaciones	Dudas atendidas
Febrero	28	15	8
Marzo	2	5	2
1-15 abril	0	2	0
16- 24 mayo	0	18	0



Quinto informe del avance en la Estrategia de Promoción, Difusión y Vinculación del Voto de las Personas Jaliscienses Residentes en el Extranjero para el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024



Además de lo anterior, se invitó a la ciudadanía residente en el extranjero a emitir preguntas en los debates por la gubernatura; para dicho caso, se recibieron dos

preguntas: una vía X y otra vía WhatsApp. Ninguna de ellas salió sorteada para ser contestada en el debate.

3.9 Red de participación con consejos distritales para difusión de proyectos

Con relación a esta actividad se llevaron a cabo acercamientos (reuniones, envío de información por grupo de WhatsApp) para proporcionar información y sensibilización para las personas que colaboran en los órganos desconcentrados del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Jalisco, para que conozcan, operen y acompañen desde el ámbito de sus competencias los programas de la estrategia, es especial en aquellos municipios donde se tienen contempladas brigadas de promoción, para que realicen acercamientos con los Comités organizadores de las ferias a las que asisten los “hijos ausentes”.

Finalmente, personal del 03 Consejo Distrital acudieron al festejo de las hijas y los hijos ausentes el día 01 de febrero del presente año, en el municipio de **Cañadas de Obregón**, donde se proporcionó información a las personas mexicanas residentes en el extranjero, respecto del registro y requisitos para votar desde el extranjero en la siguiente elección.

3.10 Acciones de difusión institucional

En atención a esta acción, se han realizado actividades de difusión consistentes en:

- ✓ Entrevistas
- ✓ Publicidad en aeropuertos
- ✓ Campañas digitales
- ✓ Spots y pauta
- ✓ 2 Colaboraciones con *Influencers* para la promoción en redes sociales
- ✓ Espectaculares
- ✓ Contratación en pantallas digitales

ENTREVISTAS			
	Sitio	Medio	Fecha
1	Konsentida	Radio por internet con sede en Santa Ana, California	10 de enero
2	Estrella TV Noticiero de mediodía	Televisión en los Ángeles	11 de enero
3	Qué buena	Radiofónico en Los Ángeles	11 de enero
4	Poder 95	Radio	12 de enero
5	El Informativo Matutino	Radio Costa Radio 103.9 FM y 780 AM, y por internet	16 de enero
6	Programa de W Radio	Radiofónica transmisión en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas	17 de enero
7	Buenos días América	Univisión Radio transmisión en Guadalajara y Miami	17 de enero
8	Señal Informativa Colotlán	Radio UdeG Colotlán	24 de enero
9	Chicago en la otra radio	Radio	26 de enero
10	Dimensión Latina FM	Radio Chicago	28 de enero
11	Programa Rumbo al Norte	Radio UdeG Ocotlán	30 de enero
12	Señal Informativa Autlán	Radio UdeG Autlán	30 de enero
13	Señal Informativa Vallarta	Radio UdeG Puerto Vallarta	31 de enero

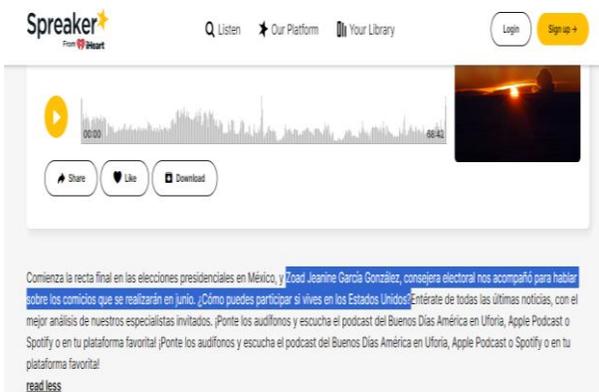
14	Publicación periódico Metro	Medio impreso y digital	1 de febrero
15	Señal Informativa Lagos	Radio UdeG Lagos de Moreno	6 de febrero
16	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta	7 de febrero
17	Voto por México	Meganoticias Entrevista para televisión	9 de febrero
18	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta	12 de febrero
19	Canal Meganoticias	Voto por México	13 de febrero
20	Univisión 14	Televisión en San Francisco	16 de febrero
21	KIQI 1010 AM	10.10 AM San Francisco, California	19 de febrero
22		650 de AM en Puerto Vallarta	4 de marzo
23	Paralelo 20	Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo A.C	13 de marzo
24	Observatorio binacional	Canal 44	18 de marzo
25	Conexión Contigo Radio	“Conéctate con tu Consejería para hablar sobre voto en el extranjero”	2 de abril
26	Entrevista Mural	Moisés López	5 de abril
27	Conexión Contigo Radio	“Conéctate con tu Consejería para hablar sobre voto en el extranjero”	8 de abril
28	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta	16 de abril
29	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta	20 de abril
30	Las noticias KTNQ 1020	Entrevista con Gustavo Vargas y Max Aub.	2 de mayo
31	Las noticias KTNQ 1020	Programa de radio, Las noticias KTNQ	3 de mayo
32	Qué buena, Rocío Sandoval “La Peligrosa”	Entrevista para difusión del debate en Los Ángeles	3 de mayo
33	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta	20 de mayo
34	Conexión Contigo Radio	“Conéctate con tu Consejería para hablar sobre voto en el extranjero”	27 de mayo



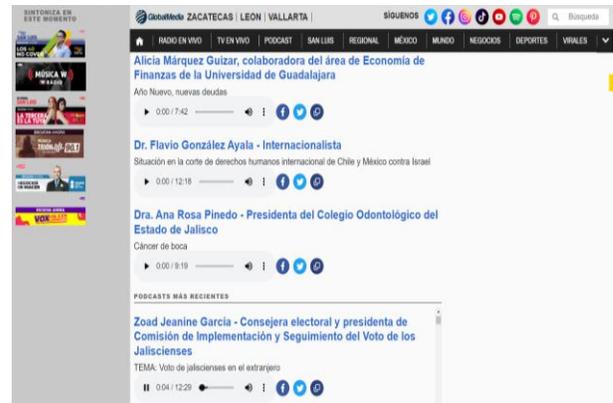
Entrevista en “La Konsentida”, 10 de enero de 2024.



Entrevista en “El Informativo Matutino”, 16 de enero de 2024.



Entrevista en “América – Buenos días”, 17 de enero de 2024.



Entrevista en Señal Informativa Vallarta”, 31 de enero de 2024.



Entrevista con Univisión 14, 16 de febrero 2024.

Entrevista del 27 de mayo. A través de Conexión Contigo Radio.

PUBLICIDAD EN AEROPUERTOS			
	Aeropuerto	Descripción	Fecha
1	Chicago, Los Ángeles y Houston	562 pantallas en distintos lugares públicos	Diciembre 2023

2	Guadalajara, Jalisco.	Back light en el aeropuerto de Guadalajara	Diciembre 2023 y enero 2024
3	Tijuana, Baja California.	Se contrató una valla publicitaria y la colocación de un espectacular con la campaña institucional.	Febrero 2024

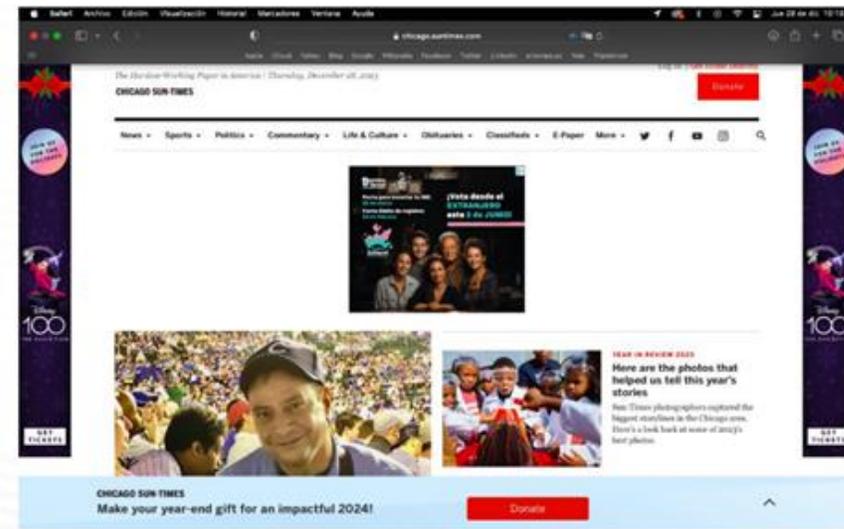
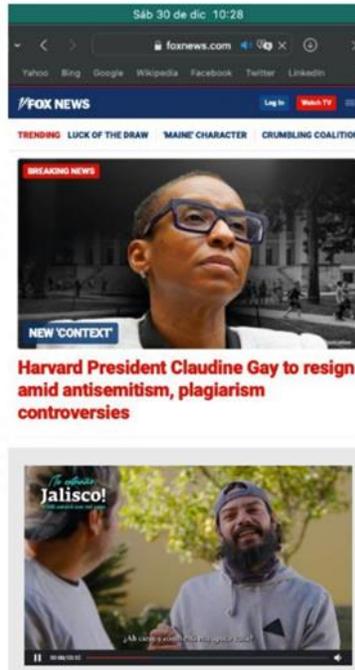


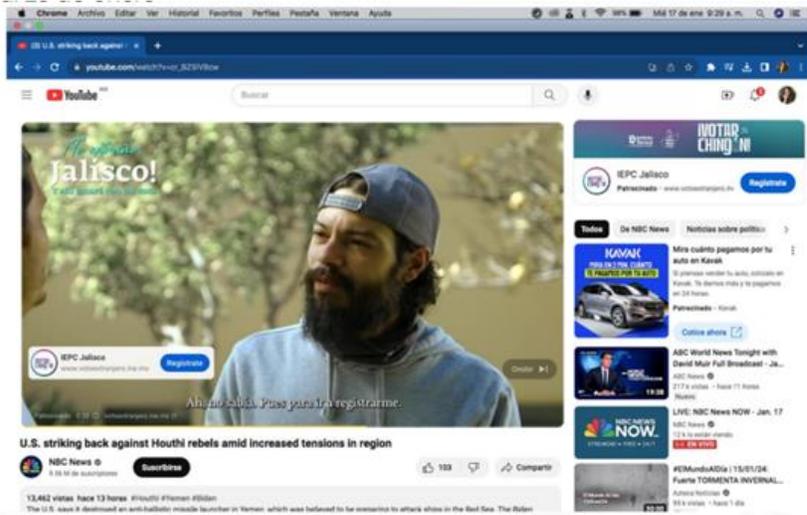
CAMPAÑAS DIGITALES			
	Descripción	Ubicación de la campaña	Fecha
1	Campaña en la página Facebook e Instagram de la	Los Ángeles	5 postales los días 8, 10,

	estación de radio “Que buena” (KBUE).		16, 18 y 22 de enero.
2	Campaña digital en Google Ads, aplicaciones YouTube, se registraron 1 millón 158 mil 761 impresiones del material difundido.	En las ciudades de Los Ángeles, Chicago, Houston, San José y San Francisco	Corte al 28 de enero de 2024
3	Contratación de dos agencias para la difusión de anuncios y videos (spots) de promoción del voto de jaliscienses en el extranjero en Google Ads, y redes sociales Youtube y Tik Tok Ads, apps, banners en formato display y video a través de la plataforma de perfilamiento AMX Data, la cual tiene la capacidad de recolectar, clasificar, interpretar, modelar y activar audiencias.	En las ciudades de Los Ángeles, California; San Francisco, California; San José, California; Chicago, Illinois; y, Houston, Texas.	Enero 2024
4	Se contrató publicidad para la difusión de anuncios, banners y videos en los principales medios sociales de las marcas Meta Ads; Google Ads Y Tick Tock Ads dirigida geográficamente a los municipios con mayor densidad de jaliscienses que migran a los Estados Unidos	Tepatitlán de Morelos, Arandas, Ocotlán, Jocotepec, Autlán de Navarro, Puerto Vallarta, Cuautla, Huejuquilla el Alto Ojuelos de Jalisco, Atenguillo, Pihuamo, Ojuelos de Jalisco, Tizapán el Alto y Jesús María.	Enero 2024

5	Se contrató publicidad digital (banners) en la página de Univisión.com		Febrero 2024
6	Contratación de publicidad para anuncios en digital en la página de El Herald USA, contando con 79,780 impresiones, lo que nos permitirá llegar a más de medio millón de jaliscienses en el extranjero.	Estados Unidos De América	20 de abril al 2 de junio 2024
7	se contrató publicidad Digital USA en META, contando con 436 mil impresiones (información con fecha de corte del 20 de mayo)	Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas.	Del 20 de abril al 2 de junio
8	en la red social X se contrató publicidad Digital USA, contando con 293,000 impresiones (información con fecha de corte del 20 de mayo).	Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas	Del 20 de abril al 2 de junio
9	Se contrato publicidad Digital USA en Google, contando con 871 mil impresiones (información con fecha de corte del 20 de mayo).	Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas	20 de abril al 2 de junio

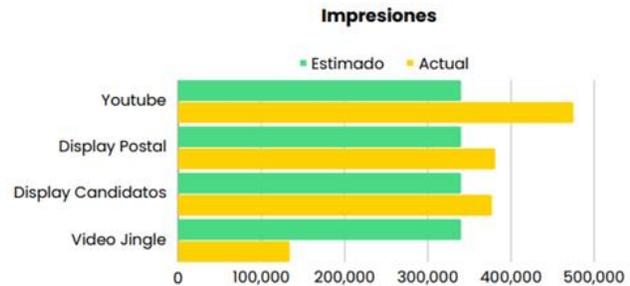
Quinto informe del avance en la Estrategia de Promoción, Difusión y Vinculación del Voto de las Personas Jaliscienses Residentes en el Extranjero para el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024





Observaciones generales

Los anuncios para las localidades de Jalisco en la parte de Youtube han tenido un alcance sobresaliente en relación al KPI de impresiones. Destacando también la campaña de la postal de la familia que es aquella que ha tenido mejor CTR para una mayor tasa de clicks. La campaña del Jingle es la que actualmente tiene la menor interacción.

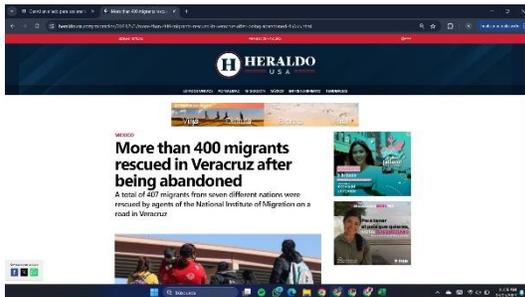


Evidencias



<input type="checkbox"/>	Ubicación de segmentación	Ajuste de la oferta	↓ Impr.	Vistas	Tasa de vistas
<input type="checkbox"/>	Puerto Vallarta, Jalisco	–	38,382	13,099	34.13%
<input type="checkbox"/>	Ocotlán, Jalisco	–	19,907	7,057	35.45%
<input type="checkbox"/>	Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México	–	16,297	5,820	35.71%
<input type="checkbox"/>	Arandas, Jalisco, México	–	14,202	5,245	36.93%
<input type="checkbox"/>	Autlán de Navarro, Jalisco, México	–	11,398	4,128	36.22%
<input type="checkbox"/>	Jocotepec, Jalisco, México	–	4,641	1,573	33.89%
<input type="checkbox"/>	5.0 km alrededor de Pihuamo, Jal.	–	1,041	296	28.43%
<input type="checkbox"/>	5.0 km alrededor de Jesús María, Jal.	–	740	290	39.19%

<input type="checkbox"/>	Ubicación de segmentación	Ajuste de la oferta	↓ Impr.	Vistas	Tasa de vistas
<input type="checkbox"/>	Los Ángeles, California	–	33,602	8,410	25.03%
<input type="checkbox"/>	Houston, Texas	–	22,406	5,508	24.58%
<input type="checkbox"/>	Chicago	–	15,692	4,238	27.01%
<input type="checkbox"/>	San Francisco, California	–	7,210	1,807	25.06%
<input type="checkbox"/>	San José, California	–	4,044	1,120	27.70%



Publicidad Digital USA en la página de internet HeraldUSA



Publicidad en META, X y Google

SPOTS Y PAUTADO EN RADIO Y TELEVISIÓN			
	Spot o pauta	Descripción	Fecha
1	Spot 1 “Jalisco te extraño, pero con mi voto allí estaré: vota desde donde estés”.	Con imágenes del Mercado San Juan de Dios para promocionar el voto desde el extranjero	Pautado desde el 7 de diciembre de 2023
2	Spot 2 “Jalisco, te extraño, pero ya puedo votar desde el extranjero”.	Con imágenes de dos hombres mexicanos hablando del voto desde el extranjero y las fechas de registro de la credencial.	Pautado desde el 24 de diciembre de 2023
3	Pauta en el programa de “Don Cheto”.	En el programa radiofónico de la “Que Buena” (KBUE) de la ciudad de Los Ángeles.	Durante los días 8, 10, 16, 18 y 22 de enero de 2024
4	Que buena	se realizaron publicaciones de postales en la página de Facebook de la Que buena con 2.7 millones de seguidores en Los Ángeles	Durante los días 5, 9, 12, 16 y 19 de febrero y 30, 23, 15 y 8 de enero.
5	Que buena	En la página de Instagram de la Que buena se realizaron publicaciones	los días 25 de enero y 14 y 21 de febrero de 2024.
6	Que buena KBUE Los Ángeles 105.5 FM	Se contrataron en total 16 menciones del programa radiofónico Don Cheto al Aire, en voz de Giselle Bravo, jalisciense radicada en esa metrópoli y la publicación de 10 post del IEPC Jalisco para promover el voto en la página de	17- 27 mayo 2024

		Facebook e Instagram de la radiodifusora. Este programa es uno de los más escuchados por los mexicanos y jaliscienses radicados en Los Ángeles.	
7	Que buena KBUE Los Ángeles 105.5 FM	Se transmitieron 8 menciones pregrabadas de un minuto en el programa de Don Cheto al Aire en la estación KBUE Los Ángeles 105.5 FM en voz de Giselle Bravo. Queda pendientes 1 mención del 31 de mayo.	los días 8, 10, 15, 17, 21, 23 y 27 de mayo

Spot 1 “Jalisco te extraño, pero con mi voto allí estaré: vota desde donde estés”.

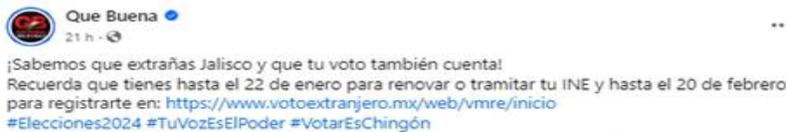


<https://www.youtube.com/watch?v=2Yh8qaLy7ak>

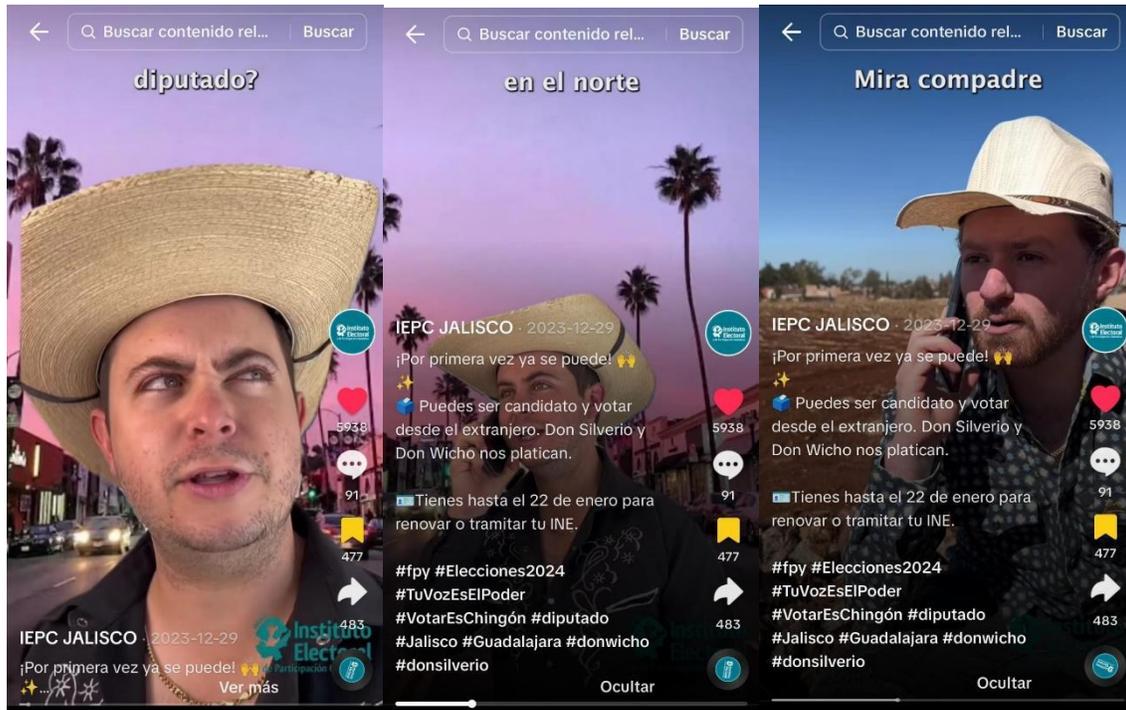
Spot 2. “Jalisco, te extraño, pero ya puedo votar desde el extranjero”.



<https://www.youtube.com/watch?v=z7ucj32V0JQ>



COLABORACIÓN INFLUENCERS		
	Descripción	Alcance
1	<p>Hemos llevado a cabo una campaña de promoción del voto jalisciense desde el extranjero dirigida específicamente a la juventud, reconociendo la influencia que plataformas como TikTok, Facebook e Instagram tienen sobre esta audiencia, por lo que se ha apostado por crear contenido atractivo y viral en TikTok para llegar a la audiencia más joven de manera dinámica y entretenida.</p> <p>En ese sentido, desde la cuenta de TikTok @iepcjalisco se generó contenido en colaboración con los influencers “Don Silverio” y “Don Wicho” que promocionan el voto jalisciense desde el extranjero y comparten información sobre la candidatura a una diputación de personas residentes en el extranjero.</p>	<p>En la cuenta de TikTok ha sido el más viral con 1.3 millones de reproducciones.</p>



REDES SOCIALES IEPC Jalisco			
	Descripción	Alcance	Fecha
1	Se inició la difusión del voto de jaliscienses en el extranjero con material audiovisual en las redes sociales oficiales del Instituto: en facebook en los perfiles iepcjalisco y Jalisco vota desde el extranjero, X, Instagram y Tik Tok	más de 80 piezas gráficas y videos animados y 2 spots institucionales de 30 segundos	Noviembre 2023
2	Métricas FACEBOOK Jalisco Vota desde el Extranjero	Total de cuentas alcanzadas: 1,420 total de visitas al perfil: 841 total de interacciones: 201	21 de diciembre 2023 al 25 de febrero 2024
3	Métricas FACEBOOK e INSTAGRAM IEPC Jalisco	Total de cuentas alcanzadas: 69,742	21 de diciembre 2023 al 25

		total de interacciones: 2,433 Compartidos: 83 Comentarios: 78	de febrero 2024
4	TikTok, Google Ads, Youtube, X y Meta referenciada a Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas.	Por registrarse	20 de abril al 2 de junio 2024
5	En la plataforma de Facebook Jalisco vota desde el extranjero se ha publicitado material institucional (postales) para incentivar la participación de los jaliscienses en la convocatoria lanzada para recabar sus preguntas para las candidaturas a la gubernatura en el primer debate celebrado el 17 de marzo. Se recibió 1 pregunta de un jalisciense radicado en el estado de Nevada.	1 pregunta	17 marzo
6	Facebook, convocatoria para preguntas para los debates entre candidaturas a la gubernatura del Estado de Jalisco	49 publicaciones con 13 videos y 36 posteos.	
7	Resultados obtenidos	Se registró un alcance de 795 cuentas en este lapso de tiempo, 234 visitas al perfil y 12 seguidores nuevos.	
8	Se colocaron postales informativas recordando las fechas importantes y modalidades del voto candidaturas de la inclusión retransmitido por las redes sociales del IEPC Jalisco	En X, antes TWITTER se obtuvieron 8 mil 034 impresiones, 398 interacciones,	17 de abril al 23 de mayo

		82 reacciones, 8 veces contenido compartido y 1 comentario.	
9	Se ha colocado el contenido antes mencionado, en la red social Facebook JALEX (Página Jalisco Voto Extranjero)	se tuvo un alcance de mil 604, 59 interacciones, 2 mil 579 seguidores, 2 clicks a enlaces y 237 visitas al perfil.	17 de abril al 23 de Mayo
10	Por su parte, en la página de Facebook IEPC Jalisco	se tuvieron 175 reacciones, 2 comentarios, 1 vez se compartió contenido, 902 clicks, 1 click a un enlace, 19 mil 410 impresiones y 19 mil 061 de alcance.	17 de abril al 23 de Mayo
11	En Instagram	se tuvieron 5 mil 535 impresiones, 3 comentarios 347 likes, un alcance de 3 mil 904, mil 041 visualizaciones a reels y un alcance de los reels de 907.	Del 17 de abril al 23 de mayo

Quinto informe del avance en la Estrategia de Promoción, Difusión y Vinculación del Voto de las Personas Jaliscienses Residentes en el Extranjero para el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024

Jalisco Vota desde el extranjero
5 d

Desde cualquier parte del mundo con tu voto éste 2 de Junio en Jalisco estarás. ¡No te pierdas el cuarto y último #JaliscoDebate2024 entre las candidatas y el candidato al Gobierno de Jalisco en este fin de semana!

Domingo 26 de mayo
10:00 hrs.

Ver más



Promociona esta publicación para llegar a 2748 personas más al día si gastas \$140.

Jalisco Vota desde el extranjero
6 de mayo a las 4:30 pm

Was your registration to vote from abroad successful?
Find about the key dates according to the voting method you have chosen.

#JaliscoTeExtraño

Ver traducción

<p>Was your registration to vote from abroad successful?</p> <p>Find about the key dates according to the voting method you have chosen.</p>	<p>In-person vote</p> <p>On June 2nd, 2024, you must go to one of the Voting Reception Modules that the IEP will set up in the approved consulates to cast your vote, presenting your valid Voter ID Card issued and processed by February 28th, 2024, either Abroad or in Mexico.</p> <p>If you did not register previously, you can vote within the 1-hour extra spaces available at each Voting Reception Module.</p>
<p>Postal vote</p> <p>In the first week of May 2024, IEP will send your Postal Electoral Package by courier, which will contain the printed ballot papers, instructions, and an envelope for you to send your vote to IEP in Mexico.</p> <p>You should send the envelope with your votes as soon as possible so that they arrive in Mexico no later than 8:00 a.m. (Central Mexico Time) on May 16th at 10:00.</p>	<p>Vote by internet</p> <p>By May 20th, 2024, you will receive the information in your email to access the system to vote online.</p> <p>From May 26th to June 2nd, 2024, at 8:00 p.m. (Central Mexico Time), you will be able to cast your vote online.</p>

Jalisco Vota desde el extranjero
6 d

¡No olvides conectarte, ya estamos por empezar! Te vemos en punto de las 16:00 hrs., a través Canal Parlamento de Jalisco y transmisión en vivo desde nuestra cuenta de YouTube.

HOY es el primer foro de candidaturas de la inclusión: Jaliscienses en el extranjero.

#JaliscoVota2024 #IEPCesChido #EsNataVota



iepcjalisco

iepcjalisco La promoción de #JaliscoVotaExtranjero con nuestros paisanos en los consulados de Los Angeles, San Bernardino y Santa Ana, continúa.

Estés donde estés #TuVotoEsIPoder

#JaliscoTeExtraño

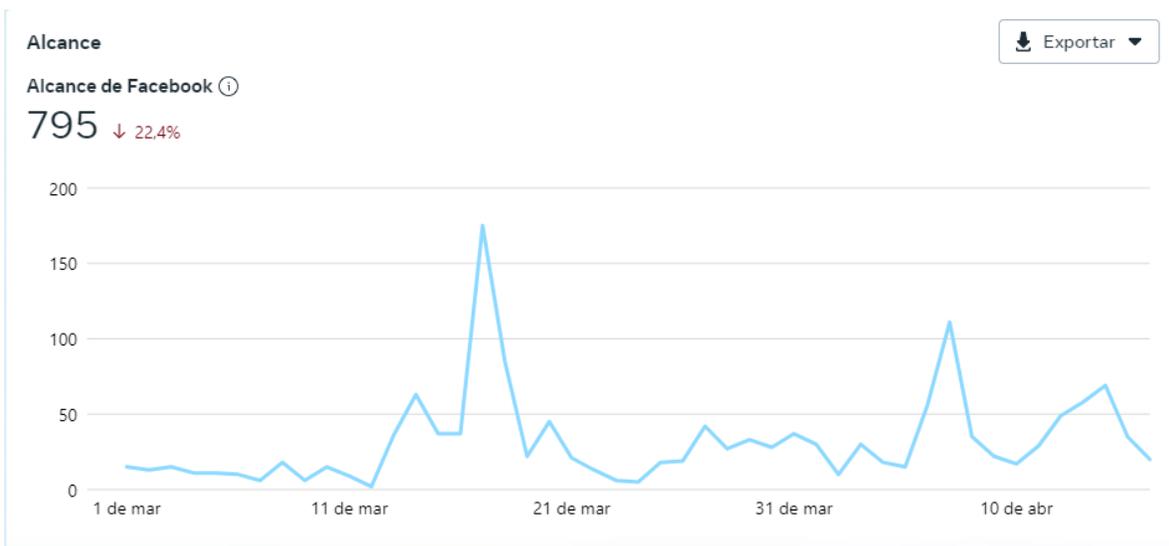
3 sem

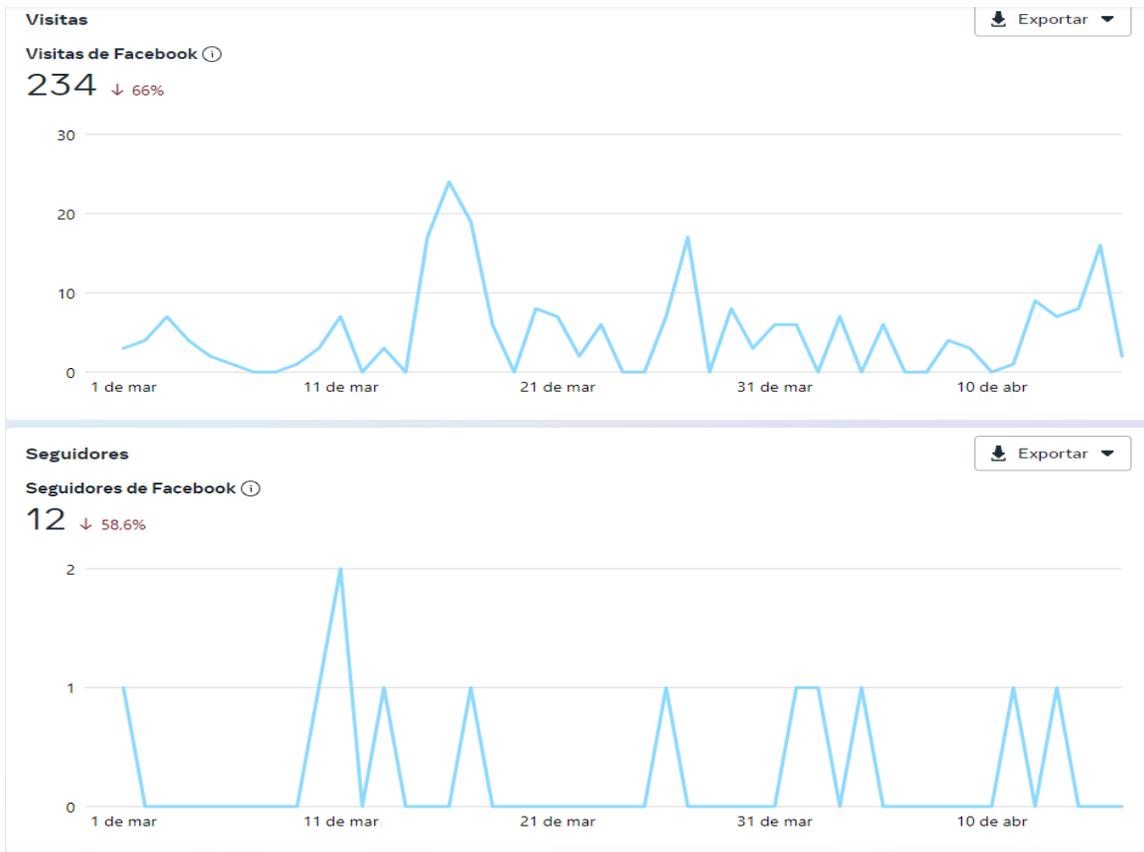
40 Me gusta
4 de mayo

Añade un comentario...

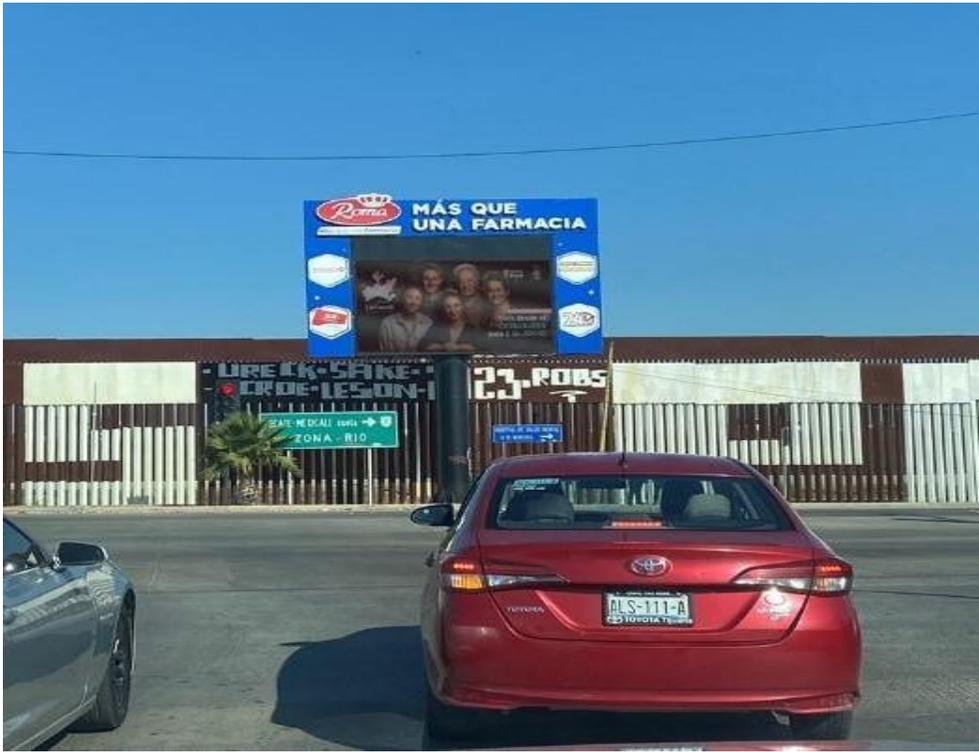


Estadísticas de alcance de la página de Facebook:





PANTALLAS DIGITALES			
	Ciudades	Descripción	Fecha
1	Los Ángeles, Houston, San Francisco, San José y Chicago	Contratación de pantallas digitales en diferentes ubicaciones de Estados Unidos de América, con un mínimo de 200 impactos diarios por pantalla.	Diciembre-febrero
2	Los Ángeles, Chicago y Houston.	Contratación de 700 spots en pantallas ubicadas en centros comerciales.	Del 1ro al 31 de mayo 2024.
3	Los Ángeles	20 Pantallas en supermercados Hispanos en Los Ángeles, San Bernardino y Ventura California USA, con un total de 1 millón 031 260 Impresiones. Se están colocando pantallas en exteriores a través de plataforma de AMX en las ciudades de Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento Chicago, Houston y Dallas, donde se tuvieron 176 mil 767 impresiones (información con fecha de corte del 20 de mayo).	1ro al 31 de mayo 2024.



Pantallas en supermercados hispanos

3.11 Actividades conjuntas con el INE

En el marco de esta actividad, se respondió a la petición signada por el Mtro. Cuitláhuac Osorio Ayllón, Secretario Técnico de la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, el día 19 de marzo del presente año mediante el cual se solicita:

“...con relación al oficio 2224/2023 del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco por el cual se designa a tres personas para desempeñar funciones de Apoyo en el Extranjero en los Módulos Receptores de Votación el día de la jornada, nos permitimos consultar la posibilidad de que el personal antes referido participe en los simulacros de voto presencial los días 5 y 26 de abril en las oficinas que ocupa el Instituto Nacional Electoral, ubicadas en viaducto Tlalpan número 100, colonia Arenal Tepepan, Alcaldía Tlalpan, CP 14610, en la Ciudad de México en un horario de 7:30 a 18:00 horas, para que reciban la capacitación previa, desarrollen actividades que eventualmente se estará realizado el 2 de junio, y se familiaricen con estos trabajos.”.

Para lo cual se designó personal al respecto para atender dicha solicitud.

Los días del 3 al 6 de abril del presente año el personal designado acudió a la Ciudad de México a las oficinas centrales del INE para llevar a cabo la primera capacitación-simulacro respecto de la recepción del voto presencial en el extranjero. De igual manera los días del 24 al 26 de abril se realizaron las actividades concernientes a la segunda capacitación-simulacro en las oficinas centrales del INE en la ciudad de México.



Primer simulacro INE. Personal en la mesa de recepción de votación y en el manejo de urna electrónica.



Segundo simulacro INE, funcionarias IEPC en capacitación y funcionarias y funcionario en simulacro recibiendo participación de ciudadanos

Este informe se presenta a la comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero del IEPC Jalisco, en su sexta sesión ordinaria, del día 29 de mayo de 2024.