



Quinto Informe del avance en la Estrategia de Promoción, Difusión y Vinculación del Voto de las Personas Jaliscienses Residentes en el Extranjero para el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024

Comisión de Implementación y Seguimiento del Voto de Jaliscienses en el Extranjero

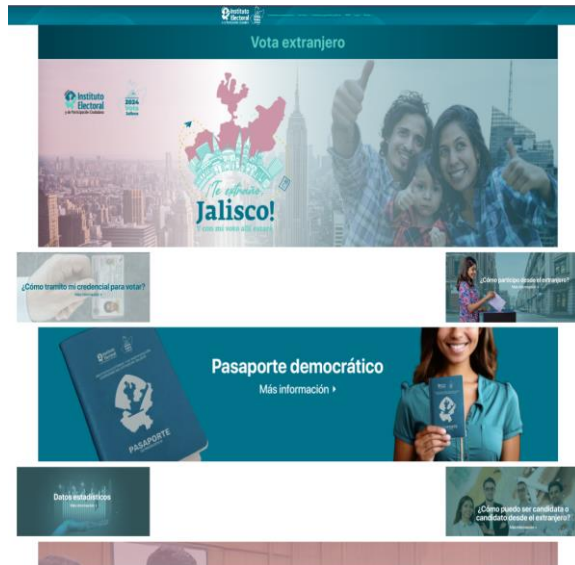
Mayo 2024

Avances de la Estrategia de Promoción del Voto de Jaliscienses en el Extranjero:

1. Micrositio y canal de Facebook exclusivos;
2. Pasaporte democrático;
3. Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales;
4. Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción;
5. Convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas;
6. Foros informativos de candidaturas migrantes;
7. Canal de *Whatsapp* con líderes migrantes;
8. Acciones de difusión institucional; y
9. Actividades conjuntas con el INE

Programa: Micrositio y canal de Facebook exclusivo

Con relación a la actividad número 1, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana continua con la actualización del micrositio en cuanto a imagen y espacios informativos como los siguientes: ¿cómo tramito mi credencial para votar?, ¿cómo participo desde el extranjero?, pasaporte democrático, datos estadísticos, ¿cómo puedo ser candidata o candidato desde el extranjero? Y Comisión voto jaliscienses en el extranjero, en donde se podrá encontrar información basta y en algunos casos videos informativos que refuerzan los datos proporcionados.



Fecha de corte	Personas que la siguen	Publicaciones	Videos informativos
Diciembre 2023	2,400	76	20
Enero y febrero de 2024	174	52	8
Marzo	27	22	8
Abril 1-15	1	21	6
Mayo 16-20	0	51	6
TOTAL	2,602	222	48

Programa: Pasaporte Democrático

A la fecha de presentación de este informe se han distribuido 20,583 artículos. Que se detallan de la siguiente manera:

Evento	Dípticos	Pasaporte democrático	Calcas	Pines	Gorras	Plumas	Playeras
Evento	Dípticos	Pasaporte democrático	Calcas	Pines	Gorras	Plumas	Playeras
Activación y difusión del voto en el estado de California y Nevada, EE. UU.	1,500	450	48	200	50	200	60
Activación y difusión del voto en el municipio de Cañadas de Obregón	150	10					
Activación y difusión en el municipio de Tepatitlán	2,000	129	Vasos es neta 100	Playeras es neta 15	59	800	60
Activación y difusión en Los Ángeles, San Bernardino y Santa Ana, California	2,146	200	Vasos es neta 250	Playeras es neta 15	120	2,500	120
TOTAL	13,146	2,065	794	330	272	3,700	276
TOTAL DE MATERIAL ENTREGADO			20,583				



Pasaporte democrático en inglés



Programa: Perifoneo y brigadas en municipios expulsores y fiestas patronales

El día 30 de abril funcionarios del Instituto acudieron al municipio de **Tepatitlán de Morelos**, donde acudieron a la exposición ganadera del municipio para abordar a los ciudadanos que acudieron a diferentes eventos dentro de la expo y donde se colocó un stand con materiales informativos y donde se le proporción información a la ciudadanía. Posteriormente, se acudió a la Feria Municipal, donde se realizaría una comida para los hijos ausentes, de nueva cuenta se colocó el stand y se entregaron materiales utilitarios y se brindó información y asesoría a los asistentes.



Programa: Visitas al extranjero para realizar actividades de promoción

Fecha	Sede	Personas que recibieron Información
02/05/2024	Consulado Los Ángeles	200
03/05/2024	Consulado San Bernardino	80
03/05/2024	Consulado Santa Ana	138
04/05/2024	Sede oficina Jalisco	10
04/05/2024	Sede Federación de Jaliscienses del sur	39
05/05/2024	Festividades 5 de mayo	1,200
Totales		1,667



Programa: Foro de candidaturas de la inclusión

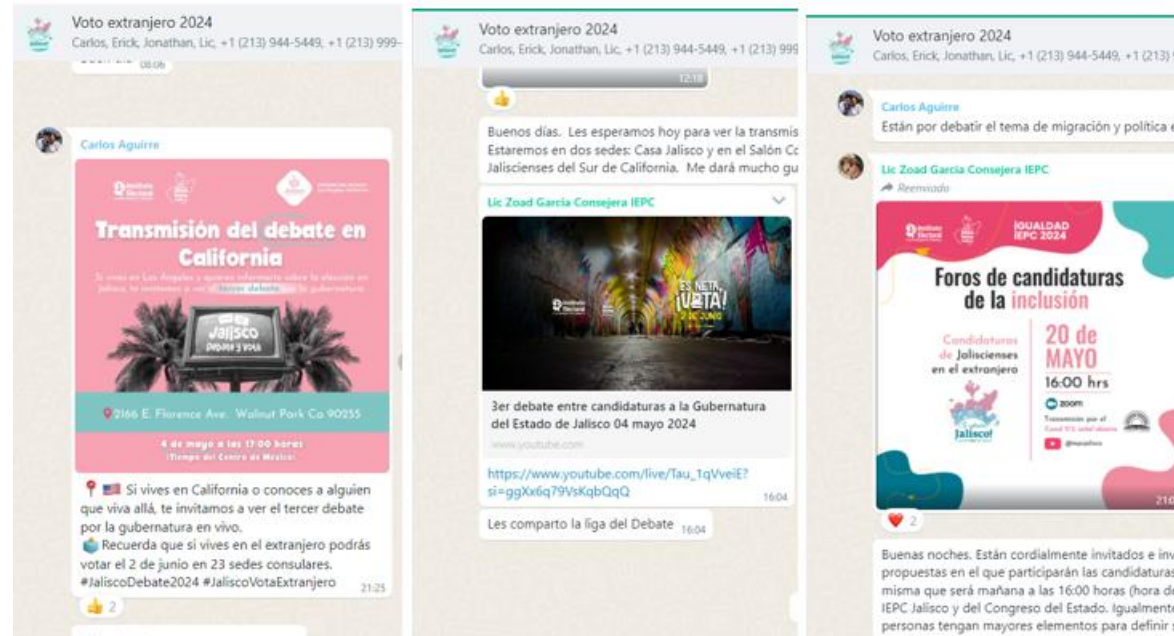
El día 20 de mayo del presente año, a través de la plataforma zoom se llevó a cabo el “Foro de candidaturas de la inclusión” en esta ocasión Candidaturas de Jaliscienses en el extranjero. Como moderadora se contó con la participación de Edith Roque Huerta, asistió al foro los candidatos César Rafael Martínez Gamboa, PAN; Salvador Sahagún Andrade, PRI; Cesar Augusto Michel Aldana, MC; Javier Wenceslao Ramírez, MORENA; Mónica Darlen Muñoz Falcón, FUTURO.



Programa Grupo de WhatsApp con líderes migrantes

A través de esta plataforma se ha compartido información relevante, videos, podcast, notas de prensa y spot publicitarios y cuenta con liderazgos migrantes, quienes han participan realizando consultas respecto de los diversos temas electorales. A la fecha cuenta con los siguientes datos:

Fecha de corte	Liderazgos que participan	Publicaciones	Dudas atendidas
Febrero	28	15	8
Marzo	2	5	2
1-15 abril	0	2	0
16- 24 mayo	0	18	0



Programa: Acciones de difusión institucional

ENTREVISTAS			
	Sitio	medio	fecha
26	Entrevista Mural	Moisés López	05 de abril
27	Paralelo 20	650 de AM en Puerto Vallarta	17 de abril
28	Las noticias KTNQ 1020	Programa de radio, Las noticias KTNQ	03 de mayo

Programa: Campañas Digitales:

CAMPAÑAS DIGITALES			
	Descripción	Ubicación de la campaña	Fecha
7	se contrató publicidad Digital USA en META, contando con 436 mil impresiones (información con fecha de corte del 20 de mayo)	Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas.	Del 20 de abril al 2 de junio
8	en la red social X se contrató publicidad Digital USA, contando con 293,000 impresiones (información con fecha de corte del 20 de mayo).	Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas	Del 20 de abril al 2 de junio
9	Se contrato publicidad Digital USA en Google, contando con 871 mil impresiones (información con fecha de corte del 20 de mayo).	Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento, Chicago, Houston y Dallas	20 de abril al 2 de junio

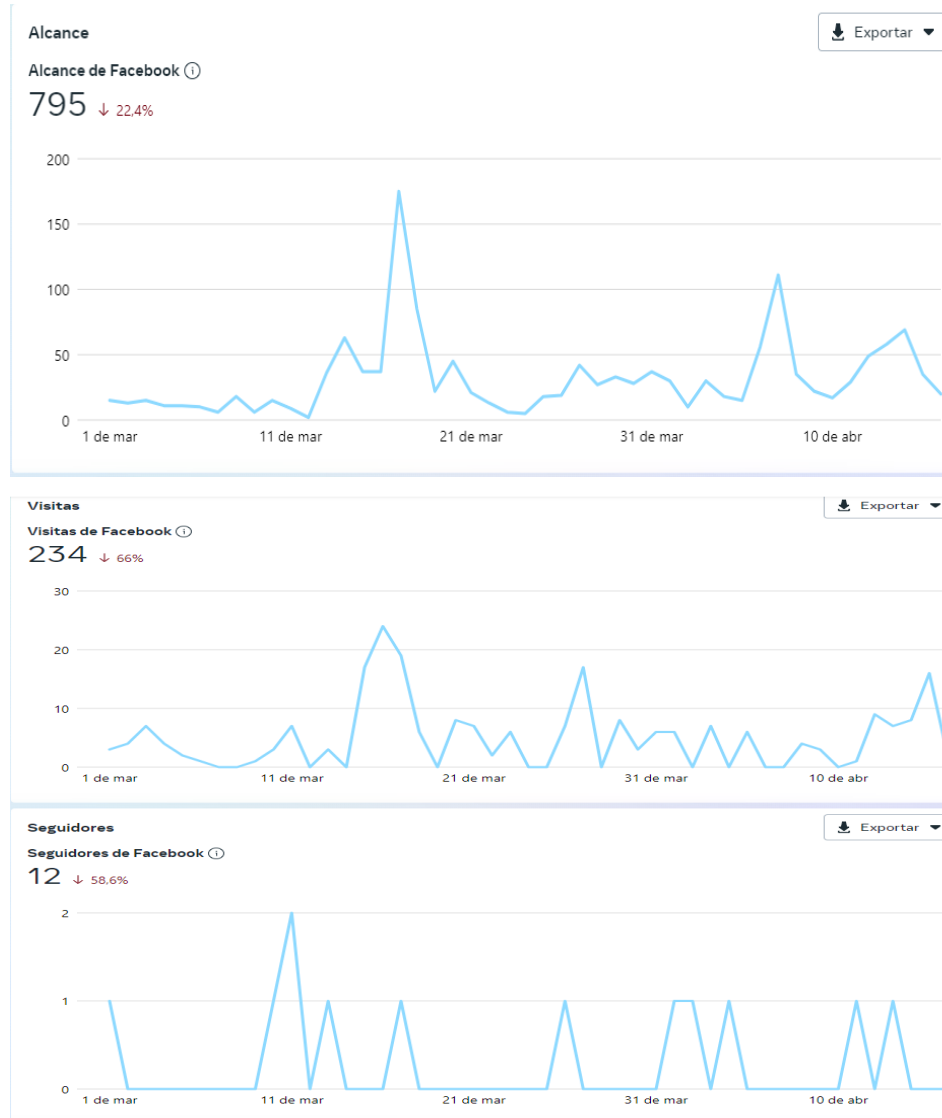
Programa: Spots y pautados en radio y televisión

SPOTS Y PAUTADO EN RADIO Y TELEVISIÓN			
	Spot o pautado	Descripción	Fecha
6	Que buena KBUE Los Ángeles 105.5 FM	Se contrataron en total 16 menciones del programa radiofónico Don Cheto al Aire, en voz de Giselle Bravo, jalisciense radicada en esa metrópoli y la publicación de 10 post del IEPC Jalisco para promover el voto en la página de Facebook e Instagram de la radiodifusora. Este programa es uno de los más escuchados por los mexicanos y jaliscienses radicados en Los Ángeles.	17- 27 mayo 2024
7	Que buena KBUE Los Ángeles 105.5 FM	Se transmitieron 8 menciones pregrabadas de un minuto en el programa de Don Cheto al Aire en la estación KBUE Los Ángeles 105.5 FM en voz de Giselle Bravo. Quedan pendientes 4 menciones los días 21, 23, 27 y 31 de mayo.	los días 8, 10, 15, 17 de mayo

Programa: Redes Sociales IEPC Jalisco

	Descripción	Alcance	Fecha
8	se colocaron postales informativas recordando las fechas importantes y modalidades del voto candidaturas de la inclusión retransmitido por las redes sociales del IEPC Jalisco	En X, antes TWITTER se obtuvieron 8 mil 034 impresiones, 398 interacciones, 82 reacciones, 8 veces contenido compartido y 1 comentario.	17 de abril al 23 de mayo
9	Se ha colocado el contenido antes mencionado, en la red social Facebook JALEX (Página Jalisco Voto Extranjero)	se tuvo un alcance de mil 604, 59 interacciones, 2 mil 579 seguidores, 2 clicks a enlaces y 237 visitas al perfil.	17 de abril al 23 de Mayo
10	Por su parte, en la página de Facebook IEPC Jalisco	se tuvieron 175 reacciones, 2 comentarios, 1 vez se compartio contenido, 902 clicks, 1 click a un enlace, 19 mil 410 impresiones y 19 mil 061 de alcance.	17 de abril al 23 de Mayo
11	En Instagram	se tuvieron 5 mil 535 impresiones, 3 comentarios 347 likes, un alcance de 3 mil 904, mil 041 visualizaciones a reels y un alcance de los reels de 907.	Del 17 de abril al 23 de mayo

Estadísticas de alcance de la página de Facebook



Pantallas digitales en aeropuertos

PANTALLAS DIGITALES			
	Ciudades	Descripción	Fecha
1	Los Ángeles, Houston, San Francisco, San José y Chicago	Contratación de pantallas digitales en diferentes ubicaciones de Estados Unidos de América, con un mínimo de 200 impactos diarios por pantalla.	Diciembre-febrero
2	Los Ángeles, Chicago y Houston.	Contratación de 700 spots en pantallas ubicadas en centros comerciales.	Del 1ro al 31 de mayo 2024.
3	Los Ángeles	20 Pantallas en supermercados Hispanos en Los Ángeles, San Bernardino y Ventura California USA, con un total de 1 millón 031 260 Impresiones. Se están colocando pantallas en exteriores a través de plataforma de AMX en las ciudades de Los Ángeles, San José, San Bernardino, Fresno, Sacramento Chicago, Houston y Dallas, donde se tuvieron 176 mil 767 impresiones (información con fecha de corte del 20 de mayo).	1ro al 31 de mayo 2024.

Programa: Actividades conjunto con el INE

Los días del 24 al 26 de abril se realizaron las actividades concernientes a la segunda capacitación-simulacro en las oficinas centrales del INE en la ciudad de México.



¡Gracias!

**Dirección de Participación Ciudadana
2024**